



LISTA DE ASISTENCIA
3° SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO

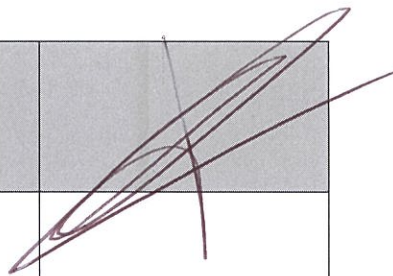
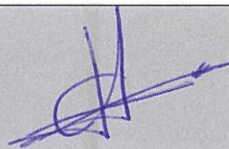
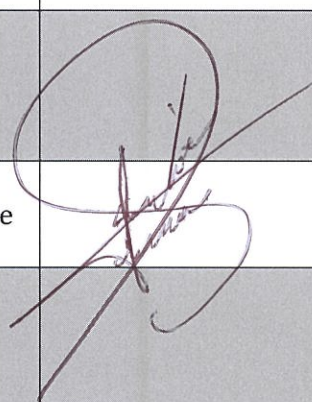
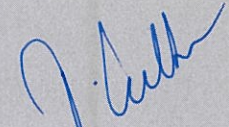
Jueves 22 de julio de 2021 - 10:00 hrs

	NOMBRE Y CARGO		FIRMA
1	PRESIDENTE	T.T José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Titular de la Secretaría De Turismo	
	SUPLENTE		
2	VOCAL	C.P. Said Arminio Mena Oropeza Titular de la Secretaría de Finanzas	
	SUPLENTE	Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas	
3	VOCAL	Ing. José Friedrich García Mallitz Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad	
	SUPLENTE	Lic. Juan Antonio Torres Báez Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad	
4	VOCAL	Lic. Oscar Palomera Cano Titular de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental	
	SUPLENTE	Lic. Margarita Pérez Sánchez Directora de Apoyo Técnico y Normatividad de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental	
5	VOCAL	Lic. Alfredo Cobo González Presidente de la AMHYMT	
	SUPLENTE	Mtro. Jorge Adalberto Pérez Saldaña Presidente del Consejo de Vigilancia de la AMHYMT	



LISTA DE ASISTENCIA
3º SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO

Jueves 22 de julio de 2021 - 10:00 hrs

6	VOCAL	Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano Vicepresidente de la AMHYMT	
	SUPLENTE	Arq. Jorge Alberto Cámara Domínguez 4to Vocal del Consejo de Vigilancia de la AMHYTM	
7	VOCAL	Lic. José Lope Báez Secretario de la AMHYMT	
	SUPLENTE	Lic. David Jesús Gutiérrez León Socio integrante de la AMHYMT	
8	VOCAL	Lic. Roberto Jesús Díaz Rodríguez 4º Vocal y Delegado en Cárdenas de la AMHYMT	
	SUPLENTE	Lic. Armando José Gamboa Vargas Administrador del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Villahermosa, Tabasco.	
9	COMISARIO	L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora Secretaría de la Función Pública	
	SUPLENTE	L.A. Raúl Montoya González Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública.	
10	DIRECTOR DEL FIDEICOMISO	Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco	
11	SECRETARIA DE ACTAS Y ACUERDOS	Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez Funcionaria de la Coordinación General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas	



**TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN
TURISTICA DEL ESTADO DE TABASCO
"PROMOTUR"
EJERCICIO 2021**

En la ciudad de Villahermosa, Tabasco, siendo las 10:00 horas del día 22 de julio de 2021, reunidos a través de la plataforma de videoconferencia ZOOM, se llevó a cabo la Tercera Sesión Ordinaria del ejercicio 2021 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, en lo sucesivo "PROMOTUR", contando con la participación de los miembros integrantes del Comité Técnico: **T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo; **Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza**, Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del C.P. Said Arminio Mena Oropeza, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas; **Lic. Juan Antonio Torres Báez**, Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del Ing. Ing. José Friedrich García Mallitz, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad; **Lic. Alfredo Cobo González**, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco (AMHMT) y Vocal del Comité Técnico; **Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano**, Vicepresidente de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico; **Lic. José Lope Báez**, Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico; **Lic. Armando José Gamboa Vargas**, Administrador del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Villahermosa y Suplente del Lic. Roberto Jesús Díaz Rodríguez, Vocal del Comité Técnico y 4º Vocal y Delegado en Cárdenas de la AMHMT; **L.A. Raúl Montoya González**, Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública; **Lic. Juan Carlos Calderón Alipi**, Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco; **Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez**, Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico y Funcionaria de la Coordinación General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas; todos reunidos bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- 1. Lista de asistencia y declaración de quórum.**
- 2. Apertura de la reunión y Bienvenida.**
- 3. Lectura y Aprobación del Orden del Día.**
- 4. Análisis y en su caso aprobación de ajustes del Presupuesto Operativo Anual del ejercicio 2021.**



5. **Presentación y aprobación del Congreso Mundial del Chile.**

6. **Asuntos Generales.**

- **Viaje de Familiarización de Prensa: Tabasco a Través de la Cocina de Lupita Vidal.**

7. **Clausura de la reunión.**

DESAHOGO DEL ORDEN DEL DÍA

1. Lista de asistencia y declaración de quórum.

En uso de la palabra, la Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez, Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico, procedió a realizar el pase de lista de asistencia de la Tercera Sesión Ordinaria del ejercicio 2021 confirmando que están presentes la mayoría de los miembros del Comité Técnico, por lo que con base en el artículo 11° de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, declara que existe quórum, por lo que los acuerdos que se tomen tendrán validez legal.

2. Apertura de la reunión y bienvenida.

El T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico da la bienvenida a los integrantes presentes, agradeciendo su asistencia y declara la apertura de la Tercera Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco del ejercicio 2021, a la que previamente fueron convocados sus integrantes conforme a los artículos 7° y 8° de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Comité Técnico del Fideicomiso.

3. Lectura y aprobación del Orden del Día.

En uso de la palabra, la Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez, Secretaria de Actas y Acuerdos del Fideicomiso, procedió a realizar la lectura y aprobación del orden del día de la Tercera Sesión Ordinaria del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

Por lo anterior, los integrantes con derecho a voto, toman el siguiente acuerdo:

ACUERDO-PROMOTUR-SO3-A1-22-07-2021: Los integrantes del Comité Técnico con fundamento en el artículo 10 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Comité, aprueban por unanimidad de votos, el orden del día de la Tercera Sesión Ordinaria del ejercicio 2021 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística.

4. Análisis y en su caso aprobación de ajustes del Presupuesto Operativo Anual del ejercicio 2021.

En uso de la palabra, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso, comenta que durante el presente ejercicio se estima un ingreso al patrimonio del Fideicomiso, por un monto total de **\$12,848,945.12** (Doce millones ochocientos cuarenta y ocho mil novecientos cuarenta y cinco pesos 12/100 M.N.) correspondiente al 2% del impuesto sobre hospedaje recaudado.

Sin embargo, destaca que la cantidad de **\$4,504,727.40** (Cuatro millones quinientos cuatro mil setecientos veintisiete pesos 40/100 M.N.), correspondiente a lo recaudado del impuesto sobre hospedaje de los meses agosto a diciembre 2020, aún no han sido depositados al Fideicomiso, y se pretende utilizar dichos recursos para cumplir con proyectos de reactivación económica para el sector.

Por lo anterior, en seguimiento al ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A4-13-07-2021, tomado en la Segunda Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso, presenta la propuesta de ajustes al Presupuesto Operativo Anual del Fideicomiso para el ejercicio 2021 (ANEXO 1).

TABLA A.							
NUM. DE PROYECTO		REFERENCIA	PRIMERA MODIFICACION PRESUPUESTO 2021	SEGUNDA MODIFICACION PRESUPUESTO 2021	DIFERENCIAS		
					\$	%	
P001	Gastos de Administración.	Nómina.	\$3,571,138.08	\$3,571,138.08		0%	
		Gastos de Operación.	\$357,784.00	\$357,784.00		0%	
P002	Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos.	Ferias y eventos del segmento de Leisure.	\$1,135,880.00	\$620,000.00	-515,880.00	45%	-
		Ferias y eventos del segmento de reuniones.	\$1,053,500.00	\$724,100.00	-329,400.00	31%	-
		Campaña de Promoción.	\$2,400,000.00	\$3,740,000.00	1,340,000.00	56%	+
		Programa de relaciones públicas y fam's.	\$650,000.00	\$959,003.04	309,003.04	48%	+
		Atracción y Atención de eventos.	\$4,100,000.00	\$3,277,000.00	-823,000.00	-20%	-
		Gastos de promoción y venta del destino.	\$2,549,888.70	\$1,823,425.66	-726,463.04	-28%	-
		Material promocional y artículos promocionales.	\$460,000.00	\$460,000.00		0%	
P003	Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios.	Servicios profesionales externos.	\$100,000.00	\$100,000.00		0%	
		Mobiliario y equipo.	\$113,800.00	\$113,800.00		0%	
P004	Proyecto Estatal de Promoción Bipartita.	Programa Estatal de Promoción Bipartita.	\$2,000,000.00	\$2,000,000.00		0%	
		Diseño de imagen.	\$150,000.00	\$150,000.00		0%	
P005	Profesionalización.	Capacitaciones al Sector de la Industria de Turismo de Reuniones.	\$907,400.00	\$1,653,140.00	745,740.00	82%	+
P006	Proyectos de Aportación de Caravana y Campaña de Publicidad para la AMHMT.	Convenio de Aportación para Proyectos de Caravana, Campaña de Publicidad y su Oferta Hotelera AMHMT.	\$2,350,000.00	\$2,350,000.00		0%	
TOTAL			\$21,899,390.78	\$21,899,390.78		0%	

Al respecto, menciona que las partidas que se ajustan son la "P002" de la "**Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos**", en los siguientes rubros:

- **Ferias y Eventos del Segmento de Leisure:** Se eliminan los proyectos "México en el corazón de México" y "Salón Du Chocolat en París", que generaran un monto de \$420,000.00, asimismo se reducen los recursos a los proyectos "Viáticos para asistir a la Caravana Turística (OCV)" y "Tianguis de Pueblos Mágicos 2021", por un monto de \$95,880.00.

En este rubro, se generaría una bolsa de \$515,880.00, reduciéndola un 45% al presupuesto original.

- **Ferias y Eventos del segmento de negocios:** Se eliminan los proyectos "MPI CAPITULO MEXICO" y "CONGRESO AMPROFEC", que generaran un monto de \$110,000.00, asimismo se reducen los recursos a los proyectos "CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES 2021 y "OTROS CONGRESOS", por un monto de \$319,400.00. Sin embargo, se agrega el proyecto "PUNTO MEXICO", por la cantidad de \$100,000.00.

En este rubro, se generaría una bolsa de \$329,400.00, reduciéndola un 31% al presupuesto original.

- **Campaña de Promoción:** Se aumenta de presupuesto al proyecto "CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS CON MEDIOS TRADICIONALES ESPECIALIZADOS (INFLUENCERS, YOUTUBERS, PAGINA WEB TURISTICA, PROGRAMA SABOR A TABASCO) CAMPAÑA DE MEDIOS DIGITALES TABASCO", por un monto de \$760,000.00, y se agrega el proyecto "APP TURÍSTICA DE TABASCO", por la cantidad de \$580,000.00.

En este rubro, se generaría una bolsa de \$1'340,000.00, ampliándose un 56% al presupuesto original.

- **Programa de relaciones públicas y fam's:** Únicamente se aumenta el presupuesto al proyecto "Viajes de prensa de medios nacionales e internacionales y Viajes de familiarización para organizadores de eventos y operadores mayoristas", por la cantidad de \$309,003.04

En este rubro, se generaría una bolsa de \$959,003.04 ampliándose un 48% al presupuesto original.

- **Atracción y Atención de eventos:** Se reduce los montos a los proyectos “Viajes de postulación y presentación de candidaturas de sede”, “Visitas de Inspección” y “Cócteles de bienvenida, hospedaje, traslados, souvenirs, presentaciones culturales”. En este rubro, se generaría una bolsa de \$823,000.00 reduciéndose un 20% al presupuesto original.
- **Gastos de promoción y venta del destino:** Se reduce el recurso al proyecto “Mundo Maya”, por un monto de \$818,000.00, a su vez se elimina el proyecto “ANDAMUS”, por la cantidad de \$25,000.00. Sin embargo, se aumenta el recurso al proyecto “Anualidad Soluciones ZOHO CRM PLUS” y “Hosting, renta de los sitios web”, por los montos de \$16,536.96 y \$100,000.00, respectivamente. En este rubro, se generaría una bolsa de \$726,463.04 reduciéndose un 28% al presupuesto original.

Asimismo, se ajusta la partida “P005” de la “**Profesionalización**”, en el siguiente rubro:

- **Capacitaciones al Sector de la Industria de Turismo de Reuniones:** Se disminuye de recursos al proyecto “Asesorías especializadas de la Industria de Reuniones”, por un monto de \$586,660.00. Sin embargo, se agregan al presupuesto los proyectos “Asesorías para el segmento de turismo deportivo (COMETUD)” y “Estudio de factibilidad operativa y financiera para la remodelación del centro de convenciones de la Ciudad de Villahermosa, Tabasco”, por un monto de \$300,000.00 impuestos incluidos y \$1'032,400.00. Al respecto, se destaca que para el “Estudio de factibilidad operativa y financiera para la remodelación del centro de convenciones de la Ciudad de Villahermosa, Tabasco”, se estará sujeto a la disponibilidad presupuestal del Fideicomiso. En este rubro, se generaría una bolsa de 745,740.00, ampliándose un 82% del presupuesto original.

En uso de la voz, el Lic. Alfredo Cobo González, Vocal del Comité Técnico del Fideicomiso, reitera ante los integrantes del Comité Técnico que hay que considerar que la disponibilidad de los recursos del presupuesto del Fideicomiso, se encuentra sujeta a que la Secretaría de Finanzas deposite los adeudos pendientes de recibir en el Fideicomiso, incluyendo los \$4,504,727.40 (Cuatro millones quinientos cuatro mil setecientos veintisiete pesos 40/100 M.N.), correspondientes a la recaudación del 2% del impuesto sobre hospedaje de los meses agosto a diciembre del ejercicio 2020.

Por lo anterior, los integrantes del Comité Técnico emiten el siguiente:

ACUERDO-PROMOTUR-SO3-A2-22-07-2021: Con fundamento en el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, por unanimidad de votos, los integrantes del Comité Técnico autorizan los ajustes al Presupuesto Operativo Anual del Fideicomiso para el ejercicio 2021, consistente en la reasignación de recursos en las partidas P002” de la “Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos” y “P005” de la “Profesionalización”, presentados en la TABLA A. por el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director de la OCV Tabasco y Director del Fideicomiso. En ese tenor, con base en los artículos 16, 17 y 23 del Reglamento anteriormente mencionado, instruyen al Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso y a la Fiduciaria a que realicen todos los trámites conducentes que permitan dar cumplimiento al presente acuerdo.

5. Presentación y aprobación del Congreso Mundial del Chile.

Continuando con el desahogo de la presente sesión, el Director del Fideicomiso, presenta a los integrantes el evento “Convención Mundial del Chile. Al respecto, menciona que dicha Convención, es el espacio que conjunta la comunidad científica, comercial, agrícola e industrial de México y el mundo, donde los asistentes comparten su interés sobre temas como: genética, horticultura, fisiología, patología, nuevos genotipos, sistemas de producción, economía, formas de comercialización, calidad, exportación y nuevos mercados del Chile, entre otros. Su primera edición se realizó en 2004, a partir de entonces se ha llevado a cabo en forma permanente solo suspendida en 2020 y 2021 debido a la contingencia mundial. El número de convencionistas, productores, conferencistas de talla internacional, estudiantes, expositores, autoridades y público en general se ha incrementado hasta reportar más de 5,000 participantes, en la más reciente llevada a cabo en el estado de Chihuahua (ANEXO 2).

Por lo anteriormente expuesto, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso solicita a los integrantes del Comité Técnico su autorización para ejercer recursos por la cantidad de \$100,000.00 (Cien mil pesos 00/100 M.N.) IVA incluido, para la Convención Mundial del Chile (Congreso Mundial del Chile), los cuales fueron previamente autorizados en el Presupuesto Operativo Anual del ejercicio 2021, en la partida P002 “Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos”, en el rubro “Atracción y Atención de eventos”.

Por lo anterior, los integrantes del Comité Técnico emiten el siguiente:

ACUERDO-PROMOTUR-SO3-A3-22-07-2021: Con base en el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, por unanimidad de votos, los integrantes del Comité Técnico autorizan al Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso, ejercer recursos por la cantidad de \$100,000.00 (Cien mil pesos 00/100 M.N.) más IVA, para la Convención Mundial del Chile (Congreso Mundial del Chile), los cuales fueron previamente autorizados en el Presupuesto Operativo Anual del ejercicio 2021, en la partida P002 "Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos", en el rubro "Atracción y Atención de eventos". Asimismo, con base en los artículos 16, 17 y 23 del Reglamento anteriormente mencionado, instruyen al Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso y a la Fiduciaria (BBVA BANCOMER) a que realicen todos los trámites conducentes que permitan dar cumplimiento al presente acuerdo.

6. Asuntos Generales.

En uso de la voz, el T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico, pregunta a los integrantes del Comité Técnico, si tienen algún asunto general que tratar.

Al respecto el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso comenta a los presentes sobre el viaje de familiarización de prensa: **Tabasco a Través de la Cocina de Lupita Vidal** (ANEXO 3), el cual tiene como objetivo incrementar la exposición mediática de Tabasco como un destino gastronómico accesible para el segmento millennial que busca destinos asequibles, "auténticos" y que le generen esa sensación de haber encontrado joyas desconocidas. Al respecto, informa que se apoyará con recursos del Fideicomiso, por la cantidad de \$100,000.000 (Cien mil pesos 00/100 M.N.), con impuestos incluidos, recursos que se encuentran autorizados dentro de la partida P002 "Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos", dentro del rubro Programa de relaciones públicas y fam's.

7. Clausura.

Siendo las 11:00 horas del día 22 de julio de 2021, el T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico da por terminada la presente sesión, estando todos los presentes conformes con los acuerdos tomados en ella.

HOJA PROTOCOLARIA DE FIRMAS DE LA TERCERA SESIÓN ORDINARIA DEL EJERCICIO 2021 DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO, CELEBRADA EL DÍA 22 DE JULIO DEL AÑO 2021, EN LA CIUDAD DE VILLAHERMOSA, CENTRO, TABASCO.

T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez

Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría De Turismo.

Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza

Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del C.P. Said Arminio Mena Oropeza, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas.

Lic. Juan Antonio Torres Báez

Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del Ing. José Friedrich García Mallitz, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad.

Lic. Alfredo Cobo González

Vocal del Comité Técnico del Fideicomiso y Presidente de la AMHMT.

Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano

Vicepresidente de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico

Lic. José Lope Báez

Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico

Lic. Armando José Gamboa Vargas

Administrador del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Villahermosa y Suplente del Lic. Roberto Jesús Díaz Rodríguez, Vocal del Comité Técnico y 4º Vocal y Delegado en Cárdenas de la AMHMT.

L.A. Raúl Montoya González

Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública.

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi

Director del Fideicomiso y Director General de la OCV Tabasco.

Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez

Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico y Funcionaria de la Coordinación General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas.

ANEXO 1



4. ANÁLISIS Y EN SU CASO APROBACIÓN DE AJUSTE AL PRESUPUESTO OPERATIVO ANUAL 2021

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi
Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

¿Cómo se conforma el Presupuesto 2021?

Se estima recaudar para el año 2021 un monto total de \$12,848,945.12 pesos, **cabe destacar que lo estimado a recaudar de agosto a diciembre 2020 es de \$4,504,727.40 que se utilizará para cumplir con proyectos para reactivación económica**, si se utiliza el recurso que se tiene en la subcuenta 1 que no se ejerció (\$4,677,873.90), se haría una bolsa total estimada de \$22,031,484.62 por lo que esto fortalece el presupuesto 2021, lo cual nos permitiría tener mayor apoyo para la economía y la reactivación de la industria de reuniones en el estado de Tabasco. Se aprobó un presupuesto menor al presentado en la bolsa presupuestal ya que al estimar el presupuesto a recibir de las recaudaciones 2021 se tiene que prevenir en caso que no se reciba lo esperado.

MES	2% ISH RECAUDADO 2020
ENERO	\$ 1,277,064.00
FEBRERO	\$ 1,350,231.00
MARZO	\$ 875,025.00
ABRIL	\$ 680,606.00
MAYO	\$ 1,458,159.43
JUNIO	\$ 579,185.59
JULIO	\$ 1,106,600.34
TOTAL	\$ 7,326,871.36

MES	2% ISH RECAUDADO 2020 (PENDIENTE DEPOSITAR AL FIDEICOMISO)
AGOSTO	\$ 946,980.01
SEPTIEMBRE	\$ 941,031.95
OCTUBRE	\$ 583,834.08
NOVIEMBRE	\$ 801,373.19
DICIEMBRE	\$ 1,231,508.17
TOTAL	\$ 4,504,727.40

MES	2% ISH estimado 2021	
ENERO	\$ 1,128,275.00	recaudado
FEBRERO	\$ 1,226,534.12	recaudado
MARZO	\$ 950,000.00	estimado
ABRIL	\$ 950,000.00	estimado
MAYO	\$ 1,024,209.00	estimado
JUNIO	\$ 1,075,809.00	estimado
JULIO	\$ 1,057,400.00	estimado
AGOSTO	\$ 1,162,235.00	estimado
SEPTIEMBRE	\$ 1,115,726.00	estimado
OCTUBRE	\$ 1,013,309.00	estimado
NOVIEMBRE	\$ 1,121,992.00	estimado
DICIEMBRE	\$ 1,023,456.00	estimado
TOTAL	\$ 12,848,945.12	estimado

Bolsa presupuestal estimada 2021		Proyectos prioritarios
Recaudaciones 2020 (agosto-diciembre)	\$ 4,504,727.40	Proyecto bipartita (2,150,000.00) Convenios de caravana y Publicidad oferta hotelera AMHMT (2,350,000.00) y/o Atracción y Atención de Eventos (\$3,600,000.00) y/o Campaña de Promoción 2021 (\$2,954,540.00)
Estimado recaudar 2021	\$12,848,945.12	Proyectos y programas para la Prospección, postulación, atención de eventos, promoción y venta del destino Tabasco
Recursos no ejercidos del presupuesto 2020 sub 1	\$ 4,677,873.90	(Operación del fideicomiso hasta el mes de Junio 2021)
Total	\$22,031,484.62	

	NUM. DE PROYECTO	REFERENCIA	PRIMERA MODIFICACION PRESUPUESTO 2021	SEGUNDA MODIFICACION PRESUPUESTO 2021	DIFERENCIAS	
					\$	%
P001.	P001. Gastos de Administración.	Nómina	\$ 3,571,138.08	\$ 3,571,138.08		0%
		Gastos de Operación	\$ 357,784.00	\$ 357,784.00		0%
P002.	P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos.	Ferias y eventos del segmento de Leisure	\$ 1,135,880.00	\$ 620,000.00	515,880.00	-45%
		Ferias y eventos del segmento de reuniones	\$ 1,053,500.00	\$ 724,100.00	329,400.00	-31%
		Campaña de Promoción	\$ 2,400,000.00	\$ 3,740,000.00	1,340,000.00	56%
		Programa de relaciones públicas y fam's	\$ 650,000.00	\$ 959,003.04	309,003.04	48%
		Atracción y Atención de eventos	\$ 4,100,000.00	\$ 3,277,000.00	823,000.00	-20%
		Gastos de promoción y venta del destino	\$ 2,549,888.70	\$ 1,823,425.66	726,463.04	-28%
		Material promocional y artículos promocionales	\$ 460,000.00	\$ 460,000.00		0%
P003.	P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios.	Servicios profesionales externos	\$ 100,000.00	\$ 100,000.00		0%
		Mobiliario y equipo	\$ 113,800.00	\$ 113,800.00		0%
P004.	P004. Proyecto Estatal de Promoción Bipartita.	Programa Estatal de Promoción Bipartita	\$ 2,000,000.00	\$ 2,000,000.00		0%
		Diseño de Imagen	\$ 150,000.00	\$ 150,000.00		0%
P005.	P005. Profesionalización.	Capacitaciones al Sector de la Industria de Turismo de Reuniones	\$ 907,400.00	\$ 1,653,140.00	745,740.00	82%
P006.	P006. Proyectos de Aportación de Caravana y Campaña de Publicidad para la AMHMT	Convenio de Aportación para Proyectos de Caravana, Campaña de Publicidad y su Oferta Hotelera AMHMT	\$ 2,350,000.00	\$ 2,350,000.00		0%
			\$ 21,899,390.78	\$ 21,899,390.78	0.00	0%

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta para la atracción de turistas individuales y grupos									
Turismo de Leisure									
002	Ferias y Eventos del Segmento de Leisure	Lugar	Estrategia	Viáticos	Boletos Aéreos/ Terrestres	Activaciones/desayunos	Pago Inscripción/Gafetes/piso exhibición.	Pago montaje de Stand	Propuesta segunda modificación presupuesto 2021
1	45° Edición Tianguis Turístico de México 2021 (septiembre) 5 personas	Mérida, Yucatán	Viáticos, boletos aéreos, gafetes adicionales y Montaje de Stand representativo.	\$ 78,000.00	\$ 42,000.00	\$ 100,000.00	\$ 50,000.00	\$ 100,000.00	\$ 370,000.00
2	Desayuno presentación del Destino Tabasco con agencias de Viajes y Touroperadores de Monterrey en el marco del evento (Presencia de Tabasco en el Museo de Historia Mexicana de Monterrey, Nuevo León.) 2 pax	Monterrey, Nuevo León, octubre	Presentación del Destino para traer grupos.	\$ 20,000.00	\$ 30,000.00	\$ 150,000.00		\$ -	\$ 200,000.00
3	Tianguis de Pueblos Mágicos 2021 (OCTUBRE)	Pachuca, Hidalgo	Promoción y venta del Destino	\$ -	\$ 20,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20,000.00
7	Viáticos para asistir a la Caravana Turística (OCV).	Por definir	Promoción y venta del Destino	\$ 30,000.00	\$ -	\$ -		\$ -	\$ 30,000.00
TOTAL									\$ 620,000.00

Proyectos que disminuyen de presupuesto	\$
Viáticos para asistir a la Caravana Turística (OCV).	\$45,880.00
Tianguis de Pueblos Mágicos 2021	\$50,000.00

Proyectos que se eliminan del presupuesto	\$
México en el corazón de México	\$70,000.00
Salón Du Chocolat en París	\$350,000.00
Total	\$420,000.00

Bolsa acumulada con las modificaciones.
\$ 515,880.00

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta para la atracción de turistas individuales y grupos							
Turismo de Reuniones							
002	Ferias y Eventos del segmento de negocios	Lugar	Estrategia	Viáticos	Boletos Aéreos	Pago Inscripción/Gafetes/piso exhibición / coctel y arreglo de Stand	Propuesta segunda modificación presupuesto 2021
Eventos de Negocio							
1	Congreso Mexicano del Petróleo 2021 (17 AL 20 DE NOVIEMBRE) 2 personas	Monterrey, Nuevo León	70% pago de piso de exhibición, Presencia del destino, postulación del evento, activaciones, viáticos y boletos aéreos	\$ 25,300.00	\$ 15,021.00	\$ 60,000.00	\$ 100,321.00
2	BTM Américas 2021 (18 Y 19 DE AGOSTO) 3 personas	Cd. México.	Presencia del destino, postulación del evento, activaciones, pago 70% piso de exhibición 6x6	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 200,000.00	\$ 240,000.00
3	Seminarios en Cd de México con Líneas aéreas y Asociaciones(Medicas, Religiosas, Deportivas, Corporativas y de la Industria de Turismo de Reuniones) 4 pax	Cd. México.	Net working, firma de convenio con cd. MX, presentación del destino.	\$ 6,400.00	\$ 11,000.00	\$ 240,779.00	\$ 258,179.00
4	Punto México	Cd. México.	Net working, firma de convenio con cd. MX, presentación del destino.	\$ 30,000.00	\$ 70,000.00	\$ -	\$ 100,000.00
Eventos de Capacitación							
1	28° Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (Agosto) 2 personas	Por definir	Presencia de OCV	\$ -	\$ -	\$ 2,400.00	\$ 2,400.00
2	Otros Congresos (AMEREF, AMDEM, PCO, PCMA y GBTA, MPM México, World Meeting Forum Y Destination International) 2 personas	Por definir	Presencia de OCV	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ 13,200.00	\$ 23,200.00
TOTAL							\$ 724,100.00

Proyectos que disminuyen de presupuesto	\$
CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES 2021	\$147,600.00
OTROS CONGRESOS	\$171,800.00
TOTAL	\$319,400.00

Proyectos que se eliminan del presupuesto	\$
MPI CAPITULO MEXICO	\$55,000.00
CONGRESO AMPROFEC	\$55,000.00
Total	\$110,000.00

Proyectos que se agrega al presupuesto	\$
PUNTO MEXICO	\$100,000.00

Bolsa acumulada con las modificaciones.
\$329,400.00

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta para la atracción de Turistas Individuales y Grupo Campaña de Promoción		
002	Campaña de RRPP Y Publicidad.	Propuesta segunda modificación presupuesto 2021
1	Campaña de Relaciones Publicas con medios tradicionales especializados (Influencers, youtubers, pagina web Turística, Programa sabor a Tabasco)	\$ 1,900,000.00
2	Pago final por creación de pagina web Turística en conjunto con visitmexico	\$ 1,160,000.00
3	Relaciones Publicas Segmento de Reuniones (pago de Gafetes, boletos aéreos y viáticos)	\$ 100,000.00
4	APP Turística de Tabasco.	\$ 580,000.00
Total		\$ 3,740,000.00

Proyecto que aumenta presupuesto	\$
CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS CON MEDIOS TRADICIONALES ESPECIALIZADOS (INFLUENCERS, YOUTUBERS, PAGINA WEB TURISTICA, PROGRAMA SABOR A TABASCO) CAMPAÑA DE MEDIOS DIGITALES TABASCO.	\$ 760,000.00

Proyecto que se agregará al presupuesto	Presupuesto que se le asignará
APP TURISTICA DE TABASCO	\$ 580,000.00

Presupuesto total que se aumentará al proyecto campaña de promoción.
\$1,340,000.00

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta para la atracción de turistas individuales y grupos

Viajes de Familiarización, Reuniones con Asociaciones.

Relaciones Públicas y Viajes de Familiarización	Boletos aéreos/ terrestres	Alimentos	Hospedaje	Actividades Turísticas	Montaje	Transporte	Primera modificación presupuesto 2021
Viajes de prensa de medios nacionales e internacionales y Viajes de familiarización para organizadores de eventos y operadores mayoristas	\$ 232,800.00	\$ 132,800.00	\$ 144,800.00	\$ 105,803.04		\$ 142,800.00	\$ 759,003.04
Otras reuniones locales de trabajo con prestadores de servicios diversos, presidentes de asociaciones médicas, deportivas, educativas, sector energético, agroindustriales, en Tabasco y contratación de 1 persona por temporadas para tener reuniones en estados estratégicos del país.	\$ -	\$ 100,000.00	\$ -	\$ -	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 200,000.00
TOTAL							\$ 959,003.04

Proyecto que aumenta presupuesto	\$
Viajes de prensa de medios nacionales e internacionales y Viajes de familiarización para organizadores de eventos y operadores mayoristas	\$ 309,003.04

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta para la atracción de turistas individuales y grupos

Atracción y atención de eventos

002	Atracción y atención de eventos	Propuesta segunda modificación presupuesto 2021
	Atracción de Eventos	
1	- Viajes de postulación y presentación de candidaturas de sede. - Visitas de Inspección.	\$ 1,100,000.00
	Atención de Eventos	
2	Cócteles de bienvenida, hospedaje, traslados, souvenirs, presentaciones culturales.	\$ 2,177,000.00
	Total	\$ 3,277,000.00

Proyecto que disminuye de presupuesto	\$
Atracción de eventos	\$ 200,000.00
Atención de eventos	\$623,000.00

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta para la atracción de turistas individuales y grupos

Atracción de Eventos									
002	Atracción de Eventos	Viáticos (Hospedaje, Alimentos, transporte)	Boletos aéreos	Alimentos	Presentaciones Culturales/ Montaje de stand	Obsequios/material complementario	Hospedaje	Transporte terrestre y recorridos	Total
1	Postulaciones de sede fuera del Estado (Una postulación de sede es una etapa fundamental para cerrar un evento, permite mostrar todas las bondades del destino a través de una propuesta de sede llamada Bedding Book)	\$ 152,500.00	\$ 212,500.00	\$ -	\$ 122,500.00	\$ 62,500.00	\$ -	\$ -	\$ 550,000.00
2	Visitas de Inspección (La visita de inspección es una estrategia de comercialización, el objetivo principal es ayudar al cliente u organizador a definir la sede y los servicios que contratará en el destino, por tal motivo, debe de ser planeada estratégicamente de acuerdo a los tiempos y las necesidades específicas de cada organizador). Se le ofrece la visita de inspección al tomador o tomadores de decisiones que asiduamente son la mesa directiva de una asociación, cámara, instituto, corporativo, meetings planners, Travel manager, entre otros).	\$ -	\$ 200,000.00	\$ 100,000.00	\$ 15,000.00	\$ 12,500.00	\$ 122,500.00	\$ 100,000.00	\$ 550,000.00
TOTAL									\$ 1,100,000.00

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta para la atracción de turistas individuales y grupos Atracción y Atención de eventos

Atención a Eventos											
002	Atención a eventos	Cocteles de Bienvenida	Boletos aéreos	Alimentos	Souvenirs (obsequios)	Presentaciones culturales	Plataforma para apoyo a eventos virtuales	Hospedaje	Transporte terrestre y recorridos	Otros apoyos (no dinero en efectivo)	Total
1	En ésta área se facilita y/o gestiona los apoyos para la organización y/o realización del evento, así mismo se colabora en su difusión.	\$155,000.00	\$115,000.00	\$70,000.00	\$55,000.00	\$102,000.00	\$1,000,000.00	\$305,000.00	\$175,000.00	\$200,000.00	\$2,177,000.00

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta para la atracción de turistas individuales y grupos

Gastos de promoción y venta del Destino

002	Gastos de promoción y venta del Destino	Propuesta segunda modificación presupuesto 2021
1	Recontratación de los Servicios Profesionales de Venta del Sector Negocios (Representación Cd de México). 2021	\$ 480,000.00
2	Membresía anual Destination internacional	\$ 70,000.00
3	Hosting, renta de los sitios web, mantenimiento y Dominio de pagina www.ocvtabasco.com, Community Manager, Plataforma virtual para videoconferencias ZOOM	\$ 390,000.00
4	Proyecto Mundo Maya	\$ 342,000.00
5	Propuesta de marca Turística del Estado de Tabasco.	\$ 100,000.00
6	Envíos diversps (mensajería) para promover el destino.	\$ 100,000.00
7	Membresía MPI 2020-2021	\$ 13,000.00
8	Membresía AMPROFEC	\$ 15,000.00
9	Membresía ANGECAI	\$ 28,000.00
10	Anualidad Soluciones ZOH CRM PLUS (10 licencias, correo electronico y mantenimiento)	\$ 242,425.66
11	Enlace para postulaciones de sede (Línea telefónica (993) 3168271, (993) 3168274.) Y Linea telefonica para representante de Ventas en cd de Mexico	\$ 43,000.00
Total		\$ 1,723,425.66

Proyecto que disminuye de presupuesto	\$
Proyecto Mundo Maya	\$ 818,000.00

Proyecto que se eliminan del presupuesto	\$
OTRAS MEMBRESÍAS (ANDAMUS)	\$ 25,000.00

Proyecto que se aumenta de presupuesto	\$
Anualidad Soluciones ZOH CRM PLUS	\$ 16,536.96
Hosting, renta de los sitios web	\$100,000.00

Bolsa acumulada con las modificaciones.
\$726,463.04

Proyecto 002: Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos.

002	Materiales y artículos promocionales	Presupuesto modificado en marzo 2021
1	Bolsas promocionales	\$ 50,000.00
2	Diseño e impresión de posters, folletos, lonas para eventos y displays para ferias.	\$ 130,000.00
3	Guía de Congresos y Convenciones en digital y/o impresión.	\$ 100,000.00
4	Otros artículos promocionales (VIP)	\$ 180,000.00
Total		\$ 460,000.00

P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios.

Servicios profesionales externos

003	Servicios profesionales externos	Presupuesto 2021
1	Contratación de auditoría 2020	\$ 100,000.00
	Total	\$ 100,000.00

P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios.

	Mobiliario y Equipo	
003	Mobiliario y Equipo	Presupuesto modificado en marzo 2021
1	Renta Automovil	\$ 30,000.00
2	Mantenimiento preventivo 8 equipos de computo (antivirus, paqueteria OFFICE)	\$ 8,000.00
3	Mantenimiento de Oficina	\$ 20,000.00
4	Compra de 2 computadoras	\$ 40,000.00
5	Compra de 1 computadora portátil	\$ 15,800.00
	Total	\$ 113,800.00

Proyecto 004: Programa Estatal de Promoción Bipartita

004	Programa Estatal de Promoción Bipartita	Presupuesto 2021
1	Aportación OCV al Programa Estatal de Promoción Bipartita.	\$2,000,000.00
2	Diseño de imagen	\$ 150,000.00
	Total	\$2,150,000.00

Proyecto 005: Profesionalización del sector para la atracción de turistas individuales y grupos

Profesionalización.		
005	Profesionalización del sector	Propuesta segunda modificación presupuesto 2021
1	Profesionalización: Campus MPI 5 ponentes durante 2 días impacto a más de 30 empresas / Taller de Tendencias de Turismo de Reuniones / Taller de Postulaciones a Eventos.	\$ 290,000.00
2	Capacitación al personal de la OCV	\$ 20,000.00
3	Asesorías especializadas de la Industria de Reuniones "consolidar el turismo de reuniones como una alternativa viable a través de la atracción y consolidación de eventos de mayor envergadura, generando impacto transversal en los empresarios y la comunidad local, de la misma forma que pueda adecuarse fácilmente al escenario de la construcción de un nuevo centro de convenciones" (boletos aéreos, hospedaje y alimentos) (12 meses de seguimiento)	\$ 10,740.00
4	Asesoría para el segmento de turismo deportivo (COMETUD) 6 meses	\$ 300,000.00
5	Estudio de factibilidad operativa, y financiera para la remodelación del centro de convenciones de la ciudad de Villahermosa, Tabasco. ((autorización de presupuesto y sujeto a disponibilidad presupuestal).	\$ 1,032,400.00
Total		\$ 1,653,140.00

Proyecto que disminuye de presupuesto	\$
ASESORÍAS ESPECIALIZADAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES.	\$ 586,660.00

Proyectos que se agregarían al presupuesto	\$
ASESORÍA PARA EL SEGMENTO DE TURISMO DEPORTIVO (COMETUD) 6 meses	\$ 300,000.00
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD OPERATIVA, Y FINANCIERA PARA LA REMODELACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE LA CIUDAD DE VILLAHERMOSA, TABASCO. (Autorización de presupuesto y sujeto a disponibilidad presupuestal).	\$ 1,032,400.00

Proyecto 006: Proyectos de Aportación de Caravana y Campaña de Publicidad para la (AMHMT)

006	Proyectos de Aportación de Caravana y Campaña de Publicidad para la AMHMT	Presupuesto 2021
1	Convenio de Coordinación para la realización de Caravana de presentación de la Oferta Turística en el Estado de Tabasco (PROMOTUR- AMHMT) 2021	\$ 850,000.00
2	Convenio de Coordinación para el Desarrollo de la Campaña de Publicidad de Tabasco y su oferta hotelera (PROMOTUR-AMHMT) 2021	\$ 1,500,000.00
Total		\$ 2,350,000.00

TABLAS QUE MUESTRAN CÓMO SE MODIFICA EL PRESUPUESTO DE MANERA INTERNA PERO QUE AL FINAL NO AFECTA EN EL PRESUPUESTO TOTAL APROBADO DE \$21, 889,390.78

PROYECTOS QUE SOLO DISMINUYEN SU PRESUPUESTO	MONTO
VIÁTICOS PARA ASISTIR A LA CARAVANA TURÍSTICA (OCV).	\$ 45,880.00
CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES 2021	\$ 147,600.00
OTROS CONGRESOS	\$ 171,800.00
ATRACCIÓN Y ATENCIÓN DE EVENTOS	\$ 823,000.00
ASESORÍAS ESPECIALIZADAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES.	\$ 586,660.00
PROYECTO MUNDO MÁYA	\$818 ,000.00
TIANGUIS DE PUEBLOS MÁGICOS	\$ 50,000.00



PROYECTOS QUE DESAPARECEN DEL PRESUPUESTO.	MONTO
SALÓN DU CHOCOLAT EN PARÍS	\$350,000.00
MPI CAPÍTULO MÉXICO	\$55,000.00
MÉXICO EN EL CORAZÓN DE MÉXICO	\$70,000.00
CONGRESO AMPROFEC	\$55,000.00
OTRAS MEMBRESÍAS (ANDAMUS)	\$25,000.00

PROYECTOS QUE SE AGREGAN AL PRESUPUESTO Y NO AFECTAN AL PRESUPUESTO TOTAL	MONTO
APP TURÍSTICA DE TABASCO	\$ 580,000.00
ASESORÍA PARA EL SEGMENTO DE TURISMO DEPORTIVO (COMETUD) 6 meses	\$ 300,000.00
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD OPERATIVA Y FINANCIERA PARA LA REMODELACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES DE LA CIUDAD DE VILLAHERMOSA, TABASCO. (autorización de presupuesto y sujeto a disponibilidad presupuestal.	\$ 1,032,400.00
PUNTO MÉXICO	\$ 100,000.00

PROYECTOS QUE AUMENTAN DE PRESUPUESTO	MONTO
CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS CON MEDIOS TRADICIONALES ESPECIALIZADOS (INFLUENCERS, YOUTUBERS, PÁGINA WEB TURÍSTICA) CAMPAÑA DE MEDIOS DIGITALES	\$ 760,000.00
ANUALIDAD SOLUCIONES ZOHO CRM PLUS	\$ 16,536.96
HOSTING, RENTA DE LOS SITIOS WEB	\$100,000.00
VIAJES DE PRENSA DE MEDIOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA ORGANIZADORES DE EVENTOS Y OPERADORES MAYORISTAS	\$ 309,003.04

ANEXO 2



Desde el año 2004, bajo la dirección del Consejo Nacional de Productores de Chiles de México y el Comité Nacional Sistema Producto Chile, con el apoyo de los gobiernos estatales sede y coordinados con los productores locales, se ha llevado a cabo 16 eventos denominados **CONVENCIÓN MUNDIAL DEL CHILE** que han coadyuvado en el exitoso ascenso de la comercialización hasta colocarse en el segundo producto agrícola de mayor importancia.



14ª CONVENCIÓN MUNDIAL DEL CHILE
WORLD PEPPER CONVENTION
AGUASCALIENTES - MÉXICO



SOBRE LA CONVENCIÓN

La Convención Mundial del Chile, es el espacio que conjunta la comunidad científica, comercial, agrícola e industrial de México y el mundo, donde los asistentes comparten su interés sobre temas como: genética, horticultura, fisiología, patología, nuevos genotipos, sistemas de producción, economía, formas de comercialización, calidad, exportación y nuevos mercados, entre otros.

Su primera edición se realizó en 2004, a partir de entonces se ha llevado a cabo en forma permanente solo suspendida en 2020 y 2021 debido a la contingencia mundial.

El número de convencionistas, productores, conferencistas de talla internacional, estudiantes, expositores, autoridades y público en general se ha incrementado hasta reportar más de 5,000 participantes en la más reciente llevada a cabo en el estado de Chihuahua.

Querétaro Aguas Calientes Jalisco Chihuahua
Yucatán Zacatecas Durango Coahuila
Campeche

PROPUESTA EXPO INTERNACIONAL

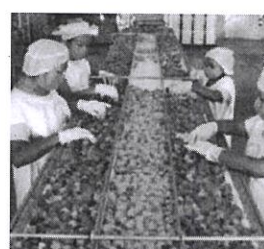
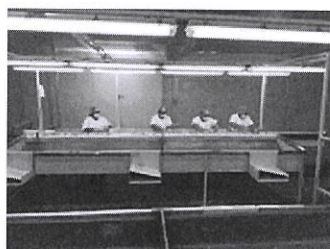
- Se llevará a cabo en Villahermosa, Tabasco, (del 16 al 19 de noviembre del 2022) en el Hotel Holiday Aeropuerto (antes Hilton)
- Congregará a los líderes más importantes a nivel mundial, incluyendo empresarios, científicos, productores, proveedores, asesores y demás miembros de la cadena productiva del Chile y sus derivados.
- Se contará con salas de exposición con un metraje mínimo de 4,350 m², con opción a ampliar el evento, en donde exhibirán las empresas líderes del mercado fresco y la industria de la transformación a nivel mundial, compartiendo sus productos y servicios, así como las últimas novedades del sector.
- Excelente oportunidad para dar a conocer los principales productos y servicios de la industria, así como entrar en contacto con los mejores proveedores internacionales.

FORO INTERNACIONAL

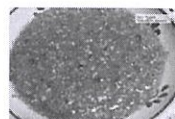
- Encuentro entre los principales líderes internacionales de la industria del Chile, con el objeto de compartir experiencias, conocimientos y puntos de vista en cuanto al futuro del sector, incluyendo los retos y oportunidades de la industria en Tabasco.
- Establecimiento de mesas de negocios donde Tabasco se convertirá en un actor importante dentro de la industria a nivel mundial. Lo anterior, independientemente de las ventajas competitivas con las que cuenta en términos de su posición geográfica estratégica, infraestructura en materia de comercio exterior y de el potencial manufacturero de productos de alta calidad.
- En función de lo anterior, los empresarios, inversionistas y principales miembros de la industria tendrán oportunidad de efectuar también mesas de trabajo que les permita fortalecer su red comercial y empresarial fortaleciendo sus actividades.
- Se impartirán talleres de capacitación y conferencias magistrales.
- Se instalará en la sede parcelas demostrativas con la muestra física del desarrollo fenológico de las plantas, variedad de semillas y alta tecnología de producción
- Este año se concentrará todo el evento en un mismo lugar; hecho que promueve una mayor afluencia de participantes tanto en el área comercial como en la demostración de campo durante los 3 días del programa.

Valor agregado:

La Convención Mundial del Chile, tiene la característica fundamental de ser un evento de productividad primaria, industrial y empresarial B2B, con el enorme valor agregado de contar con el Foro Internacional en donde sesionarán las Asociaciones y Cámaras de la Industria más influyentes y prestigiosas del mundo de manera directa con el productor primario, desarrollando como objetivo primordial el sector de pequeños productores bajo el esquema de agricultura por contrato y certificación de sus procedimientos para lo cual se suma a las actividades académicas de la Convención destacados ponentes de las certificadoras más importantes.



Se congregarán visitantes de más de 15 países, incluyendo a los más reconocidos conferencistas con más de 30 años de experiencia, quienes son dueños y dirigentes de las principales empresas a nivel global. Asimismo, se contará con la participación de diversos grupos de inversionistas, interesados en aprovechar las oportunidades más atractivas del sector en el desarrollo de mercados específicos que van desde el puré y deshidratado hasta la extracción de capsaicina pesando por la interminable gama de aderezos gastronómicos como salsas, dips, aceites, etc. Se fomentará la relación entre los sectores educativo y productivo con convenios de coparticipación en el desarrollo de la agricultura orgánica y el uso eficiente del agua para lo cual se impartirá conferencias magistrales en ambos temas, así como la vinculación permanente y asesorada entre jóvenes universitarios y productores primarios.



COMITÉ ORGANIZADOR



Lic. José Enrique Cantillo Cervera MAD
Presidente ECCSA GROUP



Posteriormente, egresado del ITESM, Tec. De Monterrey, Unidad Nvo. León. En 1985, como LAE., posgrado en Logística Organizacional en Lausanne, Suiza con un trainee Corporativo de Hyatt International para Dir. Gral. De hoteles.

Egresado del CUM de Mérida de la secundaria y prepa, en 1979, estudios en Michigan States University y Lexington Ky de Hotelería y A & B, en 1980.



Posgraduado como Operador de Logística Organizacional FREEMAN Integral Int., Maestría en alta Dirección en la Escuela de Negocios, Titulado por el ITESM, desde el 1994 estoy certificado como Meeting Planner en Colom, Alemania y Actualmente preparando mi Doctorado en Logística Organizacional Integral. Consultor y Asesor externo en Logística Organizacional de congresos y convenciones



ECCSA GROUP
ESPECIALISTAS EN CONGRESOS, CONVENCIONES, SERVICIOS Y ASESORIAS

RESUMEN DE EVENTOS CON PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL

Mundial de concreto CEMEX, Acapulco. Gro. 8,000 pax. Abril de 1992

Mundial de concreto CEMEX, Guadalajara, Jal. 8,000 pax. Abril de 1994

Amway Co., Ciudad de México. 23,000 pax. Diciembre de 1992.

Atam Tec. In food, Acapulco, Gro. y Ciudad de México. 2,000 pax. Marzo de 1993.

Mundial de Logosofía. Ciudad de México. 2,500 pax. Septiembre de 1994.

CONCAMIN, Puerto Vallarta, Jal. 1,500 pax. Noviembre de 1994

Cam. Consulters of México, Ciudad de México. 5,000 pax. Marzo de 1995

Amot Asoc. Nac. de Ortopedia y Traumatología. 1,500 pax. Mérida, Yuc. 1997.

Searle Lab., Cruce Caribe, Miami-Isla Caiman. 500 pax. Diciembre de 1998.

Promeco Laboratorio., Barcelona, España, 1,000 pax. Mayo de 1999.

Asociación Nacional de Cardiólogos de México, Pto. Vta. 3,000 pax. Noviembre de 2000

Novartis Farmacéutica Incentivos, Madrid, España, 500 pax. Diciembre de 2000.

Nacional de Enfermería Quirúrgica, Mérida, Yuc. 3,000 pax, Septiembre de 2001

APEC Int. BANCOMEXT, Acapulco, Gro. y Los Cabos B.C. 5,000 pax. Mayo de 2002

Plan Puebla Panamá BANCOMEXT. Mérida Yuc. 7,000 pax. Septiembre de 2002

Mundial de Cardiología, Acapulco. 5,000 pax. Noviembre de 2002.

Mundial Unión Berna BANCOMEXT, Mérida, Yuc. 1,500 pax. Junio de 2003

ITC. BANCOMEXT, Praga, República de Checoslovaquia, 2,000 pax. Noviembre de 2003

Sociedad Panamericana de Flebología y Linfología Cancún Q. Roo, 2,500 pax. Mayo de 2004

Congreso Internacional de Ciencias Forenses, Puebla, Pue, 2000 pax. Noviembre de 2004

World Lottery Forum, Mérida Yuc. 800 pax. Febrero del 2006
Mundial COLASAO/Latinoamericano de Salud Ocupacional.
3,000 pax P. Vallarta. Septiembre de 2007.
World Economic Forum, Cancún, Q. Roo. 3000 pax. Mayo de
2008 Participación como consultores.
Congreso Mundial Linfología y Angiología. Cancún, 1,500 pax.
Mayo del 1994.
Nacional y Mundial Medicina Familiar (WONCA), Cancún 8,000
pax. Noviembre de 2010.
Congreso Nacional de Ginecología Endoscópica, Mérida, Yuc.
1,000 pax. Mayo de 2011.
OTC-Houston con Pemex, En el Reliance Center, Houston, Texas.
1,500 pax. Mayo, 2012, 2013 y 2014.
Premios Monitor Latino Riviera Maya. 7,500 pax. Febrero del
2017.
CONGRESO MUNDIAL TURISMO MEDICO Y SPA SHOW. Cancún,
Q. Roo. 3,000 pax. Octubre 2017.
El XV Congreso Nac & Int. de Ingeniería Topográfica, 2,000 pax.
Noviembre de 2018.
Congresos Internacional del IMIQ. Ingenieros Químicos
Petroleros. Riviera Maya. 1,800 pax. Diciembre 2018



CONGRESOS CONTRATADOS:

- Congreso Nacional de Coloproctología.
- San Cristóbal de las Casas, Chiapas. Mayo de 2023.
- Convención Mundial del Chile. Villahermosa, Tab. Nov. 2022
- Foro Mundial por la Paz. 25 eventos en toda la Rep. y 6 mundiales. Marzo 2023. Cd. Juárez Chihuahua

Quiénes somos? www.eccsameetings.com

Ing. Virgilio Morales Lara

- Presidente del Consejo Nacional de Productores De Chile
- Representante no gubernamental del Comité Nacional Sistema Producto Chile



Handwritten signatures in blue and red ink.

Sara Zapata Mijares
Lic. Relaciones Internacionales

- Consulting, Empresaria
- Cámara de Comercio México-USA, Miembro
- Promotora de Turismo, Cultura, Gastronomía, Empresas, Comunidades
- Coordinadora de MÉXICO FOOD FAIR, 2014 y 2013, Centro de Convenciones, Los Ángeles, California
- Consejera del Consejo Consultivo de los Mexicanos en el Exterior, 2009-2011
- Conferencista y Expositora en LA Times Travel & Adventure Show 2014, 2012, 2010
- Directora Casa Distrito Federal en California, 2010-12
- Capacitadora de talleres empresariales y de liderazgo
- Mujer del Año 2013 - Diario La Opinión, Los Ángeles, CA
- Bilingüe: Inglés/Español
- Residente en Los Ángeles, California



Handwritten signatures in blue and red ink.

Tec. Mario Alfredo Ríos Urcelay

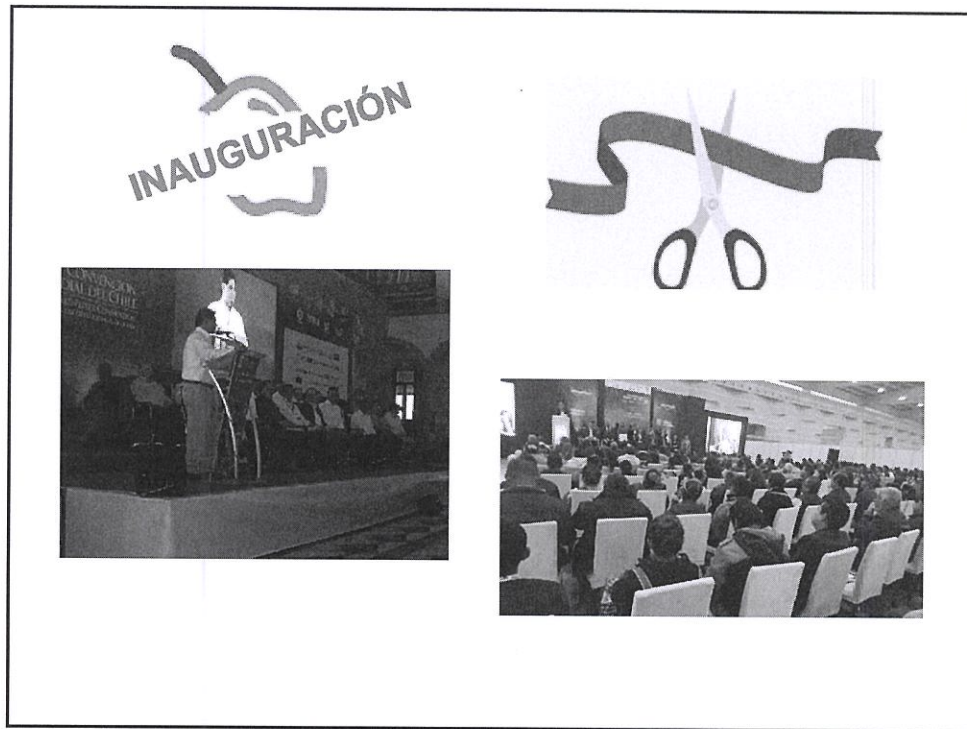
- . Presidente del Consejo Regulador del Chile Habanero de la Península de Yucatán.
- . Representante no gubernamental del Comité Sistema Producto Chile de Yucatán
- . Coordinador de la zona sur-sureste del Consejo Nacional de Productores Chiles.
- . Presidente del Consejo Estatal de Productores de Chile de Yucatán
- . Miembro del Comité Organizador del evento EXOCAMPO-Yucatán.



Este evento tiene como objetivo principal reunir a todos los actores de la cadena productiva del chile tanto de México como del mundo, proyectando una asistencia que fluctúa entre los 1,300 y 1,500 convencionistas.

El evento se integra por una serie de actividades como:





[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

PARCELAS DEMOSTRATIVAS



EXPOSICIÓN COMERCIAL MESAS DE NEGOCIOS



En la **17a. Convención Mundial del Chile**, se oferta un total de 300 Stands que conformarán el área comercial destinada a la exhibición de productos y/o servicios de diversas empresas relacionadas con la cadena productiva del Chile.





[Handwritten signatures in blue and brown ink]



[Handwritten signatures in blue and brown ink]

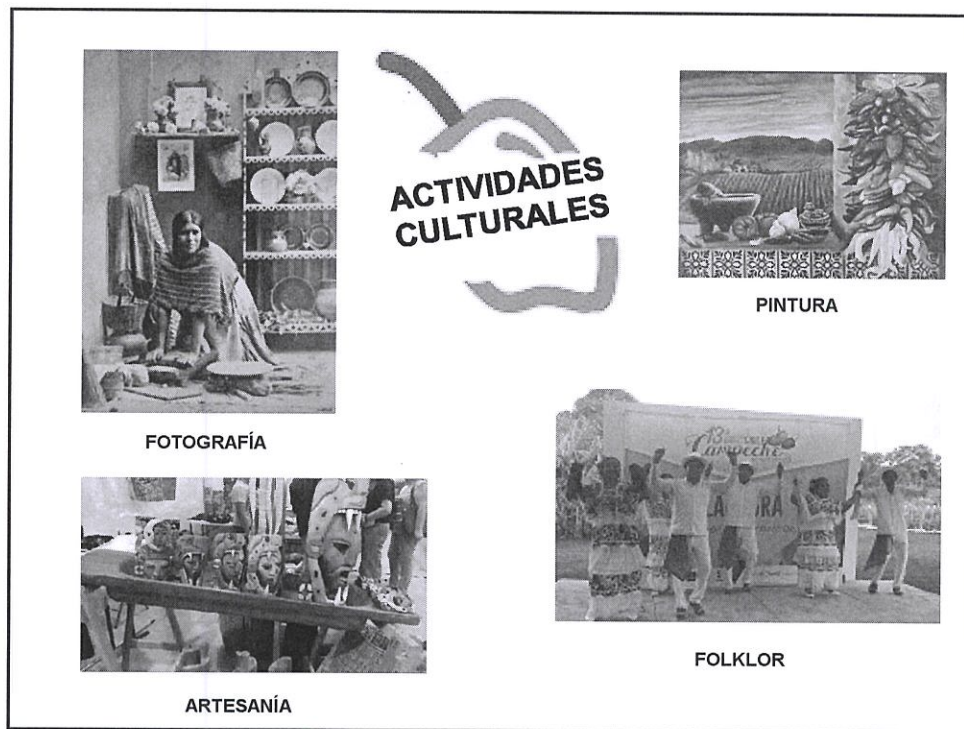


RECORD DE LA SALSA PICANTE MÁS GRANDE DEL MUNDO



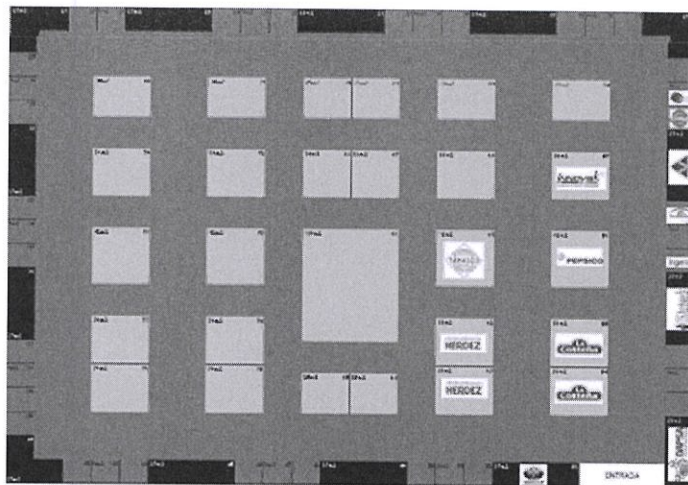
Se buscará romper el record de la salsa picante más grande del mundo con el chile amaxito cómo protagonista principal. El récord actual está en 3,315 kilos y se hizo en Arizona en 2014.





FORMATO DEL FORO

- **Inauguración**
- **Coctel de Bienvenida**
- **40 Sesiones Técnicas**
- **15 Sesiones Panel**
- **15 Conferencias plenarias y simposio**
- **Exposición industrial de compañías nacionales e internacionales .**
- **Agendas de trabajo y w-shops.**
- **Programa de Acompañantes**
- **Cena Baile y show de Clausura**



Cantidad de Stands	m2	Total de m2	Costo unitario	Costos generales
39	9	351	\$ 35,000.00	\$ 1,365,000.00
4	25	100	\$ 100,000.00	\$ 460,000.00
14	27	378	\$ 110,000.00	\$ 1,540,000.00
6	30	180	\$ 120,000.00	\$ 720,000.00
12	36	432	\$ 140,000.00	\$ 1,680,000.00
4	42	168	\$ 170,000.00	\$ 680,000.00
1	140	140	\$ 500,000.00	\$ 500,000.00
80	309	1749	\$ 1,175,000.00	\$ 6,885,000.00

PRECIOS DE STANDS PARA LA EXPOSICION

STAND 3 X 3	m2 = 9m2	\$ 35,00.00
PESOS.		
STAND 5 X 5	m2 = 25m2	\$ 100,000.00
PESOS.		
STAND 3 X 9	m2 = 27 m2	\$ 110,000.00
PESOS.		
STAND 6 X 5	m2 = 30 m2	\$ 120,000.00
PESOS.		
STAND 6 X 6	m2 = 36 m2	\$ 140,000.00
PESOS.		
STAND 6 X 7	m2 = 42 M2	\$ 170,000.00
PESOS.		
STAND 10 X 14	M2=140 M2	\$ 500,000.00

Precios de Venta
Vigentes hasta el 15 de JUNIO de 2022
No incluyen IVA

El Servicio Incluye:

- 9 Mamparas blancas (1m. de ancho por 2.50m. de altura)
- Lámpara slim-line de 2 X 38 watts
- Contacto doble de 500 watts (110 volts)
- Marquesina de 3m. de largo por 20cm. de ancho
- Nombre en vinyl de la empresa participante
- 9 m2 de alfombra o los m2 que tenga el stand

PRECIO Y FORMA DE PAGO:

SI SE PAGA EL 100% ANTES DEL 15 DE NOVIEMBRE.
DEL 2021 SE HARÁ UN 15% DE DESCUENTO

EL ANTICIPO MÍNIMO PARA BLOQUEAR ÉL ESPACIO
SERÁ DEL 25%.

EL SALDO DEL STAND SE DEBERA HACER EN 2 PAGOS
CADA 3 MESES, NO REBASANDO EL 20 DE AGOSTO DE
2022, DESPUES DE ESA FECHA EL COSTO SE
INCREMENTARA EN UN 15%.

EL STAND QUE NO ESTE LIQUIDADO ANTES DEL
MONTAJE, NO SE LE PERMITIRÁ EL ACCESO, HASTA NO
TENER EL 100% DEL IMPORTE CUBIERTO.

PATROCINIO A. PLATINO

PAPELERIA

**LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE-
VHSA NOV°2022**

OFRECE: 2 booths sin costo en el área comercial

- Logo de la compañía en todo el material impreso.
- Copia de la base de datos del evento.
- Distribución de su material impreso en los portafolios
- Cualquier otra negociación, sujeta a aprobación por el comité organizador.

**LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE-
VHSA NOV°2022**

REQUIERE:

- Programa final impreso. 3000 piezas.
- Video Cd del evento. 3000 piezas.
- Posters y papelería oficial del evento. 500 piezas
- 35 becas para registro de congresistas.
- Un evento social. Cóctel de bienvenida 2,500 PS.
- Desayuno de trabajo (simposium) con el experto.

COSTO \$ 110,000.00 DLLS

Nota: Este precio puede ser negociado

PATROCINADOR B. PLATINO

REGISTRO

LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE

2022

OFRECE:

- 2 booths, sin costo en área comercial (3x3 mts.)
- Imagen y logo de la compañía impreso s.
(Portafolios, gafetes, área de registro etc.)
- Distribución de su material impreso en portafolios
y señalizaciones en el área de registro.
Copia de la base de datos del evento.

Cualquier otra negociación sujeta a aprobación del
comité organizador

LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE

2022

REQUIERE:

- Sistemas de computo adaptados. (30
computadoras)
- Certificados de participación. 3000 piezas.
 - Portafolios impresos. 3000 piezas.
 - Gafetes. 3000 piezas.
- Banners con tripie en área designada 15 piezas
 - 50 becas de registro para congresistas.
- Un evento social (cena intermedia) 2500 personas.
 - Simposium en salón especial.

COSTO \$ 120, 000.00 DLLS

PATROCINIO C. PLATINO

SEÑALIZACION

LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE
2022

OFRECE:

- 2 booths sin costo en área comercial.
- Imagen de su compañía en toda la señalización en hotel sede, hoteles alternos y autobuses.
 - Su material impreso en todos los portafolios.
 - Su imagen en el hotel sede.
- Cualquier otra negociación sujeta a aprobación del comité organizador

LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE
2022

REQUIERE:

- Señalización para hoteles y otros lugares designados.
- 50 becas de registro para congresistas.
- Un evento social. Cena de clausura (1500 pax.)
 - Un simposium en salón especial.

COSTO \$ 200,000.00 DLLS

Nota: Estos precios pueden ser negociados.

PATROCINIO D

LA CASA DEL CHILERO VIP

LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE- 2022

OFRECE:

- 2 booths sin costo, en área comercial.
- Imagen de su compañía en la Casa de la Energía.
- Distribución de su material impreso dentro de los portafolios
- Copia de la base de datos del evento
- Cualquier otra negociación pendiente de aprobación del comité organizador.

LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE- 2022

REQUIERE:

- Equipo de Audio y Video para la Casa del CHILERO .
- Coffee Break, Cerveza y Vino durante el evento.
- Área VIP en la Casa del CHILERO.
- Internet y computadoras para la Casa del CHILERO.
- 150 becas de registro para congresistas
COSTO \$ 100,000.00 DLLS.

PATROCINIO E. PLATINO

AUDIO, VIDEO Y AMBIENTACION

**LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE-
2022**

OFRECE:

- 2 booths sin costo en área comercial.
- Imagen de su compañía proyectada en las pantallas entre conferencias.
- Distribución de su material impreso en los portafolios.
- Proyección del video de su compañía en los autobuses oficiales.
- Cualquier otra negociación sujeta a aprobación del comité organizador.

**LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE-
2022**

REQUIERE:

- Equipo de Audio y Video para las conferencias
- Ambientación dentro de los salones de conferencias.
 - Edición del video.
 - 150 becas de registro para congresistas.
- EVENTO SOCIAL PRIVADO PARA PROFESORES E INVITADOS ESPECIALES.

COSTO \$ 150,000.00 DLLS.

Nota: Estos precios pueden ser negociados.

PATROCINIO ORO ESPECIAL.
SON SOLO 10 EN TOTAL.
LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE-
2022

OFRECE:

- 2 booths sin costo en área comercial. Y 2 pases para el evento sin costo.
- Imagen de su compañía proyectada en todos los carteles y posters del evento.
- Distribución de su material impreso en los portafolios del registro.
- Toda la imagen de su empresa en la pagina web y medios de prensa y comunicación.
- Projection del video de u compañía en los autobuses oficiales.
- Cualquier otra negociación sujeta a aprobación del comité organizador.

LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE-
2022

REQUIERE:

- Nos apoye con la difusión del evento entre sus empresas afines.
- entregar el material que se distribuirá en el registro.
- presencia en los eventos de comunicación de al menos un ejecutivo de la empresa.
- 30 BECAS PARA EL CONVENCIONISTA.

COSTO \$ 25,000.00 DLLS

Nota: Estos precios pueden ser negociados.

ASPECTOS GENERALES A CONSIDERAR:

TODOS LOS TEMAS SE TRATARAN UNA VEZ QUE SE
INTEGRE EL COMITÉ ORGANIZADOR Y TENGAMOS
NUESTRAS PRIMERAS JUNTAS DE LOGISTCA
ORGANIZACIONAL.

SE TRABAJARAN EN BASE A LOS MANUALES DE
OPERACIONES DE LAS EMPRESAS ORGANIZADORAS Y
PROCEDEREMOS A CAPACITAR EN BASE A UN CURSO DE
LOGISTICA Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DADO POR EL
LIC. JOSE ENRIQUE CANTILLO CERVERA, MEETING PLANNER
CERTIFICADO.

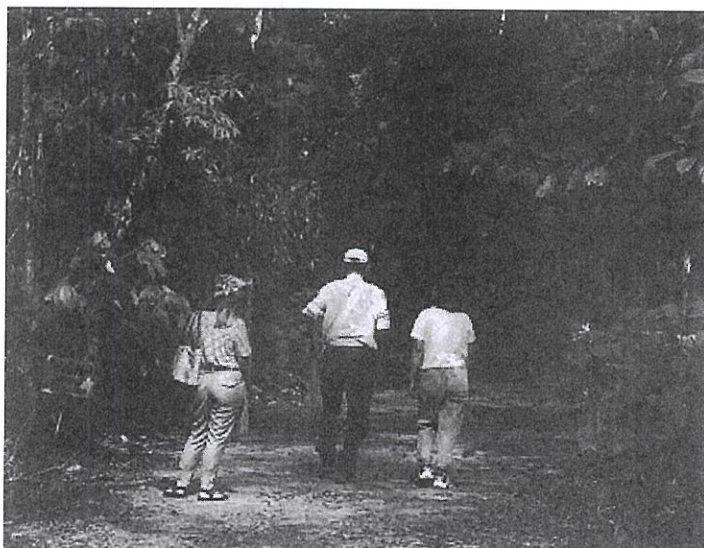
MUCHAS GRACIAS POR SU APOYO Y DECISION EN ASISTIR A
ESTE MAGNO EVENTO.

ANEXO 3



comida counseling
FOR A FOOD AND BEVERAGE
ECOSYSTEM

OBJETIVO GENERAL



Incrementar la exposición mediática de Tabasco como un destino gastronómico accesible para el segmento millennial que busca destinos asequibles, "auténticos" y que le generen esa sensación de haber encontrado joyas desconocidas.

To the right of this text, there are several handwritten signatures in blue ink.

PROPUESTA DE INVITADOS

Siete medios y creadores de contenido invitados a elegir de la siguiente lista:

Comidistas MX (1 pax)

<https://www.instagram.com/comidistasmx/>

Heraldo Gastrolab (1 pax)

<https://www.instagram.com/heraldogastrolab/>

<https://www.gastrolabweb.com/>

<https://www.tiktok.com/@gastrolab?lang=es>

Gourmet de México (1 pax)

<https://www.instagram.com/gourmetdemexico/>

<https://gourmetdemexico.com.mx/>

Animal Gourmet (1 pax)

<https://www.instagram.com/agourmet/>

<https://www.animalgourmet.com/>

Revista Aire (2 pax con fotógrafo)

https://www.instagram.com/revista_aire/

Edición impresa

Food and wine en español (2 pax con fotógrafo)

<https://www.instagram.com/foodandwinees/>

<https://foodandwineespanol.com/>

Edición impresa

Virro y Lola (2 pax/ habitación compartida)

<https://www.instagram.com/virroylola/>

Culinaria Mexicana (1 pax)

<https://www.instagram.com/cmexicana/>

<https://www.culinariamexicana.com.mx/>

Menú El Universal (1 pax)

<https://www.instagram.com/menueluniversal/>

Edición impresa

Staff:

-Agencia de relaciones públicas (responsables de viaje), 2 personas en habitación compartida.

-Bartender de La Cevichería, César Ponce

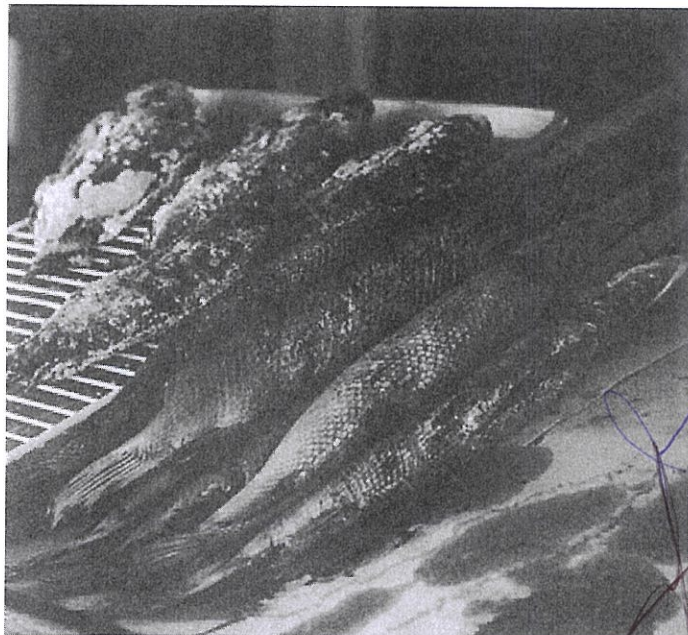
-Chef Lula Martín del Campo

-Fotógrafo

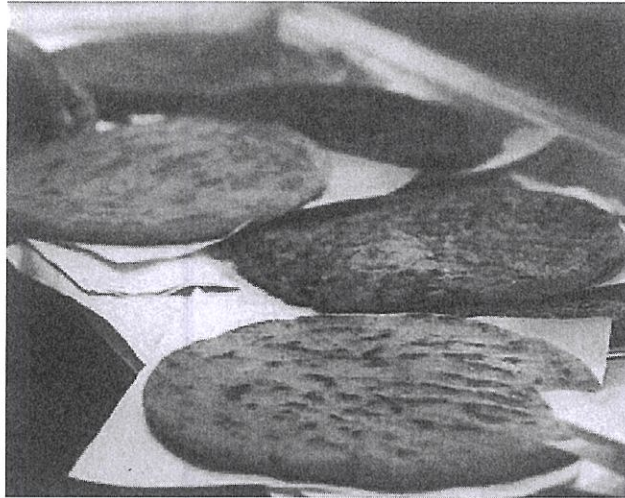
NARRATIVA

Llevaremos a los invitados a través de las redes que la chef Lupita Vidal y su esposo Jesús han tejido en el estado durante ocho años de historia de La Cevichería Tabasco, su restaurante. Para festejar el aniversario se llevará a cabo una cena con una chef invitada durante la cual se observará el resultado de estas relaciones y acciones sociales que tienen su base en la comida creada por la chef.

Fecha propuesta: julio de 2021



PROPUESTA DE ITINERARIO



DIA 1

Llegada a Villahermosa en el vuelo de las 10:00 pm.
Traslado al hotel, cena en room service y descanso.

DIA 2

9:00 am / Pick-up en hotel y salida hacia el tianguis
Jesús Tarracena

9:20 am / Llegada al tianguis

"La Güera", la historia de las mujeres tabasqueñas
que trabajan. Visita al tianguis para conocer algunas
de las variedades de frutas y hojas que crecen en
Tabasco. En el local de La Güera desayunaremos sus
tradicionales tortillas rellenas de ingredientes locales
como Chaya, queso de hebra, yuca o pejelagarto. La
tortilla de ajo es la base que la chef Lupita utiliza para
la preparación de la pizza choca de La Cevi.
Duración aproximada: 1 hora y media

10:50 am / Salida hacia Nacajuca

11:30 am / Llegada a la casa de la madre Muriel

La reinvencción de la alfarería tabasqueña en el taller

de la casa de la madre Muriel. El trabajo social al
que la madre Muriel dedicó su vida en el pueblo
Nacajuca comenzó en los sesentas con la fundación
diversos proyectos. Uno de éstos fue el taller de
alfarería que hoy continúa en pie gracias a la labor
de la maestra Charito. Lupita Vidal llegó a Nacajuca
buscando alfareros que pudieran elaborar una vajilla
para La Cevichería. En el taller de la madre Muriel
se elaboraban únicamente piezas tradicionales,
indiferentes al diseño contemporáneo. Gracias a la
petición de Lupita el taller comenzó a elaborar piezas
con una carga de diseño más fuerte, lo que les ha
permitido llegar a nuevos nichos y llamar la atención
de otros cocineros. Se llevará a cabo una visita guiada
al interior del taller y plática con Charito.

12:30 pm / Salida hacia Villahermosa

1:30 pm / Llegada a La Cevichería Gaviotas

Gaviotas es el nombre de una colonia popular
donde pareciera que solo se habla de delincuencia e
inundaciones. Es también la colonia donde la chef
Lupita Vidal creció y decidió abrir la puerta del garage
de su casa para venderle tostadas y cebiches a los
tabasqueños cocinando en el traspatio. Para Lupita,
esta colonia es también el símbolo de su trabajo y las
redes que ha creado de la mano de sus proveedores

para poner a Tabasco en la mesa de sus comensales.
Sobre la calle Chicoché, tabasqueño inmortal, se
escribe la historia de La Cevichería. Nos acompañan
José Antonio Nieves Rodríguez, secretario de turismo
del estado y , Ricardo Beltrán, director de la Canirac
Tabasco.

Duración aproximada: 4 horas

Actividades:

-Bienvenida y coctel

-Comida

-Recorrido por los murales de Ciudad de Colores,
proyecto comunitario y social de Lupita y Jesús.

6:00 pm / Salida hacia el hotel. Tarde libre.

8:00 pm / Cena en el hotel o propuesta de:

-Cena en La Estancia Tacos y Pizzas

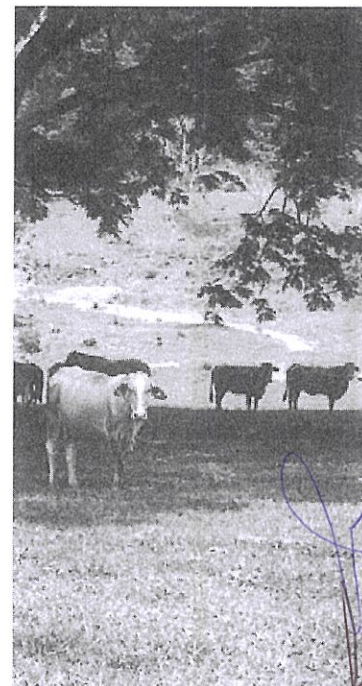
-Cena en La Estancia con Nelly y Daniela Mier como
cocineras invitadas.

9:30 pm / Regreso al hotel

DÍA 3

7:00 am / Pick up en hotel

11:00 am / Tenosique, en la orilla de Tabasco



En la frontera con Guatemala el paisaje tabasqueño se convierte en llanos ganaderos. Aquí se ha levantado una industria quesera local que envía sus productos para la venta en Villahermosa. Rodeada por el río Usumacinta, esta pequeña localidad es también escenario para los deportes de aventura. Nos acompañará Ramón Rodríguez de Jungla Experience Tabasco.

Requerimientos:

-Box lunch: fruta, sándwich con alguna proteína generosa y agua. En la medida de lo posible limitar el uso de desechables.

11:00 am / Llegada al Río Usumacinta para realizar saltos desde el puente. Después navegaremos sobre el río. Al finalizar el recorrido tomaremos un refrigerio de tortas de cochinita de la localidad.

2:00 PM / Salida hacia el centro de Tenosique.

2:30 pm / Don Roger: cocina tradicional en la región de los ríos. En los setentas Roger dejó su natal Tenosique para estudiar psicología en la Ciudad de México. Mientras estudiaba la carrera su familia se encargaba de recordarle el pueblo enviándole lo mismo pejelagarto que venado o tortuga (que en ese entonces aún no estaba prohibida). Roger cocina estos ingredientes y así hizo que muchos de sus amigos de

la universidad conocieran Tabasco aunque nunca hubiesen estado físicamente. Pero al convertirse en papá Roger decidió que quería criar a su hijo en Tenosique, y volvió a mediados de los ochenta para establecerse en Quinta Jacinta. Hoy Roger es uno de los cocineros tradicionales que hablan las costumbres culinarias de Tabasco desde el origen.

5:00 pm / Salida hacia Villahermosa

Parada en mercado de los quesos

8:00 pm / Llegada al hotel para descanso y cena en hotel con catering de Mr Caimito pizzas (a elección puede ser cena en algún espacio del hotel o cada quien en su habitación), el nuevo proyecto de Lupita y Jesús donde se da cabida a otros ingredientes de la región como los quesos de la zona ganadera de Tenosique y la longaniza que se elabora en el pueblo de Teapa.

DÍA 4

8:00 am / Pick up en hotel

9:00 am / Comalcalco, donde comienza el eterno romance del chocolate con el mundo.

Hacienda Cacaotera Jesús María. Anfitrión: Don Florencio. El cacao que se utiliza en La Cevichería



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

para preparaciones como salsas o agua de sabor sale de esta hacienda especializada en el cultivo de cacao almendra blanca, una semilla de perfil afrutado.

Actividades sugeridas:

- Desayuno tabasqueño en el porche de La Casa del Patrón (40 minutos). Considerar Cocina Chontal.
- Visita guiada a través de la hacienda (1 hora)
- Tomar pozol en la hacienda

11:00 am / Salida de la hacienda

12:00 pm / Llegada a Paraíso Paraíso Tabasco, las playas de la Chontalpa y el pantano. Anfitrión: Jair. Los ostiones de agua salobre son uno de los emblemas de la culinaria tabasqueña. Crecen en la laguna de Paraíso. Jair es el pescador de confianza de Lupita Vidal, el encargado de extraer los ostiones que se sirven en La Cevichería en la preparación local conocida como "tapasco", donde se utilizan hojas del árbol de pimienta gorda, hojas de plátano y carbón para aromatizar este plato.

Requerimientos:

- Cerveza (se sugiere Olmeca) y vinos de La Cevichería
- Platillos adicionales
- Servicio de platos, cubiertos, vasos y copas
- Mesas y sillas

Duración aproximada: 2 horas

2:00 pm / Regreso al hotel a Villahermosa

3:00 pm / Llegada al hotel para descansar

7:50 pm / Pick up en el hotel

8:00 pm / Cena de aniversario por los 8 años de La Cevichería en sucursal La Venta. Propuesta de chef invitada: Lula Martín del Campo. Nos acompañan José Antonio Nieves Rodríguez, secretario de turismo del estado y Ricardo, director de la Canirac Tabasco.

Actividades:

- Aperitivo de 8:00 pm a 9:00 pm
- Cena de 9:00 pm a 10:30 pm

10:30 pm / Salida hacia el hotel para descanso

DÍA 5

Desayuno libre en hotel y tiempo para disfrutar las instalaciones.

3:00 pm / Salida del hotel para comida de despedida en La Cevichería La Venta y salida posterior al



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

RECURSOS NECESARIOS

- 12* habitaciones de hotel para todos lo invitados (4 noches, 5 días)
- 14* boletos de avión redondos CDMX-VILLAHERMOSA
- Transporte para 16 personas* + algunos lugares adicionales (vacíos para procurar sana distancia) con aire acondicionado. El transporte se requiere desde la llegada del grupo de prensa hasta su salida del aeropuerto.
- Hielera con aguas (en botella de vidrio), cervezas y vino (para las comidas) disponible para los traslados y las comidas fuera de La Cevichería en espacios que no sean restaurantes.
- Botiquín de primeros auxilios
- Protocolo de desinfección al utilizar el transporte (gel antibacterial y lysol en aerosol)
- Fotógrafo para documentar todo el viaje

Recursos sugeridos:

- Gift bag para invitados con chocolates Cacep, muestra de quesos de Don Rodo y si el pasaje de avión incluye equipaje para documentar agregar salsas de La Cevichería, botella de cerveza Olmeca.

**La cifra final depende de la lista de invitados*

