



LISTA DE ASISTENCIA
2º SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO

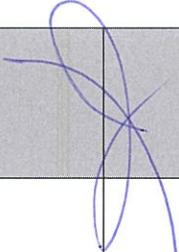
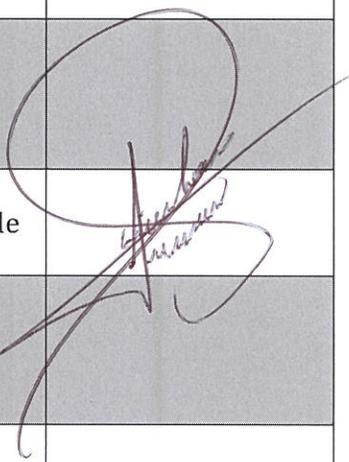
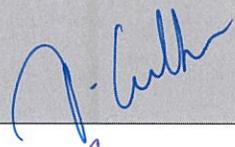
Martes 13 de julio de 2021 - 10:00 hrs

	NOMBRE Y CARGO		FIRMA
1	PRESIDENTE	T.T José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Titular de la Secretaría De Turismo	
	SUPLENTE		
2	VOCAL	C.P. Said Arminio Mena Oropeza Titular de la Secretaría de Finanzas	
	SUPLENTE	Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas	
3	VOCAL	Ing. José Friedrich García Mallitz Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad	
	SUPLENTE	Lic. Juan Antonio Torres Báez Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad	
4	VOCAL	Lic. Oscar Palomera Cano Titular de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental	
	SUPLENTE	Lic. Margarita Pérez Sánchez Directora de Apoyo Técnico y Normatividad de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental	
5	VOCAL	Lic. Alfredo Cobo González Presidente de la AMHYMT	
	SUPLENTE	Mtro. Jorge Adalberto Pérez Saldaña Presidente del Consejo de Vigilancia de la AMHYMT	



LISTA DE ASISTENCIA
2º SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO

Martes 13 de julio de 2021 - 10:00 hrs

6	VOCAL	Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano Vicepresidente de la AMHYMT	
	SUPLENTE	Arq. Jorge Alberto Cámara Domínguez 4to Vocal del Consejo de Vigilancia de la AMHYMT	
7	VOCAL	Lic. José Lope Báez Secretario de la AMHYMT	
	SUPLENTE	Lic. David Jesús Gutiérrez León Socio integrante de la AMHYMT	
8	VOCAL	Lic. Roberto Jesús Díaz Rodríguez 4º Vocal y Delegado en Cárdenas de la AMHYMT	
	SUPLENTE	Lic. Armando José Gamboa Vargas Administrador del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Villahermosa, Tabasco.	
9	COMISARIO	L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora Secretaría de la Función Pública	
	SUPLENTE	L.A. Raúl Montoya González Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública.	
10	DIRECTOR DEL FIDEICOMISO	Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco	
11	SECRETARIA DE ACTAS Y ACUERDOS	Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez Funcionaria de la Coordinación General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas	



**SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO
“PROMOTUR”
EJERCICIO 2021**

En la ciudad de Villahermosa, Tabasco, siendo las 10:00 horas del día 13 de julio de 2021, reunidos a través de la plataforma de videoconferencia ZOOM, se llevó a cabo la Segunda Sesión Ordinaria del ejercicio 2021 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, en lo sucesivo “PROMOTUR”, contando con la participación de los miembros integrantes del Comité Técnico: **T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo; **Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza**, Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del C.P. Said Arminio Mena Oropeza, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas; **Lic. Juan Antonio Torres Báez**, Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del Ing. Ing. José Friedrich García Mallitz, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad; **Lic. Alfredo Cobo González**, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco (AMHMT) y Vocal del Comité Técnico; **Lic. Armando José Gamboa Vargas**, Administrador del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Villahermosa y Suplente del Lic. Roberto Jesús Díaz Rodríguez, Vocal del Comité Técnico y 4º Vocal y Delegado en Cárdenas de la AMHMT; **L.A. Raúl Montoya González**, Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública; **Lic. Juan Carlos Calderón Alipi**, Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco; **Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez**, Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico y Funcionaria de la Coordinación General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas; todos reunidos bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Lista de asistencia y declaración de quórum.

Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez, Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico.

2. Apertura de la reunión y Bienvenida.

T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso.

3. Lectura y Aprobación del Orden del Día.

Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez, Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico.



4. Reporte de recaudaciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2021, avance financiero al 30 de mayo de 2021 y presentación de estados financieros al mes abril 2021.

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco/OCV Tabasco/ Despacho contable C.P. Manrique Herrera Alamilla.

5. Informe de actividades y reporte de eventos del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco 2021.

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.

6. Análisis y en su caso aprobación de ajustes del Presupuesto Operativo Anual del presupuesto 2021.

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.

7. Presentación y aprobación de la empresa para el Software de Congresos mixtos.

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.

8. Autorización del presupuesto del Evento Logistics Forum Villahermosa 2022.

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.

9. Presentación de proyectos de Promoción y Venta del destino.

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.

10. Asuntos Generales.

Congreso Mundial del Chile.

Viaje de Familiarización de Prensa: Tabasco a Través de la Cocina de Lupita Vidal.

11. Clausura de la reunión.

T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso.

DESAHOGO DEL ORDEN DEL DÍA

1. Lista de asistencia y declaración de quórum.

En uso de la palabra, la Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez, Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico, procedió a realizar el pase de lista de asistencia de la Segunda Sesión Ordinaria del ejercicio 2021 confirmando que están presentes la mayoría de los miembros del Comité Técnico, por lo que con base en el artículo 11° de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, declara que existe quórum, por lo que los acuerdos que se tomen tendrán validez legal.



2. Apertura de la reunión y bienvenida.

El T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico da la bienvenida a los integrantes presentes, agradeciendo su asistencia y declara la apertura de la Segunda Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco del ejercicio 2021, a la que previamente fueron convocados sus integrantes conforme al artículo 7° de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Comité Técnico del Fideicomiso.

3. Lectura y aprobación del Orden del Día.

En uso de la palabra, la Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez, Secretaria de Actas y Acuerdos del Fideicomiso, procedió a realizar la lectura y aprobación del orden del día de la Segunda Sesión Ordinaria del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

Al respecto, el T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico, solicita a los presentes se modifique el orden del día, para presentar los Estados Financieros al mes de mayo, y a su vez solicita se eliminen los puntos **"7. Presentación y aprobación de la empresa para el Software de Congresos mixtos"** y **"9. Presentación de proyectos de Promoción y Venta del destino"**, lo anterior, en razón de que serán previamente analizados y en su caso, posteriormente presentarlos nuevamente ante Comité Técnico.

Por lo anterior, los integrantes con derecho a voto, toman el siguiente acuerdo:

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A1-13-07-2021: Los integrantes del Comité Técnico con fundamento en el artículo 10 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Comité, aprueban por unanimidad de votos, la modificación al orden del día de la Segunda Sesión Ordinaria del ejercicio 2021 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística, quedando de la siguiente manera:

1. Lista de asistencia y declaración de quórum.
2. Apertura de la reunión y Bienvenida.
3. Lectura y Aprobación del Orden del Día.
4. Reporte de recaudaciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2021, avance financiero y presentación de estados financieros, ambos al mes de mayo de 2021.



5. Informe de actividades y reporte de eventos del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco 2021.
 6. Análisis y en su caso aprobación de ajustes del Presupuesto Operativo Anual del Fideicomiso para el ejercicio 2021.
 7. Autorización del presupuesto del Evento Logistics Forum Villahermosa 2022.
 8. Asuntos Generales.
 9. Clausura de la reunión.
- 4. Reporte de recaudaciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2021, avance financiero y presentación de estados financieros, ambos al mes de mayo de 2021.**

En uso de la palabra, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso, presenta a los integrantes presentes el saldo del Fideicomiso, el cual asciende a la cantidad de \$1,858,659.92 (Un millón ochocientos cincuenta y ocho mil seiscientos cincuenta y nueve pesos 59/100 M.N.), con corte al 12 de julio del presente año. Asimismo, informa que se recibieron en el patrimonio del Fideicomiso la cantidad de \$2,354,809.12 (Dos millones, trescientos cincuenta y cuatro mil ochocientos nueve pesos 12/100 M.N.) correspondiente al 2% del Impuesto sobre Hospedaje recaudado durante los meses de enero y febrero del presente ejercicio; Sin embargo, la Secretaría de Finanzas, no ha informado el monto de los meses marzo a junio del año actual, conforme al siguiente reporte de recaudaciones (**TABLA A**):

TABLA A			
MES	2% ISH RECAUDADO 2020	2% ISH RECAUDADO 2021	VARIACIÓN 2020 vs 2021 (%)
ENERO	\$1,277,064.00	\$1,128,275.00	-11.7%
FEBRERO	\$1,350,231.00	\$1,226,534.12	-9.2%
MARZO	\$875,025.00	P/N	%
ABRIL	\$680,606.00	P/N	%
MAYO	\$1,458,159.43	P/N	%
JUNIO	\$579,185.59	P/N	%
JULIO	\$1,106,600.34	P/N	%
TOTAL	\$7,326,871.36	\$2,354,809.12	-67.9%

P/N: Pendiente de notificar.

De igual forma, el Director del Fideicomiso, manifiesta que aún se encuentran pendientes de aportar al Fideicomiso, los recursos correspondientes al 2% del Impuesto sobre Hospedaje



recaudado de los meses agosto – diciembre del ejercicio 2020, por la cantidad de \$4,560,348.62 (Cuatro millones quinientos sesenta mil trescientos cuarenta y ocho pesos 62/100 M.N.), conforme a la siguiente tabla **(TABLA B)**:

TABLA B	
Meses que no se han informado de manera oficial por parte de la Secretaría de Finanzas	
MES	2%ISH ESTIMADO
AGOSTO	\$814,067.71
SEPTIEMBRE	\$814,067.71
OCTUBRE	\$814,067.70
NOVIEMBRE	\$1,118,145.50
DICIEMBRE	\$1,000,000.00
TOTAL	\$4,560,348.62

En uso de la voz, el T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico informa a los presentes que se reunió con el Titular de la Secretaría de Finanzas para conocer el estatus de las aportaciones pendientes de depositar al Fideicomiso, al respecto, menciona que se acordó en dicha reunión que el próximo mes de agosto del presente ejercicio se estaría realizando la aportación del mes de marzo de 2021.

En razón de lo anterior, el Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza, Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas, reafirma que existe una presión de gasto en el Estado, derivado de los efectos que siguen existiendo debido a la pandemia del virus SARs-CoV-2, sin embargo corrobora que el compromiso de gasto existe en la cuenta pública.

Continuando con el desarrollo del presente punto, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso, presenta a los integrantes del Comité Técnico, el avance financiero del Fideicomiso al 30 de mayo del presente año **(ANEXO 1)**, por lo que cede el uso de la voz al C.P. Oscar Azcona Priego, representante del Despacho Contable C.P. Manrique Herrera Alamilla, para que presente los Estados Financieros del Fideicomiso al mes de mayo de 2021 **(ANEXO 2)**.

Al respecto, el Presidente del Comité Técnico solicita al representante del Despacho Contable que explique a los presentes, el rubro de “Hacienda Pública/Patrimonio”, en el concepto de reclasificación de resultados anteriores.

En ese sentido, el C.P. Oscar Azcona, manifiesta que a través del acuerdo PROMOTUR-SE1-A2-26-03-2021, tomado en la Primera Sesión Extraordinaria del Comité Técnico, celebrada el pasado 26 de marzo del presente año, se autorizó la actualización de los estados financieros que incluía la



depuración de las cuentas por cobrar a largo plazo y anticipo a proveedores a largo plazo, por la cantidad de \$8,926,788.98 (Ocho millones novecientos veinte seis mil setecientos ochenta y ocho pesos 98/100 M.N.) y cuentas por pagar a largo plazo por la cantidad de \$1,500,000.00 (Un millón quinientos mil pesos 00/100 M.N.), respectivamente, por lo que, en dicho acuerdo se instruyó al Despacho contable C.P. Manrique Herrera Alamilla para que realizara los ajustes necesarios a los Estados Financieros respecto a la actualización de los mismos en razón del oficio SF/CGIF/F/031/2021, enviado por la Secretaría de Finanzas a través de la Coordinación General de Inversiones mediante el cual se detalla que derivado de una consulta a la Dirección de Contabilidad Gubernamental de dicha dependencia, no se localizaron antecedentes de registros en la contabilidad de los ejercicios fiscales 2012 y 2018 de cuentas por pagar al Fideicomiso, de manera que se encuentra impedida para realizar las aportaciones pendientes de aportar al Fideicomiso de los ejercicios anteriormente mencionados, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 16 fracción VIII de la Ley de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria del Estado de Tabasco.

Por lo anterior, los integrantes del Comité Técnico emiten el siguiente:

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A2-13-07-2021: Con fundamento en el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, el Comité Técnico se da por enterado del reporte de recaudaciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2021, así como los avances financieros y los estados financieros, ambos al mes de mayo de 2021, presentados por el Director General del Fideicomiso.

5. Informe de actividades y reporte de eventos del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco 2021.

El Director del Fideicomiso, Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, presenta a los integrantes del Comité Técnico el informe de actividades y reporte de eventos que ha realizado el Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco durante los meses de marzo a junio del presente año **(ANEXO 3)**.

En seguimiento al reporte de actividades, el Director del Fideicomiso, informa el avance de los objetivos del plan estratégico para el ejercicio 2021 del Fideicomiso:

Objetivo 1. Desarrollo de inteligencia de mercados en turismo y turismo de reuniones: prácticamente se ha cumplido bimestralmente y de manera satisfactoria, puesto que se han emitido dos reportes sobre la inteligencia de mercado desarrollada en el sector.



Objetivo II. Mejorar el posicionamiento y la imagen de Tabasco como lugar de turismo y de reuniones: se está desarrollando de manera contundente puesto que se realizó el lanzamiento de la página visitetabasco.com, así como el potencializar el uso de redes sociales y diversas tecnologías para la promoción del destino.

Objetivo III. Vender a Tabasco como destino de reuniones: A la presenta fecha se han realizado 15 candidaturas de sede de las 30 que se tienen como meta, por lo que se lleva el 50% de medición en este objetivo. Cabe destacar que de los 15 eventos, se han ganado 6 y perdido 7.

Objetivo IV. Potencializar la concientización sobre el turismo de reuniones entre los actores de la cadena de valor y otros grupos de interés. Al respecto, se menciona que se lleva el 50% de medición en este objetivo.

Objetivo V. Generar una mayor participación y derrama económica por parte de los turistas de reuniones. Ya hubo un acercamiento con los representantes de restaurantes, hoteles, Secretaría de Cultura, así como el Instituto de Fomento a las Artesanías de Tabasco (IFAT), para fomentar el desarrollo de productos y paquetes turísticos para reuniones innovadores, sustentables, auténticos y memorables en el Estado.

Objetivo VI. Desarrollar una administración eficaz y eficiente para la OCV Tabasco. En días pasados se recibió la re- acreditación ante Destinations Internacional (DI).

Por lo anterior, los integrantes del Comité Técnico emiten el siguiente acuerdo:

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A3-13-07-2021: Con fundamento en el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Comité Técnico, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados del informe de actividades y reporte de eventos que ha realizado el Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco durante los meses de marzo a junio del presente año, presentado por el Director del Fideicomiso, Lic. Juan Carlos Calderón Alipi.

6. Análisis y en su caso aprobación de ajustes del Presupuesto Operativo Anual del Fideicomiso para el ejercicio 2021.

En uso de la voz, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi comenta que se estimaba contar con una bolsa total presupuestal de \$22,031,484.62 (Veintidós millones treinta y un mil cuatrocientos ochenta y cuatro pesos 62/100 M.N), integrada por los siguientes conceptos:



TABASCO

TABLA C	
BOLSA PRESUPUESTAL ESTIMADA 2021	
Recaudaciones agosto a diciembre 2020	\$4,504,727.40
Estimado recaudar 2021	\$12,848,945.12
Recursos no ejercidos del presupuesto 2020 (sub. 1)	\$4,677,873.90
Total	\$22,031,484.62

Dicha bolsa permitiría fortalecer el presupuesto 2021, para tener mayor apoyo en la economía y reactivación de la industria de reuniones en el estado de Tabasco.

Sin embargo, los integrantes del Comité Técnico aprobaron un presupuesto menor al presentado como prevención, en caso de no recibir las recaudaciones estimadas, por un monto de \$21,889,390.78 (Veintiún millones ochocientos ochenta y nueve mil trescientos noventa pesos 78/100 M.N.), el cual fue modificado en sus partidas presupuestales en la Primera Sesión Ordinaria celebrada el pasado 18 de marzo del presente año, mediante el acuerdo PROMOTUR-SO1-A7-18-03-2021.

Expuesto lo anterior, el Director del Fideicomiso, presenta la propuesta de reasignación de recursos en las partidas del POA 2021, conforme a la siguiente tabla (TABLA D):

TABLA D						
NUM. DE PROYECTO	REFERENCIA	PRIMERA MODIFICACION POA ESTIMADO 2021	PROPUESTA SEGUNDA MODIFICACION POA ESTIMADO 2021	DIFERENCIAS		
				\$	%	
P001.	P001. Gastos de Administración.	Nómina	3,561,138.08	3,561,138.08		0%
		Gastos de Operación	357,784.00	357,784.00		0%
P002.	P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos.	Ferias y eventos del segmento de Leissance	1,135,880.00	740,000.00	-395,880.00	-35%
		Ferias y eventos del segmento de reuniones	1,053,500.00	674,100.00	-379,400.00	-36%
		Campaña de Promoción	2,400,000.00	2,954,540.00	554,540.00	23%
		Programa de relaciones públicas y fam's	650,000.00	650,000.00		0%
		Atracción y Atención de eventos	4,100,000.00	3,600,000.00	-500,000.00	-12%
		Gastos de promoción y venta del destino	2,549,888.70	2,524,888.70	-25,000.00	-1%
		Material promocional y artículos promocionales	460,000.00	460,000.00		0%
P003.	P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios.	Servicios profesionales externos	100,000.00	100,000.00		0%
		Mobiliario y equipo	113,800.00	113,800.00		0%
P004.	P004. Proyecto Estatal de Promoción Bipartita.	Programa Estatal de Promoción Bipartita	2,000,000.00	2,000,000.00		0%
		Diseño de imagen	150,000.00	150,000.00		0%



P005.	P005. Profesionalización.	Profesionalización del sector de industria de Reuniones	907,400.00	1,653,140.00	745,740.00	82%
P006.	P006. Proyectos de Aportación de Caravana y Campaña de Publicidad para la AMHMT.	Convenio de Aportación para Proyectos de Caravana, Campaña de Publicidad y su Oferta Hotelera AMHMT	2,350,000.00	2,350,000.00		0%
			21,889,390.78	21,889,390.78		0%

El Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, menciona que en el rubro de "Ferias y eventos" del segmento de Leisure, la reducción de la partida consiste en la disminución de recursos de viáticos para asistir a la Caravana Turística y la eliminación de la asistencia al evento Salón Du Chocolat en París.

Antes de continuar en el desahogo del presente punto, en uso de la voz, el T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico expone a los integrantes considerar posponer el presente punto y analizar las partidas presupuestales del POA 2021 en función de la nueva realidad económica y financiera del Fideicomiso previamente comentada en los puntos anteriores, en una reunión de trabajo. Asimismo, propone a los integrantes del Comité Técnico que la reunión de trabajo sea esta semana para que una vez analizada la modificación al POA, se esté en condiciones de presentarle ante el pleno de comité la próxima semana, en sesión ordinaria y en su caso se apruebe dicha modificación.

En uso de la voz, el Lic. Alfredo Cobo González, Vocal del Comité Técnico expone que hay que ser cuidadosos en cuanto al flujo de los recursos del Fideicomiso conforme a la situación actual, por lo que acepta y secunda la propuesta del Presidente del Comité para realizar una reunión de trabajo en la que se analicen las modificaciones al POA 2021, por lo que propone que sea en día sábado 17 de julio en las instalaciones de la Gerencia del Hotel Viva, a las 10:00 hrs.

En razón de lo anterior, el Presidente del Comité Técnico, solicita a los integrantes del Comité Técnico que se suspenda la explicación del asunto y se presente en próxima sesión ordinaria, por lo que con fundamento en los artículos séptimo y octavo del reglamento para la operación y funcionamiento del Fideicomiso, solicita se convoque a sesión ordinaria el próximo jueves 22 de julio a las 10:00 hrs.

Por lo anterior, los integrantes del Comité Técnico emiten los siguientes acuerdos:

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A4-13-07-2021: Con base en el artículo 15 del Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico autorizan la



suspensión del presente asunto, y se dan por enterados de la reunión de trabajo con la finalidad de que se analicen las modificaciones al POA 2021, en función de la nueva realidad económica y financiera del Fideicomiso.

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A5-13-07-2021: Con fundamento en los artículos Séptimo y Octavo del Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico solicitan se convoque a la Tercera Sesión Ordinaria del ejercicio 2021 el próximo jueves 22 de julio del presente año, a las 10:00 hrs. Por lo anterior, instruyen a la Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez, Secretaria de Actas del Fideicomiso, a realizar lo conducente que permita dar cumplimiento al presente acuerdo.

7. Autorización del presupuesto del Evento Logistics Forum Villahermosa 2022.

En uso de la voz, el Director del Fideicomiso solicita a los integrantes su autorización para ejercer recursos por la cantidad de \$116,000.00 (Ciento dieciséis mil pesos 00/100 M.N.) con impuestos incluidos para el evento Logistics Forum Villahermosa 2022, el cual esta previamente autorizado en el acuerdo PROMOTUR-SE1-A4-26-03-2021, tomado en la pasada Primera Sesión Extraordinaria, celebrada el 26 de marzo de 2021. De igual manera comenta que dicho evento se encuentra considerado y aprobado en el Presupuesto Operativo Anual para el ejercicio 2021.

Por lo anterior, los integrantes del Comité Técnico emiten el siguiente:

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A6-13-07-2021: Con base en el artículo 15 del Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del comité autorizan al Director del Fideicomiso ejercer recursos por la cantidad de \$116,000.00 (Ciento dieciséis mil pesos 00/100 M.N.) con impuestos incluidos para el evento Logistics Forum Villahermosa 2022. Asimismo, con base en los artículos 17 y 23 del Reglamento anteriormente mencionado, instruyen al Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso y a la Fiduciaria a que realicen todos los trámites conducentes que permitan dar cumplimiento al presente acuerdo.

8. Asuntos Generales.

No hay asuntos por tratar.

9. Clausura de la reunión.



Siendo las 11:00 horas del día 13 de julio de 2021, el T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico da por terminada la presente sesión, estando todos de conformidad con los acuerdos tomados en ella.

T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez
Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría De Turismo.

Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza
Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del C.P. Said Arminio Mena Oropeza, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas.

Lic. Juan Antonio Torres Báez
Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del Ing. José Friedrich García Mallitz, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad.

Lic. Alfredo Cobo González
Vocal del Comité Técnico del Fideicomiso y Presidente de la AMHMT.

Lic. Armando José Gamboa Vargas
Administrador del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Villahermosa y Suplente del Lic. Roberto Jesús Díaz Rodríguez, Vocal del Comité Técnico y 4º Vocal y Delegado en Cárdenas de la AMHMT.

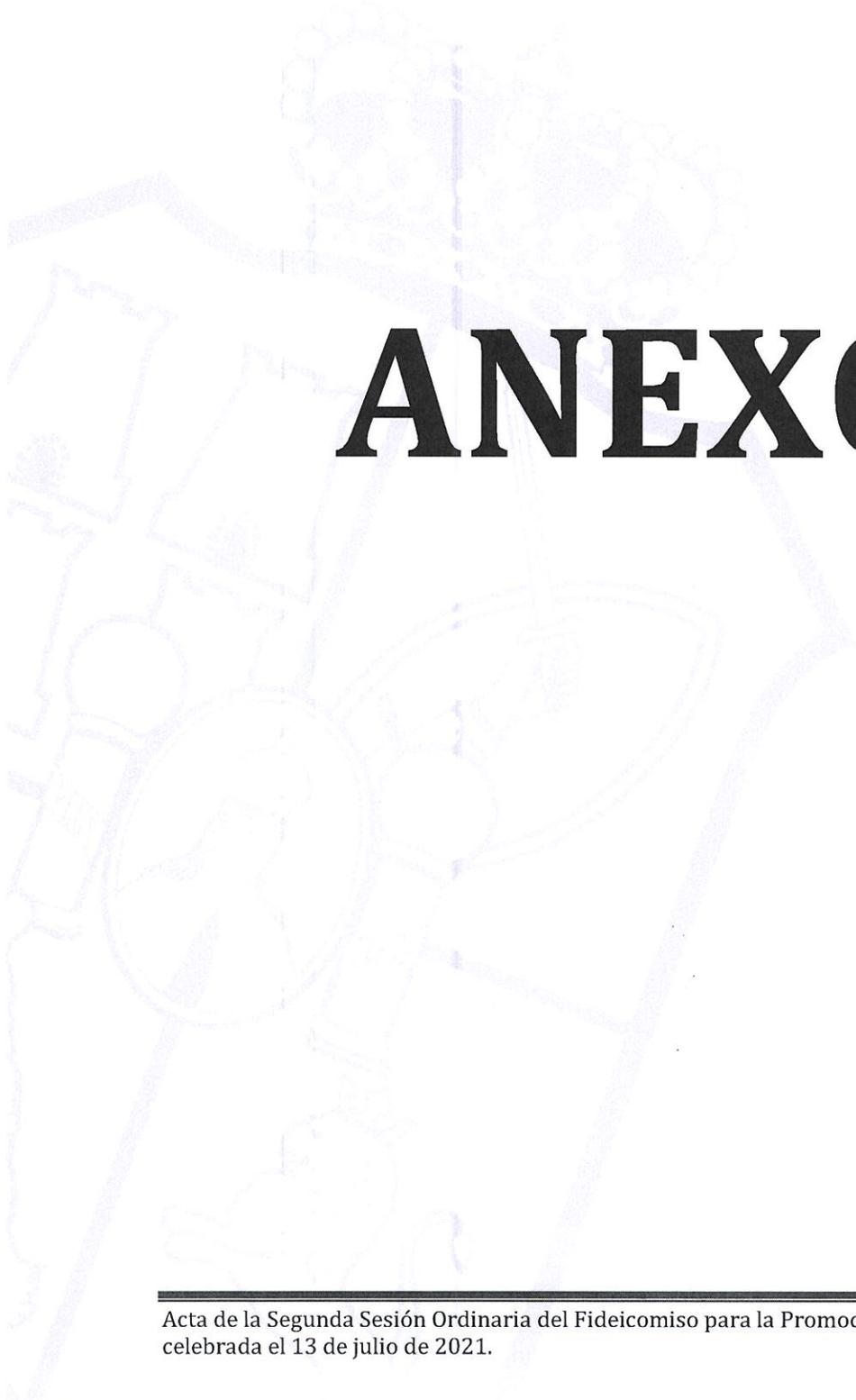
L.A. Raúl Montoya González
Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública.

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi
Director del Fideicomiso y Director General de la OCV Tabasco.

Lic. Vania Ivonne Pérez Pérez
Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico y Funcionaria de la Coordinación General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas.

HOJA PROTOCOLARIA DE FIRMAS DE LA SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL EJERCICIO 2021 DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO, CELEBRADA EL DÍA 13 DE JULIO DEL AÑO 2021, EN LA CIUDAD DE VILLAHERMOSA, CENTRO, TABASCO.

ANEXO 1



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPROMETIDO
P001. Gastos de Administración	Nómina, Impuestos	\$3,561,138.08	\$1,829,360.94	\$1,731,777.14	\$0.00	\$1,731,777.14	51.37%
P001. Gastos de Administración	Gastos de operación	\$ 357,784.00	\$103,856.12	\$253,927.88	\$0.00	\$253,927.88	20.03%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Ferias y eventos del segmento de leisure/ placer.	\$1,135,880.00	\$0.00	\$1,135,880.00	\$0.00	\$1,135,880.00	0.00%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Ferias y eventos del segmento de reuniones/ negocios	\$1,053,500.00	\$156,343.26	\$ 897,156.74	\$0.00	\$897,156.74	14.84%

NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPROMETIDO
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Campaña de Promoción	\$2,400,000.00	\$1,160,000.00	\$1,240,000.00	\$0.00	\$1,240,000.00	48.33%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Programa de relaciones públicas y fam's	\$650,000.00	\$122,189.20	\$527,810.80	\$90,890.00	\$436,920.80	32.78%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Atracción y Atención de Eventos	\$4,100,000.00	\$423,702.09	\$3,676,297.91	\$42,994.40	\$3,633,303.51	11.38%

NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPROMETIDO
P002. Promoción, publicidad, gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Gastos de promoción y venta del destino	\$2,549,888.70	\$566,370.48	\$1,983,518.22	\$8,035.19	\$1,975,483.03	22.53%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Material promocional y artículos promocionales	\$460,000.00	\$64,663.00	\$395,337.00	\$3,129.20	\$392,207.80	14.74%
P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios para la OCV Tabasco	Servicios profesionales externos	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00	\$0.00	\$100,000.00	0.00%

NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPROMETIDO
P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios para la OCV Tabasco	Mobiliario y Equipo	\$113,800.00	\$10,311.26	\$103,488.74	\$0.00	\$103,488.74	9.06%
P004. Proyecto estatal de promoción bipartita	Programa estatal de promoción bipartita	\$2,000,000.00	\$0.00	\$2,000,000.00	\$0.00	\$2,000,000.00	0.00%
P004. Proyecto estatal de promoción bipartita	Diseño de imagen	\$150,000.00	\$0.00	\$150,000.00	\$0.00	\$150,000.00	0.00%
P005. Profesionalización	Capacitaciones al sector de la Industria de Turismo de Reuniones	\$907,400.00	\$13,572.00	\$893,828.00	\$0.00	\$893,828.00	1.50%

NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPROMETIDO
P006. Proyectos de aportación de caravana y campaña de publicidad para la AMHMT	Convenios caravana y campaña de publicidad.	\$2,350,000.00	\$300,000.00	\$2,050,000.00	\$0.00	\$2,050,000.00	12.77%
	Total 2021	\$21,889,390.78	\$4,750,368.35	\$17,139,022.43	\$145,048.79	\$16,993,973.64	22%

[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten mark in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]

ANEXO 2

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several initials.]

ESTADOS FINANCIEROS MARZO



**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DEL ESTADO DE TABASCO**
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS PERIODOS TERMINADOS AL 31 DE MARZO DE 2021 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Cifras en Pesos)

ACTIVO	2021	2020	PASIVO	2021	2020
Activo Circulante			Pasivo Circulante		
Efectivo y Equivalentes	\$ 3,570,495.15	\$ 5,197,486.05	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	\$ 1,675,706.04	\$ 369,754.01
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes	7,027,750.12	4,582,971.03	Documentos por Pagar a Corto Plazo	-	-
Derechos a Recibir Bienes o Servicios	1,922.90	1,922.00	Porción a C.P. de Deuda Pública a Largo Plazo	-	-
Inventarios	-	-	Títulos y Valores a Corto Plazo	-	-
Almacenes	-	-	Pasivos Diferidos a Corto Plazo	-	-
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos Circulantes	-	-	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía o Administración a Corto Plazo	-	-
Otros Activos Circulantes	6,270.00	6,270.00	Provisiones a Corto Plazo	-	-
Total de Activos Circulantes	\$ 10,606,467.27	\$ 9,889,629.98	Total de Pasivos Circulantes	\$ 1,760,193.94	\$ 449,828.19
Activo No Circulante			Pasivo No Circulante		
Inversiones Financieras a Largo Plazo	-	-	Cuentas por Pagar a Largo Plazo	-	\$ 1,500,000.00
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Largo Plazo	-	8,818,936.08	Documentos por Pagar a Largo Plazo	-	-
Bienes Intangibles, Infraestructura y Construcciones en Proceso	-	-	Deuda Pública a Largo Plazo	-	-
Bienes Muebles	912,832.26	907,636.90	Pasivo Diferido a Largo Plazo	-	-
Activos Intangibles	-	-	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y Administración a Largo Plazo	-	-
Depreciación, Deterioro y Amortización Acumulada de Bienes	(820,357.91)	(820,357.91)	Provisiones a Largo Plazo	-	-
Activos Diferidos	-	-	Total de Pasivos No Circulantes	\$ -	\$ 1,500,000.00
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos no Circulantes	-	-	Total del Pasivo	\$ 1,760,193.94	\$ 2,049,828.19
Otros Activos no Circulantes	-	107,852.00			
Total de Activos No Circulantes	\$ 92,474.35	\$ 9,014,067.67	HACIENDA PÚBLICA /PATRIMONIO		
Total del Activo	\$ 10,698,941.62	\$ 18,902,697.65	Hacienda Pública/Patrimonio Contribuido	\$ -	\$ -
			Aportaciones	-	-
			Donaciones de Capital	-	-
			Actualización de la Hacienda Pública	-	-
			Hacienda Pública/Patrimonio Generado	\$ 6,048,747.68	\$ 16,858,809.47
			Resultado del Ejercicio (Ahorros/Desahorro)	(483,272.61)	(4,179,469.24)
			Resultado de Ejercicios Anteriores	16,858,809.47	21,637,203.71
			Reservas	-	-
			Revaluaciones	-	-
			Reclasificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores	(7,426,768.98)	-

Página 1

ESTADOS FINANCIEROS MARZO



**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DEL ESTADO DE TABASCO**
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS PERIODOS TERMINADOS AL 31 DE MARZO DE 2021 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Cifras en Pesos)

CONCEPTO	2021	2020	CONCEPTO	2021	2020
			Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio	\$ -	\$ -
			Resultado por Posición Monetaria	-	-
			Resultado por Tenencia de Act. no Monetarios	-	-
			Total Hacienda Pública/Patrimonio	\$ 6,048,747.68	\$ 16,858,809.47
			Total del Pasivo y Hacienda Pública/Patrimonio	\$ 10,698,941.62	\$ 18,902,697.65
Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad de emisor.					
 LIC. JUAN CARLOS CALDERÓN ALIP DIRECTOR DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO		 L.C.F. MARIQUE ALBERCA ALAMILLA CONTADOR			

Página 2

ESTADOS FINANCIEROS MARZO

**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DEL ESTADO DE TABASCO**
ESTADO ANALÍTICO DE EGRESOS
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2021
(Cifras en Pesos)

CONCEPTO	APROBADO	AMPLIACIONES (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	NO EJERCIDO	OTAS. POR PAGAR
	1	2	3=1+2	4	5	6=3-4	7=4-5
SERVICIOS PERSONALES							
Remuneraciones al Personal de Cargos Permanentes	4,118,922.08	-	4,118,922.08	838,219.36	830,707.19	3,280,702.72	7,612.11
Remuneraciones al Personal de Cargos Transitorios	1,218,922.86	-	1,218,922.86	205,102.00	205,102.00	382,972.08	-
Remuneraciones Adicionales y Especiales	450,000.00	-	450,000.00	105,791.30	106,791.30	343,208.70	-
Seguridad Social	260,000.00	-	260,000.00	422,201.60	423,201.60	20,818.40	-
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	-	-	-	42,000.00	34,504.20	207,000.00	7,812.11
Previsiones	-	-	-	-	-	-	-
Pago de Estímulos a Servidores Públicos	1,750,000.00	-	1,750,000.00	-	-	1,750,000.00	-
MATERIALES Y SUMINISTROS							
Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Artículos	250,000.00	-	250,000.00	34,461.86	34,401.86	285,618.14	-
Oficinas	90,000.00	-	90,000.00	342.20	342.20	89,657.80	-
Mobiliario y Equipo de Oficina	80,000.00	-	80,000.00	5,195.06	5,195.06	74,804.94	-
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	150,000.00	-	150,000.00	23,544.00	23,544.00	91,056.00	-
SERVICIOS GENERALES							
Servicios Básicos	17,490,468.70	-	17,490,468.70	2,610,543.13	705,736.94	15,479,925.87	1,302,744.99
Servicios de Arrendamiento	395,000.00	-	395,000.00	60,899.12	60,858.12	324,141.88	-
Servicios Profesionales, Consultoría, Técnica y Otros	850,000.00	-	850,000.00	204,083.13	202,231.05	645,914.87	1,814.08
Servicios Financieros, Bancarios y Cimentados	85,000.00	-	85,000.00	9,999.99	9,999.99	75,000.01	-
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación	180,000.00	-	180,000.00	-	-	180,000.00	-
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	7,370,000.00	-	7,370,000.00	1,358,022.21	112,122.01	5,951,977.79	1,255,900.00
Servicios de Traducción y Vídeos	-	-	-	-	-	-	-
Servicios Cívicos	6,555,468.70	-	6,555,468.70	316,076.97	170,750.45	5,445,397.73	33,326.51
Otros Servicios Generales	2,039,900.00	-	2,039,900.00	197,459.91	150,865.91	1,897,000.00	6,634.00
TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS							
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES							
Mobiliario y Equipo de Administración	-	-	-	-	-	-	-
INVERSION PÚBLICA							
INVERSIONES FINANCIERAS Y OTRAS PROVISIONES							
PARTICIPACIONES Y APORTACIONES							
DEUDA PÚBLICA							
Ayudas de Ejercicios Anteriores	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL DEL GASTO	21,893,390.78	-	21,893,390.78	2,883,244.29	1,871,987.88	19,816,146.49	1,311,356.70

LIC. JUAN CARLOS CALDERÓN ALPI
DIRECTOR DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO

L.C.P. MARIQUE HERRERA ALAMILLA
CONTADOR

ESTADOS FINANCIEROS ABRIL

**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DEL ESTADO DE TABASCO**
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS AL 30 DE ABRIL DE 2021 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Cifras en Pesos)

CONCEPTO	2021	2020	CONCEPTO	2021	2020
ACTIVO			PASIVO		
Activo Circulante			Activo Circulante		
Efectivo y Equivalentes	1,302,202.06	9,197,466.66	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	320,321.51	360,754.01
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes	9,058,175.00	4,668,371.08	Documentos por Pagar a Corto Plazo	-	-
Derechos a Recibir Bienes o Servicios	4,322.00	1,082.00	Partida a C.P. de Deuda Pública a Largo Plazo	-	-
Inventarios	-	-	Títulos y Valores a Corto Plazo	-	-
Adyacencias	-	-	Partida (Módulo) a Corto Plazo	-	-
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos Circulantes	-	-	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía o Administración a Corto Plazo	-	-
Otros Activos Circulantes	6,270.00	8,270.00	Provisiones a Corto Plazo	-	-
Total de Activos Circulantes	6,671,469.77	9,884,239.56	Otros Pasivos a Corto Plazo	103,733.30	174,134.17
Activo No Circulante			Total de Pasivos Circulantes	424,054.81	534,888.18
Inversiones Financieras a Largo Plazo	-	-	Activo No Circulante		
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Largo Plazo	-	8,181,938.96	Cuentas por Pagar a Largo Plazo	-	1,500,000.00
Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso	-	-	Documentos por Pagar a Largo Plazo	-	-
Bienes Muebles	912,833.26	307,630.50	Deuda Pública a Largo Plazo	-	-
Activos Intangibles	-	-	Pasivo Diferido a Largo Plazo	-	-
Depreciación, Deterioro y Amortización	-	-	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y Administración a Largo Plazo	-	-
Acumulada de Bienes	(820,357.91)	(820,357.91)	Provisiones a Largo Plazo	-	-
Activos Diferidos	-	-	Total de Pasivos No Circulantes	-	1,500,000.00
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos No Circulantes	-	-	Total del Pasivo	424,054.81	2,034,888.18
Otros Activos no Circulantes	-	197,852.00	HACIENDA PÚBLICA (PATRIMONIO)		
Total de Activos No Circulantes	92,474.35	9,814,067.57	Hacienda Pública (Patrimonio Contribuido)		
Total del Activo	6,763,944.12	19,698,307.13	Aportaciones	-	-
			Donaciones de Capital	-	-
			Actualización de la Hacienda Pública	-	-
			Hacienda Pública (Patrimonio Generado)	9,341,389.22	16,858,809.47
			Resultado del Ejercicio (Anteriores/Declaración)	(1,177,755.04)	(4,178,409.24)
			Resultado de Ejercicios Anteriores	16,658,609.47	21,037,209.71
			Revalúos	-	-
			Reservas	-	-
			Participaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores	(7,326,624.61)	-

ESTADOS FINANCIEROS ABRIL



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DEL ESTADO DE TABASCO
ESTADO ANALÍTICO DE EJERCICIO
POR LOS PERÍODOS TERMINADOS AL 30 DE ABRIL DE 2021 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Cifras en Pesos)

CONCEPTO	2021	2020	CONCEPTO	2021	2020
			Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio	\$ -	\$ -
			Resultado por Pérdida Monetaria	-	-
			Resultado por Tenencia de Act. no Monetarios	-	-
			Total Hacienda Pública/Patrimonio	\$ 2,341,289.22	\$ 10,658,389.47
			Total del Pasivo y Hacienda Pública/Patrimonio	\$ 2,764,444.12	\$ 10,992,697.64

Bajo protesta de decir verdad declaro que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor

LIC. JUAN CARLOS CALDERÓN ALPH
DIRECTOR DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO

L.C.P. MARINOUE REBERA ALAMILLA
CONTADOR

Página 2

ESTADOS FINANCIEROS ABRIL



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DEL ESTADO DE TABASCO
ESTADO ANALÍTICO DE EJERCICIO
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE ABRIL DE 2021
(Cifras en Pesos)

CONCEPTO	AFOROS	AMPLIACIONES (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	NO EJERCIDO	CTAB. POR PAGAR
	1	2	3=1+2	4	5	6=3-4	7=5-6
SERVICIOS PERSONALES	\$ 4,114,922.06	\$ -	\$ 4,114,922.06	\$ 1,332,097.14	\$ 1,181,893.80	\$ 2,882,824.94	\$ 24,003.64
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	1,214,922.06	-	1,214,922.06	394,002.00	394,002.00	884,322.06	-
Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio	458,000.00	-	458,000.00	142,308.40	142,308.40	297,611.60	-
Remuneraciones Adicionales y Especiales	458,000.00	-	458,000.00	964,009.60	964,009.60	114,362.00	-
Seguridad Social	250,000.00	-	250,000.00	70,708.94	42,984.40	179,460.94	-
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	-	-	-	-	-	-	-
Prestación	-	-	-	-	-	-	-
Pago de Estimulos a Servidores Públicos	1,750,000.00	-	1,750,000.00	-	-	1,750,000.00	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 290,000.00	\$ -	\$ 290,000.00	\$ 43,461.02	\$ 43,461.02	\$ 246,538.98	\$ -
Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Archivos	50,000.00	-	50,000.00	2,325.96	2,325.96	87,674.04	-
Equipos y Equipos de Oficina	80,000.00	-	80,000.00	5,185.86	5,185.86	74,814.14	-
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	100,000.00	-	100,000.00	24,022.00	24,022.00	84,000.00	-
REVENIDOS GENERALES	\$ 17,460,698.20	\$ -	\$ 17,460,698.20	\$ 2,404,733.32	\$ 2,379,346.66	\$ 14,084,799.48	\$ 194,342.47
Servicios Bancarios	285,000.00	-	285,000.00	93,289.32	91,060.60	221,610.68	-
Servicios de Arrendamiento	850,000.00	-	850,000.00	204,641.12	202,757.04	593,258.88	1,884.03
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros	85,000.00	-	85,000.00	13,333.32	13,333.32	71,666.68	-
Servicios de Imprenta, Reprografía, Mantenimiento y Conservación	180,000.00	-	180,000.00	-	-	180,000.00	-
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	7,270,000.00	-	7,270,000.00	1,312,864.65	1,410,244.66	5,939,155.35	-
Servicios de Inspección y Vigilancia	9,895,498.20	-	9,895,498.20	424,422.97	421,297.48	9,331,845.73	-
Servicios de Ombudsman	2,565,000.00	-	2,565,000.00	193,087.24	176,443.24	1,871,912.76	-
TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Movidos y Equipos de Administración	-	-	-	-	-	-	-
INVERSIÓN PÚBLICA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
INVERSIONES FINANCIERAS Y OTRAS PROVISIONES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PARTICIPACIONES Y APORTACIONES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
DEUDA PÚBLICA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Deuda de Ejercicios Anteriores	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL DEL GASTO	\$ 21,892,250.78	\$ -	\$ 21,892,250.78	\$ 3,065,397.28	\$ 3,439,441.87	\$ 18,314,102.80	\$ 912,246.11

LIC. JUAN CARLOS CALDERÓN ALPH
DIRECTOR DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO

L.C.P. MARINOUE REBERA ALAMILLA
CONTADOR

ESTADOS FINANCIEROS MAYO



**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DEL ESTADO DE TABASCO**
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS PERIODOS TERMINADOS AL 31 DE MAYO DE 2021 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Cifras en Pesos)

CONCEPTO	2021	2020	CONCEPTO	2021	2020
ACTIVO			PASIVO		
Activo Circulante			Activo Circulante		
Efectivo y Equivalentes	\$ 1,001,460.90	\$ 9,197,460.35	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	\$ 557,107.61	\$ 308,754.01
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes	9,979,230.81	4,682,971.03	Documentos por Pagar a Corto Plazo	-	-
Derechos a Recibir Bienes o Servicios	15,187.00	1,922.00	Posición a C.P. de Deuda Pública a Largo Plazo	-	-
Inventarios	-	-	Títulos y Valores a Corto Plazo	-	-
Almacenes	-	-	Pasivos Diferidos a Corto Plazo	-	-
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos	-	-	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía u Administración a Corto Plazo	-	-
Circulantes	6,270.00	6,210.00	Provisiones a Corto Plazo	-	-
Otros Activos Circulantes	-	-	Otros Pasivos a Corto Plazo	83,449.10	174,134.17
Total de Activos Circulantes	\$ 8,099,221.77	\$ 8,889,629.58	Total de Pasivos Circulantes	\$ 640,556.71	\$ 643,888.18
Activo No Circulante			Pasivo No Circulante		
Inversiones Financieras a Largo Plazo	-	-	Cuentas por Pagar a Largo Plazo	-	\$ 1,500,000.00
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Largo Plazo	-	9,916,930.58	Documentos por Pagar a Largo Plazo	-	-
Bienes Inmuebles, Intangibles y Construcciones en Proceso	-	-	Deuda Pública a Largo Plazo	-	-
Intérêts	912,832.26	967,636.60	Pasivo Diferido a Largo Plazo	-	-
Activos Intangibles	-	-	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o Administración a Largo Plazo	-	-
Depreciación, Deterioro y Amortización Acumulada de Bienes	(320,357.51)	(320,257.91)	Provisiones a Largo Plazo	-	-
Activos Diferidos	-	-			
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos no Circulantes	-	-	Total de Pasivos No Circulantes	\$ -	\$ 1,500,000.00
Otros Activos no Circulantes	-	107,852.00	Total del Pasivo	\$ 640,556.71	\$ 2,043,888.18
Total de Activos No Circulantes	\$ 92,474.34	\$ 9,914,087.67			
Total del Activo	\$ 8,191,796.12	\$ 18,803,717.25	HACIENDA PÚBLICA (PATRIMONIO)		
			Hacienda Pública/Patrimonio Contribuido	\$ -	\$ -
			Aportaciones	-	-
			Decisiones de Capital	-	-
			Actualización de la Hacienda Pública	-	-
			Hacienda Pública/Patrimonio Generado	\$ 7,511,239.21	\$ 16,858,809.47
			Resultado del Ejercicio (Ahorros/Gastos)	(2,002,335.63)	(4,179,490.24)
			Resultado de Ejercicios Anteriores	16,858,809.47	21,037,299.71
			Reservas	-	-
			Realizaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores	(7,335,634.81)	-

Página 1

ESTADOS FINANCIEROS MAYO



**FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA
DEL ESTADO DE TABASCO**
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
POR LOS PERIODOS TERMINADOS AL 31 DE MAYO DE 2021 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Cifras en Pesos)

CONCEPTO	2021	2020	CONCEPTO	2021	2020
			Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio	\$ -	\$ -
			Resultado por Posición Monetaria	-	-
			Resultado por Tenencia de Act. no Monetarios	-	-
			Total Hacienda Pública/Patrimonio	\$ 7,511,239.21	\$ 16,858,809.47
			Total del Pasivo y Hacienda Pública/Patrimonio	\$ 8,191,796.12	\$ 18,902,687.65

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor


LIC. JUAN CARLOS CALDERÓN ALIPI
 DIRECTOR DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO


L.C.P. MANRICO HERRERA ALAMILLO
 CONTADOR

Página 2

ESTADOS FINANCIEROS MAYO



FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO ESTADO ANALÍTICO DE EGRESOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MAYO DE 2021 (Cifras en Pesos)

CONCEPTO	APROBADO	AMPLIACIONES (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	NO EJERCIDO	ESTÁ POR PAGAR
	1	2	3=1+2	4	5	6=4-5	7=4-6
SERVICIOS PERSONALES	\$ 4,118,822.88	\$ -	\$ 4,118,822.88	\$ 1,464,843.84	\$ 1,397,471.64	\$ 2,743,982.83	\$ 1,812.11
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	1,218,522.88	-	1,218,522.88	443,250.00	443,250.00	775,272.88	-
Remuneraciones al Personal de Carácter Temporario	450,000.00	-	450,000.00	177,995.50	177,995.50	272,004.50	-
Remuneraciones Adicionales y Especiales	430,000.00	-	430,000.00	708,898.00	705,000.00	258,898.00	-
Depositos Salar	250,000.00	-	250,000.00	78,112.05	70,589.84	171,887.95	7,522.11
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	-	-	-	-	-	-	-
Previsiones	-	-	-	-	-	-	-
Pago de Estímulos a Servidores Públicos	1,780,000.00	-	1,780,000.00	-	-	1,780,000.00	-
MATERIALES Y SUMINISTROS	\$ 290,000.00	\$ -	\$ 290,000.00	\$ 89,437.62	\$ 89,437.62	\$ 239,862.38	\$ -
Materiales de Administración: Emisión de Documentos y Artículos	30,000.00	-	30,000.00	2,325.96	2,325.96	87,874.04	-
Oficinas	80,000.00	-	80,000.00	9,105.86	9,105.86	74,894.14	-
Mobiliario y Equipo de Oficina	80,000.00	-	80,000.00	42,918.90	42,918.90	77,081.10	-
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	120,000.00	-	120,000.00	-	-	-	-
SERVICIOS GENERALES	\$ 17,430,442.70	\$ -	\$ 17,430,442.70	\$ 2,964,660.87	\$ 2,892,422.00	\$ 14,535,820.83	\$ 371,128.87
Servicios Básicos	395,000.00	-	395,000.00	143,773.32	141,474.32	251,226.68	2,299.00
Servicios de Arrendamiento	-	-	-	-	-	-	-
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros	850,000.00	-	850,000.00	275,187.12	273,313.64	574,802.88	1,684.08
Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales	88,000.00	-	88,000.00	18,666.65	18,666.65	69,333.35	-
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación	180,000.00	-	180,000.00	8,724.18	-	171,275.84	8,724.18
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	7,275,000.00	-	7,275,000.00	1,854,135.89	1,490,889.39	5,715,864.61	93,247.00
Servicios de Transporte y Viajes	6,655,448.70	-	6,655,448.70	712,746.18	454,426.73	5,942,724.04	256,340.88
Servicios Otorgados	2,055,000.00	-	2,055,000.00	253,416.37	246,782.57	1,801,583.43	6,634.00
Otros Servicios Comerciales	-	-	-	-	-	-	-
TRANSFERENCIAS, ASIGNACIONES, SUBSIDIOS Y OTRAS AYUDAS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
BIENES MUEBLES, INMUEBLES E INTANGIBLES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Mobiliario y Equipo de Administración	-	-	-	-	-	-	-
INVERSIÓN PÚBLICA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
INVERSIONES FINANCIERAS Y OTRAS PROVISIONES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PARTICIPACIONES Y APORTACIONES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
DEUDA PÚBLICA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Adelantos del Ejercicio Anterior	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL DEL GASTO	\$ 21,899,060.78	\$ -	\$ 21,899,060.78	\$ 4,420,662.31	\$ 4,041,441.00	\$ 17,479,388.74	\$ 379,640.89

LIC. JUAN CARLOS CALDERÓN ALFARO
DIRECTOR DEL FIDEICOMISO PARA LA
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO

L.C.P. MARINO VERDE ALAMILLA
CONTADOR

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

ANEXO 3

[Handwritten signatures in blue ink]



ina de Convenciones y Ferias de Tabasco

5. Informe de actividades y reporte de eventos del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco. (marzo-junio 2021).

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi
Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

Atención de Eventos.

A la fecha se tienen confirmados **19 eventos**, que generarían al destino una derrama económica aproximada de **\$107MDP**.

Se realizaron los siguientes eventos, los cuales fueron autorizados por la Secretaría de Salud:

- Desafío Sierra Verde | 18 de abril | 250 part. foráneos.
- Campeonato Sur sureste 5,000 mts. | 2 de mayo | 150 part. foráneos.
- Trail La Pava | 23 de mayo | 150 part. foráneos.

Reuniones de trabajo.

- Organizadores de la 110ª Asamblea Nacional de la Federación de Colegios de Arquitectos y hoteles de la zona de Tabasco 2000, el evento se realizará en noviembre de 2021.
- Reunión con el Dr. Mario Ramírez, Presidente Nacional de Ajedrez y hoteles, para revisar tarifas y recorrido por los salones, el evento se realizará en agosto de 2021.
- Reunión con los organizadores del evento de Bandas de Guerras y recorrido por hoteles, el evento se realizará en febrero de 2022.

Atención de Eventos.

Reuniones de trabajo.

- Reunión con los organizadores del Campeonato Nacional de Duatlón, que se realizará en el mes de julio.
- Reunión con organizadores del Torneo de Pesca de Robalo, el cual se realizará del 2 al 4 de julio en Frontera.



Participación en Eventos

Del 14 al 16 de mayo participamos en el **Curso Magno de Odontología Pediátrica** en la CDMX, para promocionar al estado, ya que seremos sede del curso del 29 de septiembre al 2 de octubre. Como parte de las estrategias se contó con un stand y se realizó una presentación de destino

Atracción de Eventos.

Visitas de Inspección.

2do. Encuentro Nacional de Guías de Turistas Especializados en Naturaleza | 5 al 7 de mayo.

Tuvo por objetivo, definir los espacios sede del evento. Fueron recibidos por la Secretaría de Turismo y la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco.



Logistics Forum | 19 al 21 de mayo.

Asistió el Ing. Arturo Frías Flores, Directo de MATTIZ y la C.P. Madelaine Gutiérrez, se sostuvieron reuniones con el Secretario de Turismo, el Presidente de la AMHMT así como con a SEDEC, Central de Abastos, API Dos Bocas, CIATEQ Unidad Tabasco, AMAV y CANIRAC.

El evento se realizará en mayo del 2022 y se espera una asistencia de 500 pax.



Atracción de Eventos.

Visitas de Inspección.

+Sport Marketing | 25 al 27 de mayo.

Principalmente recorrieron instalaciones deportivas para verificar que Tabasco tenga las condiciones para realizar una Copa de Béisbol, en la que estarían participando 100 equipos de México y el Caribe.



Atracción de Eventos

Eventos Cerrados 4

- 37 Curso Magno de Odontopediatría | 29 sep al 2 de oct 2021 | 600 pax
- Grupo Escuela de Gastronomía "Dolce Amareto" | 19 al 23 de julio | 40 pax
- Logistic Forum | 2022 | 500 pax
- Asamblea Nacional de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto | 2021 | 450 pax

Eventos Postulados 3

- Congreso Montessori | 2022 | 600 pax
- Copa Nacional de Béisbol | 2022 | 2,000 pax
- Asamblea Nacional de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto | 2021 | 450 pax

Visitas de Inspección 3

- 2do. Encuentro Nacional de Guías de Turistas Especializados en Naturaleza | 5 al 7 de mayo.
- Logistics Forum | 19 al 21 de mayo.
- +Sport Marketing | 25 al 27 de mayo

Atracción de Eventos

Prospección de Eventos: 23

- 3er. Expo Congreso Internacional Eléctrico del Sureste 2023
- XL Congreso Latinoamericano de Infectología Pediátrica 2022
- Convención Laboratorios Merck 2022
- Asamblea de la ANSAC 2022
- Convención Nacional del Cerdo 2022
- 9ª Congreso de Turismo Alternativo 2022
- Jornada Nacionales del CIATEQ 2022
- Convención Nacional REMAX 2022
- Convención Skal Nacional 2022
- Congreso Internacional de Quiropráctica 2022
- Congreso Nacional de Virología 2022
- Toastmaster International 2022
- Congreso de la Asociación Mexicana de Urología Oncológica 2023
- Convención Nacional de Ventas Impulse 2022
- Congreso del Sector Lácteo 2022
- Convención Nacional Vianey 2023

Atracción de Eventos

Prospección de Eventos

- 5to Congreso Internacional del Consejo Mexicano de Psicología 2022
- 8th Annual Multimodality Cardiovascular Imaging Update 2022
- ALUMEXICO SUMMIT & EXPO 2022
- XXVI Congreso Anual de Agentes Navieros 2021/22
- Congreso Nacional de Infectología y Microbiología Clínica 2022
- Simposio Internacional de VIH/SIDA
- Congreso Nacional de Pediatría 2022

Atracción de Eventos

Próximas Actividades

- Presentación de Tabasco ante LEDI (Logistic, Events, Design International)
- Presentación de Tabasco en el marco de la Asamblea de la Asociación Nacional de Compañías de Supervisión A.C. (ANCSAC)
- Postulación de sede del Congreso Nacional de Imagenología Diagnóstica y Terapéutica 2022
- Cata de quesos y chocolates para la Mesa Directiva Nacional de REMAX México
- Visita de inspección organizadores de Expo Publicidad 2022.
- Cata de chocolates en conjunto con la SEDAFOP
- Presentación ante los integrantes del Consejo Coordinador Empresarial de Tabasco.
- Postulación del Seminario Internacional de Puentes 2022
- Postulación de la Convención Nacional de COPPEL 2022
- Cata de chocolates en conjunto con la SEP
- Visita de inspección de la de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto
- Visita de inspección de la Asociación Nacional de Ejecutivos de Organismos Empresariales y Profesionales ANGECAI
- Visita de inspección de la Sociedad Mexicana de Fotógrafos Profesionales
- Cata de chocolates con Marykay

Atracción de Eventos

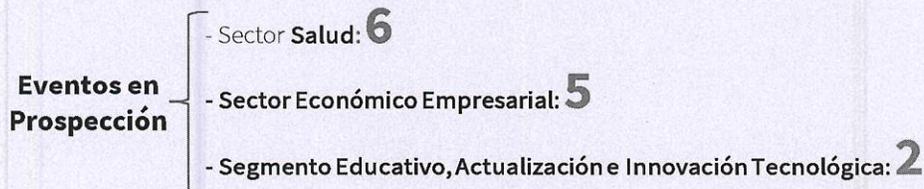
Próximas Actividades

- Maridaje de cerveza artesana y chocolate tabasqueño con industrias y empresas de logística
- FamTrip con meeting planners
- FamTrip agencias de viajes de la CDMX
- Visita de inspección de la Asociación Latinoamericana de Spa, A.C.
- Reunión y presentación de Tabasco ante la Sociedad Nacional de Ecocardiografía de México, A.C.
- Reunión con la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, IAP (AMANAC).
- Postulación del Congreso Nacional e Internacional de Implantología Bucal 2022.
- Reunión con los organizadores de la Reunión Anual de Socios de la Asociación Mexicana de Gas Natural, A.C.
- Postulación del Congreso Internacional de Controladores de Plagas Urbanas 2022.
- Postulación del 3er. Encuentro del Cemento y del Concreto 2022.

Oficina de Ventas en la CDMX



Oficina de Ventas en la CDMX



Eventos Perdidos

- **XXXVII Encuentro Nacional de Auditores Internos, 2021:** Debido a la pandemia el evento se realizará en la CDMX de manera híbrida.
- **XXII Congreso de la Sociedad Mexicana de Endocrinología Pediátrica 2021:** Este año el evento se realizará de manera virtual.
- **8° Encuentro de Negocios del Clúster de electrodomésticos 2021:** Se realizará en Riviera Maya por decisión del consejo.
- **17° Congreso Nacional e Internacional de Ingeniería Topográfica, Geodésica y Geomática 2022:** El evento se realizará en Cancún ya que que la sede estaba prevista para el 2020.

Oficina de Ventas en la CDMX

Blitz en Monterrey, N.L. | 11 al 14 de mayo

En conjunto con el Hotel Holiday Inn Aeropuerto se tuvieron visitas a organizadores de eventos y agencias de viaje, con la finalidad de hacer labor de venta y promoción del destino:

- Grupo Enlaceforte
- Charlie Young
- BCD Travel
- As de Viajes
- Adstra Tours
- Overbooking México – Travel Management Company

Como parte de las actividades se realizó una cena en la que se presentó Tabasco "Experiencias Memorables" en la que participaron agencias de viajes y meeting planners.



Participación en Ferias y Eventos

ReactivaMé-xico
28 y 29 de abril

Exposición virtual enfocada al 100% a la Industria de Reuniones Mexicana.

Se tuvieron citas de negocios con las siguientes empresas:

- Ledi.
- Behind the Meetings Industry.
- Imagine Eventos.
- Adcom Viajes.
- Quality Incentive DMC.
- Hitsa Mkt.

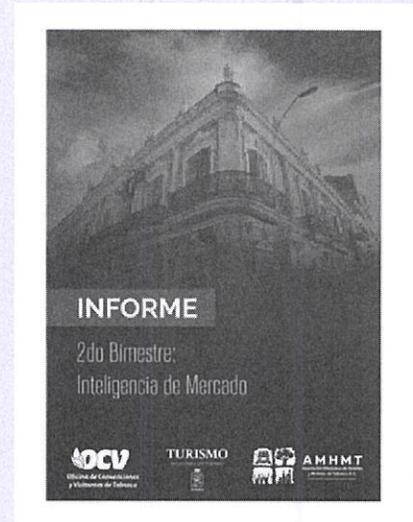


Inteligencia de Mercados

Se realizó el 2do. Reporte en el que se incluyen temas relacionados con:

- COVID-19.
- Percepción de seguridad nacional e internacional.
- Tendencias en la Industria de Reuniones.
- Impacto Económico.
- Ocupación hotelera y tráfico aéreo.

El Informe se enviará impreso a los integrantes del Comité Técnico y se subirá al sitio ocvtabasco.com



Acciones de Promoción

Viajes de Familiarización

Operadores Italianos | 23 de abril

Participaron 14 operadores de Italia, visitaron la Hacienda Cacaotera "Jesús María", y se les ofreció una cena y maridaje de cerveza artesanal con chocolates tabasqueños.

Viva México Tour Operator	Sandonaviaggi
I Viaggi Di Gabry e Max	Go In Travel
Unicus Viaggi	Destinazione Sole
Royal Paradise	Moses Travel
Viaggiare Nel Mondo Travel	Compagnia Turística Associata
Mae Viaggi	Uvet Retail
Travel Buy san Doná	Uvet Travel Consultant



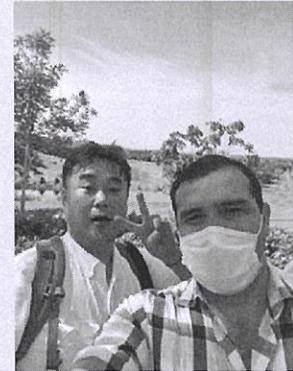
Acciones de Promoción

Viajes de Familiarización

Bloguero Coreano Charlie Young | 8 al 11 de junio.

En conjunto con el Hotel Holiday Inn Aeropuerto, Charlie Young visitó la Ruta Villahermosa, Cacao y Sierra.

Su blog es de los más importantes y se logró tener una alianza en la que promociona los atractivos turísticos de Tabasco en Corea:
<https://m.blog.naver.com/visittabasco>



Acciones de Promoción

Maridaje de cerveza artesanal y chocolates tabasqueños

- En este ejercicio, realizado el viernes 27 de mayo, logramos reunir 10 participantes entre presidentes de colegios, sociedad, cámaras y asociaciones con quienes tenemos **postulaciones en etapa avanzada.**
- El 4 de junio se realizó un maridaje que participaron 11 personas de colegios, sociedad, cámaras y asociaciones con quienes estamos haciendo un **primer acercamiento.**
- Por otro lado, el pasado 25 de junio realizamos un maridaje de cerveza artesanal con chocolate tabasqueño con dos eventos que recientemente postulamos y uno que próximamente presentaremos, participaron tres personas. Los eventos son: ALUMEXICO SUMMIT & EXPO 2022, Congreso Montessori 2022 y Asamblea Nacional de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto 2021.



Re-Acreditación DMAP

El Programa de Acreditación de Marketing de Destino (DMAP), que otorga Destinations International, es reconocido mundialmente, sirve como una distinción visible de la industria que define los estándares de calidad y desempeño en el marketing y la gestión de destinos.

El proceso de re-acreditación inició en 2do. Semestre del 2020 y en el mes de mayo se confirmó por 4 años.

En México solo están acreditadas las OCV'S de: Monterrey, Guadalajara, Torreón y León



DESTINATIONS
INTERNATIONAL

[Handwritten signature in blue ink]

[Handwritten mark in blue ink]

[Handwritten signature in blue ink]