



ANEXO 5

Acta de la Segunda Sesión Ordinaria del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, celebrada el día 13 de diciembre de 2022.

El Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco se mantiene con finanzas sanas al inicio del 2022, a pesar de que la Secretaría de Finanzas no ha depositado hasta el momento lo correspondiente a los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre 2020 y los meses de septiembre a diciembre 2021. Se espera que con las obras que se realizan en el sureste mexicano y principalmente en el estado de Tabasco con la obra de la refinería la ocupación hotelera se mantenga por arriba del 30%, se tiene pendiente que la Secretaría de Finanzas deposite la Recaudación del mes de Agosto 2022.

REPORTE DE LOS PROYECTOS

FIDEICOMISO: FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO
DEPENDENCIA O SECTOR: SECRETARÍA DE TURISMO
FIDUCIARIO: BBVA BANCOMER
CONTRATO: 30840-3
TIPO DE FIDEICOMISO: INVERSIÓN Y ADMINISTRACIÓN
SALDO: \$ 1,428,113.34

PROYECTOS TERMINADOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022					
NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO AUTORIZADO	MONTO EJERCIDO	METAS PROGRAMADAS	AVANCE FINANCIERO %	AVANCE FÍSICO %
Compromisos Económicos pendientes de Pago	\$ 550,000.00	\$ 55,000.00	Cumplir con los pagos de proyectos que no se realizaron en 2021	100%	100%
					Ya se cubrió al 100% con los compromisos pendientes de pago

PROYECTOS EN PROCESO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022					
NOMBRE DEL PROYECTO	MONTO AUTORIZADO	MONTO EJERCIDO	METAS PROGRAMADAS	AVANCE FINANCIERO %	AVANCE FÍSICO %
Gastos de Administración	\$ 3,051,079.04	\$ 1,633,560.74	Cumplir cabalmente con los pagos de salarios del personal del Fideicomiso, el pago de impuestos correspondientes de ISR, 2.5%, IMSS e INFONAVIT, pagos de Honorarios a la Fiduciaria que administra el fideicomiso, combustibles para la operación y funcionamiento del fideicomiso, material y artículos de oficina, pago mantenimiento a los bienes muebles propiedad del Fideicomiso.	54%	54%
Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	\$ 15,266,842.19	\$ 10,211,144.83	Presentar 50 candidaturas de sede, contar con un video especializado ene I primer trimestre, contar con una marca con segmento de romance, iniciar programa EMIR y realizar 5 eventos. Generar un reporte bimestral en inteligencia de mercados, Campaña de promoción, Desarrollo de App Tabasco, Creación de contenido Audiovisual. Generar Alianzas estratégicas fuera de la industria Turística, Desarrollar Nuevas KPI'S, Contar con un sitio de información de manera mensual en la pagina web www.octabasco.com, Participación en ferias de Turismo a nivel nacional e internacional.	67%	70%
					En lo que respecta al año 2022 se realizan los pagos de manera puntual y sin retrasos de nóminas e impuestos estatales y federales aun cuando los recursos correspondientes al 2% del ISH no se estan entregando en tiempo y forma por parte de la Secretaría de Finanzas.

Entidad depositaria	Tipo (A)	Chequera		Inversión		Total (E+D)	Comprometido (F)	Disponible (G-E-F)
		Intereses ganados	Tasa (C)	Intereses ganados	Tasa (C)			
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO sub 1	INVERSION sin			74,619.07	TASA VARIABLE	\$ 1,428,070.16	\$ 1,428,070.16	\$ 11,786.22
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO sub 2	INVERSION sin			0.00		\$0.00	\$21.59	
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO sub 3	INVERSION sin			0.00		\$0.00	\$0.00	
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO sub en DLS	INVERSION sin			0.00		\$0.00	\$0.00	
TOTAL						\$1,428,091.75		

I = Estado de cuenta (inversión)
C = Saldo de cuenta (chequera)
(B) Saldo actual/efectivo en intermediarios
(C) Tasa nominal anual/Precio mercado
(D) Monto de inversión
(F) Saldo comprometido que se autoriza en la sesión por medio de los acuerdos

ELABORÓ:
Emmanuel Muñoz Martínez
Auditor Administrativo

REVISÓ:
Lic. Guadalupe Ortiz de Ramón
Directora General de Inversión del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

APROBÓ:
Lic. Juan Carlos Gaderón Alpi.
Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.



Oficina de Convenciones
y Visitantes de Tabasco

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



TABASCO

INFORME ANUAL 2022

ATRACCIÓN DE EVENTOS

● Candidaturas de Sedes presentadas: 46

- Exposición Canina Américas y el Sureste y Congreso de Jueces | 2024 | 3,200 pax | 1,125 c/n | \$6.4 MDP
- XXVI Congreso Internacional de la Sociedad Mexicana de Neuroradiología y Diagnóstico y Terapéutica | 2023 | 600 pax | 2,000 C/N | \$10.8 MDP
- 23º Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello (SMORLCCC) | 2024 | 1,500 pax | 4,550 c/n | \$20.2 MDP
- Asamblea Nacional de la Asociación Nacional de Laboratorios Independientes al Servicio de la Construcción | 2023 | 400 pax | 850 c/n | \$9.2 MDP
- 8vo. Congreso Internacional de la Asociación de Grúas, Equipos y Dispositivos Industriales AGEDI | 2023 | 700 pax | 850 c/n | \$6 MDP
- Reunión Regional de la Asociación Mexicana de Cirugía General AMCG | 2023 | 300 pax. | 340 c/n | \$1.8 MDP
- Juegos CONADE | 2023 | 12,000 pax | 10,000 c/n | \$101.1 MDP
- Ola Betterware | 2023 | 800 pax | 650 c/n | \$5.8 MDP
- Campeonato Nacional ENACTUS | 2024 | 1500 pax | 1,000 c/n | \$8.6 MDP
- XLVII Congreso Nacional de Medicina Interna | 2024 | 1,000 c/n | \$8.6 MDP
- XXII Congreso Mexicano de Botánica | 2025 | 3,000 pax | 1,600 c/n | \$13.9 MDP
- XXIV Reunión Nacional de Vías Terrestres | 2023 | 2,500 pax | 3,000 c/n | / \$24 MDP
- Convención Nacional de la Cámara de Comercio Servicios Turísticos de la Ciudad de México | 2023, 2024 | 200 pax | 400 c/n | \$ 4 MDP
- XXXV Convención Anual y Expo ANEAS | 2024 | 5,000 pax | 3,000 c/n | \$35 MDP
- Congreso Internacional de Ingenierías sin Fronteras para Soluciones Globales | 2024 | 1,500 pax | 2,000 c/n | \$10 MDP
- Congreso Nacional de Cirugía Pediátrica | 2024 | 1,500 pax | 2,000 c/n | \$10 MDP
- LVI Congreso Nacional de la Asociación Mexicana Especialistas en Cerdos | 2024 | 2,500 pax | 2,000 c/n | \$16 MDP
- 31a Reunión Anual del CONASA | 2023 | 1,500 pax | 2,000 c/n | \$7 MDP

AMHMT
Asociación Mexicana de Hoteles
y Moteles de Tabasco A.C.



Paseo Usumacinta 1504, 1er piso,
Col. Tabasco 2000, C.P. 86035
T. (+52) 993 316 8271
info@ocvtabasco.com / www.ocvtabasco.com



● Eventos ganados: 26

- Convención Nacional de Ventas Natuform | agosto 2023 | 400 pax. | 405 c/n | \$3.5 MDP
- Nacional de Tae Kwon Do Categoría Cadetes | 2022 | 400 pax. | 249 c/n | \$1.3 DMP
- Clasificatorio Regional de Tae Kwon Do | 2022 | 1,200 pax. | 740 c/n | \$4.1 DMP
- Macro Regional de Basquetbol | 2022 | 513 pax. | 408 c/n | \$2.2 MDP
- Asamblea de Delegados de la Asociación Nacional de Laboratorios Independientes al Servicios de la Construcción | marzo 2022 | 50 pax. | 100 c/n | \$540 mil pesos.
- 1er. Simposio Internacional de Ingeniería de Ríos | abril 2022 | 250 pax | 100 c/n | \$2 MDP
- Expo Publicidad Roadshow Villahermosa | nov 2022 | 700 pax | 1,200 c/n | \$5 MDP
- 1er Congreso Regional de Enfermería Neonata | jul 2022 | 400 pax | 850 c/n | \$8 MDP
- XXXV Asamblea Nacional Ordinaria de la Red de Televisoras Educativas y Culturales de México (Red México) | 2023 | 300 pax | 400 c/n | \$4.3 MDP
- XXXIV Congreso Nacional de Medicina Familiar | 2024 | 1,500 pax | 2650 c/n | \$16 MDP
- 7ma. Jornada Regional Fiscal y Seguridad Social de la RCP del Instituto Mexicano de Contadores Públicos | 2022 | 230 pax | 280 c/n | \$3.5 MDP
- 50º Aniversario del Instituto de Investigación y Difusión de la Danza Mexicana | Diciembre 2022 | 300 pax | 270 c/n | \$1.8 MDP
- 56º Congreso Nacional de Neurología | Octubre 2023 | 1,200 pax | 2,200 c/n | \$10 MDP
- Congreso Regional de Cirugía Endoscópica | 2022 | 50 pax | 45 c/n | \$1.9 MDP
- Copa Sureste Infantil y Juvenil de Fútbol 7 | 2022 | 500 pax | 375 c/n | \$2.7 MDP
- Copa Sureste Libre Femenil y Varonil de Fútbol 7 / 2022 | 700 pax | 490 c/n | \$ 3.5 MDP
- XI Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Criminología (SOMECRIM) y IUDY, 7mo. Encuentro Internacional Forense | 2023 | 1,000 pax. | 900 c/n | \$4.8 MDP
- Master COTEC 14 - Tenis | 2022 | 100 pax | 120 c/n | \$1 MDP
- International Title Tournament | 2022 | 50 Pax. | 100 c/n | \$615,942.00
- Congreso Nacional de Ingenierías del Sector Energético | 2023 | 400 pax. | 1,200 c/n | \$8.6 MDP
- Asamblea Nacional de la Asociación Nacional de Egresados de la Escuela Superior de Agricultura Hermanos Escobar | 2022 | 150 pax | 270 c/n | \$1MDP
- Convención de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico | 2024 | 200 pax





- 740 c/n | \$8 MDP
- Congreso Regional de Cirugía Endoscópica | 2022 | 50 pax | 45 c/n | \$1.9 MDP
- Reunión Regional Younique | 2022 | 60 pax | 25 c/n | \$652,173 pesos
- Congreso Nacional de Ingeniería Biomédica | 2023 | 2,000 pax | 1,775 c/n | \$23.9 MDP
- XVII Congreso Nacional de Investigación Educativa (COMIE) | 2023 | 3,500 pax | 3,400 c/n | \$30.7 MDP
- Congreso Regional de Ginecología y Obstetricia | 2024 | 600 pax | 600 c/n | \$5.2 MDP
- Reunión de Socios de la AGEDI | 2022 | 80 pax | 400 c/n \$4.05 MDP
- Expo Ciencia Nacional | 2024 | 2,000 pax | 4,250 c/n | \$19.9 MDP
- 5to. Congreso Iberoamericano de Enfermería Neonatal | 2023 | 500 pax | 400 c/n | \$5 MDP

● **Visitas de Inspección para cierre de grupos o eventos: 11**

- Expo Publicidad 2022
- Asociación Mexicana de Cirugía Endoscópica (AMCE)
- Federación Mexicana de Tenis
- CONADE (2)
- Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales
- Grupo Diestra
- Consejo Nacional de Instituciones de Enseñanza Criminológica y Sociedad Mexicana de Criminología (2)
- 56º Congreso Nacional de Nefrología
- 50º Aniversario del Instituto de Investigación y Difusión de la Danza Mexicana
- XVI Congreso Mexicano de Recursos Forestales
- Asociación Mexicana de Cirugía Endoscópica (AMCE)
- Federación Mexicana de Tenis
- CONADE (2)
- Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales
- Consejo Nacional de Instituciones de Enseñanza Criminológica y Sociedad Mexicana de Criminología (2)
- 50º Aniversario del Instituto de Investigación y Difusión de la Danza Mexicana
- XVI Congreso Mexicano de Recursos Forestales
- 56º Congreso Nacional de Nefrología



● Bitiz: 5

○ CDMX | 11 al 14 de mayo: Visita a Asociaciones y Cuentas Comerciales, teniendo como resultado postulaciones de sede y visitas de inspección

- Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello, A.C.
- Asociación Nacional de Industrias del Plástico, A.C.
- Asociación Mexicana de Medicina Neonatal
- Asociación Mexicana de Agentes Navieros, A.C.
- Asociación Latinoamericana de SPA, A.C.
- Asociación Mexicana de Hidráulica
- Grupo Destino
- Instituto Mexicano del Cemento y el Concreto, A.C.

○ Monterrey | 28 al 30 de julio: Se visitaron Meeting Planners y Agencias de Viajes, teniendo como resultado postulaciones de sede y visitas de inspección

- Enlaceforte
- Rehomex
- Enlace Travel

○ CDMX | 6 de junio: Visita a Asociaciones y Cuentas Comerciales, teniendo como resultado postulaciones de sede y visitas de inspección

- Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la CDMX
- Asociación Mexicana Neonatal de Enfermería A.C.

○ CDMX | 22 y 23 de agosto: Visita a Asociaciones y Cuentas Comerciales, teniendo como resultado postulaciones de sede y visitas de inspección

- Colegio de Nefrólogos de México A.C.
- Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (INDEX)

- Sociedad Mexicana de Neumología y Cirugía de Tórax
- Federación Mexicana de Colegios de Obstetricia y Ginecología (FEMECCOG)
- Confederación Nacional de Centrales de Abasto (CONACCA)
- Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE)
- Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva (AMCPER)
- Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE)
- BCD Travel
- Asociación de Bancos de México

○ Guadalajara | 29 al 31 de agosto: Visita a Meeting Planners y Cuentas Comerciales, teniendo como resultado postulaciones de sede y visitas de inspección



- Asociación Latinoamericana de Iniciación Deportiva
- Viajes Ultramar
- Procesa Group
- Expertos en Convenciones
- Grupo Bahena
- Nice de México
- Blum México

● **Material especializado en reuniones**

- Bidding Book
- Video corto para organizadores de eventos
- Videos especializados para postulaciones

ATENCIÓN DE EVENTOS

Durante el año, se realizaron **65 eventos**, con una participación de **14,815 asistentes foráneos**, **33,974 asistentes locales** y **26,734 cuartos noche** que generaron una derrama económica estimada de **\$320,519,635.57** (Trescientos veinte millones quinientos diecinueve mil seiscientos treinta y cinco pesos).

Así mismo, se atendieron **17 eventos locales** no contabilizados en la tabla Exotic Rally

- Reto Ciclo Tour Pctitan
- Inocente Tentación
- XV Aniversario Asoc. Redactores y Reporteros Prensa Chiapas
- Salsa Fest
- Festival del Comal
- SUPERHUMAN
- Taller de Asado
- Fundación Home Haven West
- 7mo Festival de Jaiba
- XX Congreso Académico Retos de la Pandemia
- Festival Tabasqueño
- Sociedad Médica del Hospital Regional de Alta Especialidad de la Mujer,
- Competencia Cervecera Homebrew Cup
- Festival del retorno a la animas



- Ruta 17 Maravillas de Runners Universal sin Frontera
- Congreso Internacional Odontológicos UIAT

● **Visitas de Inspección para seguimiento de eventos: 11**

- Congreso Regional de Anestesiología
- Exhibición Interamericana de Tecnología Petrolera
- Loguistic Forum la Puerta del Sureste
- CMP
- Oil&Gas
- SUPERHUMAN
- 6to Congreso Internacional de Cirugía Pelvis y Acetábulo.
- Alcohólicos Anónimos
- Convención Internacional del Chile
- Congreso Internacional de Enfermería
- INIFAP

● **Participación para promoción de eventos cerrados: 2**

- Expo Publicidad, Mérida, Yuc.
- 3ra. Junta del Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de México, Oaxaca, Oax.

● **Reuniones de logística: 15**

● **Ruedas de Prensa: 29**

● **Encuestas de satisfacción a participantes de eventos: 8**

- 2do. Selectivo Sur Sureste de Atletismo
- Encuesta Cadena de Valor
- Tomade Protesta AMPI
- Oil&Gas
- Logistic Forum
- Torneo Nacional Grado 1 de Tenis
- IV Encuentro Internacional Forense
- Campeonato Nacional TKD

PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS

● **Segmento de Reuniones: 7**

- Convención Nacional de la Global Business Travel Association (GBTA) México, CDMX



- o Participación en el taller "El futuro de los Eventos en la Región Sur Sureste" organizado por la Asociación Mexicana de Profesionales en Recintos, Ferias, Exposiciones y Congresos (AMPROFEC), Mérida, Yuc.
- o Congreso Nacional de la Industria de Reuniones, Cancún, Q. Roo.
- o 1er. Foro de Políticas Públicas, Cancún, Q. Roo.
- o IBTM Américas, CDMX
- o 2do. y 3er. Encuentro Nacional de DMO's, León, Gto. y Saltillo, Coah.

● Segmento de Placer: 4

- o Tianguis Turístico de México, Acapulco, Gro.
- o 2do. Festival de Viajes y Aventura, Monterrey, N.L.
- o 50 Aniversario del Día del Agente de Viajes, CDMX
- o Presencia de Tabasco en Punto México

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA AGENCIAS, COMPRADORES Y PRENSA

● Viajes para agencias y compradores: 6

- o Rehilete
- o Viajes Chiapas, DMC
- o Albatros Congresos y Convenciones
- o Los Angeles Viajes
- o Chef y Jueces catadores del Festival del Queso
- o Clientes Top de Grupo Diestra

● Prensa: 2

- o Gastronómico, en conjunto con la Chef Lupita Vidal
- o Prensa nacional para el 11º Festival del Chocolate

CAPACITACIÓN

● Certificación en Desarrollo de Producto de Romance

Del 14 al 18 de febrero 2022, se certificaron 64 prestadores de servicios turísticos en Desarrollo de Producto de Romance, el cual tiene como objetivo fomentar el desarrollo de nuevas experiencias e ideas de negocio para el Turismo Romance.

● Campus MPI

Con la participación de 125 personas del sector turístico del estado, así como de estados vecinos como Campeche y Chiapas, se celebró el Campus MPI Tabasco, el 29 de junio y 1 de julio.





TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

Oficina de Convenciones
y Visitantes de Tabasco



AMHMT
Asociación Mexicana de Hoteles
y Moteles de Tabasco A.C.



En estos dos días, ponentes de talla internacional, compartieron conocimiento con la cadena de valor de la industria de eventos, así como de otros sectores, en quienes surgió el interés por temas como Excelencia en el servicio, Neuromarketing, una forma disruptiva de comercializar un evento y Producción de Eventos en la Era Digital.

ACCIONES DE PROMOCIÓN

● Catas: 3

- Chocolate y Cerveza Artesanal en el marco de la Asamblea de Presidentes de las Delegaciones de la Asociación Nacional de Laboratorios Independientes al Servicio de la Construcción (ANALISEC).

- Chocolate en el marco de Punto México el 3 de octubre para Organizadores de Eventos, Asociaciones, Agencias de Viajes, etc: Red Explorer, Comexposium, Asociación Mexicana Neonatal de Enfermería, A.C., Coparmex, Asociación de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas (GMA), Agencia de Viajes Villa Tours e invitados especiales

- Chocolate en el marco de Punto México el 18 y 19 de octubre para Organizadores de Eventos y Agencias de Viajes: Emigrantes Tours, AMPROFEC, COMETUD, ANIPAC, Dolce Amareto, Amceenea, Central Interactiva, Oil & Gas, Tu Estilo en Viajes, Nacshetravel, Alliance Experience, Chef Manuel Aguilar y Chef Alberto Hernández.

● Patrocinios para el 11º Festival del Chocolate

Gestión de patrocinios, con 37 empresas, de las cuales, 25 aceptaron sumarse.

- Grupo Modelo
- Tres Creativos Arquitectura y Laut Communal Coffee
- Soundtrack y Bórate MX
- Royal Prestige
- Mobility ADO
- Salmi
- KOF (Coca-Cola FEMSA)
- CB Eventos
- Küchen Studio
- Aeromexico

Paseo Usumacinta 1504, 1er piso,
Col. Tabasco 2000, C.P. 86035
T. (+52) 993 316 8271
info@ocvtlabasco.com / www.ocvtlabasco.com



- Super Sánchez - Campo Bueno
- Comex
- Grupo Desarrollador Skymex
- IUDY
- IFAT
- Basco Lounge
- AMAV
- Cafe La Cabana
- CACEP
- Banaplastic
- Oil & Gas Alliance
- Conserva 890
- Hotel Holiday Inn Villahermosa Aeropuerto, Hotel Viva Villahermosa, Hotel Hyatt
- Regency Villahermosa, Crowne Plaza y AMHMT.
- Farmacias de Descuento Union
- MG Autos de Grupo Autosur

- **Campaña Tabasco Memorabile**
 - 1er. Levantamiento fotográfico de las rutas turísticas
 - Video Tabasco Memorabile general y por rutas turísticas
- **Newsletter**

REDES SOCIALES

Este año se intensificó la promoción del destino a través de las redes sociales, fortaleciendo los distintos eventos y segmentos.

- **Facebook**
 - Seguidores: 21,359
 - Interacción: 136,073
 - Campañas para promoción de eventos: 7, con una alcance de 124,367 personas
- **Twitter**
 - Seguidores: 8,829
- **Instagram**
 - Seguidores: 446
 - Alcance: 2,279

Paseo Usunacintla 1504, 1er piso,
Col. Tabasco 2000, C.P. 86035
T. (+52) 993 316 8271
info@ocvtabasco.com / www.ocvtabasco.com



PAGINA WEB

Se realizaron actualizaciones de las siguientes secciones dentro del sitio:

- Prensa: 43 notas
- Creación de páginas especializadas:
 - Aviso de privacidad
 - Rendición de cuentas
 - Donde Comer
 - Landing Page de Campus MPI
 - Sistema de registro a Campus MPI

Paseo Usunacinta 1504, 1er piso,
 Col. Tabasco 2000, C.P. 86035
 T. (+52) 993 316 8271
 info@ocvtabasco.com / www.ocvtabasco.com



ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

Como parte del desarrollo de una mejor administración eficaz y eficiente, el Fideicomiso ha realizado en tiempo y forma los estados financieros correspondientes al periodo enero-octubre 2022. Anexo 1.

Auditoría Integral al Fideicomiso : la Secretaría de la Función Pública del Estado informó a través de los oficios SF/SAGP/DGOIC/CP/1927/10/2022 y SF/SAGP/DGOIC/CP/1928/10/2022 que las auditorías de los años fiscales 2020 y 2021 quedaron solventadas en su totalidad.

De igual forma se ha dado cumplimiento de las obligaciones contractuales del ejercicio 2022 y se da un informe detallado del estatus en el que se encuentran las obligaciones contratadas (pago o enteros de impuestos) por el fideicomiso para la consecución de sus fines. Anexo 2 y Anexo 3.

- Saldos en sub1 a la fecha del día 9 de noviembre del 2022: \$658,932.16
- Saldo sub2 \$21.59
- Saldo sub3: \$0.00
- Saldo sub en DLS: \$0.00
- Saldo en sub 4 (1º Festival del Chocolate) : \$ 3,493,555.90
- Saldo sub 5 (EUROCHOCOLATE) :\$ 0.00

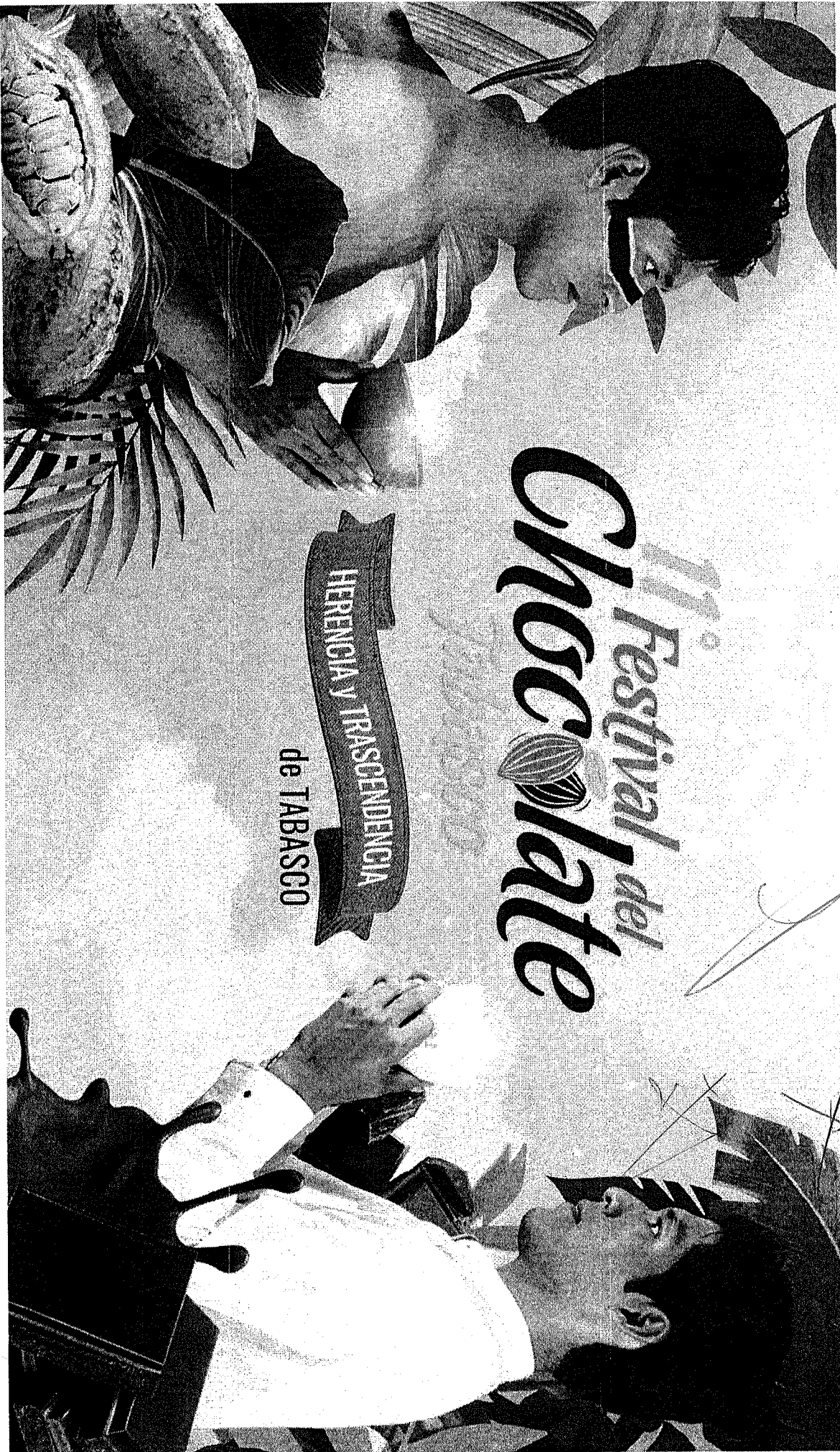


ANEXO 6

11^o Festival del Chocolate

HERENCIA Y TRASCENDENCIA

de TABASCO



[Handwritten marks]

 **TABASCO** | **TURISMO**
SOCIEDAD DE FOMENTO

[Handwritten signature]
**11.º Festival del
Chocolate
Tabasco**

HERENCIA Y TRASCENDENCIA

Somos herederos desde los Olmecas, de un legado extraordinario; de cultura e historia, del cultivo del cacao y la creación del chocolate, tesoro que Tabasco heredó al mundo.

El Festival de Chocolate busca conectar esta herencia para trascender con las nuevas generaciones y ponerlo en valor.



 **TABASCO** | **TURISMO**
SOCIEDAD DE FOMENTO

FIDEET
FOMENTO DE INICIATIVAS
ECONÓMICAS Y CULTURALES
DE TABASCO

 **PROMOTUR**
OMD-TABASCO

[Handwritten signature]
[Handwritten marks]

[Handwritten mark]

Se cumplieron los objetivos



- Los cacaocultores y chocolateros como protagonistas.
- Posicionar a Tabasco y a su herencia histórica en el mundo.
- Propiciar el comercio justo.
- Gestionar conocimiento para toda la cadena de valor.
- Atraer turismo y generar desarrollo turístico.
- Motivar el desarrollo y puesta en valor de nuestra gastronomía.
- Motivar una derrama económica en lo general.
- Impactamos en las 5 dimensiones.



TABASCO | TURISMO

FIDEET
FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS DE
EXPORTACIÓN DE TABASCO



PROMOTUR
OMD-TABASCO

5 Dimensiones

Productores

Post Productores

Chocolateros

Gastronomía

Turismo

- Mejores prácticas
- Incremento de producción.
- Nuevas técnicas.
- Networking
- Producción Orgánica.
- Recuperación del concepto de Selva Domestizada (Agrofloresta).

- Mejores prácticas
- Cacao Grijalva
- Nuevas técnicas y tecnologías.
- Procesos orgánicos.
- Networking.

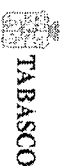
- Innovación
- Cacao Grijalva
- Valor de la marca
- Esencia Tabasco.
- Nuevas técnicas y tecnología.
- Networking.

- Nuevos platillos.
- Chef innovadores con reconocimientos.
- Sede de la innovación gastronómica con cacao y chocolate.
- Escuelas de gastronomía innovadoras.

- Principal destino turístico del cacao y el chocolate del mundo.
- Visitas y experiencias en campo y las haciendas que relacionen a los cinco sentidos en la Ruta del Cacao al Chocolate.

- Sistema Producto Cacao
- Generación de conocimiento
- Transferencia de tecnología

- Consejo Regulador del Cacao
- Innovación
- Comercio justo
- Valor histórico. Olmecas a la actualidad.



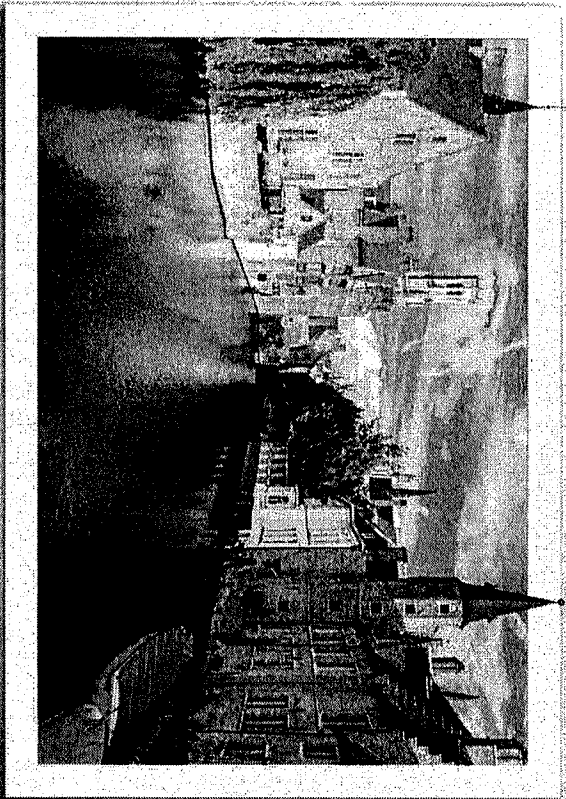
TURISMO



Invitados



País invitado



BÉLGICA

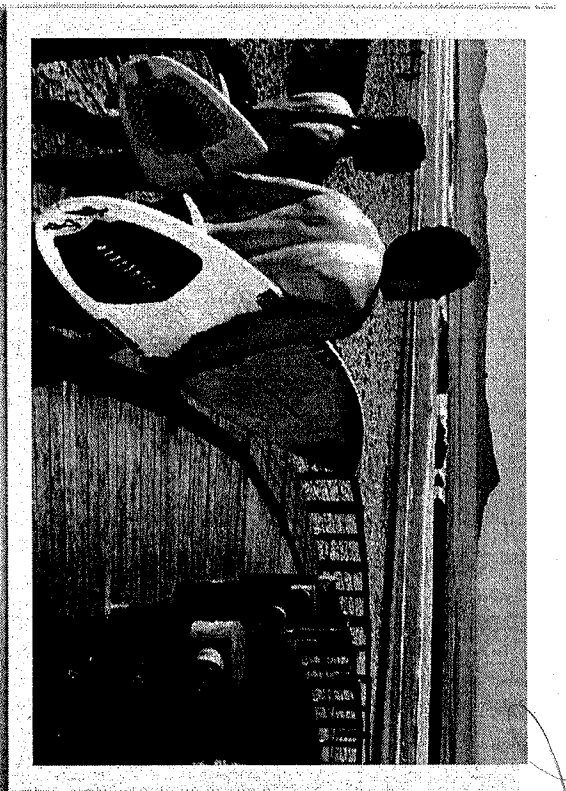
El corazón chocolatero de Europa



FIDEET
FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE
ESTADOS TURÍSTICOS



BAJA CALIFORNIA



Estado invitado

Handwritten signatures and initials, including a large signature and several smaller ones, located at the bottom right of the page.

Resultados:

El Festival del Chocolate Tabasco se consolidó nuevamente como uno de los más importantes de América y del Mundo.

	Meta 2022		Resultados 2022	
	90,000	100,000	115,000	
Visitantes	58.5 MDP	64.5 MDP	87.5 MDP	
Derrama (directa en el festival e incluye cuartos noche)				
Expositores de cacao y chocolate	110	124	130	
Prod. Gastronómico – artesanales	30	34	36	
Expositores varios	12	27	30	
Exposiciones de arte	3	6	7	
Artesanos	30	39 Talleres	38 Talleres	
Patrocinadores	14	25	25	

Resultados:



TABASCO | TURISMO
GOBIERNO DEL ESTADO DE TABASCO

	2019	Meta 2022	Resultados 2022
Chefs nacionales y locales	14	22	22
Chocolateros especializados	6	12	12
Cocineras tradicionales	5	6	6
Restauranteros	6	20	20
Gestión del conocimiento	5	14	14
Banco del cacao	0	30	36
Certificación Nivel 1 IICCT	20		14
Certificación Nivel 2 IICCT	0		14



TABASCO | TURISMO
GOBIERNO DEL ESTADO DE TABASCO

FIDEET
FIDUCIARIA DE INICIATIVAS
DE DESARROLLO TURÍSTICO



PROMOTUR
OMD-TABASCO

Resultados:



	2019	2021	2022	Diferencia vs 2019
Ocupación hotelera (4 y 5 estrellas)	65.2%	66.1%	76.6%	11.4%

- El periodo contemplado es de la semana del 14 al 20 de noviembre.
- Este incremento es mayor en hoteles de 4 o 5 estrellas que en el resto de las categorías.
- La tarifa por habitación es mayor en estos hoteles, lo que incrementa la derrama.



TABASCO | TURISMO
SECRETARÍA DEL TURISMO

FIDEET
FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS
DE TURISMO DE TABASCO
DEL ESTADO DE TABASCO



PROMOTUR
OMD-TABASCO

Resumen general



TABASCO TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

• 115 mil visitantes

• Perfil del Visitante

- 51% entre 18 y 29 años
- 57 % licenciatura
- Procedencia 73% Centro, Tabasco
- Así como algunos visitantes de EU, Canadá, Brasil, Francia y Bélgica.
- 28% eran grupos de 3 personas

• Derrama Económica 87.5 MDP

• Patrocinios

- 25 patrocinadores
- Más de 2.5 mdp.



TABASCO TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

FIDEET
FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS
DE TURISMO DE TABASCO
FOMENTO Y DESARROLLO

PROMOTUR
COMITÉ DE PROMOCIÓN
DE TABASCO

Handwritten mark: a circle with a horizontal line through it.

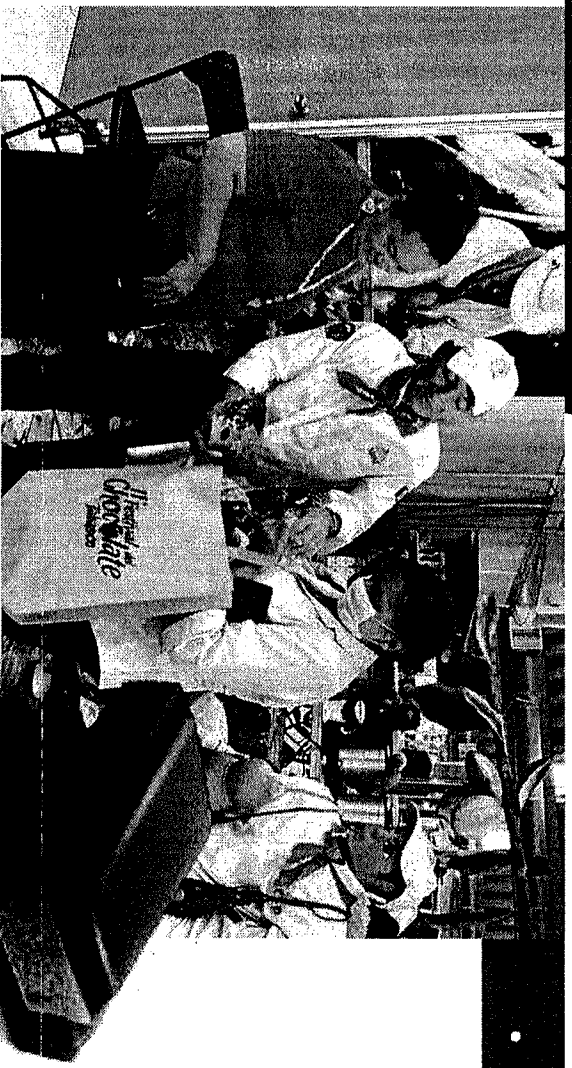
Handwritten signature.

Expositores



Handwritten signature and initials.

• Total: 241 (Prom. Total 1,000 personas)



- Chocolate y Cacao: 130
 - Gastronómico artesanales: 36
 - Artesanos: 38
 - Alimentos y cocineras tradicionales: 25
 - Arte: 7
 - Otros: 30
- Capacitaciones
 - Reglamento de expositores
 - Manejo higiénico de alimentos



Programa Gestión del Conocimiento



TABASCO . TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



Se desarrollaron:
10 Conversatorios
4 conferencias
47 ponentes de instituciones y empresas
del sector cacaoero.

Participaron:
298 productores de cacao de 8 Municipios.
(Huimanguillo, Cunduacán, Comalcalco,
Jalapa, Macuspana Tacotalpa, Teapa y Jalpa
de Méndez).



MOVILIDAD
SECRETARÍA DE MOVILIDAD

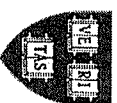
Con la gestión de la Secretaría de Movilidad para que por medio de diversos
transportistas se trasladaran los **298 cacaoicultores** a la sede del festival.

Participantes:



UNIVERSIDAD
JUÁREZ
AUTÓNOMA
DE TABASCO

4º ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FEH



HARVARD
UNIVERSITY



GHENT
UNIVERSITY



TABASCO
TURISMO

Gestión del conocimiento al más alto nivel



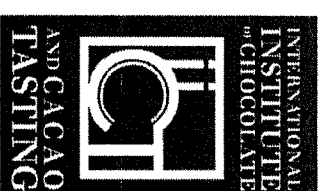
Colegio de
Postgraduados

inipap

Instituto Nacional de Investigaciones
Forestales, Agrícolas y Pecuarias



unesco



TABASCO
TURISMO

FIDEET



PROMOTUR
OMD-TABASCO

Innovación



TABASCO

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



SEDAFOF

SECRETARÍA DE DESARROLLO
AGROPECUARIO, FORESTAL Y PESCA



UNIVERSIDAD
JUÁREZ
AUTÓNOMA
DE TABASCO

SEDE EN LA BIRMA, ADOBE DE LA 1ª

Banco del Cacao

- Más de 2,500 visitantes
- 87 kilos en donaciones
- 214 kilos en transacciones (trueques por artículos promocionales)
- Se hicieron 20 catas para analizar las diversas muestras de cacao



TABASCO

TURISMO

FIDEET

FEDECOMERCIO DE TABASCO



PROMOTUR

OMD-TABASCO

Se lanzó la convocatoria en conjunto con SEDAFOF y UJAT y se recibieron 36 muestras de cacao de organizaciones y productores para el análisis técnico procesado por el Dr. Pedro García Alamilla, entregándoseles el resultado de dicho análisis.



Innovación

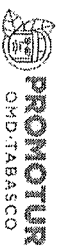


[Handwritten signatures and initials]



• **Certificación Chocolate Institute**

- 14 catadores Certificados Nivel 1 y 2
- Próxima Certificación marzo 2023 Nivel 1 y 2
- Próxima Certificación durante festival 2023, Niveles 1 y 2 y por segunda vez en todo América, **el Nivel 3.**



Por las burbujas **Arte y Chocolate y Turismo de Salud y Bienestar** pasaron **56,000 personas**

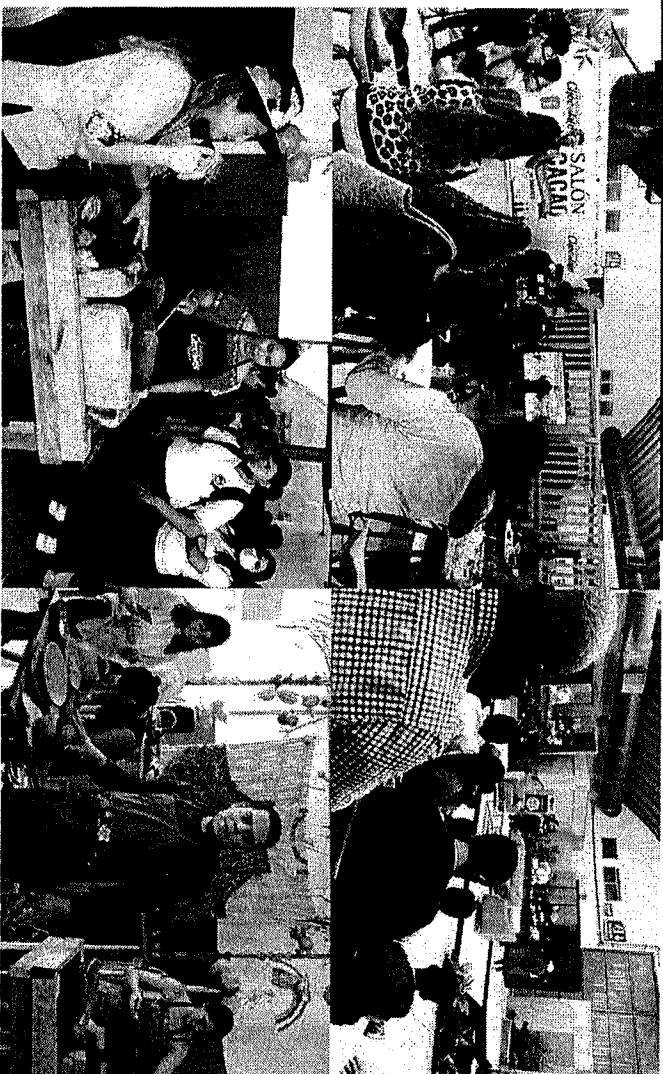
En la Burbuja de Turismo de Salud y Bienestar En promedio se atendía **180 personas diarias**; entre las tres instituciones educativas que participaron se realizaron:

- Toma de presión
- Medición de glucosa
- Masajes
- Acupuntura
- Venta de medicina homeópata entre otros.

Todos fueron servicios gratuitos excepto la medicina homeópata.



Programa Gastronómico



- 20 Demo conferencias
- 22 Catas
- 8 Experiencias en Cavacao
- 8 Demo Experiencias en fogón




TABASCO | TURISMO
MANUFACTURER OF TABASCO


TABASCO | TURISMO
MANUFACTURER OF TABASCO

FIDEET
REPUBLICA FIDELITY


PROMOTUR
OMD-TABASCO

Vinculacion

DIF

Proyecto de inclusión... ¡Déjate llevar!



- 155 personas de STAFF participaron.
- 7,531 Visitantes
- 89 recorridos
- 356 personas vivieron la experiencia inmersiva de inclusión.



Programa artístico cultural



- Más de **300 artistas** en el escenario de Sabor a Tabasco y Cavacao.

- Pabellón de Arte y Chocolate participaron:

- **22 artistas plásticos** del Grupo Trepidarte Internacional
- **34 artistas plásticos** del Movimiento Artístico Tabasqueño
- Perla Estrada
- Eliazar Hernández
- Carolina Kattán
- La agrupación MARNEF
- Arquitecto y escultor Andrés Gómez Cano.



- Concurso de Fotografía:

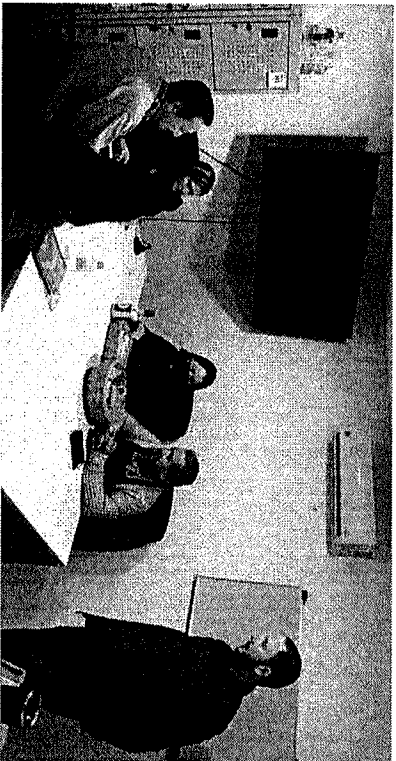
75 fotografías participantes



- Concurso de Dibujo Infantil con Chocolate.

- Más de 300 niños de 7 a 10 años.

Salón Pataxte Networking

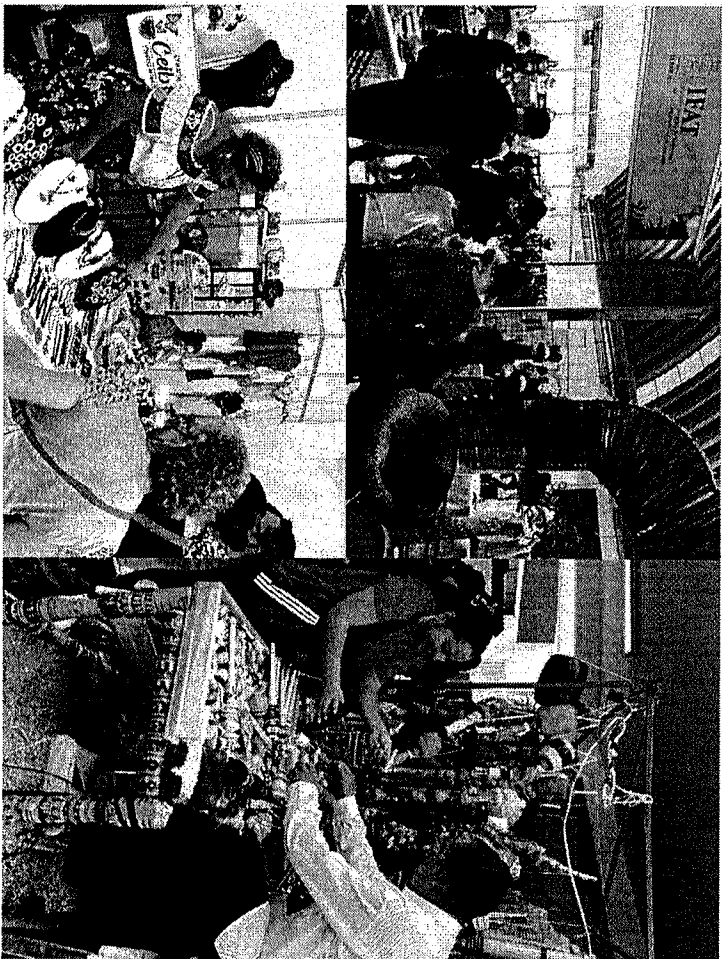


25 SESIONES COORDINADAS POR SEDEC

- 11 Negocios concretados con Chedraui
- 8 Negocios concretados con Abarrotera Sánchez
- 3 negocios concretados con Oxxo

Total de participantes: 144

IFAT



Vinculación



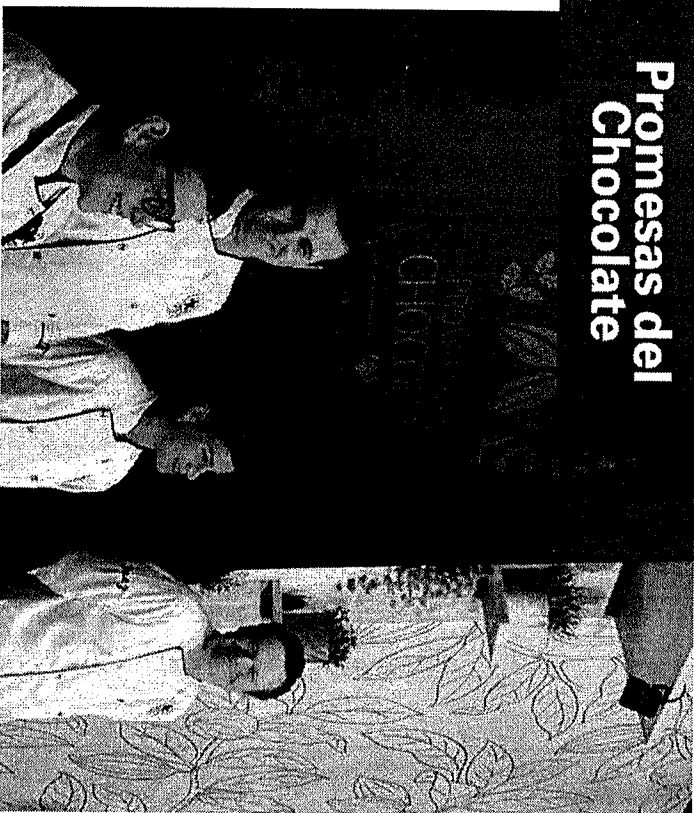
IEAT
INSTITUTO PARA EL FOMENTO
DE LAS ARTESANÍAS DE TABASCO

- 10 Talleres realizados durante el festival.
- 38 Artesanos participantes en el área artesanal.
- Ventas directas por \$441,726.00

Vinculación



Promesas del Chocolate



8 universidades

9 equipos.

UTTAB llevó 2 equipos

Cuántos estudiantes involucrados:

Cada equipo era de 3, más 1 coach

Jueces, Cuántos y quiénes?

- Slawomir Koczak
- Karen Gordón
- Christian Martínez
- Ana Laura Martinez
- Vanessa Franco
- Mauricio Romo
- Mariana Garza

UNIVERSIDADES

- 3 locales
- 5 foráneas

- UT CANCÚN,
- Anáhuac Cancún
- UVM Villahermosa
- ROCCATTI Monterrey
- IEU Villahermosa
- UNINOVA SLP
- ECI CDMX
- ISIMA Villahermosa
- UTTAB (2 equipos)

1er. Lugar

UVM Campus VHSA.

2do. Lugar

Anáhuac Cancún

3er. Lugar

UT Cancún

Handwritten scribbles and marks on the page, including a large diagonal line across the top and bottom, and various other marks.

CHOCOAMIGOS



ChocAnigos

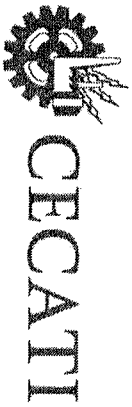
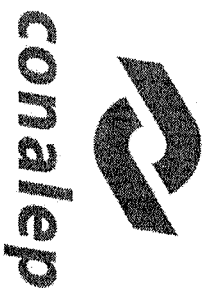
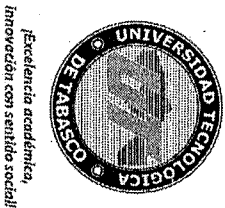
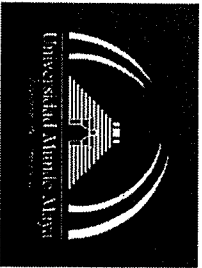
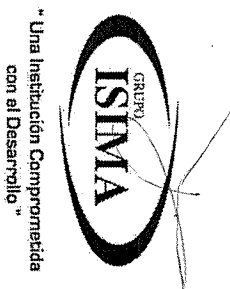


547

Voluntarios

Instituciones de Educación Superior

Vinculación



TABASCO TURISMO

FIDEET



PROMOTUR OMD-TABASCO

Handwritten signatures and marks at the bottom right of the page.

REFORMA

IMPORTANCIA DEL FESTIVAL DEL
CHOCOLATE Y DE TABASCO
DESTINO PARA EL CHOCOLATE.



El Festival del Chocolate Tabasco goza de gran reconocimiento nacional e internacional hasta ser llamado "Patria del Cacao y Cuna del Chocolate".

Food and Travel México coloca al Festival del Chocolate Tabasco dentro de los cinco festivales mas importantes del país.

<https://foodandtravel.mx/festivales-gastronomicos-imperdibles-en-mexico/>

Grupo Reforma ubica a Tabasco, México como uno de los seis destinos a nivel mundial para los amantes del chocolate.

<https://reforma.com/DlkFAr/seis-destinos-para-los-amantes-del-chocolate/>



MÉXICO
FOOD
and
TRAVEL



FAMS especializados



1 viaje de prensa

- La Crónica de Hoy
- Revista Turismo
- Travel Times
- Larousse Cocina
- Programa Va En Serio canal 34.2 de Mexiquense TV
- Itinerario Turístico Radio y Televisión - Grupo Formula
- The Travel Citizen
- Confines Turismo
- Nexos Turísticos
- Editorial Televisa
- Suplementos Financieros en El Economista
- Urbe Esmeralda

Influencers



TABASCO TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

Participaron

9 INFLUENCERS LOCALES

Número de publicaciones **35**

Impacto **23,316**

7 INFLUENCERS NACIONALES

Número de publicaciones : **25**

Impacto: **18,664**

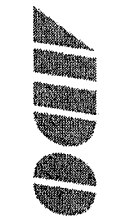
Logrando la vinculación entre influencers nacionales y locales.

influencers
TABASCO

Visitas Técnicas



Con el apoyo de:



• Chocolatera Teapa

• Rancho Demostrativo Sintrópico



TABASCO

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

Visitas técnicas para el desarrollo turístico y el mejoramiento de prácticas.

4 tours a la ruta "Del cacao al chocolate" (60 personas en total)
1 tour a la ruta "Aventura en la Sierra"

Con la asistencia de chefs y chocolatiérs de las delegaciones de Bélgica y Baja California, medios de comunicación especializados e influencers locales y nacionales.

Página web

Octubre - noviembre del 11 Festival del Chocolate Tabasco 2022:



10,725 visitas

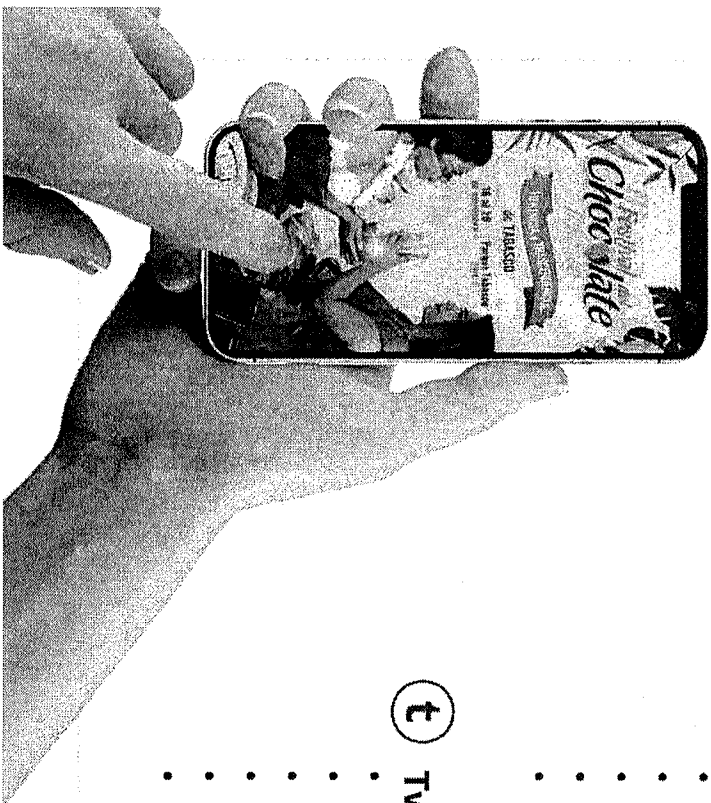
- 60% vieron el programa
- Visitas de países como EU, Francia, Canadá y Bélgica.
- Tabasco y Yucatán, los estados que más visitaron nuestra página
- Acceso directo y Google fueron los principales canales de entrada.

Reservación en línea de:

- 22 Catas
- 1,238 personas reservaron

Difusión y promoción

Octubre - noviembre del 11 Festival del Chocolate Tabasco 2022:



Datos RRSS: de las redes del Festival



Facebook

- Alcance de usuarios **1,385,468**
- Alcance de contenido **679,959**
- reacciones **12,707**
- Comentarios **2,698**
- Compartidos **4,212**
- Nuevos seguidores **2,534**
- Publicaciones **41**



Instagram

- Cuentas alcanzadas **147,229**
- Likes **7,567**
- Vistas de posts **57,552**
- Comentarios **183**
- Compartidos **1,253**
- Nuevos seguidores **952**
- Historias **237**
- Vistas de historias **127,058**



Twitter

- Impresiones **65,993,403**
- Impresiones orgánicas **32,913,403**
- Impresiones promocionadas **33,080**
- Visitas al perfil **9,114**
- Nuevos seguidores **83**
- Tweets **75**



TABASCO TURISMO
SECRETARÍA DE GOBIERNO

**Esto se dijo del 11º
Festival del Chocolate
en Medios**



[Handwritten signatures and initials]

Consulta todas las publicaciones en la siguiente liga:



<https://tabasco.gob.mx/esto-se-dijo-del-11deg-festival-del-chocolate-tabasco-en-medios>



**Cooperación
Interinstitucional**

Colaboraciones


SAIG
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
E INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL
TABASCO


FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
TABASCO


SEDAFOP
SECRETARÍA DE DESARROLLO
AGROPECUARIO, FORESTAL Y PESCA


SEDEC
SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD
TABASCO


SALUD
SECRETARÍA DE SALUD
TABASCO


SEGURIDAD
SECRETARÍA DE SEGURIDAD
Y PROTECCIÓN CIUDADANA
TABASCO


TABASCO | TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

FIDEET
FEDERACIÓN DE EMPRESAS
DE TURISMO DE TABASCO


PROMOTUR
OMD-TABASCO

[Handwritten marks]

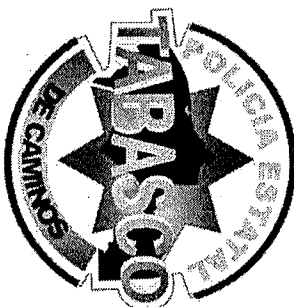
Colaboraciones

[Handwritten signature and marks]

DIF
SECRETARÍA DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA
Servir y servir



TABASCO



DESARROLLO ENERGÉTICO
SECRETARÍA DE DESARROLLO ENERGÉTICO

JEC
JUNTA ESTATAL DE CAMINOS



TABASCO

IPCET
INSTITUTO DE PROTECCIÓN CIVIL DEL ESTADO DE TABASCO



TABASCO

IEAT
INSTITUTO PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS DE TABASCO



TABASCO

TURISMO

FIDEET
FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES DE DESARROLLO EN TABASCO

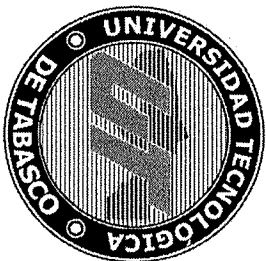


PROMOTUR
OMD-TABASCO

Colaboraciones



CORAT
Comisión de Radio
y Televisión de Tabasco



*¡Excelencia académica,
innovación con sentido social!*

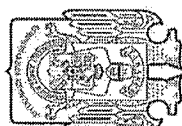
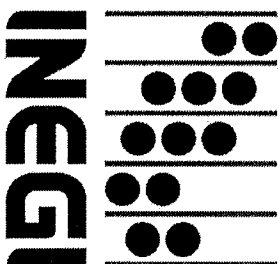


TABASCO | TURISMO

FIDEET
FEDERACIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES DE TABASCO



PROMOTUR
OMD-TABASCO



UNIVERSIDAD
JUÁREZ
AUTÓNOMA
DE TABASCO

ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE[®]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Large handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



12.º Festival del Chocolate

Tehuacan

Del 15 al 19 de noviembre de 2023

¡ LOS ESPERAMOS !

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner.