



**SEGUNDA SESIÓN EXTRAORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO
“PROMOTUR”
EJERCICIO 2023**

En la ciudad de Villahermosa, Tabasco, siendo las 10:00 horas del día 14 de junio de 2023 reunidos por la plataforma Zoom , se llevó a cabo la Segunda Sesión Extraordinaria del ejercicio 2023 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, contando con la participación de los miembros integrantes del Comité Técnico: **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo; **Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza**, Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del **Lic. Luis Romeo Gurría Gurría**, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas; **Lic. Juan Antonio Torres Báez**, Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del **Ing. José Friedrich García Mallitz**, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad; **Lic. Abraham Ortiz Manzanilla** , Subdirector de Apoyo Técnico de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental y Suplente del **Lic. Carlos Enrique Iñiguez Rosique**, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental; **Mtra. Xanath Alexandra Rebolledo González** Subsecretaria de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura y suplente del **Mtro. Ramiro Chávez Gochicoa**, Titular de la Secretaría de Cultura; **Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano**, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco A.C. (AMHMT) y Vocal del Comité Técnico; **Lic. José Lope Báez** Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico , **Lic. Omar Medina Espinoza Pro-Secretario de la AMHMT** Vocal del Comité Técnico, **L.A. Raúl Montoya González** Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del **L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora**, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública; **Lic. Guadalupe García Ramón** Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (OCV Tabasco) , **Lic. Juan Carlos Calderón Alipi**, Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (OCV) Tabasco); todos reunidos bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. **Lista de asistencia y declaración de quórum.**
2. **Apertura de la reunión y Bienvenida.**
3. **Lectura y Aprobación del Orden del día.** Lic. Guadalupe García Ramón, Secretaria de Actas y Acuerdos.
4. **Solicitud, y autorización para llevar a cabo el proyecto TABASCO en el RESTAURANTE ARROYO en México en sustitución del proyecto Punto México.**



5. **Información vuelo Volaris - Villahermosa- Tijuana /Gestión del conocimiento.**
6. **Presentación y propuesta de Desarrollo de un Programa de Marketing Innovador para Tabasco por el Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus,CTC.**
7. **Clausura de la reunión.**

2. **Apertura de la reunión y bienvenida.**

En uso de la palabra, el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico, da la bienvenida a los integrantes presentes, agradeciendo su asistencia y declara la apertura de la Segunda Sesión Extraordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco del ejercicio 2023.

3. **Lectura y Aprobación del Orden del Día.**

En uso de la palabra, la Lic. Guadalupe García Ramón, Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, procedió a realizar la lectura para aprobación del orden día de la Segunda Sesión Extraordinaria del Fideicomiso para la Promoción Turística de Tabasco, y lo somete a la aprobación de los miembros del Comité Técnico presentes en la sesión.

ACUERDO-PROMOTUR-SE2-A1-14-06-2023: Los integrantes del Comité Técnico con fundamento en el artículo 10 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Comité, aprueban por unanimidad de votos, la modificación del orden del día de la Segunda Sesión Extraordinaria del ejercicio 2023 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, para quedar como sigue:

ORDEN DEL DÍA

1. **Lista de asistencia y declaración de quórum.**
2. **Apertura de la reunión y Bienvenida.**
3. **Lectura y Aprobación del Orden del día.**
4. **Solicitud, análisis y en su caso autorización del Programa de Marketing innovador para Tabasco por el Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC.**



5. **Solicitud, análisis y en su caso autorización** para la reasignación de recursos del presupuesto 2023 del proyecto 002 Campaña de RRPP y Publicidad; App Turística (Visite Tabasco.com)para el **Programa de Marketing innovador para Tabasco por el Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC.**
6. **Solicitud, análisis y en su caso autorización** para la contratación del Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC. **Programa de Marketing innovador para Tabasco.**
7. **Solicitud, y autorización de reasignación de recursos Proyecto 002, partida del segmento Leisure, para el proyecto TABASCO en el RESTAURANTE ARROYO en México en sustitución del proyecto Punto México.**
8. **Solicitud, y autorización para llevar a cabo el proyecto TABASCO en el RESTAURANTE ARROYO en México en sustitución del proyecto Punto México. Proyecto 002, partida del segmento Leisure.**
9. **Presentación y en su caso autorización de la modificación de presupuesto ante el FIDEET a los proyectos:**
 1. **Participación en el Festival del Queso Artesanal en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique Tabasco.**
 2. **Festival del Chocolate 2023.**
10. **Información vuelo Volaris - Villahermosa- Tijuana /Gestión del conocimiento.**
11. **Autorización para la contratación del Representante de Ventas del destino en la Ciudad de México. Proyecto 002. Atracción y atención de eventos para dar suficiencia presupuestal a Gastos de Promoción y Venta del Destino.**
12. **Clausura de la reunión.**

4. **Solicitud, análisis y en su caso autorización del Programa de Marketing innovador para Tabasco por el Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC.**

En uso de la palabra, el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo presenta al Comité Técnico **el Programa de Marketing innovador para Tabasco por el Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC.** CCRA Travel la cual es pionera en plataformas y programa novedosos y creativos que conectan a los



profesionales y proveedores de viajes con los productos y servicios que necesitan para generar ingresos relaciones y reconocimiento de marca, en el mercado de viajes, esta red ofrece soluciones integrales a través de estrategias de marketing adaptadas a las necesidades de cada destino turístico, se trata de hacer que el destino y sus productos sean accesibles; ofrece distribución a través de una combinación de métodos de reserva y conexiones directas con sus socios, y pruebas beta, el cual ofrece para Tabasco Paquete de marketing clásico de ocio con un costo de \$5000 Dólares americanos, el cual contiene lo siguiente :(ANEXO1)

- Listado de directorio de proveedores
- Publicación de ofertas especiales en el sitio de miembros de
- (2) Dos publicaciones de blog
- (2) Dos publicaciones en redes sociales
- (2) Dos ofertas especiales
- Ofertas especiales para agentes: 1 por mes
- Un anuncio gráfico de Let's Talk Leisure
- (1) One Weekly Insider - Colocación estándar
- Oportunidades para hablar en las reuniones de los capítulos

Una vez presentada y analizada la información, los integrantes del Comité Técnico emiten el siguiente:

ACUERDO-PROMOTUR-SE2-A2-14-06-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco los integrantes del Comité Técnico se da por enterado del **Programa de Marketing innovador para Tabasco** presentado por el consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC .

5. Solicitud, análisis y en su caso autorización para la reasignación de recursos del presupuesto 2023 del proyecto 002 Campaña de RRPP y Publicidad; App Turística (Visite Tabasco.com) para el **Programa de Marketing innovador para Tabasco por el** Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC



En uso de la palabra, el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo solicita autorización a los integrantes del comité técnico para la **reasignación de recursos del presupuesto 2023 del proyecto 002 Campaña de RRPP y Publicidad; App Turística (Visite Tabasco.com)**, para el **Programa de Marketing innovador para Tabasco por el Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC**, por la cantidad de \$100,000.00 (Cien mil pesos 00/100 M.N.) siendo que el programa tiene un costo de 5,000Dls al tipo de cambio del día quedando de la siguiente manera: **TABLA A.**

Proyecto	Evento/referencia	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Ejercido	\$ Disponible	Reducción	Ampliación	Nuevo presupuesto disponible
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (Campaña de RRPP y Publicidad)	App Turística (www.visitetabasco.com)	\$ 250,000.00	\$41,760.00	\$208,240.00	\$ 100,000.00		\$ 108,240.00
	Desarrollo de un Programa de Marketing innovador para Tabasco por el Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC	\$ 0.00	\$	\$0.00	\$ 0.00	\$100,000.00	\$100,000.00

ACUERDO-PROMOTUR-SE2-A3-14-06-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena inciso j) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco, y el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico acuerdan y autorizan la reasignación de recursos por la cantidad de hasta \$100,000.00 (Cien mil pesos 00/100 M.N) del presupuesto 2023 del proyecto 002 Campaña de RRPP y Publicidad; App Turística (Visite Tabasco.com). para llevar a cabo el Programa de Marketing innovador para Tabasco por el Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC, por la cantidad de \$100,000.00 (Cien mil pesos 00/100 M.N.) siendo que el programa tiene un costo de 5,000Dls al tipo de cambio del día.

6.Solicitud, análisis y en su caso autorización para la contratación del Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC. Programa de Marketing Innovador para Tabasco.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



En uso de la palabra, el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo presenta al Comité Técnico solicita autorización a los integrantes del comité técnico para la contratación del Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC. **Programa de Marketing Innovador para Tabasco** , el cual ofrece para Tabasco Paquete de marketing clásico de ocio con un costo de \$5000 Dólares americanos, que viene siendo de aproximadamente (100,000.00) (Cien mil pesos 00/100M.N)el cual sería el siguiente :(ANEXO1)

- Listado de directorio de proveedores
- Publicación de ofertas especiales en el sitio de miembros de
- (2) Dos publicaciones de blog
- (2) Dos publicaciones en redes sociales
- (2) Dos ofertas especiales
- Ofertas especiales para agentes: 1 por mes
- Un anuncio gráfico de Let's Talk Leisure
- (1) One Weekly Insider - Colocación estándar
- Oportunidades para hablar en las reuniones de los capítulos

El representante de la Secretaría de la Función Pública señala que tanto para esta autorización como para cualquier otra que implique el ejercicio de recursos, se debe dar cumplimiento a lo establecido en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios del Estado de Tabasco y demás normatividad aplicable, ya que el fideicomiso es considerado una entidad.

ACUERDO-PROMOTUR-SE2-A4-14-06-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena inciso j) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco así como del artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se da por enterado , y autorizan por unanimidad la contratación del consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC, y con fundamento en el inciso m) de la Cláusula Novena, instruyen al Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco realizar los trámites conducentes para su contrato, por un costo de hasta 100,000.00 (Cien mil pesos 00/100 M.N)que vendría siendo 5000 dólares americanos, que incluye lo siguiente :



- Listado de directorio de proveedores preferidos
- Publicación de ofertas especiales en el sitio de miembros de
- (2) Dos publicaciones de blog
- (2) Dos publicaciones en redes sociales
- (2) Dos ofertas especiales
- Ofertas especiales para agentes: 1 por mes
- Un anuncio gráfico de Let's Talk Leisure
- (1) One Weekly Insider - Colocación estándar
- Oportunidades para hablar en las reuniones de los capítulos

Asimismo, se da por enterado que el Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC realizará un viaje de familiarización con asesores para que conozca las bondades del estado de Tabasco esta visita tendrá un costo de hasta \$100,000.00 pesos (Cien mil pesos 00/100M.N) con cargo a la partida autorizada en el Presupuesto Operativo Anual 2023 de Viajes de familiarización.

7. Solicitud, y autorización de reasignación de recursos Proyecto 002, partida del segmento Leisure, para el proyecto TABASCO en el RESTAURANTE ARROYO en México en sustitución del proyecto Punto México.

En uso de la palabra, el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo **presenta al Comité Técnico la reasignación de recursos Proyecto 002. partida del segmento Leisure, para el proyecto TABASCO en el RESTAURANTE ARROYO en México en sustitución del proyecto Punto México. el cual será realizado por la Secretaría de Turismo, con un presupuesto de \$226,600.00 (Doscientos veintiséis mil, Seiscientos pesos 00/100 M.N) de acuerdo a la TABLA B.**



Proyecto	Evento/referencia	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Ejercido	\$ Disponible	Reducción	Ampliación	Nuevo presupuesto disponible
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (Leisure)	47° Edición Tianguis Turístico de México 2023.	\$ 2,970,000.00	\$2,877,024.67	\$92,975.33	\$ 92,975.33		\$ 0.00
	Certificación del Instituto Internacional de Cacao y Chocolate 1 y 2 (Abril)	\$ 140,500.00	\$ 99,838.25	\$ 40,661.75	\$ 23,624.67		\$17,037.08
	Punto México 2023.	\$ 110,000.00	\$ 0.00		\$ 110,000.00		\$ 0.00
	TABASCO en el Restaurante ARROYO sustituye a Tabasco en Punto México 2023.	0.00				\$ 226,600.00	\$ 226,600.00

ACUERDO-PROMOTUR-SE2-A6-14-06-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena inciso j) m) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco así como del artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se da por enterado y autorizan **la reasignación de recursos Proyecto 002. partida del segmento Leisure, para el proyecto TABASCO en el RESTAURANTE ARROYO en México en sustitución del proyecto Punto México. el cual será realizado por la Secretaría de Turismo, con un presupuesto de \$226,600.00 (Doscientos veintiséis mil, Seiscientos pesos 00/100 M.N) .**

8.Solicitud, y autorización para llevar a cabo el proyecto TABASCO en el RESTAURANTE ARROYO en México en sustitución del proyecto Punto México. Proyecto 002, partida del segmento Leisure.

En uso de la palabra, el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo **presenta al Comité Técnico el proyecto TABASCO en el RESTAURANTE ARROYO en México en sustitución del proyecto Punto México, que será realizado por la Secretaria de Turismo, con un presupuesto \$226,600.00 (Doscientos veintiséis mil, Seiscientos pesos 00/100 M.N) cual tiene como principales objetivos: (ANEXO 2).**

- Participación de Tabasco en Restaurante Arroyo Ciudad de México 6 al 30 de julio
- Promoción directa y posicionamiento de Tabasco Memorable. Promoción directa y posicionamiento de nuestros Festivales: Chocolate, Queso, Pejelagarto, Butifarra y Ostión.



- Promoción y posicionamiento de la gastronomía de Tabasco.
- Vinculación con clientes potenciales para la venta de artesanías y productos tabasqueños.

Restaurante Arroyo, es un lugar impregnado del espíritu mexicano con 80 años de experiencia, lleno de historia y tradición; con una afluencia de más de 10,000 comensales a la semana aproximadamente. Desde hace algún tiempo invitan al año a 4 estados de la república mexicana a formar parte de Restaurante Arroyo mostrando su riqueza artesanal, cultural y gastronómica, este 2023 Tabasco es uno de sus invitados para hacer presencia durante el mes de julio.

ACUERDO-PROMOTUR-SE2-A5-14-06-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco así como del artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se da por enterado y autorizan el **proyecto TABASCO en el RESTAURANTE ARROYO en México para que lo realice la Secretaría de Turismo, el cual se llevará a cabo del 6 al 30 de julio del presente año.**

9. Presentación y en su caso autorización de la modificación de presupuesto ante el FIDEET los proyectos:

- 1. Participación en el 9° Festival del Queso Artesanal en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique Tabasco.**
- 2. Doceavo Festival del Chocolate 2023.**

En uso de la palabra el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo presenta al Comité Técnico la modificación de presupuesto de los **Proyectos: Participación en el 9° Festival del Queso Artesanal en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique Tabasco y del Doceavo Festival del Chocolate 2023**, para que se gestionen los recursos ante el FIDEET y se modifique la solicitud de los proyectos de acuerdo a los lineamientos establecidos por el citado Fideicomiso, ya que la solicitud de cada proyecto estaba de la siguiente manera :

- **Participación en el 9° Festival del Queso Artesanal en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique Tabasco \$3,500,000.00 (Tres millones quinientos mil pesos 00/100 M.N).**
- **Doceavo Festival del Chocolate 2023 \$10,000,000.00 (Diez millones de pesos 00/100 M.N) y se propone quede la siguiente manera:**



1. **Participación en el 9º Festival del Queso Artesanal en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique Tabasco \$3,000,000.00 (Tres Millones de pesos 00/100 M.N).**
2. **Doceavo Festival del Chocolate 2023 \$9,000.00 (Nueve millones de pesos 00/100 M.N.)**

ACUERDO-PROMOTUR-SE2-A7-14-06-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena inciso j) m) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco así como del artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se da por enterado y autorizan se modifique la solicitud de los proyectos de acuerdo a los lineamientos que establezca el FIDEET y que son los proyectos **Participación en el 9º Festival del Queso Artesanal en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique Tabasco. \$3,000,000.00 (Tres Millones de pesos 00/100 M.N), y el Doceavo Festival del Chocolate 2023 \$9,000,000.00 (Nueve millones de pesos 00/100 M.N.)**

10. Información vuelo Volaris - Villahermosa- Tijuana /Gestión del conocimiento.

En uso de la palabra el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo, informa al Comité Técnico **vuelo Volaris - Villahermosa- Tijuana sobre la finalidad de coadyuvar con la difusión y Promoción del vuelo.**

ACUERDO-PROMOTUR-SE2-A8-14-06-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterado de la promoción del vuelo Volaris -Villahermosa-Tijuana.

11. Autorización para la contratación del Representante de Ventas del destino en la Ciudad de México. Proyecto 002. Atracción y atención de eventos para dar suficiencia presupuestal a Gastos de Promoción y Venta del Destino.

Siguiendo con el orden del día el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso presenta ante el Comité Técnico presenta las propuestas económicas de David Hidalgo y José Galindo como aspirantes a la Representación de ventas del Destino y los términos de referencia para lo cual se basaron en presentar dichas propuestas.



ACUERDO-PROMOTUR-SE2-A9-14-06-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena inciso m) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco así como del artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se da por enterado y acuerdan por unanimidad se lleve a cabo una reunión interna de trabajo para el día martes 20 de junio a las 18:00 horas por vía zoom y analizar los términos de referencia en los cuales se deben de basar los aspirantes a la representación de ventas del destino en la Ciudad de México y solicitan al Director General del Fideicomiso enviar por correo electrónico los términos de referencia que incluyan los objetivos a alcanzar, tareas específicas, calendarios y cualquier otro elemento que aclare el alcance de dichos servicios.

11. Clausura de la reunión.

Siendo las 12:00 horas del día 14 de junio del presente año, el T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico da por terminada la presente sesión, estando todos los presentes conformes con los acuerdos tomados en ella.



HOJA PROTOCOLARIA DE FIRMAS DE LA SEGUNDA SESION EXTRAORDINARIA DEL EJERCICIO 2023 DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO, CELEBRADA EL DÍA 14 DE JUNIO DEL AÑO 2023, EN LA CIUDAD DE VILLAHERMOSA, CENTRO, TABASCO.

T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez,
 Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo

Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza

Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del Lic. Luis Romeo Gurría Gurría, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas.

Lic. Juan Antonio Torres Báez

Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del Ing. José Friedrich García Mallitz, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad.

A
ale

Lic. Abraham Ortiz Manzanilla,

Subdirector de Apoyo Técnico de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental y Suplente del Lic. Carlos Enrique Iñiguez Rosique, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental

A.C.

φ
γ



Mtra. Xanath Alexandra Rebolledo González

Subsecretaria de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura y suplente del Mtro. Ramiro Chávez Gochicoa, Titular de la Secretaría de Cultura.

Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano

Presidente de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico

Lic. José Lope Báez

Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico

Lic. Omar Medina Espinoza

Pro-Secretario de la AMHMT

Vocal del Comité Técnico

I.A. Raúl Montoya González

Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi

Director del Fideicomiso y Director General de la OCV Tabasco.

Lic. Guadalupe García Ramón, como Secretaria de Actas y Acuerdos del Fideicomiso.

PARTICIPACIÓN DE TABASCO EN RESTAURANTE ARROYO CDMX 6 AL 30 DE JULIO

Restaurante Arroyo, es un lugar impregnado del espíritu mexicano con 80 años de experiencia, lleno de historia y tradición; con una afluencia de más de 10,000 comensales a la semana aproximadamente. Desde hace algún tiempo invitan al año a 4 estados de la república mexicana a formar parte de Restaurante Arroyo mostrando su riqueza artesanal, cultural y gastronómica, este 2023 Tabasco es uno de sus invitados para hacer presencia durante el mes de julio.

OBJETIVO.

Promoción directa y posicionamiento de Tabasco Memorable.

Promoción directa y posicionamiento de nuestros Festivales: Chocolate, Queso, Pejelagarto, Butifarra y Ostión.

Promoción y posicionamiento de la gastronomía de Tabasco.

Vinculación con clientes potenciales para la venta de artesanías y productos tabasqueños.

PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN.

Rueda de prensa para presentación del Destino y dar a conocer la presencia de Tabasco en el prestigioso Restaurante Arroyo durante el mes de julio en la cual se hará entrega de un souvenir con material promocional del destino.

Experiencia viva del proceso del cacao al chocolate.

Presencia de la marca Tabasco Memorable en diferentes áreas del Restaurante con 6 tótems de 2x1 mts. con imagen del destino.

Presencia comercial con 10 booths para la venta de artesanías y productos hechos a base de cacao y chocolate.

Los artesanos podrán mostrar los procesos para la elaboración de sus artesanías.

Inclusión en el submenú de platillos tabasqueños, para lo cual con anterioridad, el Chef del Restaurante Arroyo visitará el destino para conocer la elaboración de dichos platillos y poder replicarlos durante el mes de julio en el restaurante.

TABASCO

MEMORABLE

FACILIDADES DE PARTICIPACIÓN.

El Restaurante otorga para la exposición, promoción y venta de productos tabasqueños 10 booths sin costo.

El Restaurante otorga hospedaje y alimentos durante todo el mes a los 10 expositores participantes.

El restaurante ofrece el espacio sin costo para la realización de la rueda de prensa.

La Secretaría de Turismo otorgará a los expositores el servicio de transportación vía terrestre en la Transit de la Secretaría Vsa-CDMX-Vsa.

Los expositores se dividirán en dos bloques, con la finalidad de que puedan participar la mayor cantidad de artesanos y productores posibles.

Semana 1 y 2 primer bloque de 10 expositores (5 artesanos y 5 chocolateros)

Semana 3 y 4 segundo bloque de 10 expositores (5 artesanos y 5 chocolateros)

**PROYECTO DE PRESUPUESTO
PARTICIPACIÓN EN EL 9o. FESTIVAL DEL QUESO,
EN APOYO AL H. AYUNTAMIENTO DE TENOSIQUE**

CENTRO DE CONVENCIONES, TENOSIQUE, TABASCO

PARTIDA	PARTIDA	PARTIDA
1	GASTOS DE OPERACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES	\$ 2,410,000.00
1.1	PRODUCCIÓN, MONTAJE Y AMBIENTACIÓN DE STAND Y FOROS, INCLUYE: ADAPTACIÓN Y MONTAJE DEL STAND DE TURISMO, 150 STANDS CON INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y ARRENDAMIENTOS DE DIVERSOS MOBILIARIOS PARA ZONA DE SERVICIOS.	\$ 2,100,000.00
1.2	ARRENDAMIENTO, MONTAJE Y DESMONTAJE DE MÓDULOS PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE MYPIMES TURÍSTICAS A TRAVÉS DE COCINERAS TRADICIONALES DE LA ZONA DE LOS RÍOS	\$ 230,226.00
1.3	ARRENDAMIENTO DE TOLDO DE 10X20 Mts., INCLUYE: LIMPIEZA Y MONTAJE, AMBIENTACIÓN Y PRODUCCIÓN, INSTALACIÓN ELÉCTRICA CON ILUMINACIÓN E INSTALACIÓN HIDROSANITARIA.	\$ 40,000.00
1.4	RENTA DE MOBILIARIO - BAÑO PORTÁTIL CLIMATIZADO	\$ 14,616.00
1.5	RENTA DE MOBILIARIO - MESAS Y SILLAS DE MADERA, TEMPLETE	\$ 25,158.00
2	GASTOS ATENCIÓN A VISITANTES	\$ 115,000.00
2.1	HOSPEDAJE CHEFS E INVITADOS ESPECIALES	\$ 10,000.00
2.2	HOSPEDAJE PERSONAL OPERATIVO	\$ 50,000.00
2.3	COMIDAS CHEF E INVITADOS ESPECIALES	\$ 10,000.00
2.4	BOLETOS DE AVIÓN (NACIONALES Y EXTRANJEROS)	\$ 45,000.00
3	GASTOS PARA COCINAS Y CATAS	\$ 80,000.00
3.1	INSUMOS PARA CONCURSO	\$ 15,000.00
3.2	MATERIAL Y EQUIPO DE COCINA	\$ 65,000.00
4	OPERATIVIDAD	\$ 152,000.00
4.1	VIGILANCIA Y LIMPIEZA	\$ 7,000.00
4.2	MATERIAL DE LIMPIEZA Y BOTES BASURA	\$ 30,000.00
4.3	MATERIAL DE CONTRUCCIÓN, REPARACIÓN, FERRETERÍA Y OTROS	\$ 50,000.00
4.4	ALIMENTOS DE PERSONAL OPERATIVO	\$ 50,000.00
4.5	COFFEE BREAK Y COMIDAS INVITADOS ESPECIALES	\$ 15,000.00
5	IMPRESOS	\$ 243,000.00
5.1	IMPRESIÓN DE LONAS, FICHAS, PENDONES Y MAPAS	\$ 100,000.00
5.2	IMPRESIÓN DE LONAS, FLYERS, TABLOIDES, CARTELES	\$ 120,000.00
5.3	BORDADOS E IMPRESOS TEXTIL (PLAYERAS TIPO POLO PARA EL PERSONAL DE LOGISTICA)	\$ 23,000.00
INVERSIÓN TOTAL		\$ 3,000,000.00

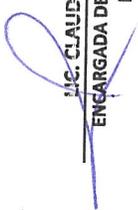


SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO
CALENDARIZACIÓN DE LOS PROYECTOS PRIORITARIOS DEL PROYECTO DE PRESUPUESTO 2023

UNIDAD	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OFICIO	ST/SPT/000/2023

PROYECTO	
TABASCO EN RESTAURANTE ARROYO	
TOTAL INVERSIÓN	
\$226,600.00	

CUENTA PRESUPUESTAL ESPECÍFICA	NOMBRE	TOTAL	CALENDARIZACIÓN																		
			ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC							
	26103.- Combustible	\$30,000.00																			
	TOTAL CAPITULO 2000	\$30,000.00				\$0.00		\$0.00			\$30,000.00	\$0.00			\$0.00		\$0.00			\$0.00	
	37104.- Pasajes aéreos nacionales para servidores públicos	\$32,000.00									\$32,000.00										
	37504.- Viáticos nacionales para servidores públicos	\$49,200.00									\$49,200.00										
	37902.- Peajes y estacionamiento de vehículos	\$12,900.00									\$12,900.00										
	38401.- Exposiciones	\$102,500.00									\$102,500.00										
	TOTAL CAPITULO 3000	\$196,600.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$196,600.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00


M.C. CLAUDIA CECILIA GOMEZ DEL ROSARIO
 ENGARGADA DEL DESPACHO DE LA SUBSECRETARÍA DE
 PROMOCIÓN TURÍSTICA

IT José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez
 SECRETARIO DE TURISMO








**SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO
DESGLOSE POR CUENTA PRESUPUESTAL
PROYECTO DE PRESUPUESTO 2023**

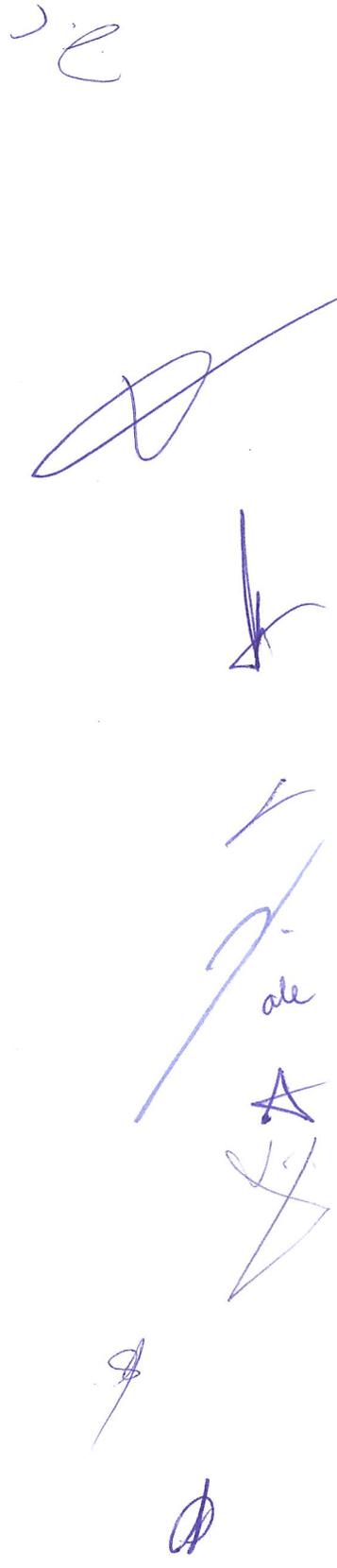
UNIDAD	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
ADMVA	
OFICIO	ST/SPT/000/2023

NOMBRE DEL PROYECTO	
TABASCO EN RESTAURANTE ARROYO	
CAPITULO	2000
PARTIDA	26103.- Combustible
MES	Julio

ARTÍCULOS					
NO.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	P/U	TOTAL
1	Combustible para traslado de Prestadores de Servicios en Transit de 18 plazas Vhsa-Mex-Vhsa	Vehiculo	3	\$10,000.00	\$30,000.00
				TOTAL	\$30,000.00


LIC. CLAUDIA CECILIA GOMEZ DEL ROSARIO
ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

T.T. JOSÉ ANTONIO ISIDRO DE JESÚS NIEVES RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE TURISMO



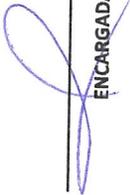


**SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO
DESGLOSE POR CUENTA PRESUPUESTAL
PROYECTO DE PRESUPUESTO 2023**

UNIDAD ADMVA	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OFICIO	ST/SPT/000/2023

NOMBRE DEL PROYECTO	
CAPITULO	TABASCO EN RESTAURANTE ARROYO 3000
PARTIDA	37104.- Pasajes aéreos nacionales para servidores públicos
MES	Junio

ARTÍCULOS						
NO.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	P/U	TOTAL	
1	Boleto de avión Villahermosa - México - Villahermosa	PZA	1	\$8,000.00	\$8,000.00	Jose Antonio Nieves Rodríguez
2	Boleto de avión Villahermosa - México - Villahermosa	PZA	1	\$8,000.00	\$8,000.00	Claudia Cecilia Gómez del Rosario
3	Boleto de avión Villahermosa - México - Villahermosa	PZA	1	\$8,000.00	\$8,000.00	Velia Vanessa Partida Cruz
4	Boleto de avión Villahermosa - México - Villahermosa	PZA	1	\$8,000.00	\$8,000.00	Sergio López García
TOTAL					\$32,000.00	


LIC. CLAUDIA CECILIA GOMEZ DEL ROSARIO

ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

T.T. JOSÉ ANTONIO ISIDRO DE JESÚS NIEVES RODRÍGUEZ

SECRETARIO DE TURISMO

Handwritten mark

Handwritten signatures and initials

**SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO
DESGLOSE POR CUENTA PRESUPUESTAL
PROYECTO DE PRESUPUESTO 2023**

UNIDAD	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
ADMVA	
OFICIO	ST/SPT/000/2023

NOMBRE DEL PROYECTO	
TABASCO EN RESTAURANTE ARROYO	
CAPITULO	3000
PARTIDA	37504.- Viáticos nacionales para servidores públicos
MES	Julio

ARTÍCULOS						
NO.	DESCRIPCION	UNIDAD	VIAJE DIAS	P/U	TOTAL	
1	Viático José Antonio Nieves Rodriguez	Día de viático	1 2	\$2,300.00	\$4,600.00	
2	Viático Claudia Cecilia Gómez del Rosario	Día de viático	1 4	\$1,700.00	\$6,800.00	
3	Viático Velia Vanessa Partida Cruz	Día de viático	1 4	\$1,700.00	\$6,800.00	
4	Viático Julio Alberto Ramirez Garcia	Día de viático	1 4	\$1,700.00	\$6,800.00	
5	Viático Sergio López Garcia	Día de viático	1 4	\$1,700.00	\$6,800.00	
6	Viático Responsable Van	Día de viático	3 2	\$1,700.00	\$10,200.00	
7	Viático Chofer	Día de viático	3 2	\$1,200.00	\$7,200.00	
TOTAL					\$49,200.00	

LIC. CLAUDIA CECILIA GOMEZ DEL ROSARIO
ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA SUBSECRETARÍA
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

T.T. JOSÉ ANTONIO ISIDRO DE JESÚS NIEVES RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE TURISMO

**SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO
DESGLOSE POR CUENTA PRESUPUESTAL
PROYECTO DE PRESUPUESTO 2023**

UNIDAD ADMVA	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
OFICIO	ST/SPT/000/2023

NOMBRE DEL PROYECTO	
TABASCO EN RESTAURANTE ARROYO	
CAPITULO	3000
PARTIDA	37902.- Peajes y estacionamiento de vehículos
MES	Julio

ARTÍCULOS					
NO.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PIU	TOTAL
1	Peaje Vhsa-Mex-Vhsa para Transit18 pazas 2 ejes que trasladada a PST	SERVICIO	3	\$4,300.00	\$12,900.00
TOTAL					\$12,900.00

LIC. CLAUDIA CECILIA GÓMEZ DEL ROSARIO
ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

T.T. JOSÉ ANTONIO ISIDRO DE JESÚS NIEVES RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE TURISMO

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



**SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE TABASCO
DESGLOSE POR CUENTA PRESUPUESTAL
PROYECTO DE PRESUPUESTO 2022**

UNIDAD	SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
ADMVA	
OFICIO	ST/SPT/000/2023

NOMBRE DEL PROYECTO	
TABASCO EN RESTAURANTE ARROYO	3000
CAPITULO	38401.- Exposiciones
PARTIDA	
MES	Junio

ARTÍCULOS					
NO.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	P/U	TOTAL
1	Totem de madera y mdf con impresión frontal 100 x 200 cm Montaje y Desmontaje	Servicio	6	\$8,550.00	\$51,300.00
2	Bolsas ecológicas	Pieza	250	\$25.00	\$6,250.00
3	Chocolates para obsequio	Pieza	250	\$15.00	\$3,750.00
4	Montaje Experiencia Cacao y Chocolate	Servicio	1	\$16,200.00	\$16,200.00
5	Degustación gastronomía Tabasqueña, Inauguración	Servicio	1	\$11,000.00	\$11,000.00
6	Intervención de Cocinera Tradicional Ely Osorio en Restaurante Arroyo	Servicio	1	\$14,000.00	\$14,000.00
				TOTAL	\$102,500.00

LIC. CLAUDIA CECILIA GOMEZ DEL ROSARIO

ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA SUBSECRETARÍA DE PROMOCIÓN
TURÍSTICA

T.T. JOSÉ ANTONIO ISIDRO DE JESÚS NIEVES RODRÍGUEZ

SECRETARIO DE TURISMO

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

**PROPUESTA DE EXPOSITORES CHOCOLATEROS
RESTAURANTE ARROYO
JULIO 2023**

No.	Empresa	Nombre participante
1	Industrias Wolter	Alejandra Bueno Villegas
2	Chocolate Hacienda los Abuelos	Agustín López Buendía
3	Sij Chocolate Ancestral S A S	Reyna Margarita Flores Hernández
4	Emirel Chocolatería artesanal	Erna Hernández Hipólito
5	Chocolatería Artesanal Citlalli	Cutberto Lázaro Cepeda
6	Tierra Kakao	Karla Guerra Ruiz
7	Chocolats San Luis	Katherine Barjau Ocaña
8	K&J Chocolates	Juan Carlos Jiménez Cuevas
9	Chocolates Cacaste	Verónica Candellero García
10	La Campesina	Estela Lazaro Magaña
	Matru	Ninfa Magaña Trujillo
	Chocolates Riveroll Vizcaíno	Julio César Riveroll Taracena
	Incatabsa	Estebán Elias Avalos
	Chocolates Adiu	Walter Méndez/Graciela Mendoza
	Hacienda La Chonita	Eduardo Fernandez PeV±a
	Rincon del eden	Rubiselía Ricardez Alvarez
	Cacep	Vicente Alberto Gutiérrez Cacep
	Chocolate Tia Tana	Sebastiana Juarez Broca
	Chocolateria Doña Oti	Leydi Morillo Pérez
	Cazuela comal y cacao	Guadalupe López Torruco
	Ma Uva	Bertha María Córdova López
	CacaoK'an	Edith Solis Guizar
	Manzarina Deli Chocolatería	Liliana Ochoa Leyva
	Chokolak	Dominga Priego Alvarz
	Chocolate el Tabasqueño	Gustavo Ramirez Coronel
	Porcesadora de Cacao Broca	Jorge Cavazos Sequeira
	Adilem	Melida Presenda Rivera
	Es Cacao	Walter López Pérez
	Chocolates Don Isidro	María Guadalupe Gálvez López
	Chocolates La Cosecha	Martha E. López Caraveo
	Chocolates Reforma	Fanny Santo Magaña
	El grano de Oro	Efrén Hernández Maldonado
	Ixcacau (Licor de Cacao)	María Victoria Chávez Cacep

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

Initials: *si*, *alu*, *AS*, *AL*, *A*, *Φ*, *Φ*



ANEXO 3

J. L. de

A



"2023: Año de Francisco Villa, el revolucionario del pueblo"

Villahermosa, Tabasco; 18 de mayo del 2023.

Oficio: ST/189/2023.

Asunto: **Solicitud de recursos para
incentivar el consumo local.**

Lic. Gustavo Álvarez Larios.

Coordinador Administrativo del Fideicomiso
para el Fomento y Desarrollo de las Empresas
del Estado de Tabasco (FIDEET)
Presente.

En el ejercicio de las atribuciones que la Ley le confiere a la Secretaría de Turismo entre las que destacan: "Programar, organizar, promover y coordinar proyectos, actividades e inversiones para desarrollar el potencial turístico del Estado, de acuerdo con los objetivos y metas del Plan Estatal de Desarrollo", resulta indispensable y trascendente realizar las actividades encaminadas al cumplimiento del objetivo principal de incentivar el consumo local con el decidido impulso a la economía del Estado, es por ello que en mi calidad de Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (PROMOTUR) y derivado del ACUERDO-PROMOTUR-S02-A06-17-05-2023 aprobado en la Segunda Sesión Ordinaria del ejercicio 2023 del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR, celebrada el 17 de mayo del presente año, solicito a usted de la manera más atenta, lo siguiente:

- Asignación de recursos del Fideicomiso para el Fomento y Desarrollo de las Empresas del Estado de Tabasco (FIDEET) al Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (PROMOTUR), por el orden de **3 millones de pesos**, para la participación en el 9º Festival del Queso Artesanal 2023, en apoyo al H Ayuntamiento de Tenosique, que se llevará a cabo durante los días 28 al 30 del mes de julio del presente año en el Centro de Convenciones del Municipio de Tenosique, Tabasco.

Por ser un evento que busca impulsar la vocación productiva del queso artesanal, considerando la originalidad y variedad de los quesos del Estado, con valor diferenciado como producto turístico único en México, se busca:

- **Impulsar** el Corredor del Queso de Poro como producto turístico que fortalezca la **Gran Ruta Ríos y Pantanos**.
- **Fomentar** el Turismo Rural y el Agroturismo relacionados al Queso de Poro.



"2023: Año de Francisco Villa, el revolucionario del pueblo"

- **Generar** oportunidades de crecimiento a los PYMES y Prestadores de Servicios Turísticos del ramo quesero.
- **Motivar** la innovación gastronómica con base en el Queso de Poro.
- **Incrementar** la promoción de los productos turísticos diferenciadores.

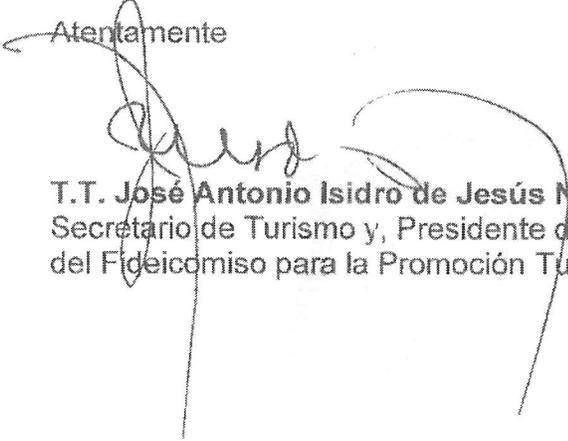
La propuesta de participación incluye:

- Montaje y desmontaje, ambientación de stands para expositores en el interior y exterior del recinto, con instalación eléctrica y arrendamiento de diversos mobiliarios para la zona de servicios.
- Material y equipo para intervenciones a prestadores de servicios turísticos, rehabilitación de espacios turísticos y mejora de infraestructura y señalética.
- Material para campaña de promoción turística.

Agradezco de antemano el apoyo que nos brinde con esta solicitud ante el Comité Técnico del Fideicomiso, y con ello estar en posibilidades de realizar los trámites administrativos que sean requeridos para lograr esta importante meta.

Sin otro particular, le reitero mi consideración atenta y distinguida.

Atentamente


T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez,
Secretario de Turismo y, Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.


Lic. Juan Carlos Calderón Alipi,
Director General del Fideicomiso para la
Promoción Turística del Estado de Tabasco

C.c.p.:
Ing. José Friedrich García Mallitz, Secretario para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Presidente del Comité Técnico del FIDEET.
Archivo / Minutario.

PROYECTO DE PRESUPUESTO
PARTICIPACIÓN EN EL 9o. FESTIVAL DEL QUESO,
EN APOYO AL H. AYUNTAMIENTO DE TENOSIQUE
CENTRO DE CONVENCIONES, TENOSIQUE, TABASCO

PARTIDA	PARTIDA	PARTIDA
1	GASTOS DE OPERACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES	\$ 2,410,000.00
1.1	PRODUCCIÓN, MONTAJE Y AMBIENTACIÓN DE STAND Y FOROS, INCLUYE: ADAPTACIÓN Y MONTAJE DEL STAND DE TURISMO, 150 STANDS CON INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y ARRENDAMIENTOS DE DIVERSOS MOBILIARIOS PARA ZONA DE SERVICIOS.	\$ 2,100,000.00
1.2	ARRENDAMIENTO, MONTAJE Y DESMONTAJE DE MÓDULOS PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE MYPIMES TURÍSTICAS A TRAVÉS DE COCINERAS TRADICIONALES DE LA ZONA DE LOS RÍOS	\$ 230,226.00
1.3	ARRENDAMIENTO DE TOLDO DE 10X20 Mts., INCLUYE: LIMPIEZA Y MONTAJE, AMBIENTACIÓN Y PRODUCCIÓN, INSTALACIÓN ELÉCTRICA CON ILUMINACIÓN E INSTALACIÓN HIDROSANITARIA.	\$ 40,000.00
1.4	RENTA DE MOBILIARIO - BAÑO PORTÁTIL CLIMATIZADO	\$ 14,616.00
1.5	RENTA DE MOBILIARIO - MESAS Y SILLAS DE MADERA, TEMPLETE	\$ 25,158.00
2	GASTOS ATENCIÓN A VISITANTES	\$ 115,000.00
2.1	HOSPEDAJE CHEFS E INVITADOS ESPECIALES	\$ 10,000.00
2.2	HOSPEDAJE PERSONAL OPERATIVO	\$ 50,000.00
2.3	COMIDAS CHEF E INVITADOS ESPECIALES	\$ 10,000.00
2.4	BOLETOS DE AVIÓN (NACIONALES Y EXTRANJEROS)	\$ 45,000.00
3	GASTOS PARA COCINAS Y CATAS	\$ 80,000.00
3.1	INSUMOS PARA CONCURSO	\$ 15,000.00
3.2	MATERIAL Y EQUIPO DE COCINA	\$ 65,000.00
4	OPERATIVIDAD	\$ 152,000.00
4.1	VIGILANCIA Y LIMPIEZA	\$ 7,000.00
4.2	MATERIAL DE LIMPIEZA Y BOTES BASURA	\$ 30,000.00
4.3	MATERIAL DE CONTRUCCIÓN, REPARACIÓN, FERRETERÍA Y OTROS	\$ 50,000.00
4.4	ALIMENTOS DE PERSONAL OPERATIVO	\$ 50,000.00
4.5	COFFEE BREAK Y COMIDAS INVITADOS ESPECIALES	\$ 15,000.00
5	IMPRESOS	\$ 243,000.00
5.1	IMPRESIÓN DE LONAS, FICHAS, PENDONES Y MAPAS	\$ 100,000.00
5.2	IMPRESIÓN DE LONAS, FLYERS, TABLOIDES, CARTELES	\$ 120,000.00
5.3	BORDADOS E IMPRESOS TEXTIL (PLAYERAS TIPO POLO PARA EL PERSONAL DE LOGISTICA)	\$ 23,000.00
INVERSIÓN TOTAL		\$ 3,000,000.00

Participación en el
9° FESTIVAL DEL QUESO
TENOSIQUE 2023

en apoyo al
H. Ayuntamiento de Tenosique

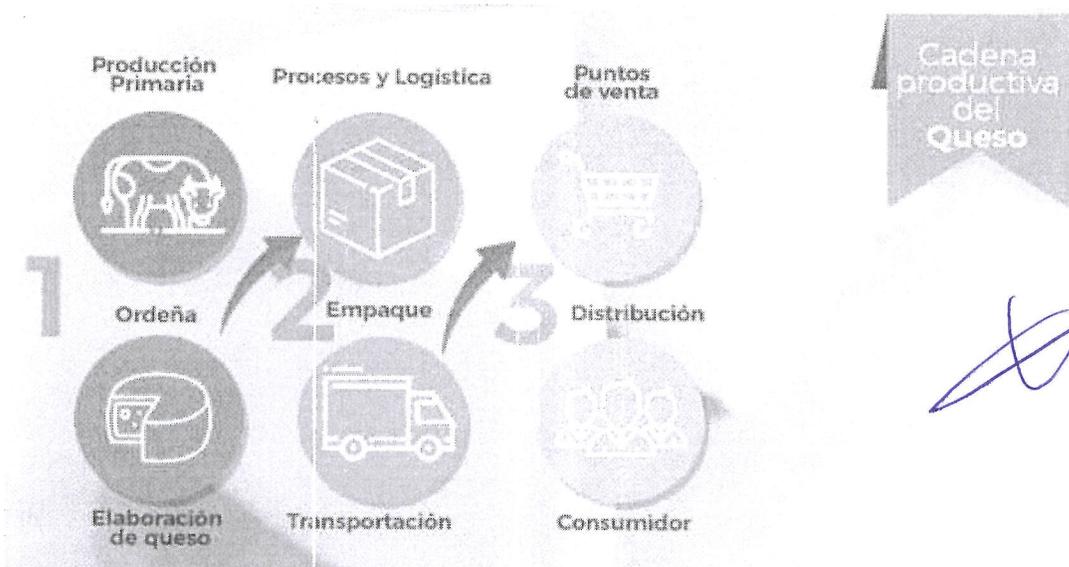
[Handwritten signatures and initials in blue ink, including "P.C. all" and several illegible marks]

Introducción:

La Secretaría de Turismo tiene como objeto incrementar el desarrollo de productos turísticos únicos y diferenciados, por lo que La 9ª. Edición del Festival del Queso Artesanal, que tendrá lugar en el Centro de Convenciones del municipio de Tenosique del Estado de Tabasco, del 28 al 30 de julio de 2023, será una gran oportunidad para implementar en la Zona de los Ríos el "Corredor del Queso de Poro" lo que integrará a los Ranchos productores y Queserías a la cadena productiva de la industria turística.

Antecedentes de los festivales:

El Festival del Queso, surge como un proyecto de clúster lechero y sus derivados, con el fin de impulsar la vocación productiva del Queso Artesanal, considerando la originalidad y variedad de los quesos producidos en Tabasco, como valor de diferenciación de productos turísticos único en México; así también de apoyar el desarrollo de la cuenca lechera, mejorar sus procesos de sanidad, mejora continua para la generación de valor agregado en la producción de queso artesanal, que conlleven al a detonar la Ruta de Queso.



Hasta el momento se han realizado las siguientes ediciones:



1er Festival del Queso Artesanal, "Vocación Productiva de la Región"

Fecha: 19 al 21 de julio de 2013

Lugar: Espacio Cultural "Pedro Vega Martínez"

Asistencia: 10,000 asistentes

Expositores de Queso: 33

Artesanos: 25 (de 7 municipios)

Derrama Económica: \$5,219,075.00

9° FESTIVAL DEL QUESO

TENOSIQUE 2023

2do. Festival del Queso Artesanal "Herencia de Sabor"

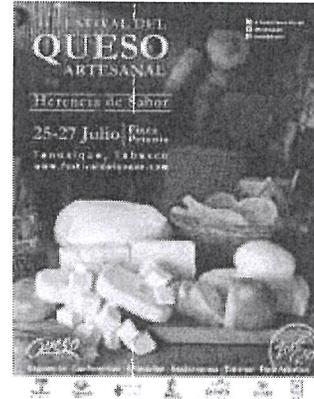
Fecha: 25 al 27 de julio de 2014

Lugar: Finca Petunia

Asistencia: 25 mil asistentes

Expositores de Queso: 67

Derrama Económica: aprox. 10,000,000.00



3er. Festival del Queso Artesanal "Sabores que se Comparten"

Fecha: 14 al 16 de agosto de 2015

Lugar: Finca Petunia

Asistencia: 30 mil asistentes

Expositores de Queso: 60

Derrama Económica: 20,000,000.00

4to. Festival del Queso "Tradición a la Vanguardia"

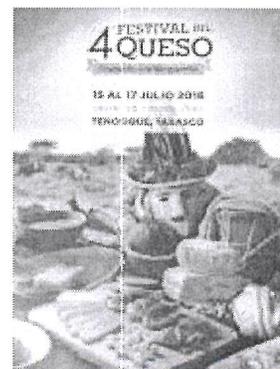
Fecha: 15 al 17 de julio de 2016

Lugar: Centro de Convenciones de Tenosique

Asistencia: 35 mil asistentes

Expositores de Queso: 35

Derrama Económica: 30,000,000.00



5to. Festival del Queso "Tradición sin Fronteras"

Fecha: 25 al 27 de agosto 2017

Lugar: Centro de Convenciones de Tenosique

Asistencia: 35 mil asistentes

Derrama Económica: 33,000,000.00



Del 28 al 30 de Julio de 2023, Tenosique, Tabasco

9° FESTIVAL DEL QUESO

TENOSIQUE 2023

6to. Festival del Queso

"Origen, Tradición y Experiencias"

Fecha: 13 al 15 de julio de 2018

Lugar: Centro de Convenciones de Tenosique

Asistencia: 40 mil asistentes

Expositores de Queso: 50

Artesanos: 58

Derrama Económica: 30,000,000.00



6° FESTIVAL DEL QUESO

13 al 15 de Julio del 2018
TENOSIQUE, TABASCO



7º. Festival del Queso

Fecha: 2 al 4 de agosto de 2019

Lugar: Centro de Convenciones de Tenosique

Asistencia: 57, 971 asistentes

Expositores de Queso: 46

Artesanos: 51

Derrama Económica: 43, 478, 250.00

8º. Festival del Queso

Fecha: 29 al 31 de julio de 2022

Lugar: Centro de Convenciones de Tenosique

Asistencia: 58,740 asistentes

Expositores en total: 245

Derrama Económica en la zona: 88, 957, 500.00



Todas las ediciones han contado con concurso gastronómico de estudiantes (Excepto en la edición del 2019), del mejor queso, actividades infantiles, gastronómicas artesanales, catas, maridajes y eventos culturales.

Del 28 al 30 de Julio de 2023, Tenosique, Tabasco

9° FESTIVAL DEL QUESO

TENOSIQUE 2023

Numeralia edición 2022:



Se registró la asistencia de

58,000
visitantes

en los 3 días del Festival



La derrama en la región se estimó en

\$88.9
millones



La derrama económica en el recinto del Festival por las ventas fue mas de

\$44.7 millones



Se reportaron ventas de

7 toneladas

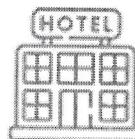
de quesos en el Festival



Participaron más de

245

expositores locales y nacionales



La ocupación Hotelera alcanzada fue de

63%

En promedio total



Los restaurantes registraron

24%

en promedio de incremento

Fuente: H. Ayuntamiento de Tenosique. Los datos presentados son de la participación del todo el festival.

Del 28 al 30 de Julio de 2023, Tenosique, Tabasco

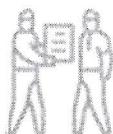
Proyección para el 9° Festival del Queso 2023:



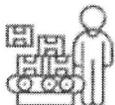
60 mil
Asistentes



\$95 millones
Derrama económica en la región



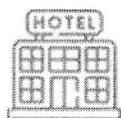
8 toneladas
de venta quesos



290
expositores participantes



35%
Incremento del consumo
en restaurantes



70%
En ocupación hotelera

Fuente: H. Ayuntamiento de Tenosique. Los datos presentados son la proyección de todo el festival.

Proyecto: Participación en el 9° Festival del Queso, en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique.

Objetivo general:

Impulsar la vocación productiva del Queso Artesanal, considerando la originalidad y variedad de los quesos del estado, con valor diferenciado como producto turístico único en México.

Objetivos específicos:

1. Incrementar el desarrollo de productos turísticos especialmente diferenciados y únicos con los que se cuenta en el Estado.
2. Incrementar la oferta turística del Estado con nuevos proyectos diferenciadores.
3. Aumentar el número de visitantes y turistas, usando como herramienta "El Festival del Queso" como evento emblemático.
4. Generar mayor derrama económica en los Prestadores de Servicios Turísticos y habitantes de Tenosique, Balancán, Emiliano Zapata y Jonuta.
5. Implementar el concurso del Queso de Poro, concurso regional de Cocina Tradicional del Programa Sabor a Tabasco y Duelo de Fogones.
6. Consolidar la creación del "Corredor del Queso de Poro", para direccionar al turista y visitante a las diferentes comunidades.
7. Impulsar el "Programa Regional para el Desarrollo Turístico de la Ruta Ríos Mayas", que tiene como objetivo: Planificar el desarrollo turístico integral de la ruta turística "Ríos Mayas", con una orientación incluyente, innovadora, sostenible y territorialmente ordenada, a fin de propiciar el desarrollo equilibrado, incrementar la captación de recursos económicos por el turismo y generar nuevas fuentes de empleo y autoempleo para la población local y atraer y fomentar la inversión. Consolidando los proyectos detonadores que son: Eco Crucero Usumacinta, Centro de Interpretación Santuario del Manatí, Terminal Ribereña, Complejo Recreativo y de Negocios "Emiliano Zapata", Unidad de Servicios Turísticos Náuticos "Muelle Tipo", Centro Ecoturístico, Recreativo Fluvial con Alojamiento "Río San Pedro", Terminal Ribereña "Boca del Cerro".
8. La Secretaría de Turismo impulsará el desarrollo de Productos Turísticos relacionados al queso, para integrar a la región como destino turístico, a través de diversas acciones que pondrán en valor el "Corredor del Queso de Poro" en los 4 municipios.

Metas:

- **Impulsar** el Corredor del Queso de Poro como producto turístico que fortalezca a la **Gran Ruta Ríos y Pantanos**.
- **Fomentar** el Turismo Rural y el Agroturismo relacionados al Queso de Poro.
- **Generar** oportunidades de crecimiento a los PYMES y Prestadores de Servicios Turísticos del ramo quesero.
- **Motivar** la innovación gastronómica con base en el Queso de Poro.
- **Incrementar** la promoción de los productos turísticos diferenciadores

Estrategias de participación:

En el marco de la 9na. edición del “Festival de Queso”, con la participación que tendrá la Secretaría de Turismo, se permitirá fortalecer la economía de las micro, pequeñas y medianas empresas y con ello, consolidar la región de los Ríos, mejorar el empleo, incrementar su rentabilidad y con ello acelerar el crecimiento económico del Estado, ya que impactará en los múltiples sectores que intervienen en la fabricación del queso, actividad preponderante en los municipios lecheros de Jonuta, Balancán, Emiliano Zapata y Tenosique.

Se realizarán eventos de alto impacto en las otras 3 cabeceras municipales, para la activación de la Ruta del Queso y poner en valor la Cocina Tradicional con el Programa Sabor a Tabasco y se active el flujo turístico de la zona.

Para ello, es necesario enaltecer la belleza del Corredor, a través de acciones como señalética urbana en sus diferentes tipos de acuerdo a cada lugar, dignificar y homogenizar la imagen de la infraestructura pública, como los son puentes, paradas de transporte público, sitios de interés turístico en todo el circuito de los 4 municipios.

Es de gran importancia aplicar los programas instrumentales de la SETUR, a los Prestadores de Servicios Turísticos, donde además es necesario proveer de equipamiento menor a fin de incrementar su capacidad competitiva.

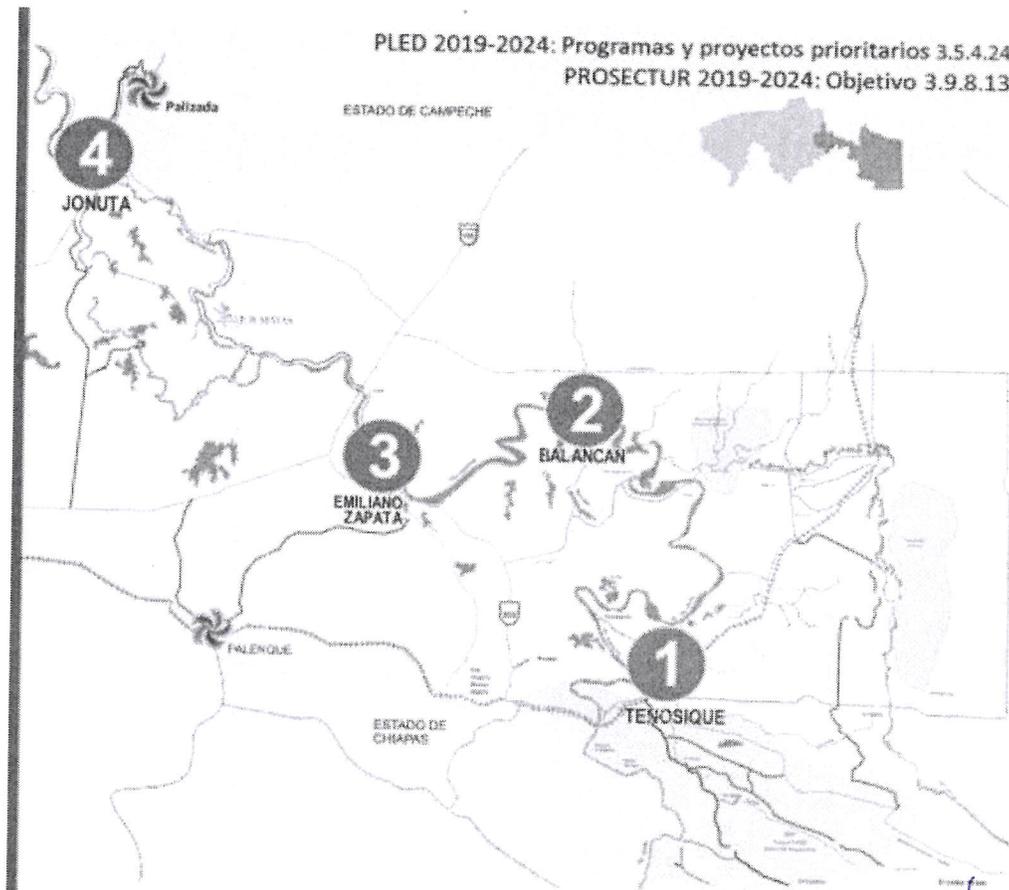
Se realizará una labor de promoción y difusión que permita impulsar y proyectar todas las actividades que se estén realizando, a fin de llegar al público objetivo, lo que implica impresiones en materiales decorativos, impresiones de señaléticas turísticas generales y específicas, en lonas, montajes y desmontajes en estructuras metálicas, realizar FAM-TRIPS con medios de comunicación, generadores de contenido, Operadores Turísticos, entre otros.

De igual modo, se documentarán todos los eventos, con servicios de fotografía y grabación: elaboración del video resumen de los 3 días del festival, Creación de diseño, producción y ejecución de la campaña preventiva, lanzamiento y mantenimiento.

Acciones a implementar:

1. Desarrollo de Productos Turísticos.

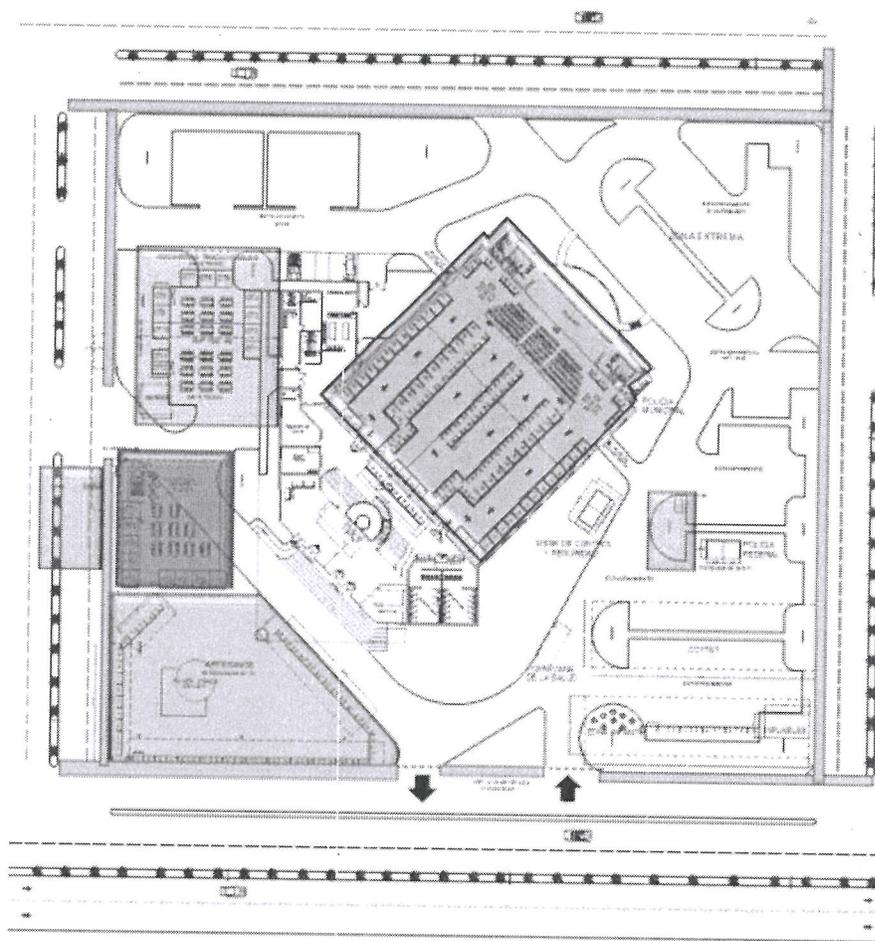
En el marco de este magno evento, se impulsará la creación de nuevas experiencias turísticas memorables y gastronómicas relacionados con los productos lácteos y sus derivados, para integrar a la región como un destino turístico, a través de diversas acciones como: la integración de los servicios ofertados, segmentación del mercado con perfiles gastronómicos y trabajos en conjunto con empresas del sector productivo, turístico y educativo, donde participan en un concurso las escuelas del sector gastronómico que integran la región de los Ríos.



Handwritten notes and signatures in blue ink, including the letters 'A', 'ale', and a large signature.

2. Centro de Convenciones

Habilitar y propiciar espacios dignos para los prestadores de servicios, PYME y el sector turístico, homologando la imagen para presentar y comercializar sus productos y servicios, con el objetivo de generar un atractivo turístico mediante un ordenado montaje e implementación de instalaciones decorosas para los turísticos y visitantes, donde podrán apreciar y disfrutar de diferentes eventos folclóricos y culturales, exhibiciones, conferencias, exposiciones artesanales, presentación de los productos del queso y sus derivados, contando con una área gastronómica para degustación y demostración de nuevos productos, siendo un referente y motivador las instalaciones, montaje y la imagen proyectada, para realizar convenios y negocios que beneficie a los empresarios de la región de los Ríos.



Áreas de participación

-  Cocineras Tradicionales:
-  Área de comida Food Trucks:
-  Área de Artesanos:
-  Sanitarios
-  Barreras de Control
-  Áreas de expositores (stands)

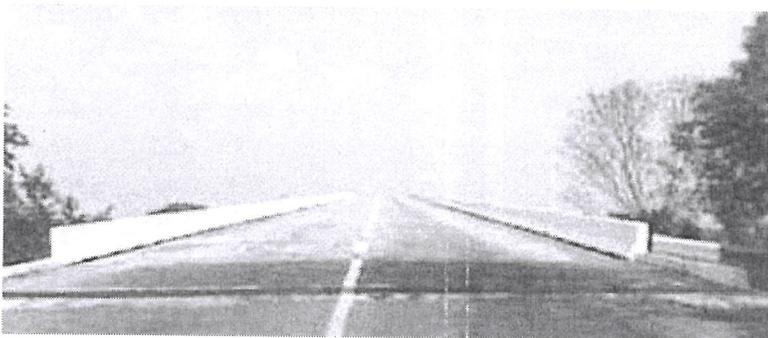
3. Implementación de Señalética

Implementación de señaléticas urbanas de acuerdo a cada requerimiento del lugar, en la Infraestructura pública como son: puentes, paradas de transporte público, sitios de interés turístico, mismo que nos fortalece para dignificar y homogenizar la imagen de los Prestadores de Servicios Turísticos relacionados al queso de los 4 municipios que integran el circuito del corredor gastronómico.

Antes

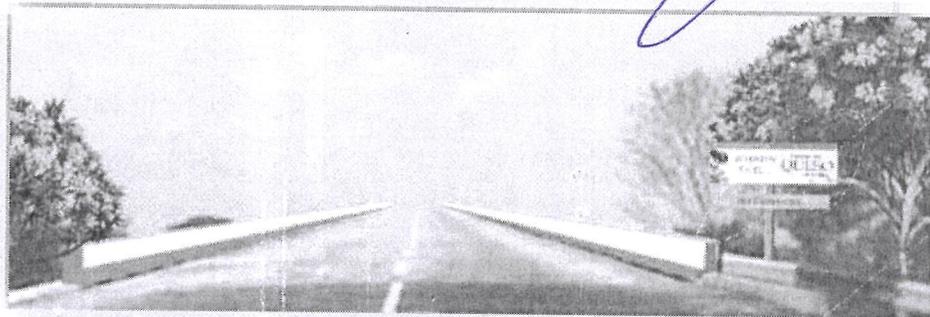


Después



Antes

Después

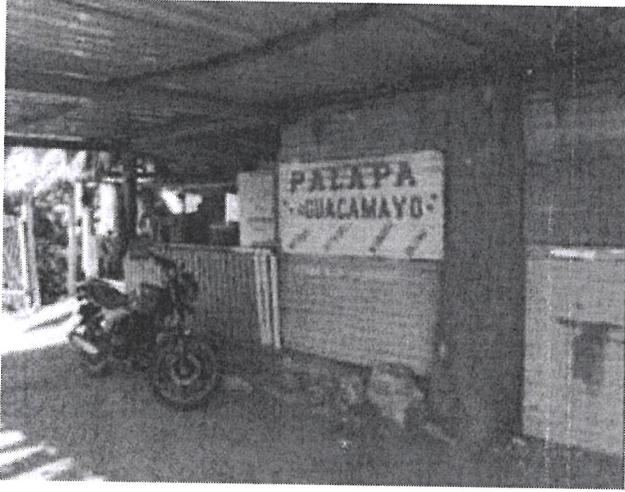


[Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'J.L.', 'ale', 'AA', and '\$']

9° FESTIVAL DEL QUESO

TENOSIQUE 2023

Antes

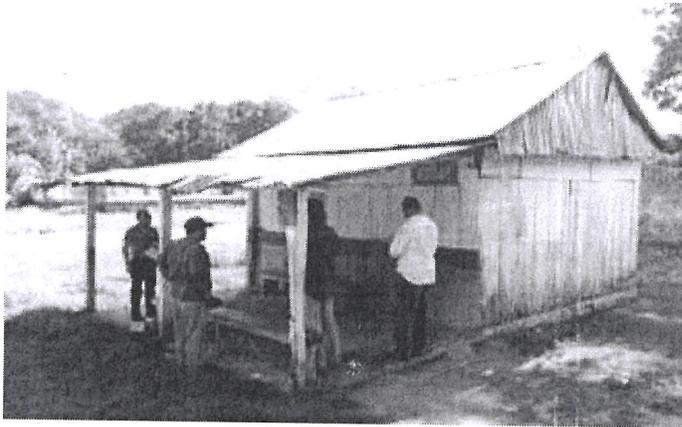


Después

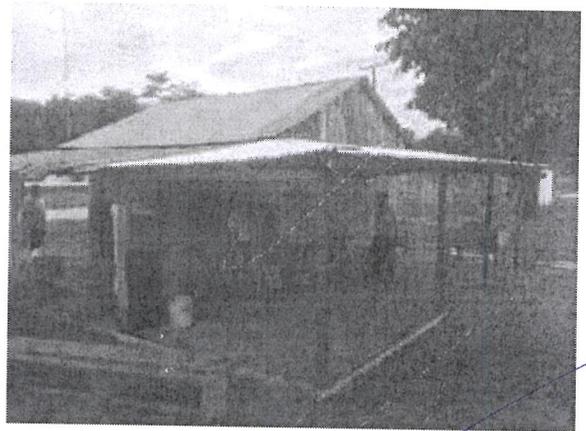


[Handwritten blue ink scribbles and signatures]

Antes



Después

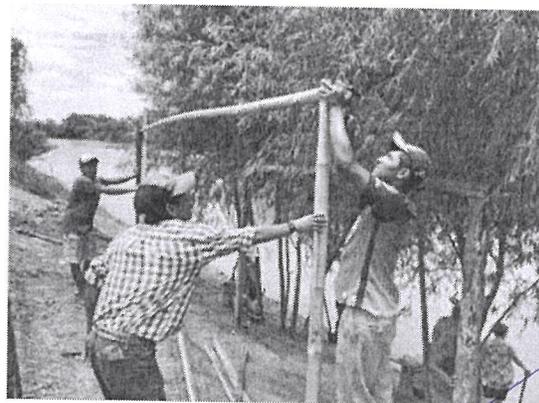
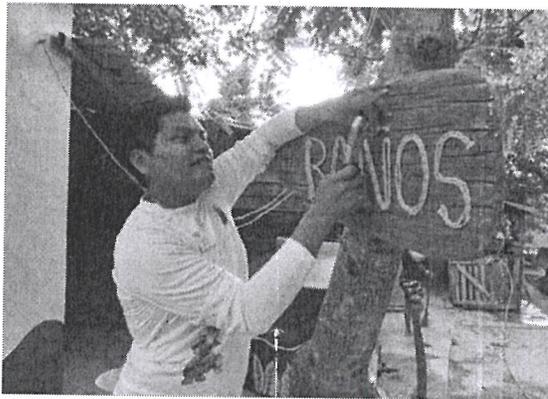
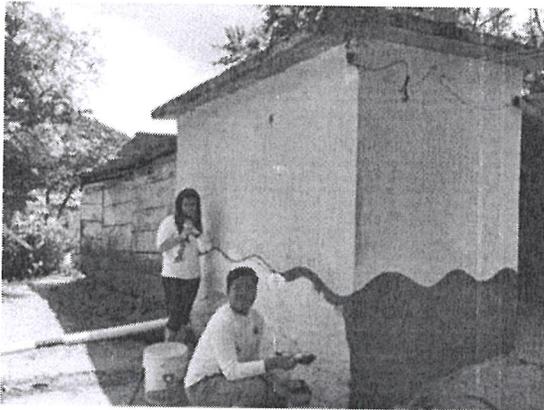


[Handwritten blue ink scribbles and signatures]

[Large handwritten blue ink scribbles]

4. Intervención a Prestadores de Servicios Turísticos

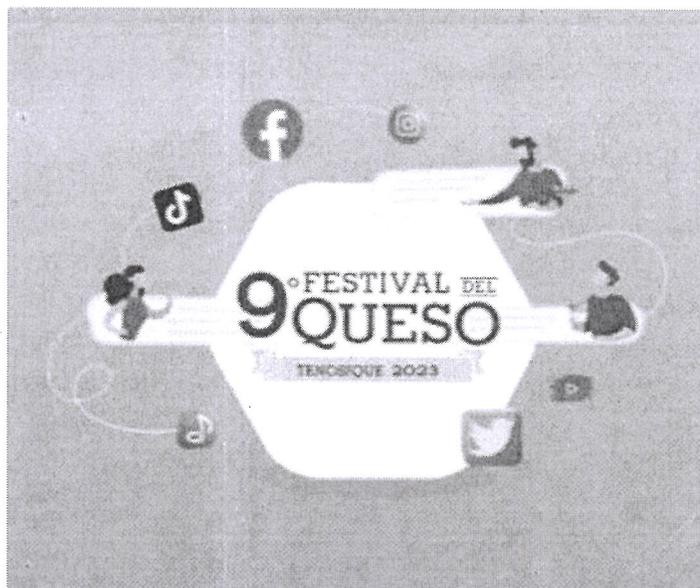
Con la intervención de asistencia técnica se busca homogenizar la imagen de los Prestadores de Servicio, mejora de infraestructura y espacios relacionados al Festival de Queso a través de acciones como colocación de letreros y diseño de señaléticas, aplicación de pintura, mejora de los espacios interiores y exteriores mediante jardinerías, donación de utensilios de cocina, aplicando los elementos que cambian la imagen del establecimiento, mediante diseños de logos y slogan, así como elaboración de Anteproyectos para el crecimiento ordenado y planeado, alineado a los ODS. Para brindar un servicio digno y de calidad a los visitantes y turistas.



[Handwritten blue ink notes and signatures on the right side of the page, including a large signature and the word 'al' written vertically.]

5. Promoción

Se implementarán estrategias en apoyo a la campaña de promoción del Festival, así como un levantamiento de fotografía y video tanto del evento como de los atractivos y prestadores de servicios turísticos a fin de posicionar las marcas "RIOS MAYAS" y "TABASCO MEMORABLE", y proyectar todas las actividades que se estén realizando en la Ruta mediante herramientas de difusión impresas y digitales como las redes sociales, flyers y paginas oficiales.



[Handwritten blue ink marks and scribbles]

[Handwritten blue ink mark]

[Handwritten blue ink mark]

[Large handwritten blue ink signature]

[Handwritten blue ink mark]

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024:

3.5.3. Objetivos, estrategias y líneas de acción

3.5.3.4. Incrementar el desarrollo de productos turísticos especialmente diferenciados y únicos con los que se cuenta en el estado.

3.5.3.4.1.2. Mejorar la calidad de la formación profesional en áreas relevantes, con propuestas diferenciadoras y de aplicación práctica para el empresario, en la incorporación a la oferta turística.

3.5.4. Programas y proyectos prioritarios

Con el fin de atraer a un mayor número de visitantes y desarrollar una actividad turística más amplia y consolidar los destinos e infraestructura ya existente, se planea llevar a cabo la integración de una cartera de programas y proyectos prioritarios en turismo que abarcan los siguientes.

- 3.5.4.9. Proyecto Ríos Mayas Tabasco
- 3.5.4.16. Programa Turismo Verde e Incluyente
- 3.5.4.17. Servicios al Sector Turístico
- 3.5.4.24. Festival del Queso
- 3.5.4.27. Programa de Apoyo a Festivales y Eventos.

Alineación al Programa Sectorial de Desarrollo Turístico 2019-2024:

Objetivo: 3.9.8.6. Incrementar la oferta turística del estado con nuevos proyectos diferenciadores.

L.A. 3.9.8.6.1.5. Incorporar los proyectos turísticos diferenciadores a zonas y rutas turísticas existentes en el estado, para su enriquecimiento.

Objetivo 3.9.8.13. Incrementar la promoción de los productos turísticos derivados de los festivales como Chocolate con su Ruta del Cacao al chocolate; el del Queso y su Ruta del queso y otros, para el posicionamiento y promoción del destino.

L.A. 3.9.8.13.1.2. Incrementar la difusión del Estado de Tabasco como un destino turístico de experiencias gastronómicas únicas, para contribuir a su posicionamiento.

9. Programas y Proyectos

9. Proyecto Ríos Mayas Tabasco.

Objetivo. Desarrollar nuevas alternativas turísticas en el estado aprovechando el potencial de los ríos y el establecimiento de programas federales en la zona de los ríos.

16. Programa Turismo Verde e Incluyente.

Objetivo. Aplicar estrategias encaminadas a lograr la sustentabilidad de los productos turísticos de Tabasco, gestionando de forma responsable sus recursos, para consolidar el destino y mejorar la calidad turística.

17. Servicios al Sector Turístico.

Objetivo. Coadyuvar al desarrollo y mantenimiento de ventajas competitivas locales sustentables y lograr la asistencia a los prestadores de servicios turísticos en el estado.

24. Festival del Queso.

Objetivo. – Promover las vocaciones productivas de la región, la cultura, gastronomía y el turismo rural, considerando como eje temático la variedad y originalidad de los quesos producidos en esta zona de Tabasco.

27. Programa de Apoyo a Festivales y Eventos.

Objetivo. – Apoyar a través de la promoción y difusión los festivales y eventos deportivos para posicionar productos emblemáticos del estado y de esta manera, incrementar el número de visitantes generando con ello derrama económica en el estado.

Proyecto presupuestal:

PROYECTO DE PRESUPUESTO PARTICIPACIÓN EN EL 9o. FESTIVAL DEL QUESO, EN APOYO AL H. AYUNTAMIENTO DE TENOSIQUE CENTRO DE CONVENCIONES, TENOSIQUE, TABASCO		
PARTIDA	CONCEPTOS	INVERSIÓN
1	GASTOS DE OPERACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES	\$ 2,410,000.00
1.1	PRODUCCIÓN, MONTAJE Y AMBIENTACION DE STAND Y FOROS, INCLUYE: ADAPTACIÓN Y MONTAJE DEL STAND DE TURISMO, 150 STANDS CON INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y ARRENDAMIENTOS DE DIVERSOS MOBILIARIOS PARA ZONA DE SERVICIOS.	\$ 2,100,000.00
1.2	ARRENDAMIENTO, MONTAJE Y DESMONTAJE DE MÓDULOS PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE MIPYMES TURÍSTICAS A TRAVÉS DE COCINERAS TRADICIONALES DE LA ZONA DE LOS RÍOS	\$ 230,226.00
1.3	ARRENDAMIENTO DE TOLDO DE 10X20 Mts., INCLUYE: LIMPIEZA Y MONTAJE, AMBIENTACIÓN Y PRODUCCIÓN, INSTALACIÓN ELÉCTRICA CON ILUMINACIÓN E INSTALACIÓN HIDROSANITARIA.	\$ 40,000.00
1.4	RENTA DE MOBILIARIO - BAÑO PORTÁTIL CLIMATIZADO	\$ 14,616.00
1.5	RENTA DE MOBILIARIO - MESAS Y SILLAS DE MADERA, TEMPLETE	\$ 25,158.00
2	GASTOS ATENCIÓN A VISITANTES	\$ 115,000.00
2.1	HOSPEDAJE CHEFS E INVITADOS ESPECIALES	\$ 10,000.00
2.2	HOSPEDAJE PERSONAL OPERATIVO	\$ 50,000.00
2.3	COMIDAS CHEF E INVITADOS ESPECIALES	\$ 10,000.00
2.4	BOLETOS DE AVIÓN (NACIONALES Y EXTRANJEROS)	\$ 45,000.00
3	GASTOS PARA COCINAS Y CATAS	\$ 80,000.00
3.1	INSUMOS PARA CONCURSO	\$ 15,000.00
3.2	MATERIAL Y EQUIPO DE COCINA	\$ 65,000.00
4	OPERATIVIDAD	\$ 152,000.00
4.1	VIGILANCIA Y LIMPIEZA	\$ 7,000.00
4.2	MATERIAL DE LIMPIEZA Y BOTES BASURA	\$ 30,000.00
4.3	MATERIAL DE CONTRUCCIÓN, REPARACIÓN, FERRETERIA Y OTROS	\$ 50,000.00
4.4	ALIMENTOS DE PERSONAL OPERATIVO	\$ 50,000.00
4.5	COFFEE BREAK Y COMIDAS INVITADOS ESPECIALES	\$ 15,000.00
5	IMPRESOS	\$ 243,000.00
5.1	IMPRESIÓN DE LONAS, FICHAS, PENDONES Y MAPAS	\$ 100,000.00
5.2	IMPRESIÓN DE LONAS, FLYERS, TABLOIDES, CARTELES	\$ 120,000.00
5.3	BORDADOS E IMPRESOS TEXTIL (PLAYERAS TIPO POLO PARA EL PERSONAL DE LOGISTICA)	\$ 23,000.00
INVERSIÓN TOTAL		\$ 3,000,000.00



"2023: Año de Francisco Villa, el revolucionario del pueblo"

Villahermosa, Tabasco; 18 de mayo del 2023.

Oficio: ST/185/2023.

Asunto: **Solicitud de recursos para
incentivar el consumo local.**

Lic. Gustavo Álvarez Larios

Coordinador Administrativo del Fideicomiso
para el Fomento y Desarrollo de las Empresas
del Estado de Tabasco (FIDEET)
Presente.

En el ejercicio de las atribuciones que la Ley le confiere a la Secretaría de Turismo entre las que destacan: "Programar, organizar, promover y coordinar proyectos, actividades e inversiones para desarrollar el potencial turístico del Estado, y de acuerdo con los objetivos y metas del Plan Estatal de Desarrollo", resulta indispensable y trascendente realizar las actividades encaminadas al cumplimiento del objetivo principal de incentivar el consumo local con el decidido impulso a la economía del Estado, es por ello que en mi calidad de Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (PROMOTUR) y derivado del **ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A11-15-03-2023** aprobado en la Primera Sesión Ordinaria del ejercicio 2023 del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR, celebrada el 15 de marzo del presente, solicito a usted de la manera más atenta, lo siguiente:

- Asignación de recursos del Fideicomiso para el Fomento y Desarrollo de las Empresas del Estado de Tabasco (FIDEET) al Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (PROMOTUR), por el orden de **9 millones de pesos**, para realizar el **12vo. Festival del Chocolate 2023**, que se llevará a cabo del 15 al 19 del mes de noviembre del presente año, en las naves 1 y 2 del Parque Tabasco "Dora María" de esta ciudad.
- Es importante precisar que esta solicitud se presenta de acuerdo a lo establecido en la Cláusula Cuarta de las Reglas de Operación del FIDEET, mediante la forma establecida en la Cláusula Quinta, numeral 2, para el logro de un evento que incentive el consumo local, que tiene como finalidad aprovechar el potencial del Estado, que ayudarán al impulso del turismo en la región para con ello lograr el objetivo de posicionar a Tabasco como un polo turístico a nivel nacional e internacional, por la riqueza de sus productos.

Antecedentes:

En la Décima primera edición, año 2022, se registró la asistencia de 115,000 visitantes en los 5 días del Festival, con una derrama económica de \$87'500,000.00, considerando un gasto promedio aproximado de \$750 pesos por persona, se contabilizaron 130 expositores productores de cacao, chocolate y productos

"2023: Año de Francisco Villa, el revolucionario del pueblo"

derivados, 38 artesanos, 60 productores gastronómico-artesanales (salsas, mermeladas, etc.), así como 25 expositores de alimentos varios y cocineras tradicionales. La inversión realizada fue de \$6'000,000.00 (Seis millones de pesos 00/100 M.N.)

Meta:

El Festival de Chocolate buscó conectar el legado extraordinario de cultura e historia, del cultivo del cacao y la creación del chocolate, tesoro que Tabasco heredó al mundo para trascender con las nuevas generaciones y ponerlo en valor.

Objetivos:

- Los cacaocultores y chocolateros como **protagonistas**.
- Posicionar a Tabasco y a su **herencia histórica** en el mundo.
- Propiciar el **comercio justo**.
- Gestionar conocimiento para **toda** la cadena de valor.
- Atraer turismo y generar **desarrollo turístico**.
- Motivar el desarrollo y puesta en valor de **nuestra gastronomía**.
- Motivar una **derrama económica** en lo general.
- Impactar en las **5 dimensiones**.

Datos generales edición 2023:

Lugar: Naves 1 y 2 del Parque Tabasco "Dora María".

Fecha: 15 al 19 de noviembre de 2023.

Recursos: Principalmente del Fideicomiso. Se explora la posibilidad de generar recursos con la renta de algunos espacios para patrocinadores, aunque esto es un esfuerzo no concretado, de consolidarse, permitiría ampliar el radio de impacto, beneficiando a plazas comerciales, hoteles y restaurantes con publicidad.

***Anexo resultados del Décimo Primer Festival del Chocolate 2022.**

Proyecto de presupuesto 2023:

Se considera la inversión de \$9'000,000.00 (Nueve millones de pesos) en:

- ✓ Montaje y Desmontaje.
- ✓ Gestión del conocimiento (Conferencias a cacaóferos, chocolateros, estudiantes de gastronomía, hotelería, turismo, idiomas, marketing), boletos aéreos y hospedaje de conferencistas y chefs.
- ✓ Insumos para Demo-Conferencias.
- ✓ Exposición interactiva del cacao al chocolate.
- ✓ Imagen y publicidad de la **Ruta del Cacao**, del **Festival del Chocolate** y en general del **Destino TABASCO**.
- ✓ Logística, seguridad, limpieza, uniformes, transporte terrestre, equipo de sonido, audio, iluminación.

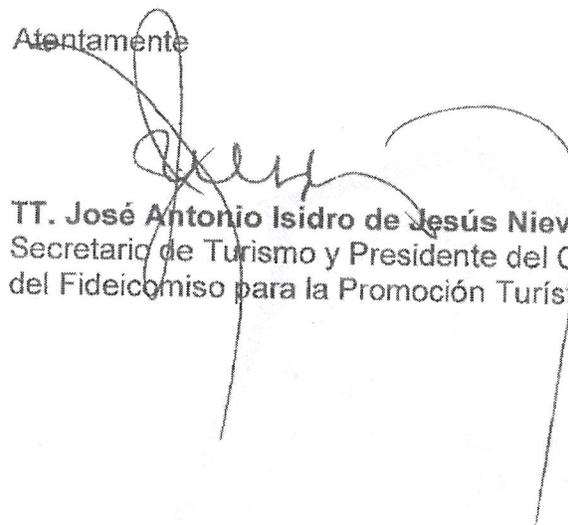
Este recurso no reembolsable, es para apoyar a toda la cadena de valor, según el programa del Festival:

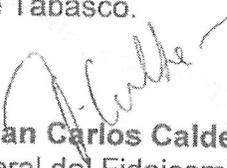
- ✓ Conferencias a cacaoeros, chocolateros, estudiantes y público en general.
- ✓ Networking para toda la cadena de valor: productores de cacao, post productores, chocolateros, chefs, cocineras tradicionales, prestadores de servicios turísticos; vinculándolos no solo con los mercados locales, nacionales e internacionales, sino con nuevas tecnologías, maquinaria, equipo y procesos que les permita elevar su nivel de competitividad.
- ✓ Espacio comercial para toda la cadena de valor.
- ✓ Espacio recreativo para los visitantes.
- ✓ Difusión de la oferta de productos y servicios locales relativos a la cadena de valor.

Agradezco de antemano el apoyo que nos brinde con esta solicitud ante el Comité Técnico del Fideicomiso que dignamente representa, para estar en posibilidades de realizar los trámites administrativos que sean requeridos para lograr esta importante meta.

Sin otro particular, le reitero mi consideración atenta y distinguida.

Atentamente


TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez
Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico
del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.


Lic. Juan Carlos Calderón Alipi.
Director General del Fideicomiso para la
Promoción Turística del Estado de Tabasco

C.c.p.:

Ing. José Friedrich García Mallitz. Secretario para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Presidente del Comité Técnico del FIDEET.
Archivo / Minutario.

PROYECTO DE PRESUPUESTO /12vo FESTIVAL DEL CHOCOLATE 2023

NAVES 1 Y 2 DEL PARQUE TABASCO

PARTIDA	CONCEPTOS	INVERSIÓN
1	GASTOS DE OPERACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES	\$ 5,945,000.00
1.1	MONTAJE Y AMBIENTACIÓN DE NAVE 1, NAVE 2 Y ZONA GASTRONÓMICA	\$ 4,716,000.00
1.2	RENTA DE MOBILIARIO Y MANTELERÍA	\$ 150,000.00
1.3	GRABACIÓN DE ACTIVIDADES GENERALES DEL EVENTO	\$ 130,000.00
1.4	RENTA DE TOLDOS	\$ 244,000.00
1.5	PREMIOS CONCURSO	\$ 80,000.00
1.6	BANCO DEL CACAO	\$ 100,000.00
1.7	EXPERIENCIA INTERACTIVA DEL CACAO AL CHOCOLATE	\$ 350,000.00
1.8	RENTA DE COCINAS INTEGRALES	\$ 150,000.00
1.9	RENTA DE BOTARGAS	\$ 25,000.00
2	GASTOS ATENCIÓN A VISITANTES	\$ 770,000.00
2.1	HOSPEDAJE CHEFS E INVITADOS ESPECIALES	\$ 280,000.00
2.2	COMIDAS CHEF E INVITADOS ESPECIALES	\$ 50,000.00
2.3	OBSEQUIOS PARA INVITADOS FORÁNEOS	\$ 70,000.00
2.4	BOLETOS DE AVIÓN (NACIONALES Y EXTRANJEROS)	\$ 370,000.00
3	GASTOS PARA COCINAS Y CATAS	\$ 375,000.00
3.1	INSUMOS PARA CATAS Y DEMO CONFERENCIAS	\$ 140,000.00
3.2	SUMINISTRO DE ALIMENTOS PARA EL TASTING	\$ 25,000.00
3.3	MATERIAL Y EQUIPO DE COCINA	\$ 60,000.00
3.4	CERTIFICACIÓN Y CAPACITACIÓN A CHOCOLATEROS	\$ 150,000.00
4	HONORARIOS Y SERVICIOS PROFESIONALES	\$ 160,000.00
4.1	REPRESENTACIÓN DE DANZAS PREHISPÁNICAS	\$ 40,000.00
4.2	CONTRATACIÓN DE TALENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	\$ 120,000.00
5	OPERATIVIDAD	\$ 980,000.00
5.1	SEGURIDAD PRIVADA PARA LA LOGÍSTICA Y CONTROL	\$ 200,000.00
5.2	SERVICIO DE LIMPIEZA	\$ 230,000.00
5.3	MATERIAL DE OFICINA	\$ 30,000.00
5.4	MATERIAL LIMPIEZA	\$ 30,000.00
5.5	MATERIAL DE CONTRUCCIÓN, REPARACIÓN, FERRETERÍA Y OTROS	\$ 50,000.00
5.6	ALIMENTOS PERSONAL PROGRAMA CULTURAL Y DE APOYO	\$ 40,000.00
5.7	ALIMENTOS DE PERSONAL OPERATIVO	\$ 70,000.00
5.8	COFFEE BREAK Y COMIDAS INVITADOS ESPECIALES	\$ 120,000.00
5.9	PÁGINA WEB, INTERNET Y REDES SOCIALES	\$ 30,000.00
5.10	CHOCOLATE PARA ESCULTURAS	\$ 40,000.00
5.11	COMBUSTIBLE	\$ 140,000.00
6	IMPRESOS	\$ 770,000.00
6.1	IMPRESIÓN DE LONAS, FICHAS, PENDONES Y MAPAS	\$ 120,000.00
6.2	IMPRESIÓN DE LONAS, FLYERS, TABLOIDES, CARTELES	\$ 180,000.00
6.3	BORDADOS E IMPRESOS TEXTIL (MANDILES CON PETO)	\$ 80,000.00
6.4	BORDADOS E IMPRESOS TEXTIL (PLAYERAS TIPO POLO, FILIPINAS PARA CHEFS Y GORRAS)	\$ 70,000.00
6.5	BORDADOS E IMPRESOS TEXTIL (PLAYERAS TIPO POLO PARA EL PERSONAL DE LOGISTICA)	\$ 50,000.00
6.6	BORDADOS E IMPRESOS TEXTIL (PLAYERAS CUELLO REDONDO PARA CHOCOAMIGOS, CONTROL Y DIF)	\$ 60,000.00
6.7	IMPRESIÓN DE VINILES, GAFETES, TARJETONES VEHICULARES, BOLSAS DE TELA, USB, FLYERS, CARTELES Y LONAS.	\$ 150,000.00
6.8	BOLSAS DE TELA IMPRESAS	\$ 60,000.00
INVERSIÓN TOTAL		\$ 9,000,000.00

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the bottom right and several initials along the right margin.]



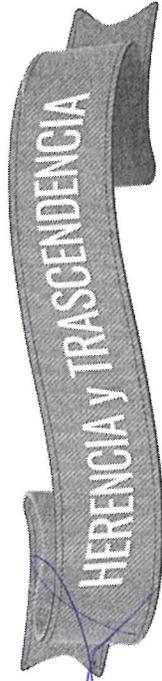
ANTEPROYECTO PARA EL

12^o Festival del
Chocolate
Tabasco

2023

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

ANTECEDENTES



[Handwritten signature]

P.C.

alle

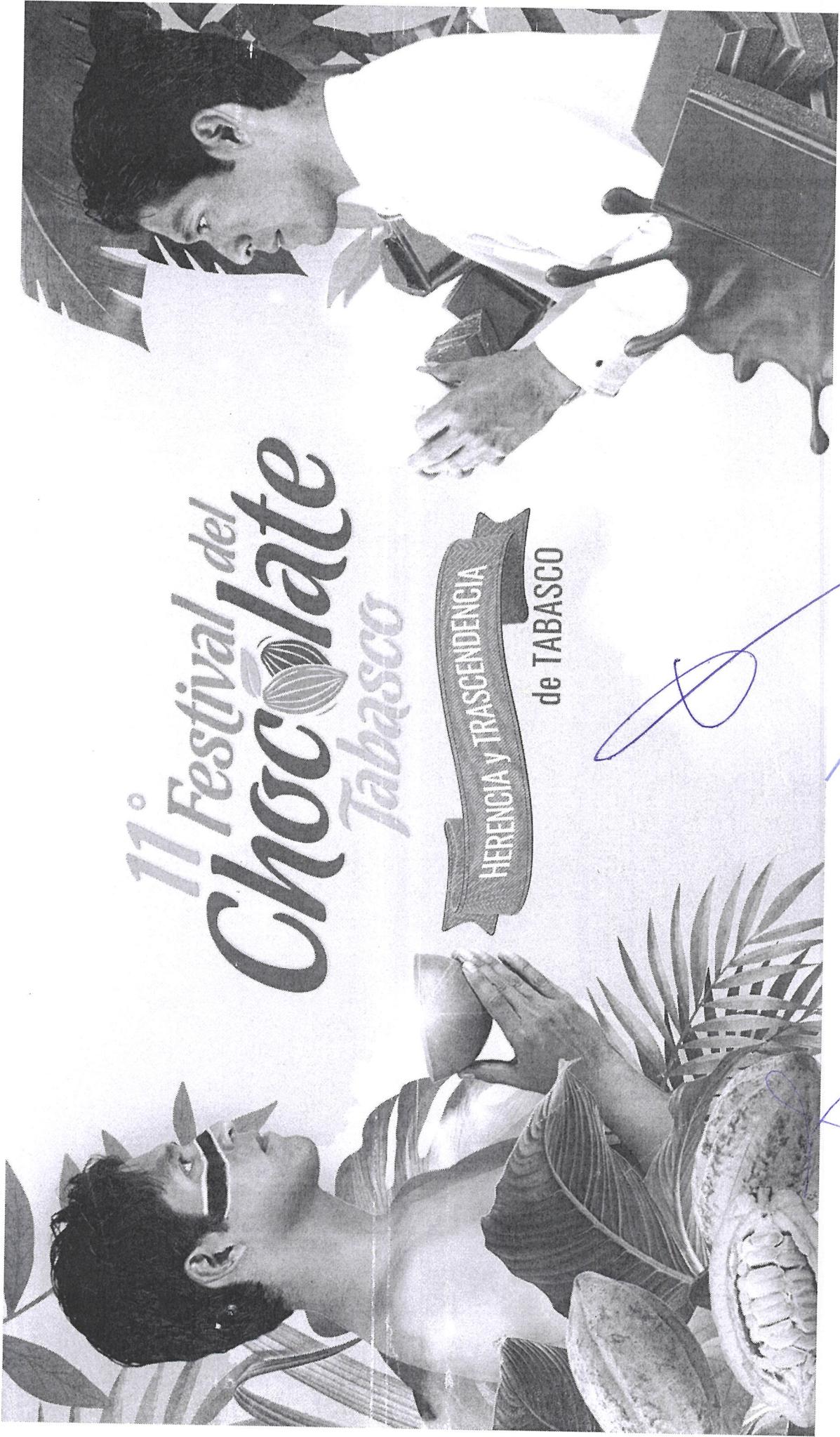
[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]



11° Festival del Chocolate Tabasco

HERENCIA Y TRASCENDENCIA

de TABASCO

[Handwritten signatures and notes in blue ink]

K.F.C. A
all

11° Festival del Chocolate Tabasco



HERENCIA Y TRASCENDENCIA

Somos herederos desde los Olmecas, de un legado extraordinario; de cultura e historia, del cultivo del cacao y la creación del chocolate, tesoro que Tabasco heredó al mundo.

El Festival de Chocolate busca conectar esta herencia para trascender con las nuevas generaciones y ponerlo en valor.



TABASCO TURISMO

FIDEET



PROMOTUR
OMD-TABASCO

[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]

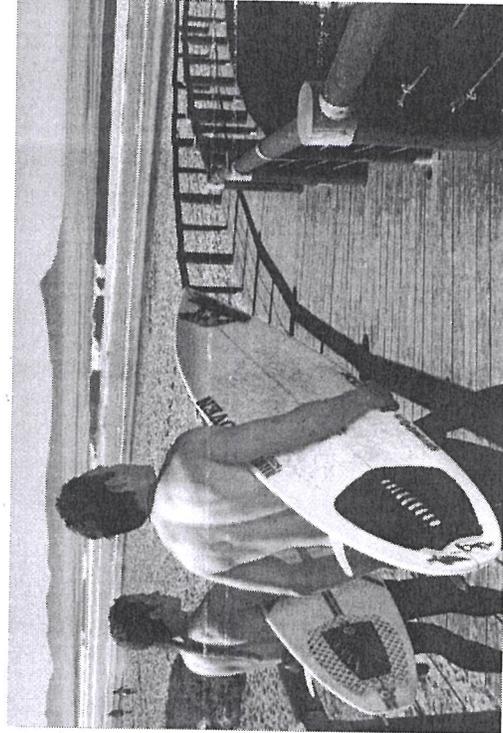
Invitados

11^o Festival del
Chocolate
Tabasco

País invitado



Estado invitado



BÉLGICA

El corazón chocolatero de Europa

BAJA CALIFORNIA



TABASCO TURISMO

FIDEET



PROMOTUR
OMD-TABASCO

[Handwritten signature]

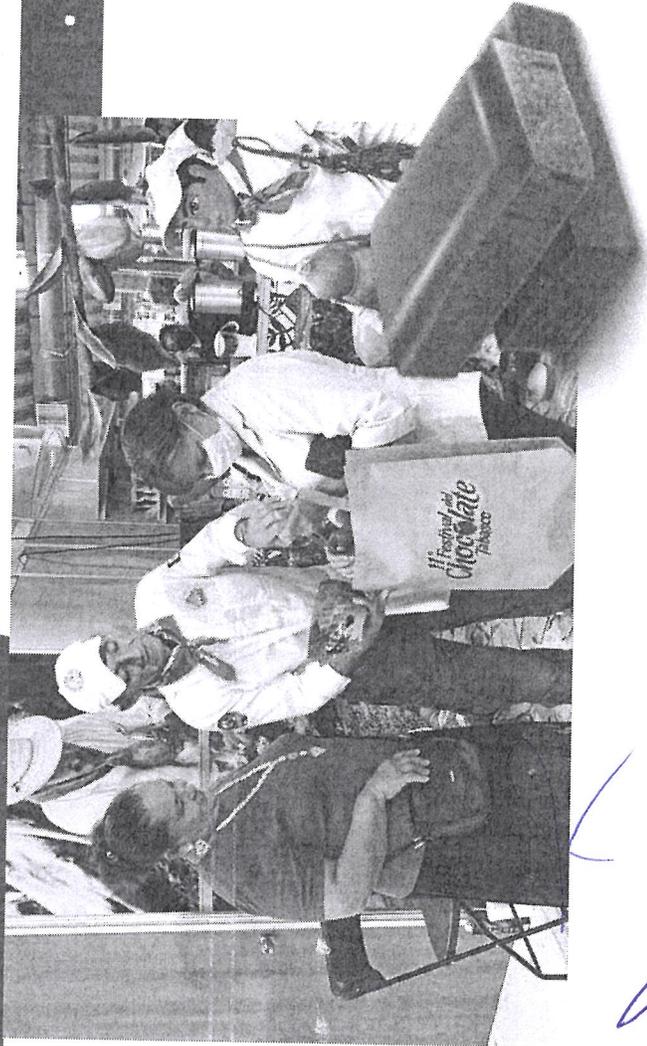
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

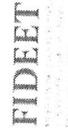
11° Festival del Chocolate Tabasco

Expositores



• Total: 241 (Prom. Total 1,000 personas)

- Chocolate y Cacao: 130
 - Gastronómico artesanales: 36
 - Artesanos: 38
 - Alimentos y cocineras tradicionales: 25
 - Arte: 7
 - Otros: 30
- **Capacitaciones**
- Reglamento de expositores
 - Manejo higiénico de alimentos

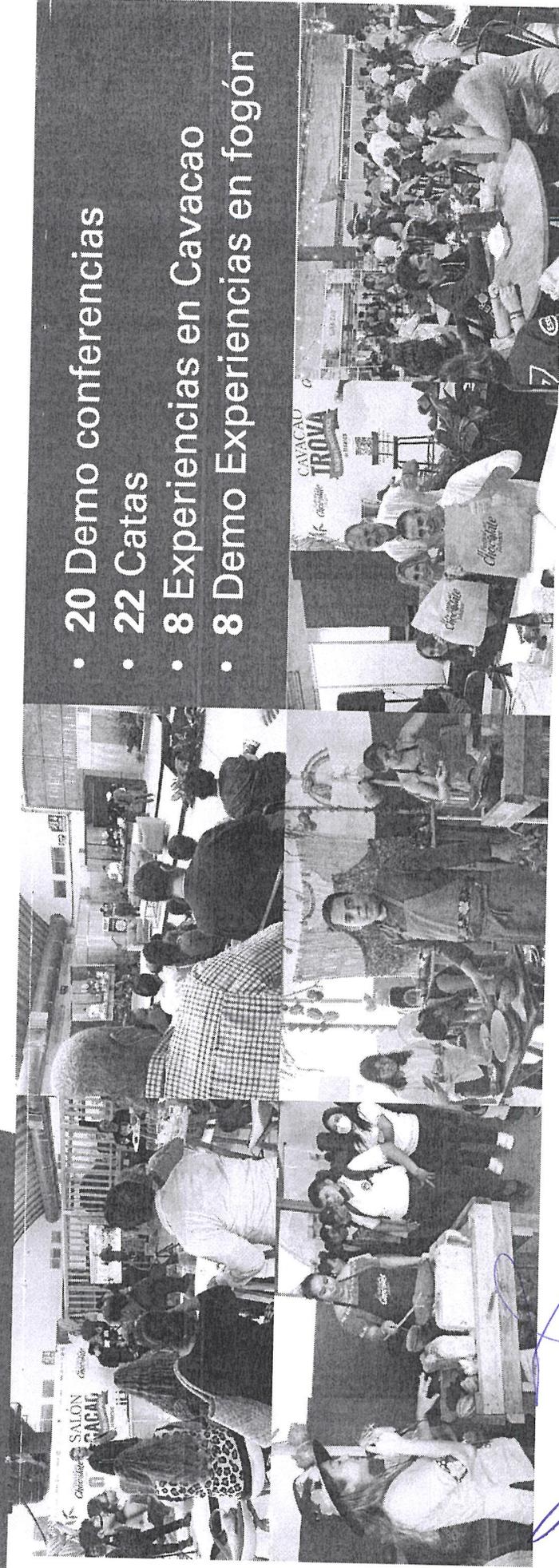


Handwritten signatures in blue ink.

11º Festival del Chocolate Tabasco

Programa Gastronómico

- 20 Demo conferencias
- 22 Catas
- 8 Experiencias en Cavacao
- 8 Demo Experiencias en fogón



TABASCO TURISMO

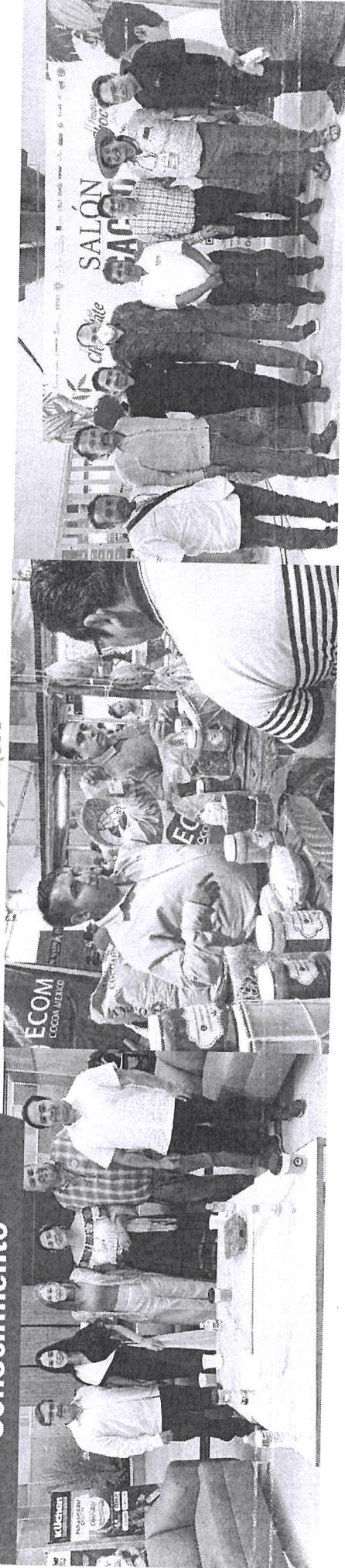
FIDEET



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

11° Festival del Chocolate Tabasco

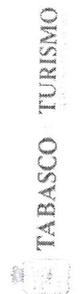
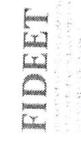
Programa Gestión del Conocimiento



Se desarrollaron:
10 Conversatorios
4 conferencias
47 ponentes de instituciones y empresas del sector cacaoero.

Participaron:
298 productores de cacao de 8 Municipios.
(Huimanguillo, Cunduacán, Comalcalco, Jalapa, Macuspana Tacotalpa, Teapa y Jalpa de Méndez).

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



**Programa artístico
cultural**

**11° Festival del
Chocolate
Tabasco**



- Más de **300 artistas** en el escenario de Sabor a Tabasco y Cavacao.

- Pabellón de Arte y Chocolate participaron:

- **22 artistas plásticos** del Grupo Trepidarte Internacional
- **34 artistas plásticos** del Movimiento Artístico Tabasqueño
 - Perla Estrada
 - Eliazar Hernández
 - Carolina Kattán
 - La agrupación **MARNEF**
 - Arquitecto y escultor **Andrés Gómez Cano**.



- Concurso de Fotografía:

75 fotografías participantes



- Concurso de Dibujo Infantil con Chocolate.
- Más de **300 niños** de 7 a 10 años.



TABASCO TURISMO

FIDEET



PROMOTUR
OMD-TABASCO

[Handwritten signatures and marks in blue ink]

Vinculación

Participantes:

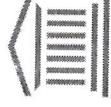
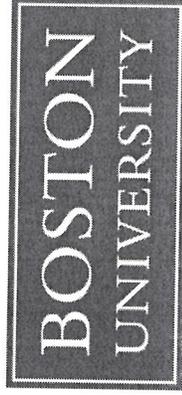
Gestión del conocimiento al más alto nivel



"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



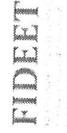
HARVARD
UNIVERSITY



GHENT
UNIVERSITY



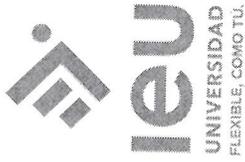
Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature, 'Z.C.', 'al', and several other marks.

Instituciones de Educación Superior

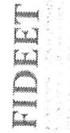
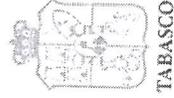
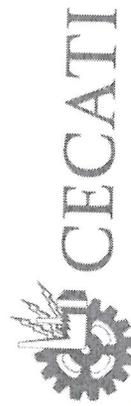
Vinculación



"Una Institución Comprometida con el Desarrollo"



¡Excelencia académica.
Innovación con sentido social!



Handwritten signatures and initials in blue ink, including "ale" and "ale".

Colaboraciones

Cooperación Interinstitucional



SAIG
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
E INNOVACIÓN GUBERNAMENTAL



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS



SEDAFOF
SECRETARÍA DE DESARROLLO
AGROPECUARIO, FORESTAL Y PESCA



SEDEC
SECRETARÍA PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y LA COMPETITIVIDAD



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



SEGURIDAD
SECRETARÍA DE SEGURIDAD
Y PROTECCIÓN CIUDADANA



TABASCO TURISMO | **FIDEET** | **PROMOTUR**
OMD-TABASCO

[Handwritten signatures in blue ink]

Colaboraciones

DIF
DIRECCIÓN GENERAL DE
DESEMPEÑO Y CALIDAD DEL SERVICIO
Sentir y servir



**DESARROLLO
ENERGÉTICO**
SECRETARÍA DE DESARROLLO ENERGÉTICO
TABASCO

JEC
JUNTA ESTATAL DE CAMINOS



IPCET
INSTITUTO DE PROTECCIÓN CIVIL
DEL ESTADO DE TABASCO



IFAT
INSTITUTO PARA EL FOMENTO
DE LAS ARTESANÍAS DE TABASCO

TABASCO TURISMO



PROMOTUR
OMD-TABASCO



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

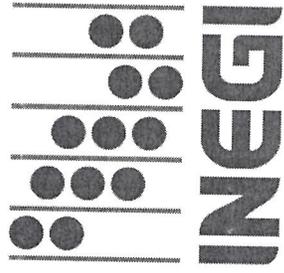
Colaboraciones



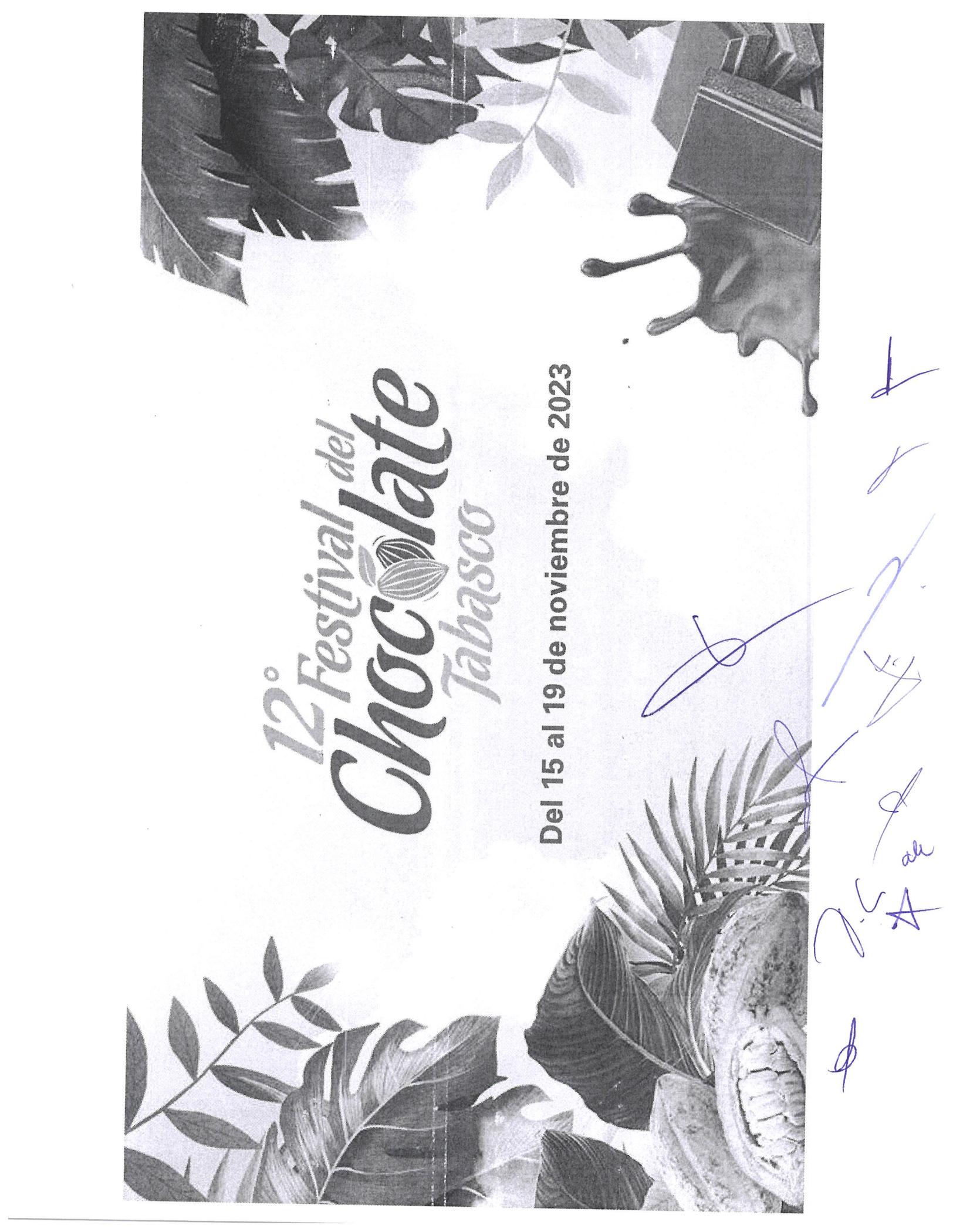
"ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE"



¡Excelencia académica,
innovación con sentido social!



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature at the top, a signature with "ali" written below it, and several other smaller signatures.

The background features a collage of tropical leaves, including banana leaves and palm fronds, interspersed with splashes of dark chocolate. The overall aesthetic is clean and modern.

12° Festival del Chocolate Tabasco

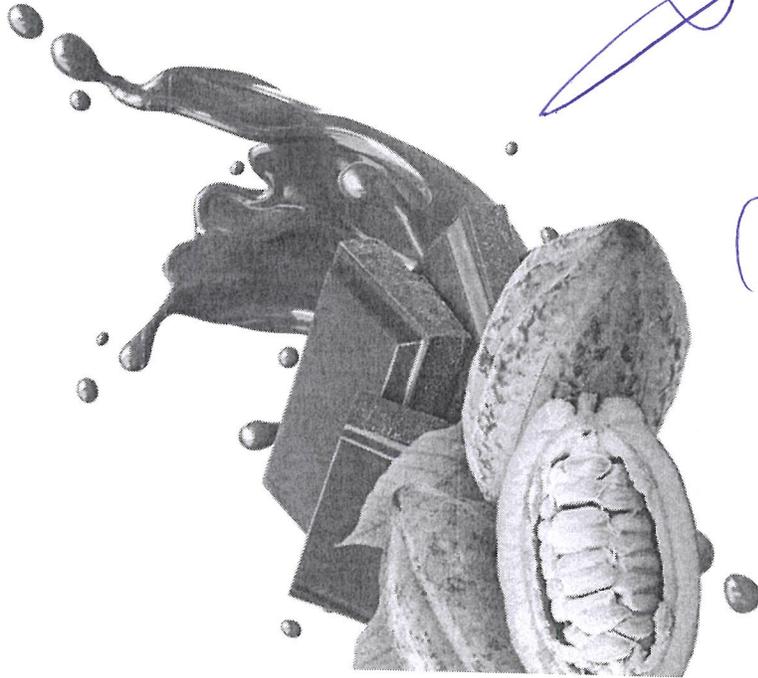
Del 15 al 19 de noviembre de 2023

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Objetivos



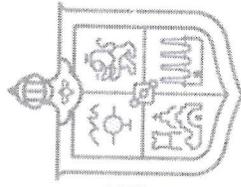
- Los cacao cultores y chocolateros como **protagonistas**.
- Posicionar a Tabasco y a su **herencia histórica** en el mundo.
- Propiciar el **comercio justo**.
- Gestionar conocimiento para **toda** la cadena de valor.
- Atraer turismo y generar **desarrollo turístico**.
- Motivar el desarrollo y puesta en valor de **nuestra gastronomía**.
- Motivar una **derrama económica** en lo general.
- Impactamos en las **5 dimensiones**.



Handwritten notes in blue ink:
P.L.
A
all

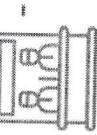
Handwritten signature in blue ink.

Invitados



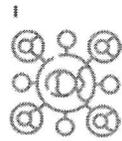
PAÍS

ITALIA

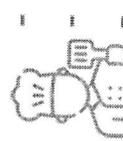


Stand requerido con ubicación privilegiada

- Chocolates
- Chocolateros



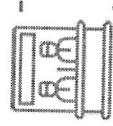
Misión Networking:
Chocolateros-
Cacaoteros- Cacaos
diferenciados



Chefs destacados
Visita técnica del estado
Cata de chocolates

ESTADO

NUEVO LEÓN

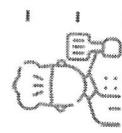


Stand requerido con ubicación privilegiada

- Vinos
- Vitivinicultores



Misión Networking:
Vitivinícolos /
Chocolateros cacaoteros.



Chefs destacados
Visita técnica del estado
Encuentro chefs Tabasco

Handwritten signatures and notes in blue ink:
- A large signature across the bottom right.
- A signature "R.L." on the left.
- A signature "all" on the right.
- A star symbol on the right.

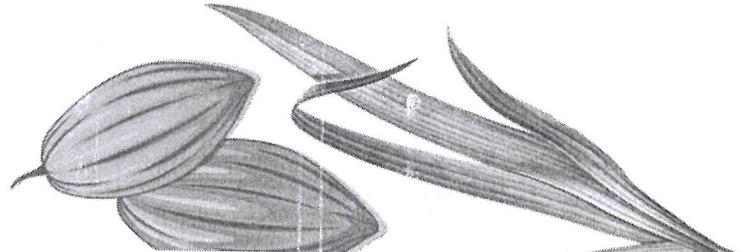
Prospección



	2022	Meta 2023
Visitantes	115,000	125,000
Derrama (directa en el festival e incluye cuartos noche)	87.5 MDP	90.0 MDP
Expositores de cacao y chocolate	130	200
Prod. Gastronómico – artesanales	36	50
Expositores varios	30	50
Exposiciones de arte	7	10
Artesanos	38 Talleres	40 Talleres
Patrocinadores	25	30

El Festival del Chocolate Tabasco se consolidó nuevamente como uno de los más importantes de América y del Mundo.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

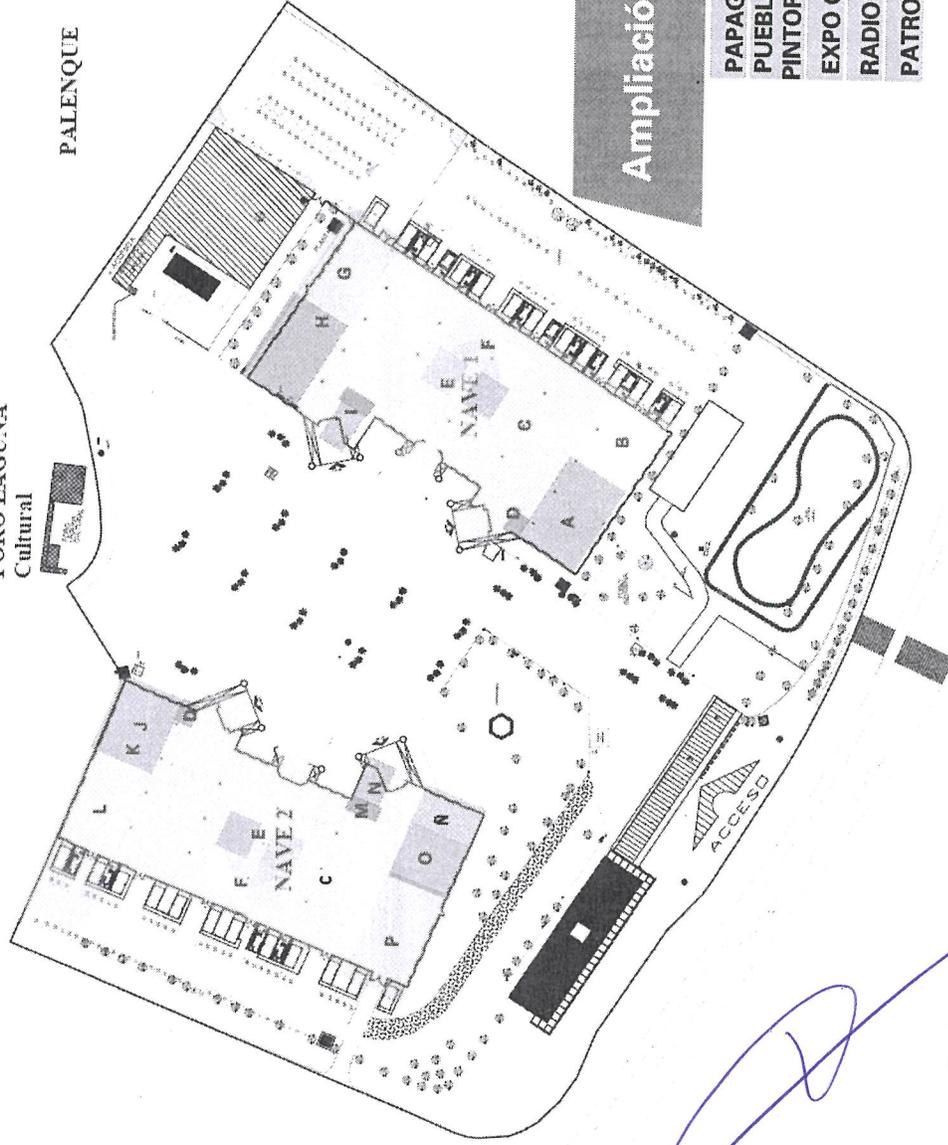


Planificación

TABASCO TURISMO

FORO LAGUNA Cultural

PALENQUE



NAVE 1	
A	Salón Catas
B	CAVACAO
C	Expositores (Cacaoteros/Chocolateros)
D	Medios (Radio /televisión)
E	Invitados especiales (País-Estado/Municipios)
F	Arte en Chocolate
G	Salón Chocolate
H	Dependencias
I	OST (agencias de viajes)
NAVE 2	
J	Networking
K	IFAT
L	Comedor Gastronómico
M	Modulo de Turismo
N	Banco del Cacao
Ñ	DIF
O	Papagayo
P	Promesas del Cacao

Ampliación de Zonas

- PAPAGAYO
- PUEBLOS
- PINTORESCOS
- EXPO CAFÉ
- RADIO CORAT
- PATROCINADORES

6,558.00 m² | 250 chocolateros

13,058.00 m² TOTAL DE EXPOSICIÓN

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Presupuesto

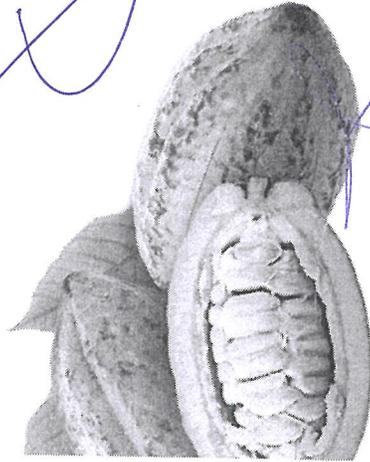


TABASCO TURISMO

PROYECTO DE PRESUPUESTO /12vo FESTIVAL DEL CHOCOLATE 2023

NAVES 1 Y 2 DEL PARQUE TABASCO

PARTIDA	CONCEPTOS	INVERSIÓN
1	GASTOS DE OPERACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES	\$ 5,945,000.00
1.1	MONTAJE Y AMBIENTACIÓN DE NAVE 1, NAVE 2 Y ZONA GASTRONÓMICA	\$ 4,716,000.00
1.2	RENTA DE MOBILIARIO Y MANTELERÍA	\$ 150,000.00
1.3	GRABACIÓN DE ACTIVIDADES GENERALES DEL EVENTO	\$ 130,000.00
1.4	RENTA DE TOLDOS	\$ 244,000.00
1.5	PREMIOS CONCURSO	\$ 80,000.00
1.6	BANCO DEL CACAO	\$ 100,000.00
1.7	EXPERIENCIA INTERACTIVA DEL CACAO AL CHOCOLATE	\$ 350,000.00
1.8	RENTA DE COCINAS INTEGRALES	\$ 150,000.00
1.9	RENTA DE BOTARGAS	\$ 25,000.00
2	GASTOS ATENCIÓN A VISITANTES	\$ 770,000.00
2.1	HOSPEDAJE CHEFS E INVITADOS ESPECIALES	\$ 280,000.00
2.2	COMIDAS CHEF E INVITADOS ESPECIALES	\$ 50,000.00
2.3	OBSEQUIOS PARA INVITADOS FORÁNEOS	\$ 70,000.00
2.4	BOLETOS DE AVIÓN (NACIONALES Y EXTRANJEROS)	\$ 370,000.00
3	GASTOS PARA COCINAS Y CATAS	\$ 375,000.00
3.1	INSUMOS PARA CATAS Y DEMO CONFERENCIAS	\$ 140,000.00
3.2	SUMINISTRO DE ALIMENTOS PARA EL TASTING	\$ 25,000.00
3.3	MATERIAL Y EQUIPO DE COCINA	\$ 60,000.00
3.4	CERTIFICACIÓN Y CAPACITACIÓN A CHOCOLATEROS	\$ 150,000.00
4	SERVICIOS PROFESIONALES	\$ 160,000.00
4.1	REPRESENTACIÓN DE DANZAS PREHISPÁNICAS	\$ 40,000.00
4.2	CONTRATACIÓN DE TALENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	\$ 120,000.00



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the word 'ale'.

Presupuesto



5	OPERATIVIDAD	\$	980,000.00
5.1	SEGURIDAD PRIVADA PARA LA LOGÍSTICA Y CONTROL	\$	200,000.00
5.2	SERVICIO DE LIMPIEZA	\$	230,000.00
5.3	MATERIAL DE OFICINA	\$	30,000.00
5.4	MATERIAL LIMPIEZA	\$	30,000.00
5.5	MATERIAL DE CONTRUCCIÓN, REPARACIÓN, FERRETERÍA Y OTROS	\$	50,000.00
5.6	ALIMENTOS PERSONAL PROGRAMA CULTURAL Y DE APOYO	\$	40,000.00
5.7	ALIMENTOS DE PERSONAL OPERATIVO	\$	70,000.00
5.8	COFFEE BREAK Y COMIDAS INVITADOS ESPECIALES	\$	120,000.00
5.9	PÁGINA WEB, INTERNET Y REDES SOCIALES	\$	30,000.00
5.10	CHOCOLATE PARA ESCULTURAS	\$	40,000.00
5.11	COMBUSTIBLE	\$	140,000.00
6	IMPRESOS	\$	770,000.00
6.1	IMPRESIÓN DE LONAS, FICHAS, PENDONES Y MAPAS	\$	120,000.00
6.2	IMPRESIÓN DE LONAS, FLYERS, TABLOIDES, CARTELES	\$	180,000.00
6.3	BORDADOS E IMPRESOS TEXTIL (MANDILES CON PETO)	\$	80,000.00
6.4	BORDADOS E IMPRESOS TEXTIL (PLAYERAS TIPO POLO, FILIPINAS PARA CHEFS Y GORRAS)	\$	70,000.00
6.5	BORDADOS E IMPRESOS TEXTIL (PLAYERAS TIPO POLO PARA EL PERSONAL DE LOGÍSTICA)	\$	50,000.00
6.6	BORDADOS E IMPRESOS TEXTIL (PLAYERAS CUELLO REDONDO PARA CHOCOAMIGOS, CONTROL Y DIF)	\$	60,000.00
6.7	IMPRESIÓN DE VINILES, GAFETES, TARJETONES VEHICULARES, BOLSAS DE TELA, USB, FLYERS, CARTELES Y LONAS.	\$	150,000.00
6.8	BOLSAS DE TELA IMPRESAS	\$	60,000.00
INVERSIÓN TOTAL		\$	9,000,000.00



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the initials 'Z.C.' and 'ale'.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

1. Proyecto:

Representación de Ventas del destino en la Ciudad de México

2. Objetivo General

Generar el mayor número de congresos, convenciones, viajes de incentivo, exposiciones, reuniones corporativas, eventos en general. Integrar a la estrategia la atención al segmento leisure enfocada a asociaciones del sector, mayoristas y otros aliados estratégicos. Generar una estrategia alineada entre la Secretaría de Turismo, el Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (OCV Tabasco), la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco (AMHMT)) A.C. y otros sectores aliados, con acciones y resultados muy claros con un sistema de medición fácil de seguir.

3. Objetivos específicos

Coadyuvar con los sectores público y con el sector turístico privado incluyendo toda la cadena de valor que el turismo y turismo de reuniones implica, para posicionar al Estado de Tabasco como un destino de experiencias diversas, como un referente en el segmento de turismo de reuniones y enaltecer al mismo tiempo su oferta de instalaciones, destinos y productos turísticos y su aprovechamiento sustentable a través de la promoción en los mercados y segmentos de alta rentabilidad.

- Desarrollar una cartera de organizadores de eventos y agencias de viajes / mayoristas, que se actualizará cotidianamente en el CRM de acuerdo a la operación establecida.
- Mantener personal disponible para entablar comunicación directa con los integrantes del Fideicomiso para la Promoción Turística del Edo. de Tabasco y dar puntual seguimiento a los clientes potenciales.
- Promover el catálogo de atracción de inversiones.

- Organizar una visita de inspección al Estado de Tabasco cada dos meses para mostrar la oferta turística e infraestructura a los clientes potenciales.
- Organizar eventos segmentados dirigidos a presidentes de las distintas asociaciones, federaciones, sociedades, academias, colegios, hospitales e institutos, etc; para promocionar y posicionar el destino para una mayor atracción de eventos, al menor costo posible.
- Generar un informe mensual que deberá contener la información de los proyectos en seguimiento y proyectos a realizar en fechas continuas y resultados específicos, este reporte deberá ser enviado los primeros diez días naturales de cada mes.
- Por su parte el comité técnico del fideicomiso para la promoción turística del Estado de tabasco dispondrá de 10 días hábiles posterior a la recepción del informe mensual, para enviar sus observaciones, cambios o inconformidades al término de cada mes.
- Presentación bimestral de los resultados obtenidos el cual se deberá realizar ante el comité técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (OCV Tabasco).
- Generación y coordinación de viajes de familiarización
- Coordinación de caravanas que se realicen en la Ciudad de México
- Generación y organización de Blitz.
- Realización de eventos de promoción del destino.
- Tener metas claras, alcanzables y medibles
- Contar con un Sistema de Monitor (Panel de Control)
- Relaciones con medios de comunicación
- Promover el catálogo de atracción de inversiones.
- Representar al Fideicomiso de Promoción Turística en diversos eventos.

[Handwritten notes and signatures in blue ink on the right side of the page, including a large signature and several smaller initials and marks.]

4. Público Objetivo

Mercados primarios: Ciudad de México (concentra el 90% de organismos, asociaciones y organizadores de eventos).

Mercados secundarios: Guadalajara, Monterrey, Mérida, Tuxtla Gutiérrez, Oaxaca estados del sureste y golfo de México.

Mercado emergente: Tijuana y sur de Estados Unidos

Sectores: Energético, agroindustrial, farmacéutico, médico, deportivo, religioso, bancos y aseguradoras, medio ambiente, leisure, bodas y aventura.

Perfil : Hombres y Mujeres entre 18 y 60 años con un nivel socioeconómico A, B, C y +C.

5. Ejes rectores del proyecto

- Posicionamiento de Tabasco como un destino de naturaleza, cultura y experiencias memorables, con infraestructura, conectividad y servicios competitivos para eventos, pero al mismo tiempo como una opción de conocer un destino exótico y emergente.

6. Ejes de comunicación del proyecto

TABASCO ES:

TABASCO MEMORABLE

#EventosMemorables #NaturalezaConCultura #RiosMayas

7. Justificación del proyecto

Promoción, posicionamiento y difusión turística del Estado de Tabasco.

- 1) Determinar los mecanismos necesarios para la elaboración de un plan y programas para la promoción y difusión del conocimiento, comprensión y posicionamiento del Estado de Tabasco, en especial de sus productos turísticos, que comprende sus recursos naturales, culturales y socio culturales, sus actividades y festividades, sus servicios turísticos; su

Handwritten notes and signatures in blue ink on the right side of the page, including a large signature and the word 'all' with a star symbol.

accesibilidad como destino y paquetes a circuitos o recorridos por la rica región.

2) Instrumentar y realizar campañas de publicidad estatales, nacionales o Internacionales para promover y difundir los productos turísticos y regionales del Estado de Tabasco.

3) Elaborar estudios, proyectos e investigaciones que permitan evaluar la imagen turística del Estado de Tabasco, las tendencias y el impacto de las mismas, así como trabajar en las áreas de desarrollo turístico prioritario, de servicios susceptibles de ser explotadas en proyectos turísticos, y el posicionamiento del Estado.

4) Difundir los resultados de los estudios, investigaciones y eventos que se realicen sobre temas relacionados con la actividad turística y proporcionar estos al Gobierno del Estado.

5) Incentivar todo tipo de actividades, eventos y espectáculos que promuevan y difundan los recursos, atractivos, servicios productivos y turísticos del Estado de Tabasco.

6) Participar en ferias turísticas con proyección nacional e internacional como parte de la promoción, posicionamiento del Estado de Tabasco y la atracción de inversión turística.

7) Impulsar y promover el crecimiento y desarrollo de congresos, exposiciones, convenciones, viajes de incentivo, ferias comerciales y de consumo.

8) Impulsar la profesionalización del segmento de reuniones y la cadena de valor del sector turístico.

La afluencia turística y el desarrollo de un mayor número de eventos es sin duda un generador de derrama económica y bienestar, por ello resulta de gran importancia incrementar la inversión y desarrollar el presente proyecto.

8. Impactos esperados

Se espera lograr un incremento de puntos porcentuales en la recaudación de impuesto al hospedaje aportadas al Fideicomiso para la promoción

turística del estado de Tabasco al término del año 2023 y se estima un importante incremento para el año 2024 .

Nombre del indicador: Incremento de la recaudación de impuesto al hospedaje aportadas al Fideicomiso para la promoción turística del estado de Tabasco

Definición: Es el impuesto del 2% sobre la tarifa diaria de hospedaje pagada por los huéspedes a través de hoteles como intermediarios recaudadores

9. Contenido del Proyecto

El primer objetivo para lograr los resultados esperados, será ejecutar las acciones planeadas en tiempo y en forma. Cada acción tendrá una meta anualizada y mensual. Dentro de las acciones que se estarán realizando día con día, dos de ellas destacan principalmente de las demás. **Las postulaciones de sede y las visitas de Inspección.**

A continuación, se enlista una tabla de acciones con sus metas

- Acciones de meta semestral.
- Postulaciones de sede.
- Visitas de inspección.
- Días de blitz semestral.
- Presentaciones del destino.
- llamadas de seguimiento.
- Visitas con top producers.
- Juntas semanales telefónicas con la OCV.
- Juntas mensuales con el Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Tabasco.
- Dar seguimiento a los leads generados por los hoteles.
- Integración Redes Sociales.
- Atraer nuevos leads.
- Metas generales de venta especificadas por c/n.

Generando lo siguiente...

Handwritten signatures and initials in blue ink on the right side of the page, including a large signature at the top, a signature with 'ale' below it, and several other initials and symbols.

RESULTADOS META SEMESTRAL

C/N PARA 2023

C/N POR VENDERSE A FUTURO

META GENERAL

Eventos concretados

Cuántos leads mensuales se generan y qué porcentaje se cierra.

Derrama económica para la cadena de valor turística.

Promedio de producción en cuartos noches por evento

ANTECEDENTES

2019	2000 cuartos por lo que resta del año
2020	11,000 cuartos Noches
2021	13,500 cuartos Noches

A

[Handwritten signature]

all

[Large handwritten signature]

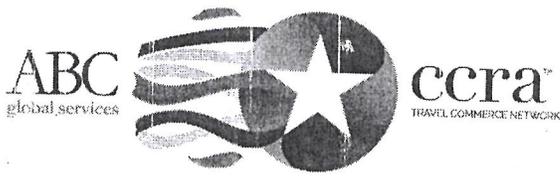
[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

DRAFT

Marketing Proposal for Secretaria de Turismo de Tabasco

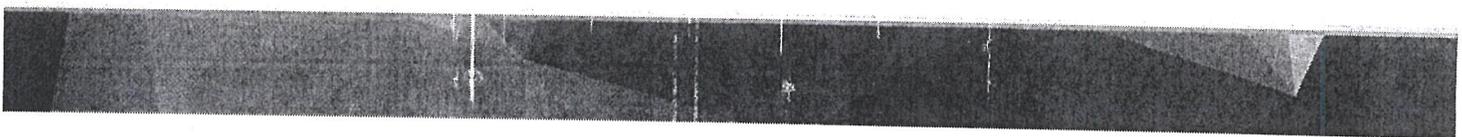
[Handwritten signatures and initials in blue ink]





DRAFT

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

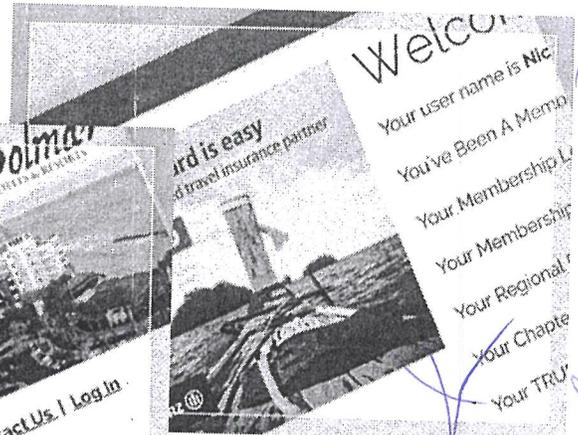
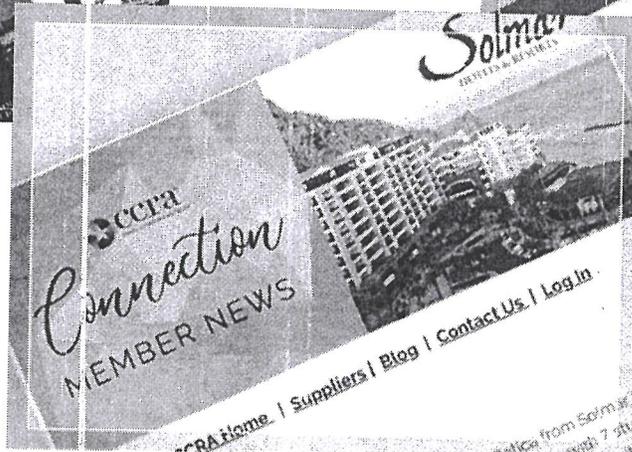
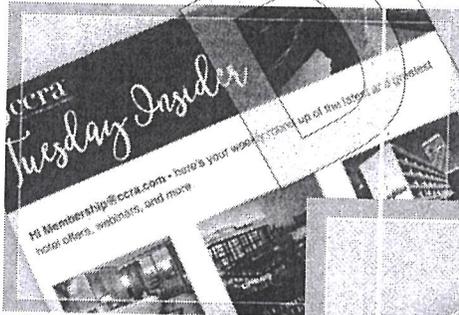




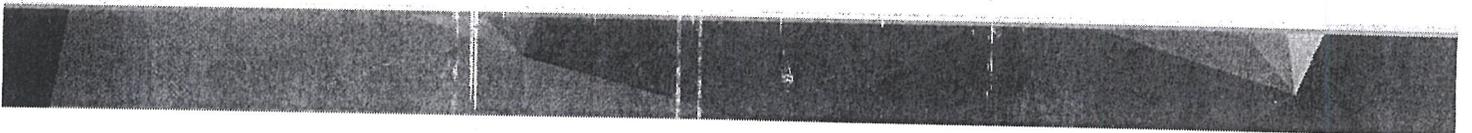
MEMBERSHIP | MARKETING COMMUNICATIONS

- Design a comprehensive marketing strategy for your brand and destination, whether you're announcing something new, or you just need to move the needle
- It's about making your destination and products accessible to our network - We offer distribution through a combination of booking methods and direct connections to your partners
- Beta testing from some of our best agents across the spectrum of agency-types - We'll help you determine what's important to your customers

DRAFT



Handwritten blue ink notes and signatures on the right side of the page, including a large signature and several initials.





MARKETING PACKAGES

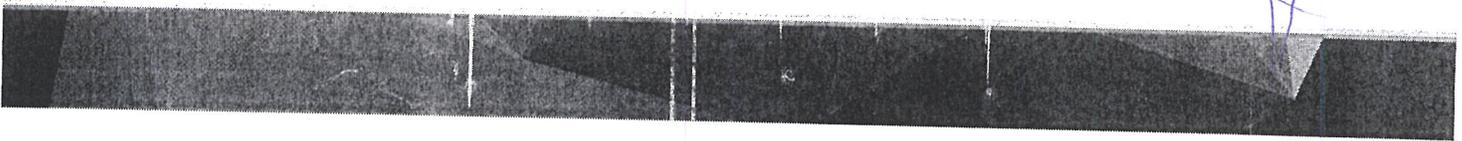
- Promote your brand, products, services and special offers to ABC-CCRA's leisure audience of 50,000+ travel advisors through a wide range of powerful marketing options.

Leisure Tourism Board Marketing Package

- TRUE Preferred Supplier Directory Listing
- (2) Two Weekly Insider - Featured Placement
- (2) Two Member Only Email
- (2) Two Let's Talk Leisure Display Ad
- (4) Four Blog Posts
- (4) Four Social Media Posts
- Speaking Opportunities at Chapter Meetings

DRAFT

[Handwritten signatures and initials in blue ink]





WEBINARS

- Partner Live Webinars - professionally moderated 30-minute live webinar, followed by a 15-minute live Q&A Session




 PREMIER PARTNER
Live Webinar

JOIN ABC-CCRA'S LIVE WEBINAR
 FEATURING

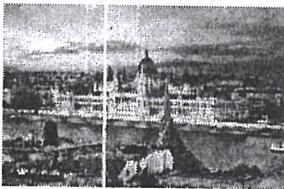
AMAWATERWAYS


WIN A 7-NIGHT LUXURY RIVER CRUISE FAM FOR 2

10 Reasons to Sell AmaWaterways
 Today, February 9th @ 2:00 PM (ET)

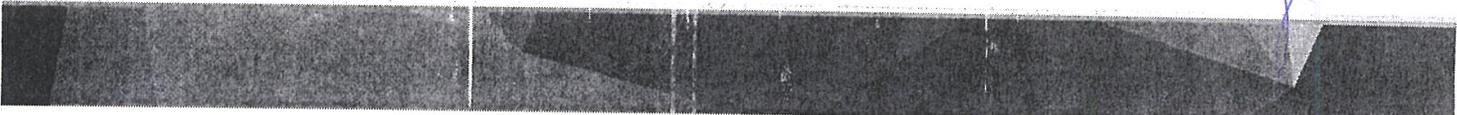
	Presenter: Kristin Karst Executive Vice President and Co-Founder AmaWaterways		Presenter: Alex Pinelo Senior Vice President of Sales AmaWaterways
---	--	---	--

Tune in to this special webinar to hear from AmaWaterways' Executive Vice President and Co-Founder, Kristin Karst, and Senior Vice President of Sales, Alex Pinelo and learn the top ten reasons why you should be selling AmaWaterways. Gain insight on what sets AmaWaterways apart in the river cruise industry and learn about the Sales and Marketing resources we provide to help you build your business.

	Win a 7-Night Luxury River Cruise FAM for 2 All webinar attendees will be entered for a chance to win.
---	--

[Register Now](#)

[Handwritten signatures and initials in blue ink]
 J.C.
 all
 J.C.
 J.C.





Sponsorship Opportunities

We've got several ways to get out in front of our agents in an intimate, localized setting. This is a fantastic opportunity to educate agents in the region of your choice.



\$2,400 Per Event

Silver Sponsorship

- Logo on Event Program & Webpage
- Fully Dressed 6' Tradeshow Table
- Blog Post on CCRA.com with Social Promotion
- Full Contact Data for All Registered Travel Advisors

Become a Silver Sponsor

\$4,000 Per Event

Presenting Sponsorship

- Logo on Event Program & Webpage & in Pre Event Emails
- Fully Dressed 6' Tradeshow Table
- Full Contact Data for All Registered Travel Advisors
- Participation in Roundtable Session
- 35 Minute Keynote Presentation on Topic of Choice

Become a Presenting Sponsor

\$3,500 Per Event

Gold Sponsorship

- Logo on Event Program & Webpage & in Pre Event Emails
- Fully Dressed 6' Tradeshow Table
- Full Contact Data for All Registered Travel Advisors
- Blog Post on CCRA.com with Social Promotion
- Participation in Roundtable Session

Become a Gold Sponsor

\$1,750 Per Event

Beverage Break Sponsorship

Choose from either the morning or afternoon break and get your brand in front of our attendees as they recharge with refreshments!

Signage with Your Brand Prominently Displayed at Break Station

One Post-event Email to All Registered Attendees

Become a Beverage Break Sponsor

\$950 Per Event

Event Bag Sponsorship

All event attendees receive a convenient tote bag at registration to carry their items.

Your brand logo prominently featured on the event bag

One Post-event Email to All Registered Attendees

Become an Event Bag Sponsor

\$795 Per Event

Lanyard Sponsorship

All event attendees receive a lanyard with their credentials to be worn during the event

Lanyard customized with your brand logo

One Post-event Email to All Registered Attendees

Become a Lanyard Sponsor

DRAFT

Handwritten notes and signatures in blue ink on the right side of the page.

Prices may vary by event



WHO WE ARE

Here at CCRA, our customers are our number one priority.

Established nearly 50 years ago, CCRA Travel Commerce Network continues pioneering novel and creative platforms and programs that connect travel professionals and suppliers with the products and services they need to drive revenue, relationships, and brand recognition in the travel marketplace.

CCRA features an International Air Division with a robust Global Air Program that provides access to exclusive international air commissions, a 24/7 Call-Center staffed with expert travel advisors, a Global Leisure Division that includes the Travel Advisor Global Network (TAGN) – CCRA's host agency, the TRUE code agency accreditation and identification program, PowerSolutions LIVE travel advisor training and supplier networking events, a powerful Global Supplier Network, and the CCRA Travel Advisor StartUp program for those new to the industry looking to become travel advisors, plus much more. Visit cra.com for full details.

DRY



Our Value

We like to think we do a pretty good job putting great products, great suppliers and the best agents together so they can thrive. We stay out of the transactions and just stick to the introductions!



Our Brands

It all began with our Rate Codes, then came our 24/7 Call Center Services, our hotel portal and now the premier association and accreditation for travel professionals everywhere.



Our Name

CCRA originally stood for Computerized Corporate Rate Association, but like most travel industry organizations these days we've surely outgrown that acronym and evolved into something far greater.



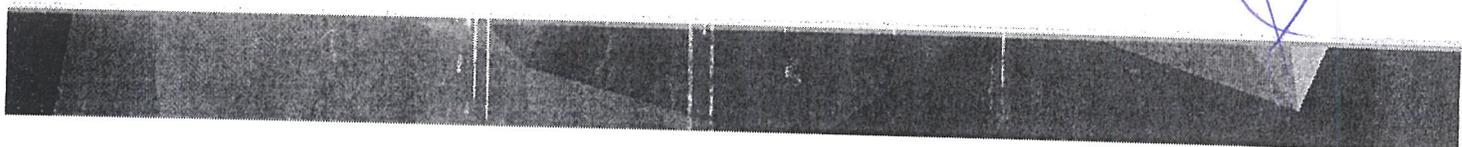
Our People

Built by travel professionals from all corners of the industry, we're dedicated, passionate and completely committed to our travel agency and suppliers' successes.

Handwritten blue scribbles and a vertical line.

Handwritten blue scribbles and the word "all" written vertically.

Handwritten blue scribbles and a large signature-like mark.





OUR DISTRIBUTION CHANNEL



*Based on 2022 production

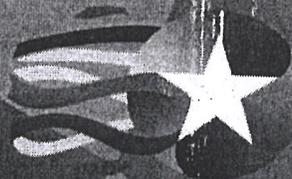
Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark

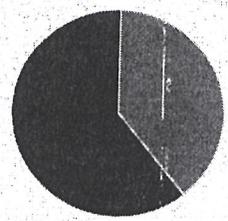
Handwritten mark



TRAVEL ADVISOR PROFILE

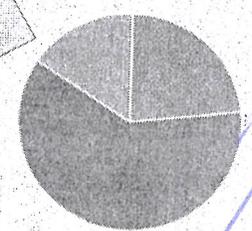
GDS vs Non-GDS Users

- Non-GDS - 61%
- GDS - 39%



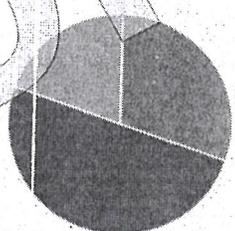
Work Location

- 61% Home-Based Business
- 23% Corporate Location
- 16% Remote / Virtual



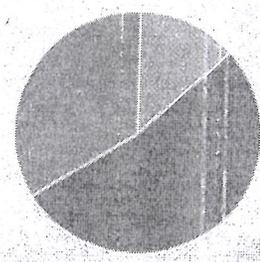
Corporate vs Leisure Mix

- All Leisure - 50%
- Mostly Leisure - 30%
- Corporate/Leisure - 20%



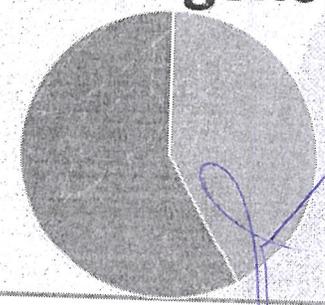
Job Role

- 53% Owner / Manager
- 34% Independent Agent
- 13% Employee



Member of Host Agency

- 58% No
- 42% Yes



DRAFT

Handwritten notes and signatures in blue ink:

- Top right: A signature.
- Middle right: A signature with "all" written below it.
- Bottom right: A signature.



WHY PARTNER WITH US?

Established Industry Leader with an Entrepreneurial Spirit

- Industry leading provider with over 50 years' experience of delivering innovative solutions
- Proven track record of bringing awareness and increasing travel to 100's of destinations through our marketing strategies
- Established long term relationships with Corporate Agencies, TMCs, Consortia, Leisure Agencies, Host Agencies, and Independent Contractors

Largest Global Reach - Over 69,000 Travel Advisors

- The largest corporate and leisure agency networks - gain access to over 69,000 Travel Advisors and 15,000 IATA agent members
- Distinct Corporate, Leisure, Meetings/Incentives & Group distribution channels
- 360-degree coverage of all agency segments (corporate agencies, TMCs, consortia, leisure, host agencies and independent agents)

Most Cost-effective Distribution and Marketing Programs

- Ability to access a broad range of customer and product segments
- Multiple programs designed to meet your strategic objectives
- Cost-effective segmented marketing programs to target specific sales opportunities
- Bring awareness to global DMCs
- Interactive Engagement and Training Platforms - Agent engagement opportunities at live events (UpClose, PowerSolutions), local and regional chapter meetings, live webinars, training series, supplier quizzes
- Online supplier directory

Partner Support

- A true partnership approach to ensure we grow together
- Most experienced account management team
- Strategic programs to meet your brand's individual needs

DRAFT

[Handwritten signatures and initials in blue ink]





THANK YOU!

DRAFT

[Handwritten notes in blue ink]
all
D.C.
~~SA~~
[Signature]



Description	Price	Qty	Subtotal
<input type="checkbox"/> TRUE Premium Package <ul style="list-style-type: none"> TRUE Preferred Supplier Directory Listing Posting Special Offers on TRUE Member Site - 1 per month (5) Five Member Only Email (TRUE agents, exclusive feature) (4) Four Banner Ads on Member Dashboard - 1 week (2) Two Banner Ads on Member Login - 1 week (2) Two Banner Ads on Supplier Directory - 1 week (4) Four Connection Newsletter Display Ads Speaking Opportunities at Chapter Meeting 			\$7,400
<input type="checkbox"/> Let's Talk Leisure Supplier Spotlight Let's Talk Leisure Leisure focused e-newsletter distributed monthly to over 70,000 travel advisors. Supplier Spotlight - \$2,900 150 word description/article provide by supplier, including logo and 5 images, plus link to landing page (optional)			\$2,900
<input checked="" type="checkbox"/> Partner Live Webinars Partner Live Webinars Professionally moderated 30-minute live webinar, followed by a 15-minute live Q&A session. \$6,000 plus prize donation			\$18,000
<input type="checkbox"/> Social Media Spotlight Single post on all CCRA social media outlets (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)	\$550	1	\$550
<input type="checkbox"/> Supplier Product Quiz Supplier Product Quiz Interactive quiz promotion over a 30-day period supported by weekly emails, social media and hosted on ABC and CCRA websites, featuring your brand presentation, followed by a quiz. All agents who submit a completed correct quiz are entered into a prize drawing for the prize(s) provided by the supplier partner.			\$6,500
<input type="checkbox"/> TRUE Classic Marketing Package TRUE Member Only Website - Posting Special Offers on TRUE Member Site - 1 per month Email Marketing - (1) One Member Only email (TRUE agents, exclusive feature) Agent Education, Reference Resources & Training TRUE Preferred Supplier Directory Listing Speaking Opportunities at Chapter Meetings Website Advertising - (1) One Banner Ad on Member Dashboard - 1 week (1) One Banner Ad on Member Login - 1 week Newsletter - (1) One Connection Newsletter Display Ad			\$1,500

DRAFT

[Handwritten signature/initials]
 [Handwritten signature/initials]
 [Handwritten signature/initials]
 [Handwritten signature/initials]

[Handwritten signature/initials]
 [Handwritten signature/initials]

