ANEXO 7

Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco

AMHMT
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco A.C.
Hospitalidad, rescatando nuestra esencia

13 DIC 2022
RECIBIDO
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE TABASCO

Villahermosa, Tabasco; a 13 de diciembre de 2022.
Oficio número: AMHMT/103/2022
Asunto: Comprobación de los recursos del Convenio de la Campaña de Publicidad 2021 por la AMHMT.

T.T. José Antonio Nieves Rodríguez
Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR (OCV TABASCO) y Secretario de Turismo del estado de Tabasco (SECTUR TABASCO)
P r e s e n t e.

Respetable Señor Presidente:

En cumplimiento al **Convenio de Coordinación para el Desarrollo de la Campaña de Publicidad 2021 de Tabasco y su oferta hotelera, conforme al Acuerdo de Colaboración celebrado entre el Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco y la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco, A.C. (AMHMT),** los integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco que ocupamos los lugares como Titulares y Suplentes de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco, A.C., hacemos **entrega de la carpeta comprobatoria** del **"Convenio de Coordinación para el Desarrollo de la Campaña de Publicidad 2021"**, por la aportación del recurso de **$1,500,000.00 pesos (Un millón quinientos mil pesos 00/100 M.N.),** aportados en 4 exhibiciones y que fueron ejercidos para la realización de:

No.	Fecha	Actividad	Monto
1	30-jul-21	Revista México Desconocido "Tapijulapa"	$52,200.00
2	Del 18-19ago21	Participación del Destino Tabasco en IBTM en la ciudad de México	$179,764.67
3	01-dic-21	Campaña Publicidad Decembrina 2021	$68,035.32
			$0.01
4	2021	Campaña de Publicidad 2021	$1,200,000.00
		Total ejecido recurso PUBLICIDAD 2021	**$1,500,000.00**

AMHMT
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco A.C.
Hospitalidad, mucho más que nuestra esencia

Se hace entrega **3 juegos carpetas comprobatorias del Convenio Publicidad 2021**, otorgando un juego a SECTUR Tabasco, un juego a la OCV Tabasco y un juego que queda como acuse para la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco, A.C. (AMHMT) y a continuación se detalle el contenido de las mismas:

- **Oficio de entrega de la comprobación del Convenio de Publicidad 2021,** con No. AMHMT/103/2022 con fecha 13 de diciembre 2022 en la celebración de la 2ª Sesión Ordinaria del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco.

1. **Convenio**
2. **Oficios solicitudes aportaciones**
3. **Aportaciones de recursos**
4. **Facturas emitidas por la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco, A.C. (AMHMT)**
5. **Aportaciones del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco**
6. **Desglose del presupuesto ejercido Convenio de Publicidad 2021 con detalle de Ingreso y Egresos**
7. **Pauta de medios OCV Tabasco aplicación:**
   - Mexico Desconocido 30 julio 2021
   - IBTM 2021 del 18 al 19 agosto 2021
8. **Comprobación Revista México Desconocido**
   - 30 Julio 2021
9. **Comprobación IBTM Ciudad de México**
   - Del 18 al 19 Agosto 2021
     - Citas Agendadas Y Atendidas
     - Reporte OCV Tabasco participación de Tabasco en IBTM 2021
     - Cotización, Facturas, Pagos y Complemento de Pago de Stand Tabasco
     - Comprobación viáticos Presidente AMHMT participación en IBTM 2021
     - Comprobación viáticos Coordinación Por AMHMT participación en IBTM 2021
     - USB con Memoria Fotográfica IBTM 2021
       Nota: USB se encuentra al final del expediente en conjunto con todo el material digital comprobatorio

10. **Comprobación Campaña Publicidad Decembrina 2021**
    - Factura y Pago
    - Acciones Campaña de Publicidad Decembrina 2021
    - USB con Memoria Fotográfica
      Nota: USB se encuentra al final del expediente en conjunto con todo el material digital comprobatorio
11. **Presupuesto Inicial Campaña de Publicidad 2021**
12. **Factura y Pago Campaña de Publicidad 2021**
13. **Comprobación Presupuesto Ejercido Campaña de Publicidad 2021**
14. **Campaña Promocional de Publicidad 2021 Comprobación de Redes Sociales**
15. **Material Comprobación (GUÍA Y USB material digital):**
    - Guía Turística "Tabasco Capital Mundial del Chocolate
    - USB Material Comprobación Campaña de Publicidad 2021:
    - Pots Campaña "Tabasco Capital Mundial del Chocolate" 2021
    - Comprobantes Face Ads Campaña "Tabasco Capital Mundial del Chocolate" 2021
    - Videos Spots Campaña "Tabasco Capital Mundial del Chocolate" 2021
    - Banco de Imágenes Publicidad 2021
    - USB Memoria Fotográfica IBTM 2021
    - USB Memoria Fotográfica Campaña Decembrina 2021

Nos reiteramos a las distinguidas órdenes y quedamos atentos para cualquier revisión que deseen realizar o aclaraciones de dudas con relación al **Convenio de publicidad 2021.**

A t e n t a m e n t e
"Hospitalidad, rescatando nuestra esencia"

Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano
P r e s i d e n t e

Lic. José Lope Báez
S e c r e t a r i o

C.c.p.- Lic. Luis Romeo Gurría Gurría, Secretario de Finanzas del estado de Tabasco e Integrante del Comité Técnico del Fideicomiso PORMOTUR.- Presente.
Integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR- Presente.
Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza, Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaria de Finanzas del estado de Tabasco.- Presente.
Lic. Juan Carlos Calderón Alipi.- Director General de la OCV Tabasco.- Presente.
Archivo.

ANEXO 8

Oficina de Convenciones
y Visitantes de Tabasco

13 DIC 2022
RECIBIDO
OFICINA DE CONVENCIONES Y
VISITANTES DE TABASCO

AMHMT
Asociación Mexicana de Hoteles
y Moteles de Tabasco A.C.
Hospitalidad, rescatando nuestra esencia

Villahermosa, Tabasco; a 13 de diciembre de 2022.
Oficio número: AMHMT/104/2022
Asunto: Comprobación Aportación de Recursos
3ª Junta AMHM Nacional en Tabasco 21-23sep22

T.T. José Antonio Nieves Rodríguez
Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR (OCV TABASCO)
y Secretario de Turismo del estado de Tabasco (SECTUR TABASCO)
P r e s e n t e.

La **Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, de Tabasco, A.C. (AMHMT)** e integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco que ocupamos los lugares como Titulares y Suplentes de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco, A.C. (AMHMT) nos dirigimos al Comité Técnico de dicho Fideicomiso para **hacer entrega de la carpeta comprobatoria correspondiente al:**

"Convenio de Coordinación para la Formalización para la Tercera Junta del Consejo Directivo Nacional 2022 de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C. que celebran por una parte el Fideicomiso para la Promoción Turística para el estado de Tabasco y por la otra parte la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco, A.C. evento a celebrarse del 21 al 23 de septiembre de 2022 en el estado de Tabasco"

Aprobando la aportación del recurso por la cantidad de **$567,154.64 pesos (Quinientos sesenta y siete mil cientos cincuenta y cuatro pesos 64/100 M.N.),** efectuados en 2 exhibiciones a través de las facturas FA 1428 por el $250,000.00 pesos y FA 1441 $317,154.64 pesos.

Cabe mencionar que en el presupuesto, **se realizó la devolución del IVA no aplicado,** con fecha **29 de septiembre de 2022**, por el total de **$5,760.00 pesos**, por motivos que la contratación de dos personas que brindaron el apoyo en el sistema de registro y atención de módulos, no facturan y en el caso de la Revista de Hoteles Mexicano, por su régimen fiscal no deducen IVA.

En ese sentido en la carpeta comprobatoria con 3 juegos para otorgar a SECTUR Tabasco, OCV Tabasco y la que queda para nuestra Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco, A.C. (AMHMT), conteniendo la siguientes información:

AMHMT
Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco A.C.
Hospitalidad, rescatando nuestra esencia

- **Oficio de entrega de la comprobación de recursos** del Convenio y Aportación de recursos para la 3ª Junta de Consejo Directivo Nacional 2022 de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, A.C. del 21 al 23 de septiembre de 2022, en Tabasco, con **No. AMHMT/104/2022** de fecha 13 de diciembre 2022 entregado en la celebración de la 2ª Sesión Ordinaria del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco.

1. **Convenio**
2. **Presupuesto General Aprobado por el Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco, con fecha 8 de septiembre de 2022**
3. **Facturas emitidas por la AMHMT**
4. **Aportaciones realizadas por el Fideicomiso PROMOTUR OCV Tabasco**
5. **Desglose del presupuesto final ejercido**
6. **Comprobación facturas de pagos de proveedores de servicios**
7. **Devolución del IVA al Fideicomiso y su respectiva emisión de factura**
8. **Programa General**
9. **Entrega de USB con el material de comprobación:**
   - Memoria Fotográfica de los eventos
   - Video Memoria de la 3ª Junta de Consejo Directivo 2022 Nacional en Tabasco, del 21 al 23 septiembre de 2022
   - Video de Promoción de Tabasco invitación a los hoteleros Nacional.
   - Inserción en la Revista Hoteles Mexicanos.

Nos reiteramos a las distinguidas órdenes y quedamos atentos para cualquier revisión que tengan con el ejercicio de los recursos otorgados para la relación de la **3ª Junta AMHM Nacional en Tabasco del 21 al 23 de septiembre de 202.**

A t e n t a m e n t e
"Hospitalidad, rescatando nuestra esencia"

AMHMT

Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano
P r e s i d e n t e

Lic. José Lope Báez
S e c r e t a r i o

C.c.p.- Lic. Luis Romeo Gurría Gurría, Secretario de Finanzas del estado de Tabasco e Integrante del Comité Técnico del Fideicomiso PORMOTUR.- Presente.
Integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR- Presente.
Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza, Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaria de Finanzas del estado de Tabasco.- Presente.
Lic. Juan Carlos Calderón Alipi.- Director General de la OCV Tabasco.- Presente.
Archivo.