



**TERCERA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO
"PROMOTUR"
EJERCICIO 2023**

En la ciudad de Villahermosa, Tabasco, siendo las 10:00 horas del día 12 de julio de 2023 reunidos por la plataforma Zoom , se llevó a cabo la Tercera Sesión Extraordinaria del ejercicio 2023 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, contando con la participación de los miembros integrantes del Comité Técnico: **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo; **Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza**, Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del **Lic. Luis Romeo Gurría Gurría**, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas; **Lic. Juan Antonio Torres Báez**, Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del **Ing. José Friedrich García Mallitz**, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad; **Lic. Abraham Ortiz Manzanilla**, Subdirector de Apoyo Técnico de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental y Suplente del **Lic. Carlos Enrique Iñiguez Rosique**, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental; **Mtra. Xanath Alexandra Rebolledo González** Subsecretaria de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura y suplente del **Mtro. Ramiro Chávez Gochicoa**, Titular de la Secretaría de Cultura; **Lic. José Lope Báez** Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico , **Lic. Omar Medina Espinoza** Pro-Secretario de la AMHMT Vocal del Comité Técnico, **L.A. Raúl Montoya González** Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del **L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora**, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública; **Lic. Guadalupe García Ramón** Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, **Lic. Juan Carlos Calderón Alipi**, Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco ; todos reunidos bajo:

1. Lista de Asistencia

En uso de la palabra la **Lic. Guadalupe García Ramón** en su calidad de Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco procede al pase de lista de asistencia y verificación de todos los integrantes con voz y voto para sesionar, así como sus designaciones como miembros de Comité Técnico e informa al Presidente que existe Quorum legal para llevar a cabo la sesión en apego a lo establecido en la cláusula octava inciso i) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.



2. Apertura de la reunión y bienvenida.

En uso de la palabra, el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico, da la bienvenida a los integrantes presentes, agradeciendo su asistencia y declara la apertura de la Tercera Sesión Extraordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco del ejercicio 2023.

Los miembros de Comité Técnico por mayoría de votos adoptan el siguiente :

ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A1-12-07-2023: Los integrantes del Comité Técnico con fundamento en la Cláusula Octava inciso i) del Cuarto convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, artículo 10 y 11 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Comité, declara instalada la Tercera Sesión extraordinaria 2023 del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

3. Lectura y Aprobación del Orden del Día.

ORDEN DEL DÍA

1. **Lista de asistencia y declaración de quórum.**
2. **Apertura de la reunión y Bienvenida.**
3. **Lectura y Aprobación del Orden del día.**
4. **Solicitud, análisis y autorización en su caso para la reasignación de recursos y dar suficiencia presupuestal a la partida de Gastos de Promoción y Venta del Destino. Representación de Ventas del Destino. Presupuesto Operativo Anual 2023**
5. **Solicitud y Autorización para la contratación del Representante de Ventas del destino en la Ciudad de México.**
6. **Solicitud, análisis y autorización en su caso para la asignación de recursos del proyecto Punto México.**
7. **CARAVANAS.**
8. **PROMOTUR -LOGO FIDEICOMISO.**
9. **Clausura de la reunión.**

En uso de la palabra, la Lic. Guadalupe García Ramón, Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, informa al comité técnico de la modificación del orden del día enviado y procedió a realizar la lectura del nuevo orden día de la Tercera Sesión Extraordinaria del Fideicomiso para la Promoción Turística de Tabasco, y lo somete a la aprobación de los miembros del Comité Técnico presentes en la sesión.

ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A2-12-07-2023: Los integrantes del Comité Técnico con fundamento en el artículo 10 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Comité, aprueban por unanimidad de votos, la modificación del orden del día de la Tercera Sesión Extraordinaria del ejercicio 2023 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, para quedar como sigue:

ORDEN DEL DÍA

1. **Lista de asistencia y declaración de quórum.**
2. **Apertura de la reunión y Bienvenida.**
3. **Lectura y Aprobación del Orden del día.** Lic. Guadalupe García Ramón, Secretaria de Actas y Acuerdos.
4. **Solicitud, análisis y autorización en su caso para la reasignación de recursos y dar suficiencia presupuestal a la partida de Gastos de Promoción y Venta del Destino. Representación de Ventas del Destino. Presupuesto Operativo Anual 2023.**
5. **Solicitud y Autorización para la contratación del Representante de Ventas del destino en la Ciudad de México.**
6. **Solicitud, análisis y autorización en su caso para la asignación de recursos del proyecto Tabasco en Punto México.**
7. **CARAVANAS. Solicitud, análisis y autorización en su caso para la reasignación de recursos y dar suficiencia presupuestal a la partida de Caravana Turística y modificación del presupuesto 2023.**
8. **PROMOTUR -LOGO FIDEICOMISO.**
9. **Clausura de la reunión.**

4.Solicitud, análisis y autorización en su caso para la reasignación de recursos y dar suficiencia presupuestal a la partida de Gastos de Promoción y Venta del Destino. Representación de Ventas del Destino. Presupuesto Operativo Anual 2023.

En uso de la palabra, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso solicita autorización a los integrantes del comité técnico para la reasignación de recursos del presupuesto 2023 y dar suficiencia presupuestal a la partida de Gastos de Promoción y Venta del Destino. Representación de Ventas del Destino. quedando de la siguiente manera: **TABLA A.**

Tabla A

Proyecto	Evento/referencia	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Ejercido	\$ Disponible	Reducción	Ampliación	Nuevo presupuesto disponible
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (Atracción y Atención de Eventos)	Atracción y Atención de Eventos	\$ 5,074,277.92	\$4,450,586.31	\$623,691.61	\$ 355,200.00		\$ 268,491.61
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (Gastos de Promoción y Venta del Destino)	Recontratación de Representación de ventas del destino en la Cd de México.	\$480,000.00	0.00	\$480,000.00		\$355,200.00	\$835,200.00

El representante de la Secretaría de la Función Pública señala que independientemente del cumplimiento de las capacidades y términos de referencia de quien se vaya a contratar se debe dar cumplimiento a lo que establece la Ley de adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de servicios del Estado de Tabasco y demás normatividad aplicable.

ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A3-12-07-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena inciso j) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco, y el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico acuerdan y autorizan la reasignación de recursos por la cantidad de \$355,000.00 (Trescientos cincuenta y cinco mil pesos 00/100) del presupuesto 2023 , para dar suficiencia presupuestal a la partida de Gastos de Promoción y Venta del Destino. Representación de Ventas del Destino.

5. Solicitud y Autorización para la contratación del Representante de Ventas del destino en la Ciudad de México.

En uso de la palabra, el, **Lic. Juan Carlos Calderón Alipi**, Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco , siguiendo con el orden del día el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director General del Fideicomiso informa al Comité Técnico que en base al **ACUERDO-PROMOTUR-SE2-A9-14-06-2023** de la Segunda Sesión Ordinaria de Comité Técnico de fecha 14 de junio del presente año, se llevaron a cabo reuniones internas de trabajo con integrantes de comité donde se analizaron los términos de referencia en los cuales se basaron los aspirantes a la representación de ventas del destino en la Ciudad de México que incluyen objetivos a alcanzar, tareas específicas, calendarios y cualquier otro elemento que aclare el alcance de dichos servicios así como propuestas económicas . Por otra parte se presentaron de manera presencial ante el comité técnico de manera interna a los representantes legales de la empresas Synergyse meetings y Top Hospitality Group a cargo de los gerentes **CC. David Hidalgo y José Luis Galindo** como aspirantes a la Representación de ventas del Destino y dieron a conocer sus propuestas de trabajo e acuerdo a los términos de referencia y se determinó que la empresa Top Hospitality Group reúne los requisitos esenciales para la Representación de Ventas del Destino. (**Anexo 1**)

CUADRO FRIO DE PROPUESTAS ECONÓMICAS PARA OCUPAR LA VACANTE DE REPRESENTACION DE VENTAS DEL DESTINO EN LA CIUDAD DE MÉXICO					
COSTO MENSUAL	COSTO MENSUAL CON IMPUESTOS	COSTO TOTAL	TIEMPO	CONDICIONES	GARANTIAS
TOP HOSPITALITY GROUP	\$ 139,200.00	\$ 835,200.00	6 MESES	SE AJUSTO A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIAS	OFRECIO SE LE PENALICE SI NO CUMPLE LAS METAS MENSUALES
SYNERGYZE MEETINGS	\$ 156,600.00	\$ 939,600.00	6 MESES	FALTÓ ALINEARSE A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIAS	NO OFRECIO GARANTIAS

El representante de la Función pública señala que para esta contratación y cualquier otra adquisición que se realice se debe dar cumplimiento a la normatividad aplicable

ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A4-12-07-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena inciso j) i) m) Novena Bis inciso J) y Novena Bis inciso J) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco lo integrantes del Comité Técnico se dan por enterados y autorizan por unanimidad la contratación de la empresa Top Hospitality Group para que sea la encargada de llevar la Representación de Ventas del Destino en la Ciudad de México de acuerdo a la propuesta económica presentada por la cantidad de \$ 835,200.00 (Ochocientos treinta y cinco mil pesos 00/100 M.N.) con cargo a la partida de **Gastos de Promoción y Venta del Destino. Representación de Ventas del Destino** e instruyen al Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para formalizar el contrato correspondiente con el prestador de servicios y se lleven a cabo las gestiones pertinentes a su contratación.

6. Solicitud, análisis y autorización en su caso para la asignación de recursos del proyecto Tabasco en Punto México.

En uso de la palabra, el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo presenta al Comité Técnico solicita autorización a los integrantes del comité técnico para la **asignación de recursos del proyecto Tabasco en Punto México** y modificación del presupuesto 2023, lo anterior a que la Secretaria de Turismo Federal envió invitación a la Secretaria de Turismo del Estado de Tabasco para su participación en el mes de octubre presente año. Punto México es un evento importante en la parte de la promoción del destino y en la que participan los artesanos, se anexa proyecto, para lo cual se requiere la asignación de recursos de \$120,000.00 (Ciento Veinte mil pesos 00/100 M.N) y la modificación del presupuesto 2023 de acuerdo a la **TABLA B. (Anexo 2)**.

Tabla B

Proyecto	Evento/referencia	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Ejercido	\$ Disponible	Reducción	Ampliación	Nuevo presupuesto disponible
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (Gastos de Promoción y venta del Destino)	Sabor a Tabasco (promoción)	\$80,000.00	\$0.00	\$80,000.00	\$20,000.00	0.00	\$60,000.00
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (Campaña de RRPP y Publicidad)	Influencer Colaboración	\$200,000.00	\$6,750.00	\$193,250.00	\$100,000.00	\$0.00	\$93,250.00
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (Turismo de Reuniones)	Tabasco en Punto México	\$ 0.00	\$0.00	\$0.00	\$ 0.00	\$120,000.00	\$120,000.00

Comenta además el Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo que este proyecto estará a cargo de la Secretaría de Turismo.

ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A5-12-07-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena inciso j) m) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco así como del artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se da por enterado y autorizan la asignación de recursos por la cantidad de \$120,000.00 (Ciento Veinte mil, pesos 00/100 M.N) al proyecto Punto México y modificación del presupuesto 2023, y la ejecución por parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Tabasco.

7. CARAVANAS. Solicitud, análisis y autorización en su caso para la reasignación de recursos y dar suficiencia presupuestal al proyecto 002 evento Caravana Turística y modificación del presupuesto 2023.

En uso de la palabra, el, Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, presenta al comité Técnico la reasignación de recursos y dar suficiencia presupuestal al evento Caravana Turística , y la modificación del presupuesto 2023

y así afinar la estrategia para delinear la caravana perfecta en donde participaran los hoteles y agencias de viajes y algunos prestadores de servicios. Se anexa calendario TABLA C.

Tabla C

Proyecto	Evento/referencia	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Ejercido	\$ Disponible	Reducción	Ampliación	Nuevo presupuesto disponible
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (Leisure)	Caravana de presentación de la Oferta Turística en el Estado de Tabasco (PROMOTUR-SETUR-AMHMT) 2023	\$ 500,000.00	\$413,803.53	\$86,196.47	\$ 0.00	\$349,600.00	\$ 435,796.47
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (Turismo de Reuniones)	Seminarios en Cd de México y Guadalajara, Jalisco con Líneas aéreas y Asociaciones(Médicas, Religiosas, Deportivas, Corporativas y de la Industria de Turismo de Reuniones) 4 pax	\$299,600.00	\$0.00	\$299,600.00	\$299,600.00	\$0.00	\$0.00
	Convención Anual Destination Internacional 2023 (19-20 julio)	\$50,000.00	\$0.00	\$50,000.00	\$50,000.00	\$0.00	\$0.00

CALENDARIO DE FERIAS Y EVENTOS 2023				
Fecha	Nombre	Segmento	Lugar	Partida
Agosto				
16 al 18	Congreso Nacional de la Industria de Reuniones	Reuniones	Saltillo, Coah.	eventos
Septiembre				
13 al 14	IBTM Américas	Reuniones	CDMX	eventos
	Evento por definir			eventos
14 al 17	Convención de la Asociación Nacional de Industrias del México (ANIDMEX)	Reuniones	Oaxaca, Oax.	Eventos
21 al 24	II Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos	Placer	Los Angeles, CA	eventos
Octubre				
Todo el mes	Tabasco en Punto México	Placer	CDMX	eventos
11 al 14	XXXVIII Congreso Nacional de Enfermeras en Nefrología	Reuniones	Mérida, Yuc.	Eventos
Por definir	Evento con Agencias	Placer	Veracruz, Ver.	Caravana
Por definir	Evento con Agencias	Placer	Puebla, Pue.	Caravana
Por definir	Evento con Agencias y segmento MICE	Placer	CDMX	Caravana
Por definir	Evento con la Asociación Nacional de Ejecutivos de Comercio Exterior (ANACEC)	Reuniones	CDMX	eventos
Noviembre				
30 de nov. al 3 de dic.	Festival del Cacao al Chocolate en el Museo de Historia N	Placer	Monterrey, N.L.	
28	Evento con Agencias	Placer	Monterrey, N.L.	Caravana
28 de nov. al 2 de dic.	46° Congreso Nacional de Medicina Interna	Reuniones	Mérida, Yuc.	Eventos
Diciembre				
1 al 4	Expociencias Nacional	Reuniones	Hermosillo, Son	Eventos
Nota: 1 A partir del 10 de julio vuelo a Tijuana por Volaris 2 A partir del 22 de septiembre vuelo a Guadalajara por Volaris				

ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A5-12-07-2023: fundamento en la Cláusula Novena inciso j) m) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco, así como del artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterado y autorizan la reasignación de recursos y dar suficiencia presupuestal al **proyecto 002 evento Caravana Turística así como la modificación del presupuesto 2023.**

8. PROMOTUR -LOGO FIDEICOMISO.

En uso de la palabra el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo, presenta al Comité Técnico del Fideicomiso el Logo de PROMOTUR con la finalidad de que sea autorizado ya que los Fideicomisos Públicos deben de contar con un logo que los identifique y que este debe de estar incluido en los documentos oficiales como son los proyectos que se presentan ante el FIDEET como es Festival del Queso y Chocolate, en el



entendido de que seguirá utilizando el logo de OCV Tabasco para el tema de eventos Congresos y convenciones y otros. **Anexo 3**

ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A6-12-07-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterado y autorizan la utilización del logo PROMOTUR en documentos oficiales de proyectos, así como la utilización de Logo OCV Tabasco para eventos Congresos y Convenciones.

11. Clausura de la reunión.

Siendo las 12:00 horas del día 14 de junio del presente año, el T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico da por terminada la presente sesión, estando todos los presentes conformes con los acuerdos tomados en ella.



**HOJA PROTOCOLARIA DE FIRMAS DE LA TERCERA SESION EXTRAORDINARIA DEL EJERCICIO
2023 DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL
ESTADO DE TABASCO, CELEBRADA EL DÍA 12 DE JULIO DEL AÑO 2023, EN LA CIUDAD DE
VILLAHERMOSA, CENTRO, TABASCO.**

T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez,
Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de
Turismo

Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza

Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la
Secretaría de Finanzas y Suplente del Lic. Luis Romeo Gurría
Gurría, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de
Finanzas.

Lic. Juan Antonio Torres Báez

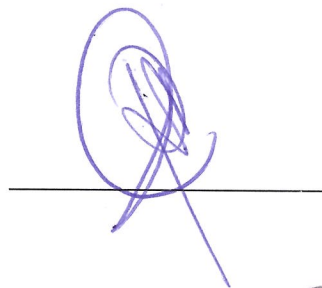
Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el
Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del Ing.
José Friedrich García Mallitz, Vocal del Comité Técnico y Titular
de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la
Competitividad.

Lic. Abraham Ortiz Manzanilla,

Subdirector de Apoyo Técnico de la Secretaría de
Administración e Innovación Gubernamental y Suplente del
Lic. Carlos Enrique Iñiguez Rosique, Vocal del Comité Técnico y
Titular de la Secretaría de Administración e Innovación
Gubernamental

Mtra. Xanath Alexandra Rebolledo González

Subsecretaria de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura y suplente del Mtro. Ramiro Chávez Gochicoa, Titular de la Secretaría de Cultura.



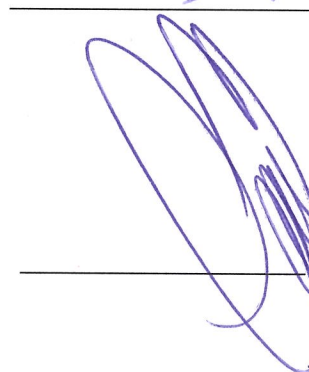
Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano

Presidente de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico



Lic. José Lope Báez

Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico



Lic. Omar Medina Espinoza

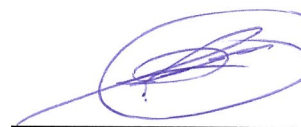
Pro-Secretario de la AMHMT

Vocal del Comité Técnico



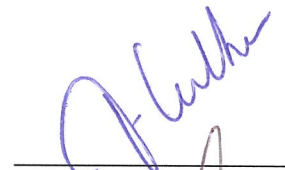
L.A. Raúl Montoya González

Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del L.C.P. **Jaime Antonio Farías Mora**, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública

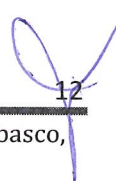
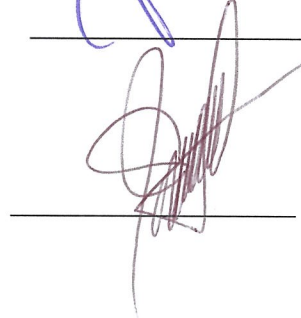


Lic. Juan Carlos Calderón Alipi

Director del Fideicomiso y Director General de la OCV Tabasco.



Lic. Guadalupe García Ramón, como Secretaria de Actas y Acuerdos del Fideicomiso.



SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE TABASCO

17 DE FEBRERO DE 2023

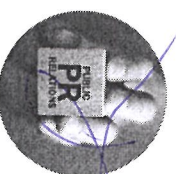
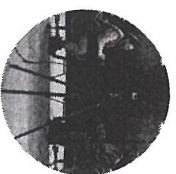
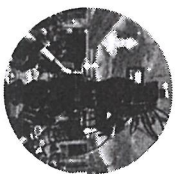
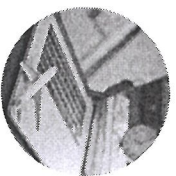
REPRESENTACIÓN DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE TABASCO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

PROPUESTA 2023
(Coordinación y Relaciones Públicas)

TyGMX

Agencia Turismo y Golf

OBJETIVO GENERAL



REALIZAR LAS ACCIONES CONDUCTENTES Y NECESARIAS PARA ATENDER EN LA CIUDAD DE MÉXICO, PROFESIONALMENTE, A LOS DIFERENTES ACTORES DE INTERÉS, TANTO PARA LA SECRETARÍA DE TURISMO DE TABASCO COMO PARA LA OCV DE LA ENTIDAD.

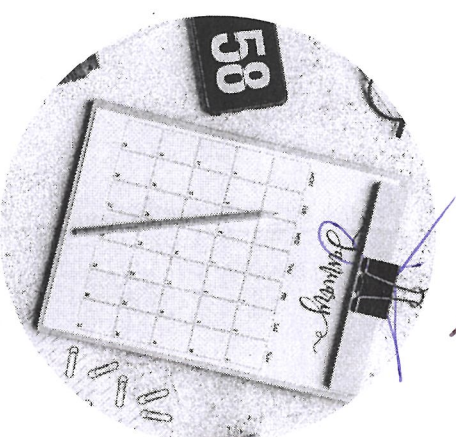
OBJETIVOS PARTICULARES

- BRINDAR ATENCIÓN PERSONALIZADA EN LA CDMX A LOS PRINCIPALES ORGANISMOS TURÍSTICOS: AGENCIAS DE VIAJES, MEETING PLANNERS Y ASOCIACIONES, ASÍ COMO A LAS CÁMARAS EMPRESARIALES RELACIONADAS CON EL SECTOR.
- COORDINAR EVENTOS, PRESENTACIONES, REUNIONES Y CONFERENCIAS, EN FUNCIÓN DEL CALENDARIO DE TURISMO TABASCO.
- GESTIONAR LA PARTICIPACIÓN DE TABASCO EN LOS EVENTOS TURÍSTICOS QUE SE REALIZAN EN LA CIUDAD DE MÉXICO.
- MANTENER UNA RELACIÓN ESTRECHA CON EDITORES, MEDIOS Y PERIODISTAS ESPECIALIZADOS DEL SECTOR TURISMO.
- GESTIONAR ENTREVISTAS EN MEDIOS ESPECIALIZADOS PARA EL SECRETARIO DE TURISMO Y EL DIRECTOR DE LA OCV.
- ORGANIZAR DESAYUNOS TRIMESTRALES DE PROMOCIÓN DEL DESTINO CON AGENCIAS, MEDIOS E INVITADOS ESPECIALES.

DESARROLLO

EL PLAN DE TRABAJO CUENTA CON TRES VERTIENTES PARA LA CORRECTA REPRESENTACIÓN DE TABASCO:

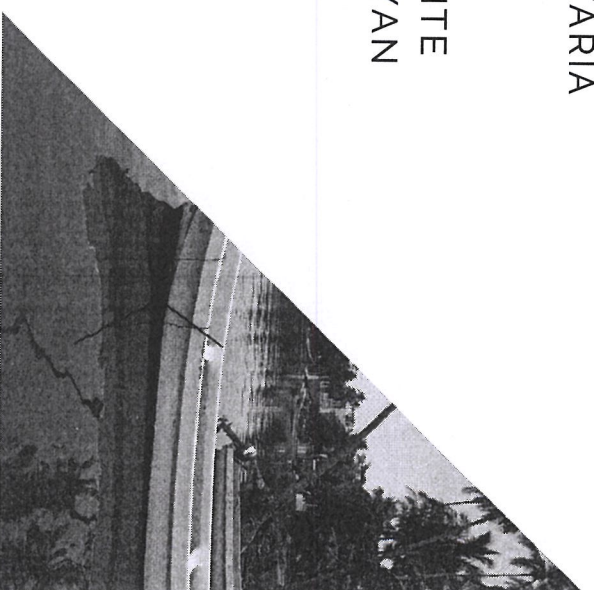
1. DAR SEGUIMIENTO DE FORMA OPORTUNA A LAS ACTIVIDADES DEL CALENDARIO ANUAL DE TURISMO TABASCO.
2. EFECTUAR RELACIONES PÚBLICAS CONCERTADAS CON ORGANISMOS, INSTANCIAS Y PERSONALIDADES DEL TURISMO.
3. ORGANIZAR EVENTOS Y VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA AGENCIAS, PROFESIONALES Y MEDIOS ESPECIALIZADOS.



CALENDARIO ANUAL

LOS TRABAJOS EN LA REPRESENTACIÓN DE LA
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE
TABASCO EN CDMX SE REALIZARÁN CON BASE EN EL
CALENDARIO ANUAL CONJUNTO DE LA SECRETARÍA
DE TURISMO Y LA OCV ESTATALES.

ESTE CALENDARIO SE AJUSTARÁ GRADUALMENTE
CON LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE SE VAYAN
CONFIRMANDO.



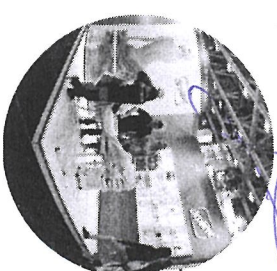
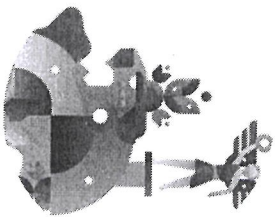
RELACIONES PÚBLICAS

LAS DIVERSAS FUNCIONES DE LA REPRESENTACIÓN DE LA OCV DE TABASCO SE COMPLEMENTARÁN CON LABORES ESPECÍFICAS DE RELACIONES PÚBLICAS ENFOCADAS EN REFORZAR LOS OBJETIVOS DE TURISMO TABASCO Y LA OCV.

EL TRABAJO CONSISTIRÁ EN MANTENER Y MEJORAR LA RELACIÓN CON LOS PERSONAJES Y ORGANISMOS TURÍSTICOS QUE SON CLAVE PARA EL DESTINO, GESTIONANDO ENTREVISTAS CON EL SECRETARIO DE TURISMO DE TABASCO Y EL DIRECTOR DE LA OCV.

SE ORGANIZARÁN DESAYUNOS DE PROMOCIÓN CON AGENCIAS, MEDIOS E INVITADOS ESPECIALES, ASÍ COMO FAM TRIPS.





EVENTOS

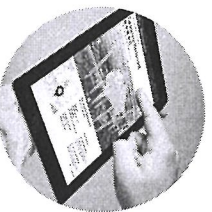
DE MANERA PROGRAMADA, SE PARTICIPARÁ EN LOS PRINCIPALES EVENTOS DEL SECTOR QUE SE REALICEN EN LA CIUDAD DE MÉXICO -COMO EL TIANGUIS TURÍSTICO-, PROMOVRIENDO OPORTUNAMENTE LOS FESTIVALES MÁS EMBLEMÁTICOS A REALIZARSE DURANTE EL AÑO EN TURISMO DE REUNIONES, GASTRONOMÍA Y AVENTURA -COMO LA CONVENCION CAÑONERA INTERNACIONAL.

DE ESPECIAL RELEVANCIA SERÁ EL 12° FESTIVAL DEL CHOCOLATE TABASCO 2023, PARA CUYA ADECUADA PROMOCIÓN SE GESTIONARÁN ENTREVISTAS EN MEDIOS ESPECIALIZADOS Y DE ALCANCE NACIONAL CON EL SECRETARIO DE TURISMO.

REQUERIMIENTOS

PARA OPERAR ADECUADAMENTE, LA REPRESENTACIÓN DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE TABASCO EN LA CDMX DEBERÁ CONTAR CON UNA ASISTENTE SECRETARIAL -CAPAZ DE ADMINISTRAR REDES SOCIALES-, ASÍ COMO EL EQUIPO NECESARIO PARA CUMPLIR SUS ACTIVIDADES: COMPUTADORA, TELÉFONO, INTERNET, PROYECTOR, MULTIFUNCIONAL, ETCÉTERA.

CONSIDERACIONES



PARA LA REPRESENTACIÓN DE LA OCV DE TABASCO EN LA CIUDAD DE MÉXICO SE ACTUALIZARÁN LOS DIRECTORIOS DE CONTACTOS: DIRECTIVOS, AGENCIAS, ORGANISMOS, RECINTOS, SECRETARÍAS ESTATALES, HOTELES, AEROLÍNEAS, ETCÉTERA.

COSTO MENSUAL

COSTO

\$45,000

Los honorarios consideran los gastos elementales de representación

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]
D.C. all

[Handwritten signature]

GRACIAS

CONTACTO

Guilhermina Silva



[Handwritten marks]



TABASCO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO
UNIDAD DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

FICHA DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PRIORITARIOS DEL
PROYECTO DE PRESUPUESTO 2023

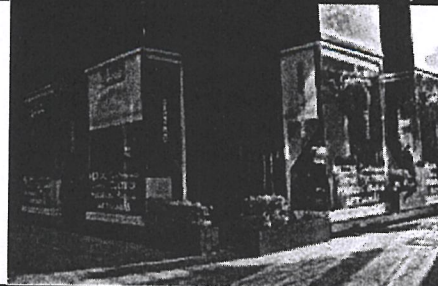
NOMBRE DEL PROYECTO (DEBERA ESTAR INCLUIDO EN EL PLED Y/O PROSEC)

MUESTRA DEL DESTINO TABASCO EN PUNTO MÉXICO, SECTUR FEDERAL

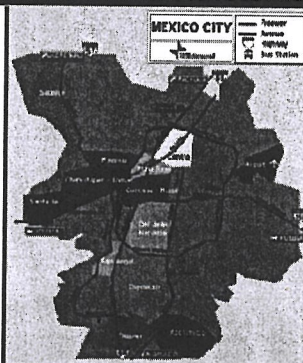
ASPECTOS RELEVANTES

PERSPECTIVA DEL PROYECTO (IMAGEN)

Setur Federal pone a nuestra disposición su espacio denominado Punto México, ubicado en la planta baja del edificio central de la Secretaría, en Presidente Masaryk y Hegel, en la Colonia Polanco de la Ciudad de México, el cual, nos ofrece una forma interesante de mostrar la oferta turística con tecnología de vanguardia, punto estratégico de paradas del Turibus CDMX y abierto al público toda la semana, procurando que el visitante tenga un acercamiento más genuino y accesible a los lugares más impresionantes de México.



LOCALIZACION GEOGRAFICA DEL PROYECTO



MUNICIPIO

LOCALIDAD

ALCALDÍA MIGUEL HIDALGO

CDMX

CALENDARIZACION DE LA INVERSION

ENERO	MAYO	SEPTIEMBRE	
FEBRERO	JUNIO	OCTUBRE	\$120,000.00
MARZO	JULIO	NOVIEMBRE	
ABRIL	AGOSTO	DICIEMBRE	
TOTAL			\$120,000.00

SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO

UNIDAD DE ADMINISTRACION Y FINANZAS



TABASCO

TURISMO
SECRETARIA DE TURISMO

FICHA DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PRIORITARIOS DEL PROYECTO DE PRESUPUESTO 2023

JUSTIFICACION

DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La muestra del destino Tabasco en Punto México es una oportunidad idónea para el sector turismo en estos momentos de gran necesidad de atracción del turismo al estado, por lo tanto, es muy importante mostrar a potenciales visitantes o medios de comunicación especializados, las riquezas de la entidad, y que mejor que en una exposición de 30 días en este importante centro de difusión turística.

OBJETIVO GENERAL

Durante un mes completo se presentará la muestra de destino Tabasco, ofreciendo a los visitantes un acercamiento hacia los hermosos atractivos turísticos del estado, riqueza natural, su importante cultura, historia, artesanía y la deliciosa gastronomía ancestral entre otras cosas, a través de conferencias, ruedas de prensa, catas, muestra artesanal, presentaciones de destino, oferta de experiencias, tours, hospedaje, etc.

La ubicación estratégica de la Sectur Federal incluye ser punto de parada del Turibus CDMX cada hora, y la innovadora infraestructura tecnológica, proveerá a los visitantes potenciales y medios especializados, la oferta en agencias de viajes, hoteles, artesanías, conectividad aérea y terrestre, en miras a la meta de atraer el turismo.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Promover a Tabasco, sus 7 rutas turísticas y el Pueblo Mágico de Tapijulapa.
- Ofrecer una muestra de la cultura, artesanías, gastronomía, atractivos turísticos a visitantes / turistas potenciales, así como a medios de comunicación especializados, agencias de viajes, etc.
 - Ofertar hospedaje, experiencias y tours.
 - Atracción del turismo al estado.
- Generar reactivación en el sector turístico.
 - Generar derrama económica.

ALINEACION DEL PROYECTO

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PLED)		PROGRAMA SECTORIAL (PROSEC)	
OBJETIVO:	3.5.3.1. Lograr posicionar al estado de Tabasco como destino turístico competitivo, inteligente, incluyente y sostenible a nivel global.	OBJETIVO:	Objetivo: 3.9.8.2. Posicionar en el ámbito turístico nacional e internacional a Tabasco.
ESTRATEGIA:	3.5.3.1.1. Incrementar el nivel de satisfacción de los turistas y la competitividad del destino, así como asegurar la sostenibilidad socio-cultural y medioambiental de la actividad turística en el estado de Tabasco.	ESTRATEGIA:	Estrategia: 3.9.8.2.1. Integrar un programa de desarrollo turístico para incrementar la competitividad considerando la sostenibilidad de las comunidades.
LINEA DE ACCION:	3.5.3.1.1.3. Establecer que el desarrollo turístico se de en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	LINEA DE ACCION:	3.9.8.2.1.5. Establecer el programa regional "Ríos Mayas", coordinando acciones e inversiones públicas federales, estatales y municipales, para el establecimiento de escalas náuticas a lo largo de los ríos Usumacinta y Grijalva, en beneficio de las comunidades y de los visitantes a los sitios de interés.
OBJETIVO:	3.5.3.1. Lograr posicionar al estado de Tabasco como destino turístico competitivo, inteligente, incluyente y sostenible a nivel global.	OBJETIVO:	Objetivo: 3.9.8.2. Posicionar en el ámbito turístico nacional e internacional a Tabasco.
ESTRATEGIA:	3.5.3.1.1. Incrementar el nivel de satisfacción de los turistas y la competitividad del destino, así como asegurar la sostenibilidad socio-cultural y medioambiental de la actividad turística en el estado de Tabasco.	ESTRATEGIA:	Estrategia: 3.9.8.2.1. Integrar un programa de desarrollo turístico para incrementar la competitividad considerando la sostenibilidad de las comunidades.
LINEA DE ACCION:	3.5.3.1.1.5. Establecer una red integral de referencia de servicios y productos turísticos.	LINEA DE ACCION:	3.9.8.2.1.6. Implementar acciones de colaboración para el desarrollo del proyecto "Tren Maya" en los municipios de Tenosique y Balancán, buscando el beneficio de las actividades turísticas en el estado.
OBJETIVO:	3.5.3.4. Incrementar el desarrollo de productos turísticos especialmente diferenciados y únicos con los que se cuenta en el estado	OBJETIVO:	Objetivo 3.9.8.12. Lograr posicionar la marca Tabasco de manera turística a nivel local, regional, nacional e internacional.
ESTRATEGIA:	3.5.3.4.1. Fomentar la creación de nueva oferta turística e infraestructura de soporte acorde a las necesidades del mercado turístico.	ESTRATEGIA:	3.9.8.12.1. Mejorar la promoción turística en el estado a través de los medios de difusión convencionales y digitales más eficientes.

LINEA DE ACCION:			3.5.3.4.1.4. Disponer de proyectos turísticos con una oferta diferenciadora capaz de ofrecer mejores alternativas para el turista.	LINEA DE ACCION:			3.9.8.12.1.2. Incrementar la promoción de los atractivos y productos turísticos desarrollados, a través de los medios de difusión más adecuados sean convencionales, digitales, redes sociales, influencers, etc.
OBJETIVO:			3.5.3.4. Incrementar el desarrollo de productos turísticos especialmente diferenciados y únicos con los que se cuenta en el estado	OBJETIVO:			Objetivo 3.9.8.13. Incrementar la promoción de los productos turísticos derivados de los festivales como Chocolate con su Ruta del Cacao al chocolate; el del Queso y su Ruta del queso y otros, para el posicionamiento y promoción del destino.
ESTRATEGIA:			3.5.3.4.1. Fortamentar la creación de nueva oferta turística e infraestructura de soporte acorde a las necesidades del mercado turístico.	ESTRATEGIA:			3.9.8.13.1. Fortalecer la promoción local, estatal y nacional de los festivales como productos turísticos.
LINEA DE ACCION:			3.5.3.4.1.5. Incrementar la atracción de inversiones pública, privada, nacional e internacional al sector turístico.	LINEA DE ACCION:			3.9.8.13.1.2. Incrementar la difusión del Estado de Tabasco como un destino turístico de experiencias gastronómicas únicas, para contribuir a su posicionamiento.
OBJETIVO:				OBJETIVO:			Objetivo 3.9.8.13. Incrementar la promoción de los productos turísticos derivados de los festivales como Chocolate con su Ruta del Cacao al chocolate; el del Queso y su Ruta del queso y otros, para el posicionamiento y promoción del destino.
ESTRATEGIA:				ESTRATEGIA:			3.9.8.13.1. Fortalecer la promoción local, estatal y nacional de los festivales como productos turísticos.
LINEA DE ACCION:				LINEA DE ACCION:			3.9.8.13.1.3. Generar intercambio de experiencias para enriquecer la cultura y la gastronomía de Tabasco.
OBJETIVO:				OBJETIVO:			Objetivo 3.9.8.14. Mejorar la difusión de los torneos de pesca, ferias, festividades y festivales de los municipios del estado de Tabasco.
ESTRATEGIA:				ESTRATEGIA:			3.9.8.14.1. Crear vínculos entre los diferentes órganos de gobierno que permitan el posicionamiento del producto turístico.
LINEA DE ACCION:				LINEA DE ACCION:			3.9.8.14.1.2. Lograr la coordinación de giras de medios, rueda de prensa, redes sociales, fam trip y press trip, que incrementen la difusión y promoción de los torneos de pesca, ferias, festividades y festivales.
OBJETIVO:				OBJETIVO:			Objetivo 3.9.8.14. Mejorar la difusión de los torneos de pesca, ferias, festividades y festivales de los municipios del estado de Tabasco.
ESTRATEGIA:				ESTRATEGIA:			3.9.8.14.1. Crear vínculos entre los diferentes órganos de gobierno que permitan el posicionamiento del producto turístico.
LINEA DE ACCION:				LINEA DE ACCION:			3.9.8.14.1.3. Establecer procesos para la difusión y el apoyo en la organización de campañas de difusión de torneos de pesca, de ferias, festividades y festivales.
ALCANCE DEL PROYECTO				ANTECEDENTE DEL PROYECTO			
LOCAL	ESTATAL	NACIONAL		NUEVO	FRECUENTE		
		X			X		
PROGRAMA PRESUPUESTARIO							

**TABASCO****TURISMO**

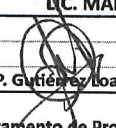
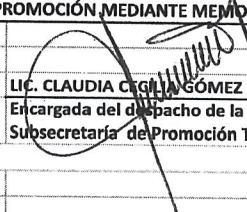
SECRETARÍA DE TURISMO

**SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO
UNIDAD DE ADMINISTRACION Y FINANZAS****FICHA DE PROGRAMAS Y PROYECTOS PRIORITARIOS DEL
PROYECTO DE PRESUPUESTO 2023**

METAS					
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			100%		

POBLACION BENEFICIADA		
DESCRIPCION	CANTIDAD	
	MUJERES	HOMBRES
POBLACION EN GRAL	500,000	500,000
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	100	100
HOTELEROS	50	50
RESTAURANTEROS	50	50
ESTUDIANTES	500	500
ARTESANOS	50	50
ETC (Agregar a los beneficiarios)	100	100

INICIO DEL PROYECTO	Octubre
CONCLUSION DEL PROYECTO	Octubre

Consideraciones Generales	
NOMBRE DEL PROCESO	
Promoción Turística	
Responsables de la Información	
UNIDAD ADMINISTRATIVA	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURISTICA
Nombre	Cargo*
C. ILIANA P. GUTIÉRREZ LOAIZA	DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN
Nombre	Cargo*
LIC. MARÍA ESTHER PÉREZ BOLIO	DIRECTORA DE MERCADOTECNIA Y DIFUSIÓN Y ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN MEDIANTE MEMO ST/SPT/237/2023
 Ilana P. Gutiérrez Loaiza Departamento de Promoción	 LIC. CLAUDIA CECILIA GÓMEZ DEL ROSARIO Encargada del despacho de la Subsecretaría de Promoción Turística

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO

CALENDARIZACIÓN DE LOS PROYECTOS PRIORITARIOS DEL PROYECTO DE PRESUPUESTO 2023

UNIDAD	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OFICIO	ST/SPT/111/2023

PROYECTO	OTAL INVERSIÓN
NOMBRE MUESTRA DEL DESTINO TABASCO EN PUNTO MÉXICO, SECTUR FEDERAL	\$120,000.00

CUENTA PRESUPUESTAL ESPECIFICA			CALENDARIZACIÓN											
	NOMBRE	TOTAL	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
21503.-	MATERIAL IMPRESO	\$3,625.00										\$3,625.00		
	TOTAL CAPITULO 2000	\$3,625.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$3,625.00	\$0.00	\$0.00
37104.-	PASAJES AEREOS NACIONALES PARA SERVIDORES PUBLICOS DE MANDO EN EL DESEMPEÑO DE COMISIONES Y FUNCIONES OFICIALES	\$50,000.00										\$50,000.00		
37504.-	VIATICOS NACIONALES PARA SERVIDORES PUBLICOS EN EL DESEMPEÑO DE FUNCIONES OFICIALES	\$41,800.00										\$41,800.00		
38401	EXPOSICIONES (obsequios)	\$24,000.00										\$24,000.00		
	TOTAL CAPITULO 3000	\$115,800.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$115,800.00	\$0.00	\$0.00
51501	BIENES INFORMATICOS	\$575.00										\$575.00		
	TOTAL CAPITULO 5000	\$575.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$575.00	\$0.00	\$0.00
	TOTAL	\$120,000.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$120,000.00	\$0.00	\$0.00

C. ILIANA P. GUTIERREZ LOAIZA

DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN

LIC CLAUDIA CECILIA GÓMEZ DEL ROSARIO

ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA
SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN

TURISMO SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO
DESGLOSE POR CUENTA PRESUPUESTAL
PROYECTO DE PRESUPUESTO 2023

SECRETARÍA DE TURISMO



UNIDAD ADMVA	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OFICIO	ST/SPT/111/2023

NOMBRE DEL PROYECTO	
MUESTRA DEL DESTINO TABASCO EN PUNTO MÉXICO, SECTUR FEDERAL	
CAPITULO	2000
PARTIDA	21503.- MATERIAL IMPRESO
MES	Octubre

ARTÍCULOS					
NO.	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	P/U	TOTAL
1	Impresión de libretas de 100 hojas a rayas, pasta dura, con imagen del destino. Como obsequios para activaciones	pz	10	\$362.50	\$3,625.00
TOTAL					\$3,625.00

C. ILIANA P. GUTIÉRREZ LOAIZA

DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN

LIC. CLAUDIA CECILIA GÓMEZ DEL ROSARIO

ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN



UNIDAD ADMVA	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OFICIO	ST/SPT/111/2023

NOMBRE DEL PROYECTO	
MUESTRA DEL DESTINO TABASCO EN PUNTO MÉXICO, SECTUR FEDERAL	
CAPITULO	3000
PARTIDA	37104.- PASAJES AEREOS NACIONALES PARA SERVIDORES PUBLICOS DE MANDO EN EL DESEMPEÑO DE COMISIONES Y FUNCIONES OFICIALES
MES	Octubre

ARTÍCULOS					
NO.	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	P/U	TOTAL
1	Boletos de avión viaje redondo para mando superior	Boleto	1	\$10,000.00	\$10,000.00
2	Boletos de avión viaje redondo para mando medio	Boleto	1	\$10,000.00	\$10,000.00
3	Boletos de avión viaje redondo para mando medio	Boleto	1	\$10,000.00	\$10,000.00
4	Boletos de avión viaje redondo para mando medio	Boleto	1	\$10,000.00	\$10,000.00
5	Boletos de avión viaje redondo para mando medio	Boleto	1	\$10,000.00	\$10,000.00
TOTAL					\$50,000.00

C. ILIANA P. SUTÍERREZ LOAIZA

DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN

LIC. CLAUDIA CECILIA GÓMEZ DEL ROSARIO

ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA
SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN



UNIDAD ADMVA	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OFICIO	ST/SPT/111/2023

NOMBRE DEL PROYECTO	
MUESTRA DEL DESTINO TABASCO EN PUNTO MÉXICO, SECTUR FEDERAL	
CAPITULO	3000
PARTIDA	37504.- VIATICOS NACIONALES PARA SERVIDORES PUBLICOS EN EL DESEMPEÑO DE FUNCIONES OFICIALES
MES	Octubre

ARTÍCULOS						
NO.	DESCRIPCION	UNIDAD	PAX	DIAS	P/U	TOTAL
1	Viáticos nacionales para servidores públicos mando superior	día de viático	1	6	\$2,300.00	\$13,800.00
2	Viáticos nacionales para servidores públicos mando medio	día de viático	1	4	\$1,750.00	\$7,000.00
3	Viáticos nacionales para servidores públicos mando medio	día de viático	1	4	\$1,750.00	\$7,000.00
4	Viáticos nacionales para servidores públicos mando medio	día de viático	1	4	\$1,750.00	\$7,000.00
5	Viáticos nacionales para servidores públicos mando medio	día de viático	1	4	\$1,750.00	\$7,000.00
TOTAL						\$41,800.00

C. ILIANA B. BUTIÉRREZ LOAIZA

DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN

LIC. CLAUDIA CECILIA GÓMEZ DEL ROSARIO

**ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA
SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN**



UNIDAD ADMVA	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OFICIO	ST/SPT/111/2023

NOMBRE DEL PROYECTO	
MUESTRA DEL DESTINO TABASCO EN PUNTO MÉXICO, SECTOR FEDERAL	
CAPITULO	3000
PARTIDA	38401.- EXPOSICIONES
MES	Octubre

ARTÍCULOS					
NO.	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	P/U	TOTAL
1	Obsequios para autoridades asistentes a la inauguración	pz	10	\$1,000.00	\$10,000.00
2	Pago de pauta para Rr Ss oficiales Turismo, para CDMX y zona metropolitana (Se publicará en octubre)	servicio	1	\$2,000.00	\$2,000.00
3	Pago de pauta para Rr Ss turísticas, para CDMX y zona metropolitana (se publicará en octubre)	servicio	1	\$2,000.00	\$2,000.00
4	Contratación de agencia de medios de comunicación	servicio	1	\$10,000.00	\$10,000.00
TOTAL					\$24,000.00

C. ILIANA P. GUTIÉRREZ LOAIZA

DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN

LIC. CLAUDIA CECILIA GÓMEZ DEL ROSARIO

ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA
SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN

SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO
DESGLOSE POR CUENTA PRESUPUESTAL
PROYECTO DE PRESUPUESTO 2023

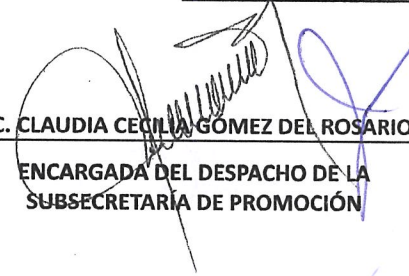
UNIDAD ADMVA	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OFICIO	ST/SPT/111/2023

NOMBRE DEL PROYECTO	
MUESTRA DEL DESTINO TABASCO EN PUNTO MÉXICO, SECTUR FEDERAL	
CAPITULO	3000
PARTIDA	51501 BIENES INFORMÁTICOS
MES	Octubre

ARTÍCULOS					
NO.	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	P/U	TOTAL
1	USB con 32 gb de almacenamiento	pz	2	\$287.50	\$575.00
TOTAL					\$575.00


C. ILIANA P. GUTIÉRREZ LOAIZA

DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN


LIC. CLAUDIA CECILIA GÓMEZ DEL ROSARIO

ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA
SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN

Handwritten notes and signatures in blue ink:
- "N.C." (likely for Claudia Cecilia Gómez del Rosario)
- "all" (likely for all)
- "X" (mark)
- "g" (initials)
- Several other illegible signatures and marks.