



TERCERA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO

"PROMOTUR"

EJERCICIO 2022

En la ciudad de Villahermosa, Tabasco, siendo las 9:00 horas del día 21 de septiembre de 2022, reunidos por vía Zoom de esta Ciudad, se llevó a cabo la Tercera Sesión Extraordinaria del ejercicio 2022 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, en lo sucesivo "PROMOTUR", contando con la participación de los miembros integrantes del Comité Técnico: **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo; **Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza**, Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del Lic. Luis Romeo Gurría Gurría, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas; **Lic. Juan Antonio Torres Báez**, Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del Ing. José Friedrich García Mallitz, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad; **Lic. Alda Aurora Camarillo Coop**, Subdirectora de Apoyo Técnico de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental y Suplente del Lic. Carlos Enrique Iñiguez Rosique, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental; **Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano**, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco A.C. (AMHMT) y Vocal del Comité Técnico; **Lic. Roberto Jesús Díaz Rodríguez**, Vocal del Comité Técnico y 4º Vocal y Delegado en Cárdenas de la AMHMT; **Lic. Omar Medina Espinosa**, Vocal del Comité Técnico e integrante de la AMHMT; **Lic. José Lope Báez**, Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico; **L.A. Raúl Montoya González**, Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública; **Lic. Juan Carlos Calderón Alipi**, Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco; todos reunidos bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Lista de asistencia y declaración de quórum.
2. Apertura de la reunión y Bienvenida.
3. Lectura y Aprobación del Orden del Día.
4. Presentación, Análisis y en su caso autorización de los Servicios Profesionales de Juan Carlos Peralta para Campaña de Publicidad.
5. Presentación, Análisis y en su caso Autorización para la Asistencia de la Delegación Tabasqueña en el evento "Festival Internacional EUROCHOCOLATE en Perugia, Italia".

6. Solicitud, análisis y en su caso autorización de reasignación temporal de 44.500 Euros para cubrir la parte proporcional que le corresponde al FIDEET, evento "Festival Internacional EUROCHOCOLATE en Perugia, Italia".
7. Presentación, Análisis y en su caso Autorización para la segunda modificación al Presupuesto Operativo Anual 2022.
8. Punto México, Caravana.
9. Clausura de la reunión.

DESAHOGO DEL ORDEN DEL DÍA

1. Lista de asistencia y declaración de quórum.

En uso de la palabra, el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico, procedió a realizar el pase de lista de asistencia de la Tercera Sesión Extraordinaria del ejercicio 2022 confirmando que están presentes los miembros del Comité Técnico, por lo que con base en el artículo 11° de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, declara que existe quórum, por lo que los acuerdos que se tomen tendrán validez legal.

2. Apertura de la reunión y bienvenida.

En uso de la voz, el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico, da la bienvenida a los integrantes presentes, agradeciendo su asistencia y declara la apertura de la Tercera Sesión Extraordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco del ejercicio 2022, a la que previamente fueron convocados sus integrantes conforme al artículo 7° de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Comité Técnico del Fideicomiso.

3. Lectura y aprobación del Orden del Día.

En uso de la palabra, el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, presidente del Comité Técnico, procedió a realizar la lectura para aprobación del orden del día de la Tercera Sesión Extraordinaria del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

Por lo anterior, los integrantes con derecho a voto, toman el siguiente acuerdo:



ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A1-21-09-2022: Los integrantes del Comité Técnico con fundamento en el artículo 10 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Comité, aprueban por unanimidad de votos, el orden del día de la Tercera Sesión Extraordinaria del ejercicio 2022 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística.

ORDEN DEL DIA

4. Presentación, Análisis y en su caso autorización de los Servicios Profesionales de Juan Carlos Peralta para Campaña de Publicidad.

En uso de la palabra el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, solicita al Comité Técnico autorización para la contratación de los servicios profesionales de Juan Carlos Peralta para Diseñar **la estrategia de conceptualización y posicionamiento de la marca turística Tabasco a nivel local y nacional, y la Campaña Tabasco Memorable. Anexo 1**

ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A2-21-09-2022: Con fundamento en el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico autorizan por unanimidad la contratación de los servicios profesionales de Juan Carlos Peralta para que diseñe la **estrategia de conceptualización y posicionamiento de la marca turística Tabasco a nivel local y nacional, y la Campaña Tabasco Memorable**, anexar el calendario de trabajo para el análisis que contemplen las etapas y las fases del proyecto e instruyen al Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco para que este proyecto se sujete a la disponibilidad presupuestaria al momento de su contratación y se realice las gestiones necesarias para la elaboración del Contrato de Prestación de Servicios Profesionales y se dé cumplimiento a la Ley de Adquisiciones, entre otras, que el prestador de servicios esté inscrito dentro del padrón de Proveedores del Gobierno del Estado. Asimismo se instruye a la Fiduciaria de cumplimiento a este acuerdo y realizar los trámites necesarios para los pagos.



El Lic. Raúl Montoya representante de la Secretaría de la Función Pública señala que para cualquier contratación o adquisición que realice éste fideicomiso se debe dar cumplimiento a la normatividad aplicable, por lo que preguntó si en éste punto se dio cumplimiento a la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y prestación de servicios del estado de Tabasco, contestando el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso, que sí se cumplió con la Ley,

5. Presentación, Análisis y en su caso Autorización de recursos financieros para la Asistencia de la Delegación Tabasqueña al evento “Festival Internacional EUROCHOCOLATE en Perugia, Italia”.

En uso de la palabra el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Turismo, presenta ante el Comité Técnico el presupuesto que contiene los **gastos por rubro de la Delegación Tabasqueña** que asistirá al evento **“Festival Internacional EUROCHOCOLATE en Perugia, Italia”**, el cual requiere de una inversión **\$936,382.00 (Novecientos treinta y Seis Mil Trescientos Ochenta y Dos Pesos 00/100M.N).**
Anexo 2.

El Presidente del Comité Técnico explica que como antecedente en la Segunda sesión extraordinaria de Comité Técnico se autorizó la propuesta de participación para el proyecto “Festival Internacional EUROCHOCOLATE en Perugia, Italia”, que contempla una inversión de € 65.000,00 (Sesenta y Cinco mil Euros), con el fin de fortalecer la relación de colaboración entre México y Eurochocolate, la participación de Tabasco es 1.- Institucional, 2.- Activa, 3.- Comercial, 4.- De proyectos especiales de Turismo Tabasco, 5.- Gabinete de Prensa, de los cuales se solicitó al FIDEET el 69% de dicho monto que es el equivalente a €44.500,00 Euros (Cuarenta y cuatro mil quinientos Euros), y por parte del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco se aprobó en dicha sesión la aportación del 31% de los recursos equivalentes a la cantidad de €20.500,00 Euros (Veinte mil quinientos euros) para aplicarse en los rubros descritos en el anexo 2.

El Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza, Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas, en uso de la palabra solicita que a este proyecto “Festival Internacional EUROCHOCOLATE en Perugia, Italia” se anexen los gastos desglosados por cada rubro del gasto

para la Delegación Tabasqueña que asistirá para fines de programación, evaluación y transparencia del recurso público involucrado.

ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A3-21-09-2022: Con fundamento en el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico, por unanimidad de votos, autorizan los **gastos por rubro descritos en el Anexo "2 del proyecto "Festival Internacional EUROCHOCOLATE en Perugia, Italia"**, requiere de una inversión **\$936,382.00 (Novecientos treinta y seis mil trescientos ochenta y dos pesos 00/100 M.N)**, y se anexe el desglose detallado de los gastos que se efectuarán en el proyecto e instruyen al director general del Fideicomiso para que se inicien las gestiones necesarias ante la fiduciaria para el cumplimiento de este acuerdo, sujeto a la disponibilidad presupuestaria.

6. Solicitud, análisis y en su caso autorización de Reasignación temporal de €44.500,00 Euros para cubrir la parte proporcional que le corresponde al FIDEET, evento "Festival Internacional EUROCHOCOLATE en Perugia, Italia".

En uso de la palabra el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Turismo, solicita al Comité Técnico autorización para la reasignación temporal de la subcuenta 1 a la subcuenta 5 de **€44.500,00 Euros para cubrir la parte proporcional que se recibirá por parte del FIDEET para ser aplicado al evento "Festival Internacional EUROCHOCOLATE en Perugia, Italia"**, en lo que se recibe la aportación de los recursos del FIDEET, aprobados para tal fin por dicho fideicomiso el día 13 de septiembre de 2022 en la sexta sesión extraordinaria. Debiendo ser reintegrados a la Subcuenta 1 del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco una vez que se reciba la aportación del FIDEET citada anteriormente.

ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A4-21-09-2022: Con fundamento en el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico autorizan por unanimidad instruyen al fiduciario para la reasignación temporal de recursos por la cantidad de **€44.500,00 Euros (Cuarenta y Cuatro Mil quinientos Euros) para cubrir temporalmente aportará el FIDEET, evento "Festival Internacional EUROCHOCOLATE en Perugia, Italia" y se liberen los recursos de la subcuenta 1 a la Subcuenta 5 del Fideicomiso en cuanto el Fideicomiso para el Fomento y Desarrollo de las Empresas de Tabasco (FIDEET)**



autorice y ministre el importe total solicitado. Asimismo instruyen al Director del Fideicomiso y a la Fiduciaria para que realice las gestiones correspondientes que permitan dar cumplimiento al presente acuerdo.

7. Presentación, Análisis y en su caso Autorización para la segunda modificación al Presupuesto Operativo Anual 2022.

El Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco presenta al Comité Técnico la **Segunda modificación al Presupuesto Operativo Anual 2022, en la cual explica que se ajustaron las partidas correspondientes para dar la suficiencia presupuestal a los nuevos proyectos tomando en consideración el presupuesto autorizado en acta de Comité Técnico. Anexo 3**

ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A5-21-09-2022: Con fundamento en el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico, por unanimidad de votos, autorizan las adecuaciones al presupuesto **tomando en consideración que se debe de contar con los recursos suficientes en el Fideicomiso y la disponibilidad presupuestal para llevarlo a cabo** e instruyen al Director del Fideicomiso, para que se realicen las gestiones necesarias para dar cumplimiento al presente acuerdo.

8. Punto México, Caravana.

El Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco informa al Comité Técnico sobre la reunión de Caravana Turística Presentación de Tabasco Memorable en donde participaron Agencias de Viajes y Hoteles que se han llevado a cabo, siendo la primera en la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, y se tiene contemplado realizar en la Ciudad de México activaciones en materia de Caravana Turística dentro del marco del evento "Punto México".

En uso de la palabra el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso y Secretario de Turismo, comenta que sostendrá reuniones con hoteleros para ver qué acciones se tomarán en lo que se refiere a la Caravana Turística.



ACUERDO-PROMOTUR-SE3-A6-21-09-2022: Con fundamento en el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados de los eventos que se realizarán en lo que se refiere a la Caravana Turística y punto México.

9. Clausura de la reunión.

Siendo las 11:06 horas del día 21 de septiembre del presente año, el T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico da por terminada la presente sesión, estando todos los presentes conformes con los acuerdos tomados en ella.



HOJA PROTOCOLARIA DE FIRMAS DE LA TERCERA A SESION EXTRAORDINARIA DEL EJERCICIO 2022 DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO, CELEBRADA EL DÍA 21 DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2022, EN LA CIUDAD DE VILLAHERMOSA, CENTRO, TABASCO.

T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo

Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza

Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del Lic. Luis Romeo Gurría Gurría, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas.

Lic. Juan Antonio Torres Báez

Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del Ing. José Friedrich García Mallitz, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad.

Lic. Alda Aurora Camarillo Coop

Subdirectora de Apoyo Técnico de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental y Suplente del Lic. Carlos Enrique Iñiguez Rosique, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental

Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano

Presidente de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico

Lic. Roberto Jesús Díaz Rodríguez

Vocal del Comité Técnico y 4º Vocal y Delegado de la región del Centro de la AMHMT.

Lic. Omar Medina Espinosa

Vocal del Comité Técnico y Pro Secretario de la AMHMT A.C.

Lic. José Lope Báez

Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico

L.A. Raúl Montoya González

Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública.

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi

Director del Fideicomiso y Director General de la OCV Tabasco.

M.A.P.P. Mística Guadalupe Domínguez Tosca, funcionaria de la Coordinación General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas, como Secretaria de Actas y Acuerdos del Fideicomiso

Anexo 1

[Handwritten signatures and marks in blue ink]

TABASCO

MEMORABLE

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several initials, located on the right side of the page.]

TRAVESÍAS RUTA RÍOS MAYAS
INOLVIDABLES

TRAVESÍAS

INOLVIDABLES

800-451-7273

DESCUBRE | RUTA RÍOS
MAYAS
ZONAS ARQUEOLÓGICAS
ENTRE LA NATURALEZA



TABASCO

MEMORABLE

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

TABASCO

MEMORABLE



AVENTURA



RUTA RÍOS
MAYAS

AL MÁXIMO

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller initials or marks on the right.

EXPERIENCIAS
QUE RECORDARAS
TODA LA VIDA



RUTA
PÁNTANOS

TABASCO

MEMORABLE

Handwritten notes in blue ink:
H. J. V. 20 X

TABASCO

MEMORABLE

ADÉNTRATE EN LA NATURALEZA

RUTA AVENTURA
EN LA SIERRA



[Handwritten signatures and marks in blue ink]

REDESCUBRE
PARQUE MUSEO "LA VENTA"
ÚNICO EN LATINOAMÉRICA



RUTA
VILLAHERMOSA

TABASCO

MEMORABLE

[Handwritten signatures and marks in blue ink]

TABASCO

MEMORABLE

EXPERIENCIAS
INCREIBLES



RUTA
PANTANOS

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.

**NATURALEZA
SORPRENDENTE**

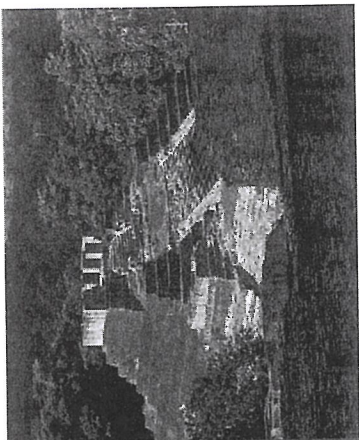


RUTA AVENTURA
EN LA SIERRA

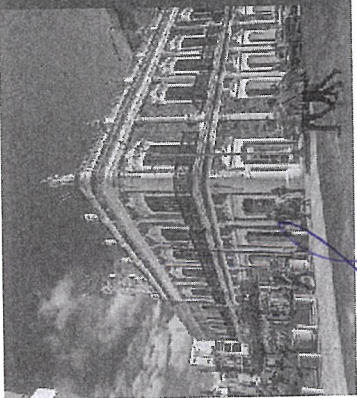
TABASCO

MEMORABLE

[Handwritten signatures and marks in blue ink]



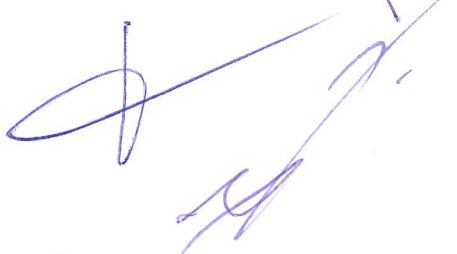
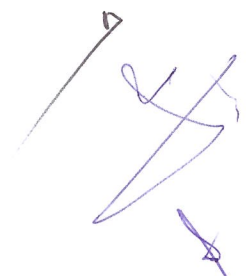
PROPUESTA ESTRATÉGICA



[Handwritten signatures and marks in blue ink]

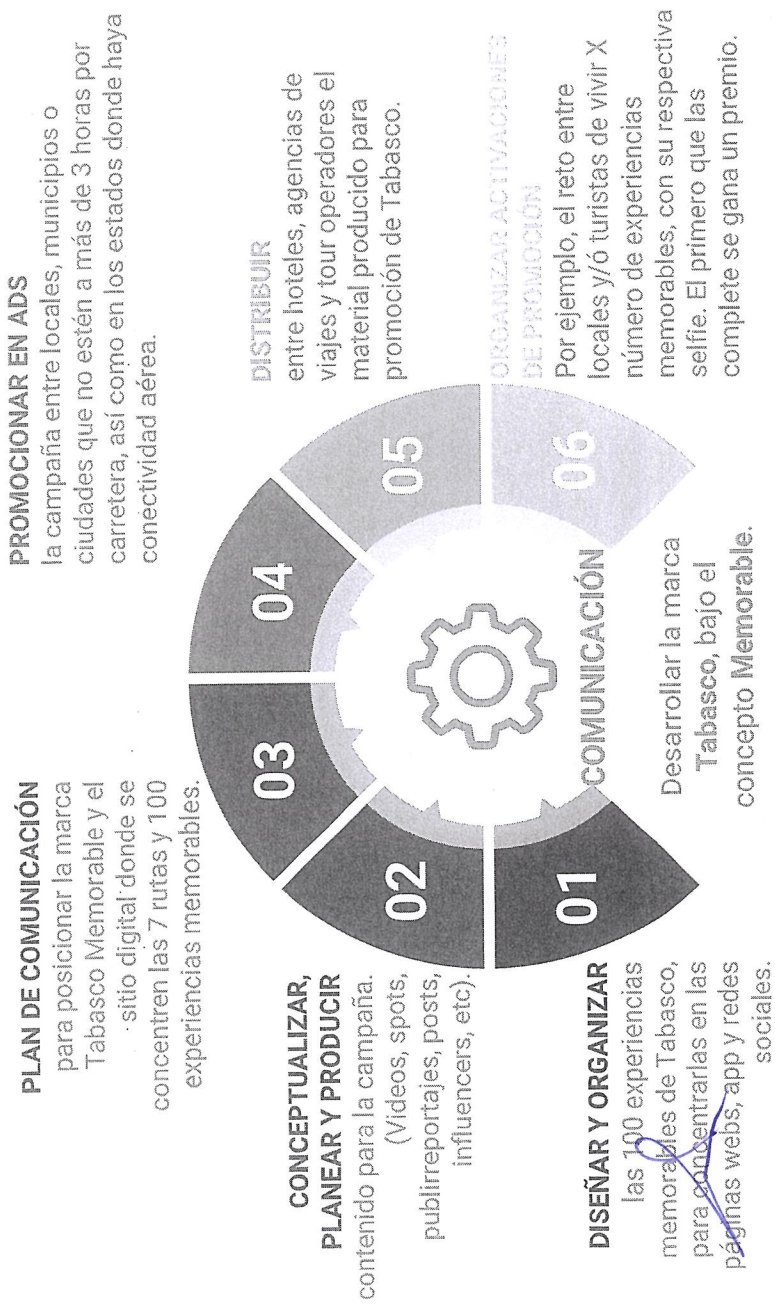
Objetivo

Diseñar la estrategia de conceptualización y posicionamiento de la marca turística Tabasco a nivel local y nacional.

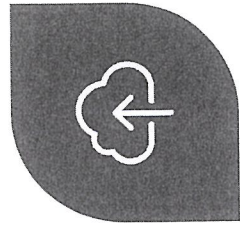



Estrategia



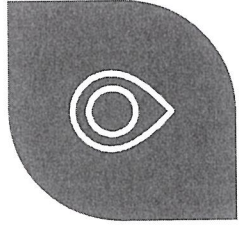
Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several initials like "J.C." and "A".

Organización



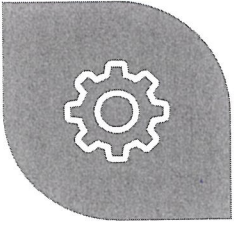
CONSENSAR

Con los actores del turismo la ~~marca~~ Tabasco



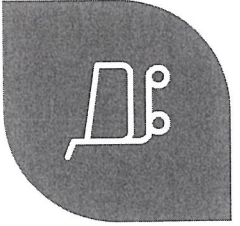
INTEGRAR

El Consejo Consultivo de Promoción Turística.



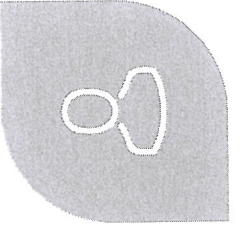
ORGANIZAR

y vincular los productos de los prestadores de servicio para crear sinergia en ventas.



CREAR

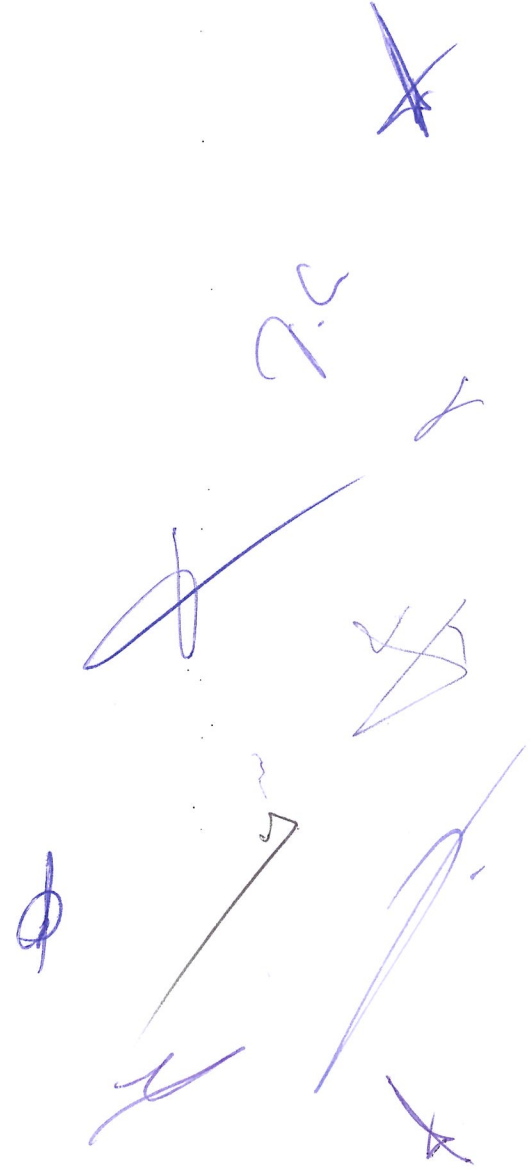
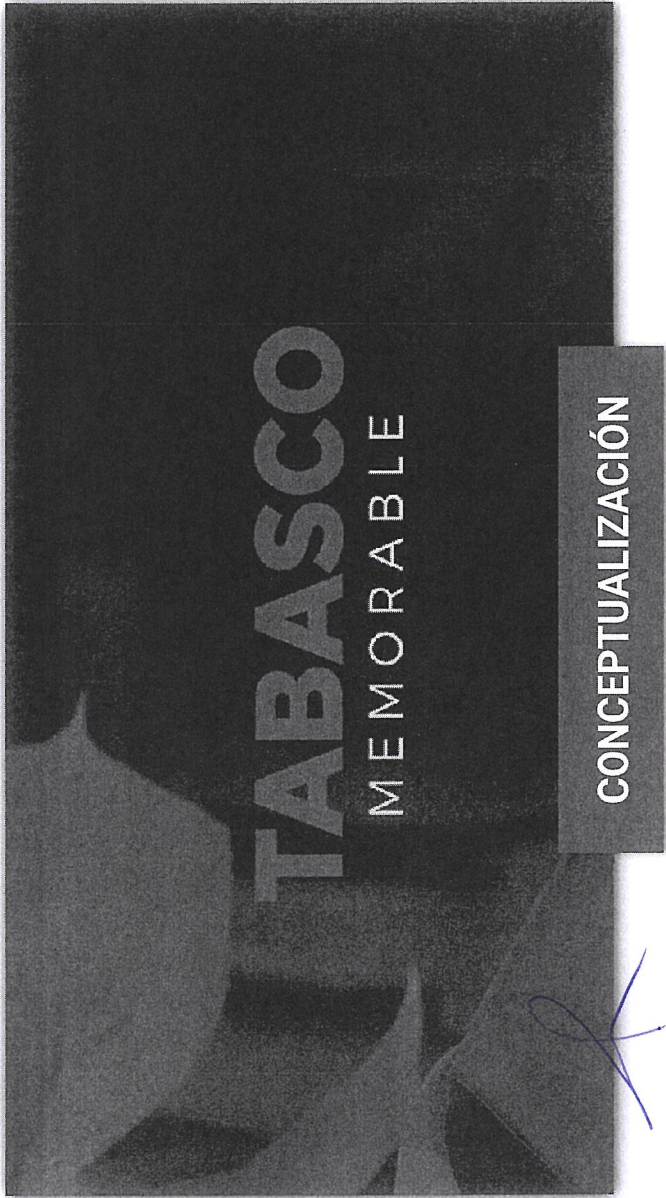
Más productos turísticos y experiencias memorables, sobre todo en Villahermosa. prestadores de servicios turísticos.

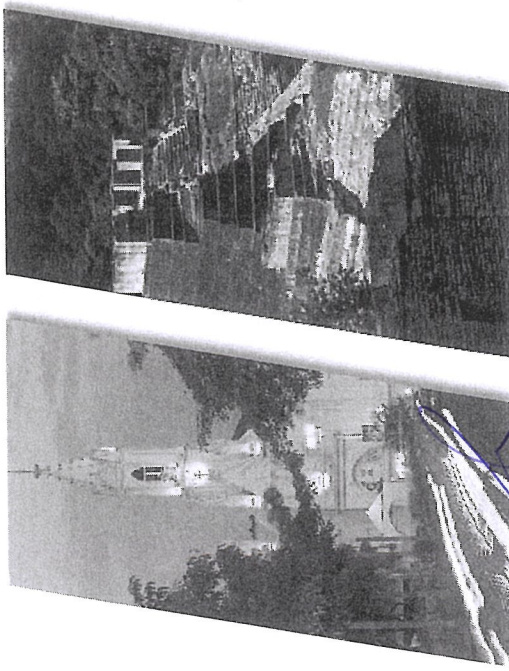


ASIGNAR

Un enlace que atienda y dé seguimiento a las demandas de los prestadores de servicios turísticos.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



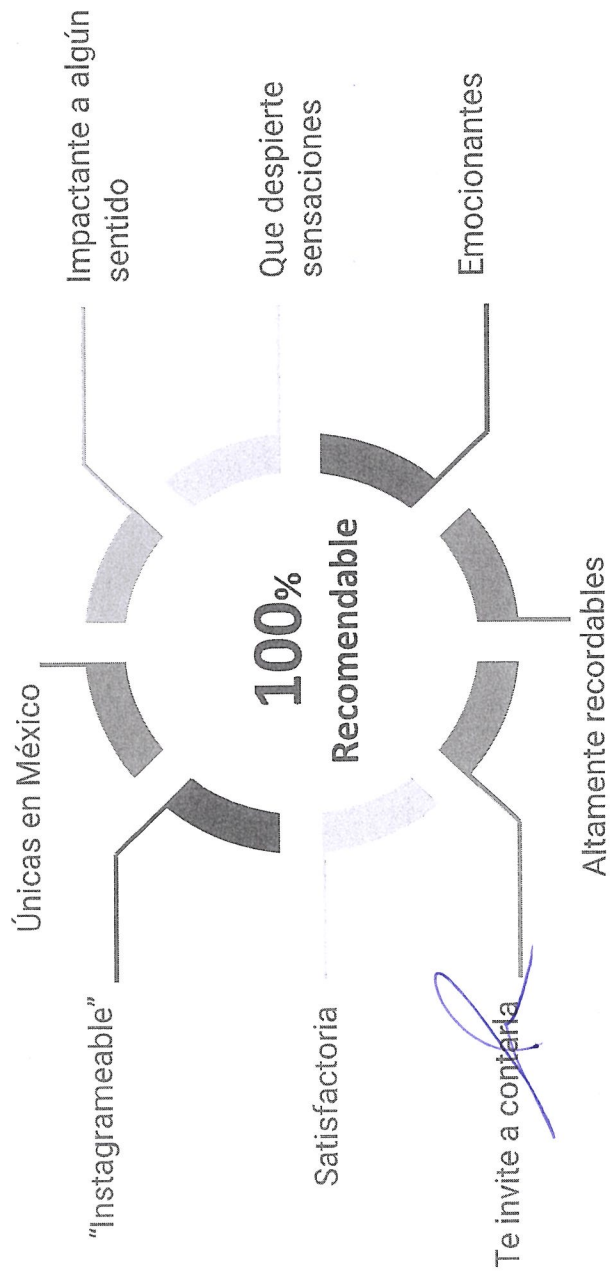


Concepto

Tabasco es memorable porque ofrece experiencias sorprendentes y auténticas, que en ningún otro lugar de México podrás vivir, y que elevarán tanto tu nivel de felicidad a través de emociones y sensaciones, que impactarán en tu corazón y permanecerán en tus recuerdos para toda la vida.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature, a checkmark, and various initials.

¿Cómo deben ser las Experiencias Memorables?



Handwritten notes in blue ink:

- Te invite a contarla
- Altamente recordables
- Emocionantes
- Que despierte sensaciones
- Impactante a algún sentido
- Únicas en México
- "Instagrammeable"
- 100% Recomendable

Estrategia

Campaña lanzamiento:

Memorable es...

Etapas 1:

Propuesta gráfica, videos y publirreportajes de la campaña

Memorable es:

- Que toda la vida recuerdes lo que hiciste en Tabasco
- Sentir mil emociones en un día
- Comer algo que jamás pensaste
- Hacer algo que nunca creíste
- Estar tan cerca del pasado
- Enamorarse en cada experiencia juntos
- Que el placer sea parte de tu viaje de negocios
- Sentirte Feliz
- Tener el mundo a tus pies

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Estrategia

Campaña lanzamiento:

Memorable es...

Etapas 2:

Concurso 1: Gánate un tour en Tabasco

¿Cuántanos en una foto tú experiencia turística más memorable en Tabasco?

Concurso 2: Gánate un tour por la ruta del cacao al chocolate, incluye comida en la cocina Chontal
Tómame una foto o Selfie en tu destino turístico favorito en Tabasco

Concurso 3: Gánate un fin en Tabasco para 2 personas

Concurso de 4 semanas donde cada semana los concursantes enviarán un tema diferente (Bellezas naturales, Ruta del Chocolate, actividad de aventura, Villahermosa)

#RetoMemorable: Gánate un fin de semana en la Ruta Aventura en la Sierra

El primero en completar y comprobar en video su vivencia de 50 experiencias memorables de Tabasco

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large signature, the number '3', and the text 'J.C.'.

Clasificación de Experiencias Memorables

EMOCIONANTES	SENSORIALES	CULTURALES
▪ Actividades de Aventura ▪ Deportes extremos ▪ Carnaval de Tenosique ▪ Interacción con la Naturaleza ▪ Feria Tabasco ▪ Vida Nocturna	▪ Gastronomía ▪ Bebidas ▪ Terapias alternativas ▪ Hacer y oler chocolates ▪ Cocinar ▪ Comprar	▪ Museos ▪ Historia ▪ Lugares emblemáticos ▪ Tradiciones ▪ Artesanías ▪ Zonas arqueológicas ▪ Feria Tabasco ▪ Espectáculos

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Propuesta Gráfica

Memorable es...

Frase fuerza	Imagen
Que toda la vida recuerdes lo que hiciste en Tabasco	Kayak, selfie Cabeza Olmeca, vida nocturna, negocios
Sentir mil emociones en un día	Puenting ó escalando
Comer algo que jamás pensaste	Comer pejelagarto
Hacer algo que nunca creíste	Jonuteek
Retratarte con el pasado	Selfie Cabeza Olmeca
Comer los chocolates más deliciosos de México	Chocolates
Hacer feliz a quienes amas	Padre e hijo en actividad de aventura
Enamorarse en cada experiencia juntos	Tapijulapa
Que te regalen siempre una sonrisa	Hospedaje
Que el placer sea parte de tu viaje de negocios	Gastronomía
Tener el mundo a tus pies	Cerro de la Pava
Sentirte Feliz	Pareja al atardecer
Que tu convención sea inolvidable	Vida nocturna






Propuesta conceptual

Spot Genérico Tabasco Memorable 40"

La vida está llena de experiencias memorables

Como sentir la adrenalina en tu cara al deslizarte entre los árboles. (Tirolesa)

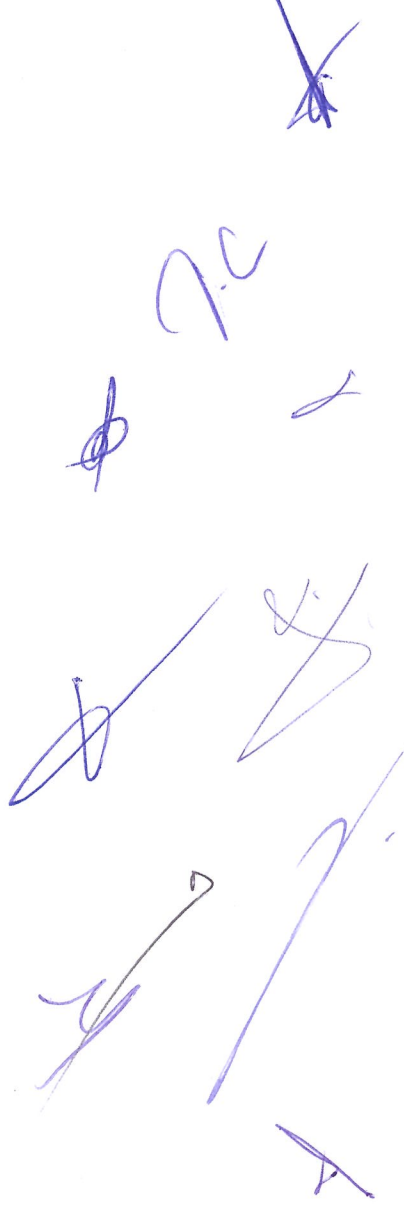
Ó bañarte en este paraíso en medio de la selva (Villa Luz)

Memorables como tomarte selfies padrísimas con la impresionante Cabeza Olmeca

Ó probar uno de los platillos más exóticos de México.
(Pejelagarto)

Aquí me enamoré de 100 experiencias que se quedaron en mi memoria..., para toda la vida.

~~Así es~~ Tabasco, Memorable.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large stylized signature, a signature with a long horizontal line, and several smaller initials and marks.

EQUIPO

1	Director General Creativo de la Campaña
1	Productor de Video
1	Diseñador Gráfico Master
2	Estudio de producción de audio (Locutores institucionales)
1	Fotógrafo
1	Copy Creativo
1	Editor de Video

Apartir el 25 de septiembre

1	• Camarógrafo
	• Community Manager

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Presupuesto

Estrategia, Producción, Diseño, Asesoría y Publicidad para la campaña de promoción turística de Tabasco

Concepto	Costo
1.- Estrategia y conceptualización de la campaña promocional de la marca Tabasco	\$ 60,000.00
2.- Asesoría y seguimiento de la marca Tabasco Memorable	\$600,000.00
3.- Producción de videos, spots y contenido para redes sociales y TV	\$320,000.00
4.- Diseño gráfico para Campaña Tabasco Memorable	\$ 130,000.00
5.- Locutores institucionales para spots y videos	\$ 50,000.00
6.- Community manager por 6 meses	\$ 80,000.00
7.- Redes Sociales y Google Ads	\$230,000.00
8.- Publicidad en medios de Comunicación en el arranque de la marca Tabasco	\$120,000.00
9.- Actualización, diseño y producción de contenido para la página destinotabasco.net	\$120,000.00
10.- Producción de spots para hoteles de la AMHMT	\$ 160,000.00
SUBTOTAL	\$1,870,000.00
IVA	\$ 299,200.00
INVERSIÓN TOTAL	\$2,169,200.00



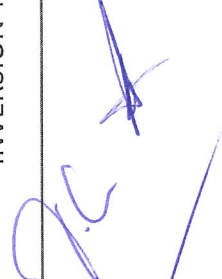
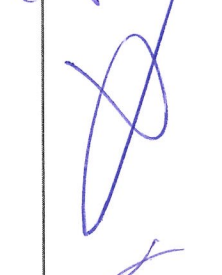
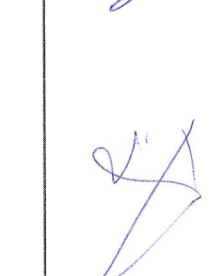
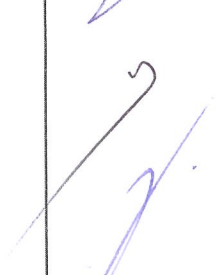
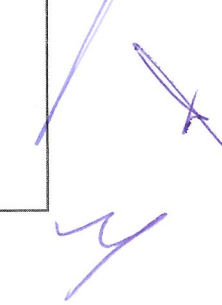



Presupuesto

Estrategia, Producción, Diseño, Asesoría y Publicidad para la campaña de promoción turística de Tabasco

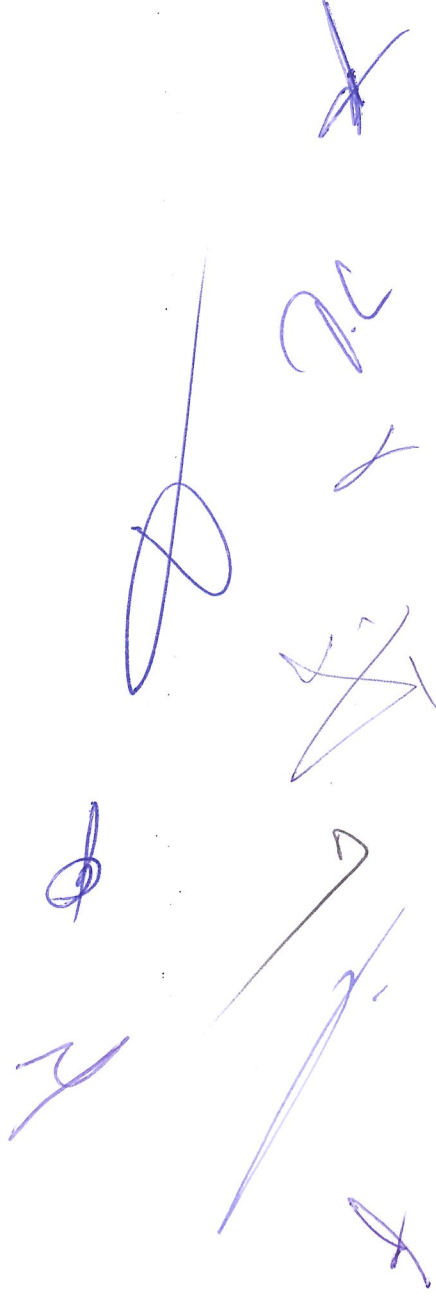
Concepto	Costo
1.- Estrategia y conceptualización de la campaña promocional de la marca Tabasco - Desarrollo creativo del concepto - Implementación de la estrategia de la campaña - Diseño gráfico de la línea conceptual - Selección de material de campaña (Fotografía y video) - Guión para el video institucional de la campaña en español e inglés.	\$ 60,000.00
2.- Asesoría y seguimiento de la marca Tabasco Memorable - Dirección y seguimiento a la estrategia de campaña "Tabasco Memorable" - Asesoría en la implementación de tácticas mercadológicas de la campaña - Asesoría en el desarrollo y producción de contenidos para la campaña - Asesoría y apoyo en la promoción de las Experiencias Memorables - Planeación y dirección en el levantamiento de imágenes en fotografía y video para la promoción de Tabasco - Revisión de contenidos digitales y de material promocional para la campaña - Creación de guiones para spots, videos y publirreportajes para la campaña - Asesoría y revisión de material promocional de eventos turísticos dentro y fuera del estado. - Apoyo en el diseño y producción de material promocional de eventos - Levantamiento Fotográfico - Asesoría en materia de comunicación y acompañamiento a la Secretaría de Turismo	\$600,000.00
3.- Producción de videos, spots y contenido para redes sociales y TV 4 Videos institucionales de la campaña Tabasco Memorable 1 Video para promoción de Tabasco para Congresos y Convenciones 7 Spots (Uno para cada ruta turística) 1 Spot promocional para la página visitetabasco.com 1 Animación promocional para visitetabasco.com 4 Spots para eventos diversos	\$320,000.00

Concepto	Costo
4.- Diseño gráfico para Campaña Tabasco Memorable • Diseño de la campaña promocional y sus aplicaciones • Diseño de la imagen de Tabasco en Punto México • Diseño del catálogo de Experiencias Memorables • Apoyo y acompañamiento en el diseño de campañas	\$ 130,000.00
5.- Locutores institucionales para spots y videos • Catálogo de voces en español • Voz en Inglés para 3 producciones • Voz en Italiano para video institucional Tabasco Memorable.	\$ 50,000.00
6.- Community manager por 6 visitetabasco.com • Facebook, Instagram y twitter	\$ 80,000.00
7.- Redes Sociales y Google Ads - Tabasco - Ciudades vecinas de máximo 3 horas de distancia. - CDMX, Guadalajara y Monterrey	\$230,000.00
8.- Publicidad en medios de Comunicación en el arranque de la marca Tabasco • Cobertura para el arranque de la campaña	\$120,000.00
9.- Actualización, diseño y producción de contenido para la página destinotabasco.net • Programación para secciones editables • Producción de contenido turístico • Actualización de contenidos del directorio de socios hoteleros • Mantenimiento a destinotabasco.net • Compra del certificado de seguridad para la página	\$120,000.00
10.- Producción de spots para hoteles de la AMHMT y seguimiento a la campaña de destinotabasco.net • 5 spots de hoteles afiliados para redes sociales • Diseño gráfico, spots y animaciones para la campaña de promoción de la página destinotabasco.net	\$ 160,000.00
SUBTOTAL	\$1,870,000.00
IVA	\$ 299,200.00
INVERSIÓN TOTAL	\$2,169,200.00

Nota:

- El levantamiento de imágenes en fotografía y video se realizará de manera coordinada junto con el equipo de producción de la Secretaría de Turismo.
- Se incluye la transportación en la ciudad de Villahermosa. Para levantamiento de imágenes en el resto del estado es necesario el apoyo con transportación y/o combustible.
- La empresa incluye la participación de 6 modelos para material en fotografía y video.
- La selección de más modelos para toda la campaña se realizará junto con personal de la Secretaría de Turismo.

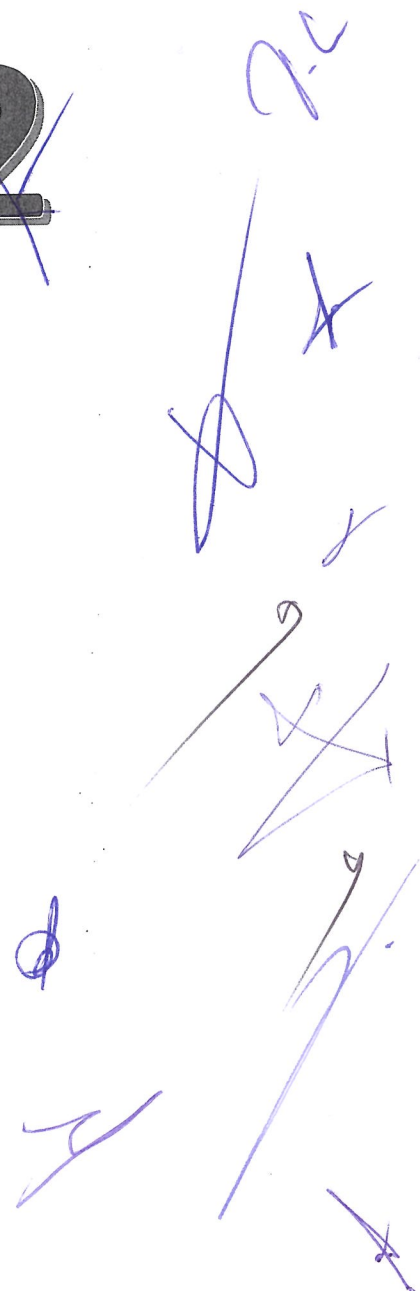
The bottom of the page contains several handwritten signatures and initials in blue ink. On the left, there is a large, stylized signature. To its right are several smaller initials and signatures, including one that appears to be 'J.C.' and another that looks like 'X'.

Cronograma

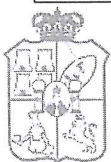
Estrategia, Producción, Diseño, Asesoría y Publicidad para la campaña de promoción turística de Tabasco

Concepto	Etapa 1 Conceptualización 15 Agos al 15 Sep 2022	Etapa 2 Producción 16 Sep al 31 Dic 2022	Etapa 3 Mantenimiento 1 Ene al 31 de Abril 2023
1.- Estrategia y conceptualización de la campaña promocional de la marca Tabasco	Concluida		
2.- Asesoría y seguimiento de la marca Tabasco Memorable	Iniciada	Servicio continuo	Servicio continuo
3.- Producción de videos, spots y contenido para redes sociales y TV	4 videos entregados	Levantamiento de imagen, producción de contenido y videos	Producción de contenidos
4.- Diseño gráfico para Campaña Tabasco Memorable	Con material entregado	Servicio continuo y producción de contenido	Servicio continuo y producción de contenido
5.- Locutores institucionales para spots y videos	Con material entregado	Grabaciones continuas	
6.- Community manager por 6 meses		Inicia en Octubre	Servicio continuo y producción de contenidos
7.- Redes Sociales y Google Ads		Inician en octubre Publicidad continua semanal	Publicidad continua semanal
8.- Publicidad en medios de Comunicación en el arranque de la marca Tabasco		Sólo para promover el inicio de la segunda etapa de la campaña	
9.- Actualización, diseño y producción de contenido para la página destinotabasco.net		Durante esta etapa	
10.- Producción de spots para hoteles de la AMHMT		Producción de spots (Conclusión en noviembre)	

Anexo 2



PRESENCIA INSTITUCIONAL Presencia institucional del logotipo de México y Tabasco en los siguientes materiales de comunicación del Festival: • Programa oficial del Festival (impreso en 100,000 copias). • Sitio web oficial del evento www.eurochocolate.com • Página web dedicada a iniciativas destinadas a promover las actividades de Tabasco, vinculada a páginas institucionales del país. • Presencia del logotipo en los perfiles sociales de Eurochocolate (Facebook, Twitter, Instagram etc).	INVERSIÓN DE PARTICIPACIÓN: FIDEICOMISO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS DEL ESTADO DE TABASCO (FIDEET) € 40,500.00
PRESENCIA ACTIVA La participación está diseñada para poner en valor, además de la cadena productiva de cacao y chocolate de Tabasco, también la cultura y las tradiciones de México. • Área Tree to Bar dedicada a México y Tabasco • Escultura de chocolate • Reproducción un Templo Maya • Organización de encuentros institucionales • Catas guiadas y cooking show • Eventos especiales como son. Ruleta de la Fortuna y Exposición fotográfica.	
PRESENCIA COMERCIAL Instalación de un stand comercial dedicado a los productos de chocolate de Tabasco. Eurochocolate gestionará directamente la venta con el sistema de compra en depósito. En caso de interés para la venta se explorarán las condiciones comerciales. Los stands comerciales incluyen : • Montaje. • Muebles para exposiciones. • Gráficos personalizados. • Personal de ventas. • Caja registradora. • Logística de almacén. • Seguro general. • Vigilancia.	FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO € 20,500.00
ACTIVIDAD DEL GABINETE DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS Se proporcionará el mejor soporte del Gabinete de Prensa y relaciones públicas para mejorar la presencia institucional de México y Tabasco, a través de menciones en los comunicados de prensa emitidos a nivel local y nacional (Perugia, Umbría, Italia).	INVERSIÓN TOTAL: € 65,000.00
PROMOCIÓN DE PROYECTOS ESPECIALES DE TABASCO Eurochocolate dará espacio y visibilidad a los dos proyectos especiales de Turismo Tabasco: El Festival del Chocolate y la Ruta Turística del Cacao al Chocolate.	



TABASCO

TABASCO
MEMORABLE



Anexo 3

26

X

26

r

26

26

26

26

	NUM. DE PROYECTO	REFERENCIA	PRIMERA MODIFICACIÓN PRESUPUESTO 2021	PROPUESTA SEGUNDA MODIFICACIÓN PRESUPUESTO 2022	DIFERENCIAS	
					\$	%
P001.		Nómina	\$ 2,660,873.04	\$ 2,680,673.04	19,800.00	1%
		Gastos de Operación	\$ 370,406.00	\$ 370,406.00	-	0%
P002.	P001. Gastos de Administración. P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos.	Ferias y eventos del segmento de Lelsure	\$ 1,614,599.00	\$ 4,620,365.80	3,005,766.80	186%
		Ferias y eventos del segmento de reuniones	\$ 1,474,000.00	\$ 1,179,000.00	- 295,000.00	-20%
		Campaña de Promoción	\$ 1,360,000.00	\$ 2,240,715.11	890,715.11	66%
		Programa de relaciones públicas y fam's	\$ 1,550,000.00	\$ 1,250,000.00	- 300,000.00	-19%
		Atracción y Atención de eventos	\$ 4,700,000.00	\$ 4,200,000.00	- 500,000.00	-11%
		Gastos de promoción y venta del destino	\$ 1,873,491.52	\$ 983,761.28	- 889,730.24	-47%
		Material promocional y artículos promocionales	\$ 400,000.00	\$ 793,000.00	393,000.00	98%
P003.	P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios.	Servicios profesionales externos	\$ 100,000.00	\$ 100,000.00	-	0%
		Mobiliario y equipo	\$ 143,800.00	\$ 93,800.00	- 50,000.00	-35%
		Programa Estatal de Promoción Bipartita	\$ 1,000,000.00	\$ 500,114.88	- 499,885.12	-50%
P004.	P004. Proyecto Estatal de Promoción Bipartita.	Diseño de imagen	\$ -	\$ -	-	0%
P005.	P005. Profesionalización.	Capacitaciones al Sector de la Industria de Turismo de Reuniones	\$ 1,400,000.00	\$ 1,145,133.45	- 254,866.55	-18%
P006.	P006. Proyectos de Aportación de Caravana y Campaña de Publicidad para la AMHMT	Convenio de Aportación para Proyectos de Caravana, Campaña de Publicidad y su Oferta Hotelera AMHMT	\$ 2,350,000.00	\$ 850,000.00	- 1,500,000.00	-64%
P007.	P007. Compromisos Economicos 2021	Compromisos Economicos 2021 pendientes de Pago.	\$ 550,000.00	\$ 550,000.00	-	0%
			21,537,169.56	21,556,969.56	19,800.00	0%

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Proyecto 001: Gastos de Administración. (Nómina e Impuestos estatales y Federales)

Clave:

P001

Cumplir con los sueldos, salarios y prestaciones derivadas de la relación laboral, conforme la estructura organizacional de la OCV Tabasco. Procurando salarios justos que fomenten el trabajo en base a objetivos.

Objetivo:

Nómina	Sueldo Mensual SEDEC personal comisionado 2021	Sueldo mensual 2022 ocv	Total Anual 2022	Sueldo mensual ocv	Total Anual 2022	Variación
						\$ %
Sueldos						
Director General (Juan Carlos Calderón Alipi)		\$ 55,000.00	\$ 660,000.00	\$ 55,000.00	\$ 660,000.00	\$ - 0%
Directora Operativa (Guadalupe García Ramón)		\$ 40,000.00	\$ 480,000.00	\$ 40,000.00	\$ 480,000.00	\$ - 0%
Coordinador de Atención de Eventos (Nury A. Rosique Colorado)		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ - 0%
Coordinadora de Mercadotecnia (Rocio L. López Álvarez)		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ - 0%
Coordinador de Atracción de Eventos (Fabiola Pérez Bautista)		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ - 0%
Coordinador de Atracción de Eventos (personal comisionado Debora A. López Díaz)	\$ 5,201.19	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ - 0%
Coordinador de Recursos Materiales, Financieros y Humanos (Patricia Guzmán Thomas)	\$ 5,000.00	\$ 13,781.62	\$ 165,379.44	\$ 13,781.62	\$ 165,379.44	\$ - 0%
Auxiliar Administrativo Emmanuel Montejo Martínez		\$ 19,798.80	\$ 237,585.60	\$ 19,798.80	\$ 237,585.60	\$ - 0%
Bono y/o Aguinaldo.			\$ 210,000.00		\$ 210,000.00	\$ - 0%
Prestaciones Sociales		Mensuales/bimestrales		Mensuales/bimestrales		
ISR (retenciones)		\$ 50,000.00	\$ 600,000.00	\$ 50,000.00	\$ 600,000.00	\$ - 0%
Impuesto de Nómina (3%)		\$ 6,634.00	\$ 79,608.00	\$ 8,281.00	\$ 99,372.00	\$ 19,764.00 25%
IMSS Y RCV		\$ 3,000.00	\$ 36,000.00	\$ 3,000.00	\$ 36,000.00	\$ - 0%
INFONAVIT		\$ 32,050.00	\$ 192,300.00	\$ 32,050.00	\$ 192,300.00	\$ - 0%
Total		\$ 220,264	\$ 2,660,873.04	\$ 221,911	\$ 2,680,637.04	\$ 19,764.00 1%

Nombre	Sueldo neto Mensual OCV 2022	Total Anual sueldos netos 2022	Proyecto al que se va asignar en el presupuesto
Coordinador de Atención de Eventos (Nury A. Rosique Colorado)	\$ 22,030.00	\$ 264,360.00	Atención de eventos
Coordinadora de Mercadotecnia (Rocio L. López Álvarez)	\$ 22,030.00	\$ 264,360.00	Relaciones Publicas y Fam's
Coordinador de Atracción de Eventos (Fabiola Pérez Bautista)	\$ 22,030.00	\$ 264,360.00	Atracción de Eventos
Coordinador de Atracción de Eventos (personal comisionado Debora A. López Díaz)	\$ 16,798.81	\$ 201,585.72	Atracción de Eventos

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Proyecto 001: Gastos de Operación y Fiduciario

Clave: P001
Optimizar los gastos operativos
manteniendo la política establecida en
el contrato de fideicomiso.

Objetivo:		Gastos de Operación			Presupuesto 2022		Variación %	
001	Gastos de Operación	Gasto mensual 2022			Presupuesto 2022		Variación %	
1	Despacho Contable	\$ 11,612.00			\$ 139,344.00		0%	
2	Papelería y Art. de oficina	\$ 3,000.00			\$ 36,000.00		0%	
3	Gasolina	\$ 7,000.00			\$ 84,000.00		0%	
4	Seguro, refrendo del vehículo	\$ 15,000.00			\$ 15,000.00		0%	
5	Gastos de Administración de Fiduciaria BBVA Bancomer	\$ 5,338.50			\$ 64,062.00		0%	
6	Mantenimiento de equipo de computo y refacciones.	\$ 416.67			\$ 5,000.00		0%	
7	Consumibles de computo	\$ 1,416.67			\$ 17,000.00		0%	
8	Mantenimiento vehiculo	\$ 833.33			\$ 10,000.00		0%	
	Total	\$ 44,617.17			\$ 370,406.00		0%	

Justificación.

Gastos de Operación y Fiduciaria
Nómina e Impuestos Estatales y Federales
Total Gastos Administrativos
Entre Recaudación 2021
Porcentaje de Gasto Administrativo

\$ 370,406.00
\$ 2,680,637.04
\$ 3,051,043.04
\$ 18,591,129.07
16.41%

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right and several smaller ones on the left and bottom.

**Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta
para la atracción de turistas individuales y grupos
Turismo de Leisure**

002	Ferias y Eventos del Segmento de Leisure	Lugar	Estrategia	Primera modificación presupuesto 2022	Viáticos	Boletos Aéreos/Transporte terrestres	Activaciones/ desayunos/obsequios	Pago inscripción/Gafe/piso exhibición.	Pago montaje de Stand	segunda modificación presupuesto 2022	%
1	Feria Internacional Fitur 2022 (1pax) (secretaría de turismo)	Madrid, España (17-24 de Enero)	Promoción y venta del Destino	\$ 114,599.00	\$ 71,130.00	\$ 42,469.00	\$ -	\$ 1,000.00	\$ -	\$ 114,599.00	0%
2	46° Edición Tianguis Turístico de México 2022 (5pax) Mayo (secretaría de Turismo)	Acapulco, Guerrero	4 suites, Viáticos, boletos aéreos, gafetes adicionales y Montaje de Stand representativo.	\$ 1,000,000.00	\$ 87,840.00	\$ 120,500.00	\$ 121,400.00	\$ 1,116,244.80	\$ 1,249,900.00	\$ 2,695,884.80	170%
3	Activación y caravana presentación del Destino Tabasco con agencias de Viajes, organizadores de eventos y TravelManger de Monterrey, Nuevo León	Monterrey	Presentación del Destino para traer grupos.	\$ 100,000.00	\$ 20,000.00	\$ 30,000.00	\$ 50,000.00		\$ -	\$ 100,000.00	0%
4	Tianguis de Pueblos Mágicos 2022 (secretaría de turismo)	Oaxaca	Promoción y venta del Destino	\$ 100,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ 20,000.00	\$ 30,000.00	\$ 100,000.00	0%
5	Viáticos para asistir a la Caravana Turística (OCV).	Por definir	Promoción y venta del Destino	\$ 80,000.00	\$ 80,000.00	\$ -	\$ -		\$ -	\$ 80,000.00	0%
6	Festival de Viajes y Aventuras 2022 (2pax) 10-12 de junio /secretaría de Turismo	Monterrey	Promoción y venta del Destino	\$ 220,000.00	\$ 40,000.00	\$ 46,000.00	\$ 83,055.22	\$ 67,140.00	\$ 83,804.78	\$ 320,000.00	69%
7	EUROCHOCOLATE INDOOR 2022 (14-23 DE OCTUBRE 2022) 10 personas	Perugia, Italia	Promoción y posicionamiento del destino, generar lazos comerciales, gestiones del conocimiento.	-	\$ 339,190.00	\$ 315,000.00	\$ 125,192.00	\$ 430,500.00		\$ 1,209,882.00	100%
TOTAL				\$ 1,614,599.00						\$ 4,620,365.80	186%

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta
para la atracción de turistas individuales y grupos
Turismo de Reuniones

002	Ferias y Eventos del segmento de negocios	Lugar	Estrategia	Primera modificación presupuesto 2022	Viajeros	Boletos Aéreos	Pago inscripción/Gafetes/piso exhibición / coctel y arreglo de Stand, patrocinio	segunda modificación presupuesto 2022	%
	Eventos de Negocio								
1	IBTM Americas 2022 (24 y 25 DE AGOSTO) 3 personas	Cd. México.	Presencia del destino, , actividades, pago piso de exhibición 6x6, montaje de stand y patrocinio desayuno	\$ 486,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 446,000.00	\$ 486,000.00	0%
2	Seminarios en Cd de México y Guadalajara, jalisco con Líneas aéreas y Asociaciones(Medicas, Religiosas, Deportivas, Corporativas y de la Industria de Turismo de Reuniones) 4 pax	Cd. México y Guadalajara	Presentación del destino.	\$ 350,000.00	\$ 20,000.00	\$ 30,000.00	\$ 274,600.00	\$ 324,600.00	-7%
3	Punto México 2022 (8 pax) (secretaría de Turismo)	Cd. México.	Net working, firma de convenio con cd. MX, presentación del destino.	\$ 80,000.00	\$ 25,000.00	\$ 35,000.00	\$ 20,000.00	\$ 80,000.00	0%
4	Patrocinio de Torneo de Golfo para PCO meetings México	Cancún, Quintana Roo	Presencia de OCV	\$ 150,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%
	Eventos de Capacitación								
1	28° Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (Agosto) 1 personas	Cancún, Quintana Roo	Presencia de OCV	\$ 30,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 30,000.00	0%
2	Otros Congresos (AMEREF,AMDEM,PCO,PCMA y GBTA,MPMI México, World Meeting Forum, Reunion Mundial de Turismo Sustentable, ATMEX 2022) 2 personas	Por definir	Presencia de OCV	\$ 200,000.00	\$ 50,000.00	\$ 40,000.00	\$ 110,000.00	\$ 200,000.00	0%
3	Convencion Anual Destination Internacional 2021 (19-22 julio)	Toronto, Canada	Presencia de OCV	\$ 95,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%
4	MPI capitulo México 2022 (1 persona) Mayo	Por definir	Presencia de OCV	\$ 50,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	0%
5	2do encuentro de OMDs Construyendo Alianzas (30 y 31 marzo)	Leon, Guanajuato	Presencia de OCV	\$ 33,000.00	\$ 10,000.00	\$ 13,000.00	\$ 10,000.00	\$ 33,000.00	0%
6	3er encuentro de OMDs (11 y 12 octubre)	Saltillo, coahuila	Presencia de OCV	\$ -	\$ 7,400.00	\$ 7,000.00	\$ 11,000.00	\$ 25,400.00	100%
	TOTAL			\$ 1,474,000.00			\$ 1,179,000.00	\$ 1,179,000.00	-20%

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the right and several initials on the left.

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta para la atracción de Turistas Individuales y Grupo Campaña de Promoción

002	Campaña de RRPP Y Publicidad.	Primera modificación presupuesto 2022	segunda modificación presupuesto 2022	%
1	Campaña de Relaciones Publicas con medios tradicionales especializados (Influencers,youtubers,redes sociales) (secretaria de Turismo)	\$1,000,000.00	\$ 2,136,315.11	114%
2	Relaciones Publicas Segmento de Reuniones (pago de Gafetes, boletos aéreos y viáticos)	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	0%
3	APP Turística de Tabasco (secretaria de Turismo)	\$ 300,000.00	\$ 54,400.00	-82%
	Total	\$ 1,350,000.00	\$ 2,240,715.11	66%

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta
para la atracción de turistas individuales y grupos
Viajes de Familiarización, Reuniones con Asociaciones

Relaciones Públicas y Viajes de Familiarización	Primera modificación presupuesto 2022	Boletos aéreos/terrestres	Alimentos	Hospedaje	Servicios personales	Actividades Turísticas	Montaje /presentaciones culturales	Transporte	segunda modificación presupuesto 2022	%
Viajes de prensa de medios nacionales e internacionales y Viajes de familiarización para organizadores de eventos y operadores mayoristas	\$ 1,300,000.00	\$ 150,000.00	\$ 100,000.00	\$ 135,640.00	\$ 264,360.00	\$ 100,000.00	\$ 100,000.00	\$ 150,000.00	\$ 1,000,000.00	-23%
Otras reuniones locales y nacionales de trabajo con prestadores de servicios diversos, presidentes de asociaciones médicas, deportivas, educativas, sector energético, agroindustriales, en Tabasco y contratación de 1 persona por temporadas para tener reuniones en estados estratégicos del país. (proyecto EMILN)	\$ 250,000.00	\$ 50,000.00	\$ 100,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 250,000.00	0%
TOTAL	\$ 1,550,000.00								\$ 1,250,000.00	-19%

[Handwritten signatures and marks in blue ink]

**Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta
para la atracción de turistas individuales y grupos
Atracción y atención de eventos**

002	Atracción y atención de eventos	Primera modificación presupuesto 2022	Segunda modificación presupuesto 2022	%
	Atracción de Eventos			
1	Viajes de postulación y presentación de candidaturas de sede. Visitas de Inspección.	\$ 1,700,000.00	\$ 1,700,000.00	0%
	Atención de Eventos			
2	Cócteles de bienvenida, hospedaje, traslados, souvenirs, presentaciones culturales.	\$ 3,000,000.00	\$ 2,500,000.00	-17%
	Total	\$ 4,700,000.00	\$ 4,200,000.00	-11%

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta
para la atracción de turistas individuales y grupos
Atracción de eventos

Atracción de Eventos												
002	Atracción de Eventos	PRESUPUESTO 2021	Viáticos (Hospedaje, Alimentos, transporte)	Boletos aéreos	servicios personales (2)	Alimentos	Presentaciones Culturales/ Montaje de stand	Obsequios/material complementario	Hospedaje	Transporte terrestre y recorridos	PRIMERA MODIFICACION PRESUPUESTO 2022	%
1	Postulaciones de sede fuera del Estado (Una postulación de sede es una etapa fundamental para cerrar un evento, permite mostrar todas las bondades del destino a través de una propuesta de sede llamada Bidding Book)	\$ 1,068,445.72	\$ 152,500.00	\$ 200,000.00	\$ 465,945.72	\$ -	\$ 100,000.00	\$ 100,000.00	\$ -	\$ 50,000.00	\$ 1,068,445.72	0%
2	Visitas de Inspección (La visita de inspección es una estrategia de comercialización , el objetivo principal es ayudar al cliente u organizador a definir la sede y los servicios que contratará en el destino. por tal motivo, debe de ser planeada estratégicamente de acuerdo a los tiempos y las necesidades específicas de cada organización). Se le ofrece la visita de inspección al tomador o tomadores de decisiones que asiduamente son la mesa directiva de una asociación, cámara, instituto corporativo, meetings planners , Travel manager, entre otros).	\$ 631,554.28	\$ -	\$ 180,000.00	\$ -	\$ 150,000.00	\$ 50,000.00	\$ 30,000.00	\$ 121,554.28	\$ 100,000.00	\$ 631,554.28	0%
	TOTAL	\$ 1,700,000.00									\$ 1,700,000.00	0%

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several initials on the right.

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta para la atracción de turistas individuales y grupos Atracción y Atención de eventos

Atención a Eventos													
002	Atención a eventos	Primera modificación presupuesto 2022	Cocteles de Bienvenida	Boletos aéreos	Alimentos	Souvenirs (obsequios)	Servicios personales(1)	Presentaciones culturales	Hospedaje	Transporte terrestre y recorridos	Otros apoyos	Segunda modificación presupuesto 2022	%
1	En ésta área se facilita y/o gestiona los apoyos para la organización y/o realización del evento, así mismo se colabora en su difusión.	\$ 3,000,000.00	\$381,000.00	\$285,000.00	\$285,000.00	\$200,000.00	\$264,000.00	\$205,000.00	\$305,000.00	\$425,000.00	\$150,000.00	\$2,500,000.00	17%

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the bottom left, a circular stamp, and various initials and marks scattered across the right side of the page.

Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta
para la atracción de turistas individuales y grupos

Gastos de promoción y venta del Destino

002	Gastos de promoción y venta del Destino	Primera modificación presupuesto 2022	Segunda modificación presupuesto 2022	%
1	Recontratación de los Servicios Profesionales de Venta del Sector Negocios (Representación Cd de México), 2022	\$ 480,000.00	\$ -	-100%
2	Membresía anual Destination International	\$ 70,000.00	\$ 70,000.00	0%
3	Hosting, renta de los sitios web, mantenimiento y Dominio de pagina www.ocvtabasco.com , www.visitetabasco.com , Community Manager, Comunicación Interna (ocv Tabasco)	\$ 400,000.00	\$ 400,000.00	0%
4	Proyecto Mundo Maya	\$ -	\$ 48,024.00	100%
5	Propuesta de marca Turística Villahermosa	\$ 150,000.00	\$ -	-100%
6	Envíos diversos (mensajería) para promover el destino.	\$ 80,000.00	\$ 237,000.00	196%
7	Membresía MPI 2022-2023	\$ 13,000.00	\$ 13,000.00	0%
8	Membresía AMPROFEC	\$ -	\$ -	0%
9	Membresía ANGECAI	\$ 25,000.00	\$ -	-100%
10	Anualidad Soluciones ZOHO CRM PLUS (11 licencias, correo electrónico y mantenimiento) zoho workplace (6 licencias) servicio de consultoría 6 meses	\$ 120,491.52	\$ 180,737.28	50%
11	Enlace para postulaciones de sede (Línea telefónica (993) 3168271, (993) 3168274.) Y Línea telefonica para representante de Ventas en cd de México	\$ 35,000.00	\$ 35,000.00	0%
12	Saboría Tabasco (secretaría de Turismo)	\$ 500,000.00		100%
	Total	\$ 1,873,491.52	\$ 983,761.28	-47.5%

**Proyecto 002: Promoción, Publicidad y Gastos de Venta
para la atracción de turistas individuales y grupos
Materiales y artículos promocionales**

	002 Materiales y artículos promocionales	Primera modificación presupuesto 2022	Segunda modificación presupuesto 2022	%
1	Bolsas Promocionales y Giveaway	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	0%
2	Diseño e impresión de posters, folletos, lonas para eventos y Displays para eventos y ferias.	\$ 100,000.00	\$ 100,000.00	0%
3	Guía de Congresos y Convenciones en digital y/o impresión.	\$ 100,000.00	\$ -	-100%
4	Otros artículos promocionales (VIP)	\$ 150,000.00	\$ 150,000.00	0%
5	Impresión 250,000 ejemplares del Mapa Turístico de Tabasco y villahermosa	\$ -	\$ 493,000.00	+100%
	Total	\$ 400,000.00	\$ 793,000.00	98%

**P003. Materiales, suministros y servicios
profesionales complementarios.
Servicios profesionales externos**

003	Servicios profesionales externos	Primera modificación presupuesto 2022		Segunda modificación presupuesto 2022		%
		Contratación de Auditoría ejercicio 2021				
1			\$ 100,000.00	\$ 100,000.00	0%	
	Total		\$ 100,000.00	\$ 100,000.00	0%	

Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large signature at the top, a checkmark, and various initials and scribbles.

P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios.

Mobiliario y Equipo

003	Mobiliario y Equipo	Primera modificación presupuesto 2022	Segunda modificación presupuesto 2022	%
1	Renta Automovil	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	0%
2	Mantenimiento preventivo 8 equipos de computo (antivirus, paqueteria OFFICE)	\$ 8,000.00	\$ 8,000.00	0%
3	Mantenimiento de Oficina	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	0%
4	Compra de 1 computadora (escritorio/portatil)	\$ 15,800.00	\$ 15,800.00	0%
5	Mantenimiento de modulos de informacion Turística (Secretaría de Turismo)	\$ 50,000.00	\$ -	100%
	Total	\$ 143,800.00	\$ 93,800.00	-35%

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several initials below it.

**Proyecto 004: Programa Estatal
de Promoción Bipartita**

004	Programa Estatal de Promoción Bipartita	Primera modificación presupuesto 2022	Segunda modificación presupuesto 2022	%
1	Aportación OCV al Programa Estatal de Promoción Bipartita.	\$ 1,000,000.00	\$ 500,114.88	-50%
	Total	\$ 1,000,000.00	\$ 500,114.88	-50%

Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large signature at the top right, a signature with a checkmark below it, and several other marks and initials scattered across the bottom right area.

**Proyecto 005: Profesionalización del sector
para la atracción de turistas individuales y grupos
Profesionalización.**

005 Profesionalización del sector		Primera modificación presupuesto 2022	Segunda modificación presupuesto 2022	%
1	Profesionalización: Campus MPI 5 ponentes durante 2 días impacto a más de 30 empresas / Taller de Tendencias de Turismo de Reuniones / Taller de Postulaciones a Eventos.	\$ 200,000.00	\$ 200,000.00	0%
2	Capacitación al personal de la OCV	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	0%
3	Asesoría para el segmento de turismo deportivo (cometud)	\$ 180,000.00	\$ 180,000.00	0%
4	Estudio de factibilidad operativa, y financiera para la remodelación del centro de convenciones de la ciudad de villahermosa, tabasco.	\$ 500,000.00	\$ 500,000.00	0%
5	PROYECTO ROMANCE	\$ 500,000.00	\$ 245,133.45	-51%
	Total	\$ 1,400,000.00	\$ 1,145,133.45	-18%

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several initials below it.

Proyecto 006: Proyectos de Aportación de Caravana y Campaña de Publicidad para la (AMHMIT)

006	Proyectos de Aportación de Caravana y Campaña de Publicidad para la AMHMIT	Primera modificación presupuesto 2022	Segunda modificación presupuesto 2022	%
1	Convenio de Coordinación para la realización de Caravana de presentación de la Oferta Turística en el Estado de Tabasco (PROMOTUR- AMHMIT) 2022	\$ 850,000.00	\$ 850,000.00	0%
2	Convenio de Coordinación para la realización de Campaña de Publicidad presentación de la Oferta Turística en el Estado de Tabasco (PROMOTUR- AMHMIT) 2022	\$ 1,500,000.00	\$ -	-100%
Total		\$ 2,350,000.00	\$ 850,000.00	-64%

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the bottom left, a signature at the top right, and several initials and smaller signatures in the middle.

**Proyecto 007: Compromisos Económicos pendientes de pago
2021**

007	Compromisos Económicos 2021 Pendientes de Pago	Primera modificación presupuesto 2022
1	Pago Final Auditoria del ejercicio 2020	\$ 50,000.00
2	3ra Aportación del Convenio de Coordinación para la realización de Campaña de presentación de la Oferta Turística en el Estado de Tabasco (PROMOTUR- AMHMT) 2021	\$ 500,000.00
Total		\$ 550,000.00

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left, a signature in the center, and initials 'P.C.' and 'X' on the right.