



**SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO
“PROMOTUR”
EJERCICIO 2023**

En la ciudad de Villahermosa, Tabasco, siendo las 9:00 horas del día 17 de mayo de 2023 reunidos en la Sala de juntas de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco , se llevó a cabo la Segunda Sesión Ordinaria del ejercicio 2023 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, contando con la participación de los miembros integrantes del Comité Técnico: **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo; **Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza**, Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del **Lic. Luis Romeo Gurría Gurría**, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas; **Lic. Juan Antonio Torres Báez**, Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del **Ing. José Friedrich García Mallitz**, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad; **Lic. Abraham Ortiz Manzanilla** , Subdirector de Apoyo Técnico de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental y Suplente del **Lic. Carlos Enrique Iñiguez Rosique**, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental; **Mtra. Xanath Alexandra Rebolledo González** Subsecretaria de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura y suplente del **Mtro. Ramiro Chávez Gochicoa**, Titular de la Secretaría de Cultura; **Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano**, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco A.C. (AMHMT) y Vocal del Comité Técnico; **Lic. José Lope Báez** Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico , **L.A. Raúl Montoya González** Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del **L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora**, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública; **Lic. Guadalupe García Ramón** Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico y Directora Operativa del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (OCV Tabasco) , **Lic. Juan Carlos Calderón Alipi**, Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (OCV Tabasco); todos reunidos bajo el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Lista de asistencia y declaración de quórum.
2. Apertura de la reunión y bienvenida.
3. Lectura y Aprobación del Orden del Día



4. **Reporte de recaudaciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2023, avance financiero al 10 de mayo de 2023 y estados financieros al mes de abril 2023.**
5. **Informe de actividades de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco**
6. **Presentación y en su caso autorización para la Contratación del Representante de ventas del destino en la Ciudad de México.**
7. **Solicitud, y autorización para llevar a cabo el proyecto Caravana en México**
8. **Análisis y en su caso autorización del Anteproyecto Participación en el Festival del Queso Artesanal en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique Tabasco de acuerdo a los lineamientos del FIDEET .**
9. **Presentación y en su caso autorización del Proyecto Programa Estatal Bipartita.**
10. **Propuesta de visita guiada al Planetario (La Llamada Capilla Sixtina Maya (Presentación del Mural "Herederos del universo".**
11. **Asuntos Generales.**
12. **Clausura de la reunión.** T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso.

2. Apertura de la reunión y bienvenida.

En uso de la palabra, el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico, da la bienvenida a los integrantes presentes, agradeciendo su asistencia y declara la apertura de la Segunda Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco del ejercicio 2023.

3. Lectura y Aprobación del Orden del Día.

En uso de la palabra, la Lic. Guadalupe García Ramón, Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, procedió a realizar la lectura para aprobación del orden día de la Segunda Sesión Ordinaria del Fideicomiso para la Promoción Turística de Tabasco, y lo somete a la aprobación de los miembros del Comité Técnico presentes en la sesión.

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A1-17-05-2023: Los integrantes del Comité Técnico con fundamento en el artículo 10 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del



Comité, aprueban por unanimidad de votos, la modificación del orden del día de la Segunda Sesión Ordinaria del ejercicio 2023 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, para quedar como sigue:

ORDEN DEL DÍA

1. **Lista de asistencia y declaración de quórum.**
2. **Apertura de la reunión y Bienvenida.**
3. **Lectura y Aprobación del Orden del Día.**
4. **Reporte de recaudaciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2023, avance financiero al 10 de mayo de 2023 y estados financieros al mes de abril 2023 .**
5. **Informe de actividades del Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (PROMOTUR) de los meses de marzo y abril de 2023**
6. **Presentación y en su caso autorización para la Contratación del Representante de ventas del destino en la Ciudad de México**
7. **Solicitud, y autorización para llevar a cabo dentro del proyecto Caravana de Presentación de la Oferta Turística en el Estado de Tabasco “Caravana en México”.**
8. **Análisis y en su caso autorización del Anteproyecto Participación en el Festival del Queso Artesanal en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique Tabasco de acuerdo a los lineamientos del FIDEET.**
9. **Propuesta de visita guiada al Planetario Tabasco 2000 (Magia e Historia del Universo Maya Precolombino).**
10. **Asuntos Generales.**
 - **Presentación del Video de Reuniones**
 - **Asistencia a la Convención Anual 2023 Destinations International en Dallas, Tx del 15 al 20 de julio de 2023 . evento autorizado dentro de Presupuesto 2023.**
 - **Presentación y propuesta de Desarrollo de un programa de marketing innovador para Tabasco por el Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC.**
11. **Clausura de la reunión.**



4. Reporte de recaudaciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2023, avance financiero al 10 de mayo de 2023 y estados financieros al mes de abril 2023

En uso de la palabra, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director General del Fideicomiso, informa a los presentes, el saldo del patrimonio del Fideicomiso, que se encuentra en la Subcuenta 1 el cual asciende a la cantidad de \$ \$1,667,571.15. (Un Millón seiscientos sesenta y siete mil quinientos setenta y un pesos 15/100 M.N.) con corte al 15 de mayo del presente año.

Asimismo, presenta el reporte de las recaudaciones estatales del Impuesto ISH y las aportaciones al patrimonio del Fideicomiso por parte del Gobierno del Estado durante el presente ejercicio, conforme a lo siguiente tabla :

MES	2% ISH RECAUDADO 2022	2% ISH RECAUDADO 2023	VARIACIÓN 2022vs2023 (%)
ENERO	\$ 1,791,082.00	\$ 2,221,528.00	24.0%
FEBRERO	\$ 1,762,740.00	\$ 1,800,000.00	2.1%
MARZO	\$ 1,958,620.00	\$ 1,800,000.00	-8.1%
ABRIL	\$ 1,991,177.00	\$ 1,800,000.00	-9.6%
TOTAL	\$ 7,503,619.00	\$ 7,621,528.00	1.6%

Continuando con el desahogo del presente punto, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director General del Fideicomiso presenta el Avance Financiero del Fideicomiso al 12 de mayo de 2023. **(ANEXO 1).**

Continuando con el desahogo del presente punto, el Director General del Fideicomiso cede la palabra al C.P. Manrique Herrera Alamilla, representante del despacho encargado de realizar la contabilidad del Fideicomiso, con la finalidad de que presente y explique los estados financieros del Fideicomiso al mes de abril de 2023, **(ANEXO 2).**

Una vez presentada y analizada la información, los integrantes del Comité Técnico emiten el siguiente:



ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A2-15-03-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena inciso j) m) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco así como del artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados del saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística, que se encuentra en la Subcuenta 1 el cual asciende a la cantidad de \$ \$1,667,571.15. (Un Millón seiscientos sesenta y siete mil quinientos setenta y un pesos 15/100 M.N.) con corte al 15 de mayo del presente año.

De igual manera, los integrantes del Comité Técnico, se dan por enterados del avance financiero con corte al 12 de mayo de 2023 y de los Estados Financieros del Fideicomiso con corte al mes de abril del año 2023 y solicitan se les envíe cada mes el avance financiero para revisión de los proyectos autorizados dentro del presupuesto del año 2023.

5. Informe de actividades del Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (PROMOTUR) de los meses de marzo y abril de 2023.

En uso de la palabra el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso hace la presentación del Informe de actividades de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco a los integrantes del Comité Técnico . (ANEXO 3)

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A3-17-05-2023 Con fundamento en el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados del Informe **de actividades del Director del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (PROMOTUR)** de los meses de marzo y abril 2023.

6. Presentación y en su caso autorización para la Contratación del Representante de ventas del destino en la Ciudad de México.

Siguiendo con el orden del día el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso presenta ante el Comité Técnico el Curriculum Vitae de David Hidalgo como aspirante a la representación de ventas del Destino y con este curriculum se completa el tercero para proceder a definir y analizar Y en su caso tomar la decisión a quien contratar para que brinde sus servicios profesionales de representantes de ventas del destino.



para ello se da el uso de la palabra a David Hidalgo para que presente su estrategia y experiencia a seguir. (ANEXO4).

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A4-17-05-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena inciso m) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco así como del artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados y acuerdan por unanimidad se lleve a cabo una reunión interna de trabajo para analizar los curriculums de los representantes de ventas del destino en la Ciudad de México y solicitan al Director General del Fideicomiso elaborar los términos de referencia de los contratos que incluyan los objetivos a alcanzar, tareas específicas, calendarios y cualquier otro elemento que aclare el alcance de dichos servicios y enviarlos a los oferentes para que presenten su propuesta económica..

7. Solicitud y autorización para llevar a cabo dentro del proyecto Caravana de Presentación de la Oferta Turística en el Estado de Tabasco "Caravana en México".

En uso de la palabra el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso, presenta al Comité Técnico la estrategia para realizar la Caravana Turística en la Ciudad de México y el presupuesto desglosado de acuerdo a la siguiente tabla, como parte del **proyecto Caravana de Presentación de la Oferta Turística en el Estado de Tabasco** (Ferias y Eventos del segmento de Leisure)para su aprobación.

Caravana Turística CDMX "Tabasco Memorable"				
3er. Semana de junio				
Actividad	Segmento	Participantes	Importe	Observaciones
Desayuno con 10 agencias de la AMAV CDMX	Placer	13 pax	\$ 8,000.00	Convocatoria en conjunto con AMAV CDMX
Desayuno - presentación GMA, La Metro, AMAV	Placer	100 pax.	\$ 99,760.00	Espacio para 4 o 5 personas en el desayuno, presentación de 10 a 20 minutos
Comidas, café y cenas con agencias mayoristas (Mex-Inca Travel), agencias de turismo de aventura, etc.	Placer	5 pax	\$ 15,000.00	Convocatoria de OCV Tabasco
Cóctel - presentación con Presidentes de Cámaras, Asociaciones, Colegios, etc.	Reuniones	50 pax.	\$ 100,000.00	Base de datos de OCV



Cena con Meeting Planners	Reuniones 20 pax	\$ 15,000.00	Base de datos de OCV
	TOTAL	\$237,760.00	
Nota:			
*Costos con IVA			
*Considerar obsequios así como espectáculo cultural			

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A5-17-05-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena inciso m) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco así como del artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados y autorizan por unanimidad llevar a cabo la actividades de la Caravana Turística y el presupuesto programado, señaladas en el cuadro presentado .

8. Análisis y en su caso autorización del Proyecto Participación en el 9° Festival del Queso Artesanal en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique Tabasco de acuerdo a los lineamientos del FIDEET.

En uso de la palabra el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo presenta al Comité Técnico **el Proyecto: Participación en el 9° Festival del Queso Artesanal en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique Tabasco** para gestionar los recursos ante el FIDEET. Este proyecto tiene como objetivo general: impulsar la vocación productiva de la industria del queso artesanal, considerando la originalidad y variedad de los quesos del estado, con valor diferenciado como producto turístico único en México. **(ANEXO 5)**.

El Lic. José Lope Báez Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico comenta que con los recursos que otorgue el Fideet, el Fideicomiso obtendrá recursos adicionales que se sumarán a su patrimonio para apoyar este festival y así no afectar el resto de los proyectos aprobados en el presupuesto inicial del presente ejercicio.

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A6-17-05-2023:: Con fundamento en la Cláusula Novena del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco, y el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y



Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados del **Proyecto Participación en el 9° Festival del Queso Artesanal en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique Tabasco de acuerdo a los lineamientos del FIDEET**, y autorizan por unanimidad el Anteproyecto general de dicho festival.

9. Propuesta de visita guiada al Planetario Tabasco 2000 para visitar el mural “Magia e Historia del Universo Maya Precolombino”

En uso de la palabra el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo hace la propuesta de invitación para el día 3 de junio del presente año a los Integrantes de Comité Técnico para realizar la visita guiada **al Planetario Tabasco 2000 para visitar el mural “Magia e Historia del Universo Maya Precolombino”**

n este punto comenta la **Mtra. Xanath Alexandra Rebolledo González Subsecretaria** de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura y suplente del **Mtro. Ramiro Chávez Gochicoa**, Titular de la Secretaría de Cultura que se envíe un oficio al Secretario de Cultura para la programación de la visita guiada **al Planetario Tabasco 2000 para visitar el mural “Magia e Historia del Universo Maya Precolombino”**

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A7-17-05-2023: Con fundamento en la Cláusula Novena del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del estado de Tabasco, y el artículo 15 de la Tercera Modificación al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se da por enterado y aceptan la propuesta y para ello se acuerda la fecha del día 3 de junio del presente año para realizar la visita guiada **al Planetario Tabasco 2000 para visitar el mural “Magia e Historia del Universo Maya Precolombino”**



10. Asuntos Generales.

Siguiendo con el orden del día y en uso de la palabra el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso presenta a los integrantes del Comité Técnico el **Video de Reuniones para la atracción de eventos como destino y sede de reuniones.**

Comenta además que como parte del presupuesto 2023 en la partida de Ferias y Eventos del segmento de negocios y con la estrategia de presencia de OCV relaciones públicas, está contemplado la asistencia de una persona y en su calidad de Director General del Fideicomiso **asistirá a la Convención Anual 2023 Destinations International en Dallas, Tx del 15 al 20 de julio de 2023.** Este Evento fue autorizado con un monto de \$50,000.00 y tiene como objetivo capacitarse sobre el mundo del marketing y la gestión de destinos que ahora es completamente diferente a como era hace algunos años, en donde estará en contacto directo con los líderes de las organizaciones de destino que buscan soluciones para enfrentar los desafíos de mostrar la fortaleza y la resiliencia organizacionales y aumentan la participación de los residentes. Los Directivos trabajarán con las partes interesadas en enfoques innovadores para la respuesta a la crisis y la evolución de las plataformas de marketing digital.

El Comité Técnico se da por enterado de la participación y asistencia del Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso a la Convención Anual 2023 Destinations International en Dallas, Tx del 15 al 20 de julio de 2023.

Presentación y propuesta de Desarrollo de un programa de marketing innovador para Tabasco por el Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC.

En uso de la palabra el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo informa a los integrantes del comité al Comité Técnico la propuesta de Desarrollo de un programa de marketing innovador para Tabasco que puede ir desde las herramientas de reserva, soluciones de centro de llamadas, educación y capacitación, asociación entre otros. Y a través de ellos promover nuestra marca, productos y servicios y ofertas especiales a



la audiencia de ocio de ABC-CCRA de más de 50,000 asesores de viajes a través de una amplia gama de potentes opciones de marketing por el Consultor Chief Commercial Officer Peter E. Pincus, CTC. Para ello solicita al Comité técnico una reunión interna de trabajo para ser analizada esta propuesta.

11. Clausura de la reunión.

Siendo las 12:00 horas del día 17 de mayo del presente año, el T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico da por terminada la presente sesión, estando todos los presentes conformes con los acuerdos tomados en ella.



HOJA PROTOCOLARIA DE FIRMAS DE LA SEGUNDA SESION ORDINARIA DEL EJERCICIO 2023 DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO, CELEBRADA EL DÍA 17 DE MAYO DEL AÑO 2023, EN LA CIUDAD DE VILLAHERMOSA, CENTRO, TABASCO.

T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez,
Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo

Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza

Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del Lic. Luis Romeo Gurría Gurría, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas.

Lic. Juan Antonio Torres Báez

Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del Ing. José Friedrich García Mallitz, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad.

Lic. Abraham Ortiz Manzanilla ,

Subdirector de Apoyo Técnico de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental y Suplente del Lic. Carlos Enrique Iñiguez Rosique, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Administración e Innovación Gubernamental

Handwritten notes and initials in blue ink on the right margin, including the number '2', the letter 'A', and the letters 'ah'.



Mtra. Xanath Alexandra Rebolledo González

Subsecretaria de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura y suplente del Mtro. Ramiro Chávez Gochicoa, Titular de la Secretaría de Cultura.

Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano

Presidente de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico

Lic. José Lope Báez

Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico

I.A. Raúl Montoya González

Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del **L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora**, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi

Director del Fideicomiso y Director General de la OCV Tabasco.

Lic. Guadalupe García Ramón, como Secretaria de Actas y Acuerdos del Fideicomiso.

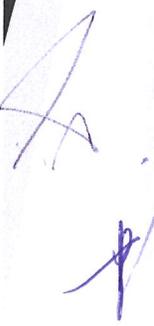
A

Presentación del Avance Financiero Al 30 de abril de 2023

Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Tabasco

[Handwritten signatures and initials in blue and red ink, including a large blue signature and several initials like 'J.C.', 'A', and 'D']

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Ingresos 2% ISH	\$ 7,859,728	\$ 17,538,513
Otras Aportaciones (Eurochocolate)	0	868,475
Ingresos por Intereses	16,595	121,962
Total Ingresos	<u>\$ 7,876,323</u>	<u>\$ 18,528,950</u>
Gastos de Operación:		
Servicios Personales	\$ 1,072,492	\$ 3,699,022
Materiales y Suministros	28,820	193,265
Servicios Generales	5,257,309	16,954,685
Otros Gastos y Pérdidas (Depreciación)	0	34,367
Gastos de Ejercicios Anteriores	2,800	32,585
Total de Gastos de Operación	<u>\$ 6,361,421</u>	<u>\$ 20,913,924</u>
Ahorro (Desahorro) Neto del Ejercicio	<u>\$ 1,514,902</u>	<u>\$ (2,384,974)</u>



	2023	2022
ACTIVO		
<u>CIRCULANTE</u>		
Efectivo y Equivalentes	\$ 841,326	\$ 909,067
Cuentas por Cobrar a SEFIN	2,038,200	0
Deudores Diversos	334,322	240,016
Anticipo a Proveedores	30,985	11,619
Impuestos a Favor	6,270	6,270
Total Activo Circulante	<u>\$ 3,251,103</u>	<u>\$1,166,972</u>
<u>NO CIRCULANTE</u>		
Muebles y Equipos	\$ 979,100	\$ 979,100
Depreciaciones Acumuladas	(895,919)	(895,919)
Total Activo No Circulante	<u>\$ 83,181</u>	<u>\$ 83,181</u>
TOTAL ACTIVO	<u>\$ 3,334,284</u>	<u>\$1,250,153</u>







PASIVO		2023	2022
<u>A CORTO PLAZO</u>			
Proveedores		\$ 2,434,217	\$ 1,781,352
Acreedores Diversos		28,398	28,398
Retenciones por Pagar		85,934	169,569
TOTAL PASIVO		<u>\$ 2,548,549</u>	<u>\$ 1,979,319</u>
HACIENDA PUBLICA/PATRIMONIO			
Ahorro (Desahorro) Acumulado		\$ (729,166)	\$ 13,429,986
Ahorro (Desahorro) del Periodo		1,514,902	(2,384,974)
Reclasificación de Resultados Anteriores		0	(11,774,179)
TOTAL DE HACIENDA PUBLICA		<u>\$ 785,736</u>	<u>\$ (729,166)</u>
SUMA PASIVO MAS HACIENDA PUBLICA		<u>\$ 3,334,284</u>	<u>\$ 1,250,153</u>

<u>Concepto</u>	<u>Presupuesto Autorizado</u>	<u>Presupuesto Ejercido</u>	<u>Presupuesto por Ejercer</u>
Servicios Personales	\$ 3,051,079	\$ 1,041,472	\$ 2,009,607
Materiales y Suministros	440,000	28,821	411,179
Servicios Generales	17,047,434	5,250,053	11,797,381
Adeudos de Ejerc. Anteriores	0	0	0
Total de Presupuesto	<u>\$20,538,513</u>	<u>\$ 6,320,346</u>	<u>\$14,218,167</u>
Porcentaje	100 %	30.77 %	69.23 %

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large signature at the top right and various initials and scribbles throughout the page.

Gracias

!

Handwritten notes in blue and red ink, including symbols like a triangle and a circle, and some illegible scribbles.

4. Reporte de recaudaciones y saldo al patrimonio del fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, avance financiero al 12 de mayo y estados financieros al mes de abril 2023.

MES	2% ISH RECAUDADO 2022	2% ISH RECAUDADO 2023	VARIACIÓN 2022vs2023 (%)
ENERO	\$ 1,791,082.00	\$ 2,221,528.00	24.0%
FEBRERO	\$ 1,762,740.00	\$ 1,800,000.00	2.1%
MARZO	\$ 1,958,620.00	\$ 1,800,000.00	-8.1%
ABRIL	\$ 1,991,177.00	\$ 1,800,000.00	-9.6%
TOTAL	\$ 7,503,619.00	\$ 7,621,528.00	1.6%

En lo que se refiere a las notificaciones de las recaudaciones correspondientes a los meses de octubre a diciembre 2022, ya no fueron informados al Fideicomiso derivado que se ajustaron a lo presupuestado en la ley de Egresos 2022.

SALDO SUBCUENTA 1 AL
15/05/2023
Subcuenta 1 \$1,667,571.15

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several initials on the right.

NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPRO-METIDO
P001. Gastos de Administración	Nómina, Impuestos	\$ 2,680,673.04	\$955,652.24	\$ 1,725,020.80	\$ 0.00	\$ 1,725,020.80	35.65%
P001. Gastos de Administración	Gastos de operación	\$ 370,406.00	\$ 143,947.29	\$ 226,458.71	\$ 0.00	\$ 226,458.71	38.86%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Ferías y eventos del segmento de leisure/ placer.	\$ 4,706,500.00	\$2,986,012.35	\$ 1,720,487.65	\$ 127,377.20	\$ 1,593,110.45	66.15%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Ferías y eventos del segmento de reuniones/ negocios	\$ 1,216,200.00	\$7,875.00	\$ 1,208,325.00	\$0.00	\$ 1,208,325.00	0.65%



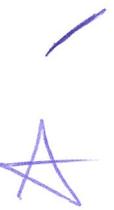





NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPRO-METIDO
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Campaña de Promoción	\$2,039,200.00	\$ 516,304.31	\$1,522,895.69	\$ 41,760.00	\$1,481,135.69	27.37%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Programa de relaciones públicas y fam's	\$1,190,000.00	\$ 198,292.12	\$991,707.88	\$ 4,048.00	\$ 987,659.88	17%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Atracción y Atención de Eventos	\$4,900,000.00	\$ 1,053,386.99	\$3,846,613.01	\$ 76,537.25	\$ 3,770,075.76	23.06%





NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPRO-METIDO
P002. Promoción, publicidad, gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Gastos de promoción y venta del destino	\$1,778,737.28	\$ 232,949.31	\$ 1,545,787.97	\$ 102,497.60	\$ 1,443,290.37	18.86%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Material promocional y artículos promocionales	\$582,876.68	\$61,524.97	\$ 521,351.71	\$ 0.00	\$ 521,351.71	10.56%
P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios para la OCV Tabasco	Servicios profesionales externos	\$100,000.00	\$50,000.00	\$ 50,000.00	\$0.00	\$ 50,000.00	50.00%

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large signature across the bottom and several initials or marks on the left side.

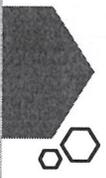
NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPRO-METIDO
P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios para la OCV Tabasco	Mobiliario y Equipo	\$ 78,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00%
P004. Proyecto estatal de promoción bipartita	Programa estatal de promoción bipartita	\$ 550,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	0.00%
P005. Profesionalización	Capacitaciones al sector de la Industria de Turismo de Reuniones	\$345,920.00	\$76,509.07	\$ 269,410.93	\$ 0.00	\$ 269,410.93	22.12%
	Total 2023	\$20,538,513.00	\$6,282,453.65	\$ 14,256,059.35	\$352,220.05	\$ 13,903,839.30	32%

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large signature and the number '20'.

Eventos

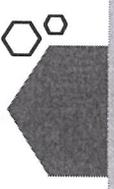
Eventos 2023

- Eventos confirmados a la fecha: **39 eventos**
- No. de participantes foráneos: **34,130**
- No. de participantes totales: **45,120**
- No. de cuartos noche: **31,945**
- Derrama económica aproximada: **\$274,806,636.25**



[Handwritten signature]

[Handwritten initials and marks]



Atracción de Eventos



Eventos postulados: 3

LI Conferencia Nacional de Ingeniería | junio 2024 | 500 pax.

XXXIII Congreso Nacional de Estudiantes de Ingeniería Civil | noviembre 2024 | 1,000 pax.

XXIII Congreso Mexicano de Botánica | octubre 2025 | 3,000 pax.

Visitas de inspección: 2

Sociedad Botánica de México: Durante su estancia visitaron el Centro Emprendedor de la UJAT, de igual forma hicieron recorrido por los hoteles Gamma Villahermosa, Hyatt, Holiday In Aeropuerto, Fiesta In, entre otros.

Laboratorios CARNOT: En conjunto con grupo Diestra, atendimos a Edmundo Jiménez Luna, CEO de Laboratorios CARNOT, empresa que opera eventos de farmacéutica en todo el país, y en el sureste ha organizado eventos en Yucatán.

Eventos perdidos: 1

8vo. Congreso Internacional de Grúas Industriales. Los organizadores seleccionaron Puerto Vallarta por ser un destino de playa



Atracción de Eventos



Acciones de Atracción

Reuniones de trabajo con:

1. Marina Ballesteros, Delegada en Tabasco de la ANEIC México
2. Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, Capítulo Villahermosa, con motivo de la organización del IV Festival Internacional la Mujer en las Letras del Centro de Estudios sobre la Mujer de la Academia Nacional de Historia y Geografía UNAM
3. Dra. Rosi Eglá del Instituto Universitario de Yucatán, Campus Tabasco, para solicitar la sede de la LI Conferencia Nacional de Ingeniería 2024, que organiza la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería (ANFEI).
4. Reunión Nacional de Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte (SINADE): se tuvo acercamiento con los presidentes de las siguientes federaciones deportivas: Fútbol Americano Bandera, Frisbee, Deporte Escolar, Ligas infantiles y juveniles de Beisbol, Luchas Asociadas, Gimnasia, Kickboxing y Medicina del Deporte y Ciencias Aplicadas del Deporte.



[Handwritten signature]

Atracción de Eventos



Blitz: 1

CDMX, 27 al 29 de marzo

1. Reuniones de trabajo con Presidentes de Asociaciones, Colegios Organizadores de Eventos y Agencias ~~Especializadas~~:
2. Asociación Mexicana de Medicina Transfusional A.C. XXI Congreso Anual 2024
3. Asociación Mexicana de Maestros de Inglés MEXTESOL; 51TH International MEXTESOL CONVENCION 2024
4. Colegio Mexicano de Medicina Crítica A.C. y Congreso Nacional de Medicina Crítica 2024
5. Asociación de Estudiantes de Ingeniería Civil (ANEIC) A.C.
6. Consejo Nacional de Líderes de Destino
7. Asociación Bibliotecarios A.C.
8. Asociación de Turismo de Reuniones (ATR)
9. Grupo Diestra
10. VIP Experience
11. Notiexpo

Resultado: Se concretaron varias postulaciones de eventos así como visitas de inspección



[Handwritten signatures and initials in blue ink]

Atracción de Eventos



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several initials on the right.

Atención de Eventos

Durante los meses de **marzo y abril** se realizaron **11 eventos** que tuvieron una afluencia de **2,500 participantes foráneos, 1,880 locales, 2,450 cuartos noche**, que generaron una **derrama económica** estimada de **\$22 MDP**, entre los que se destacan:

- 3ra. Expo Congreso Internacional Eléctrico del Sureste | 800 participantes foráneos | \$3.5 MDP
- Convención Internacional de Cañonismo | 90 participantes foráneos | \$1.7 MDP
- 3ra. edición Expo Oil & Gas México | 200 participantes foráneos | \$1.7 MDP
- International Tennis Federation J5 ITF Junior | 250 participantes foráneos | \$5.6MDP
- Reunión del Consejo Nacional SINADE | 300 participantes foráneos | \$3.9 MDP

Viajes de familiarización: 1

- XVII Congreso Nacional de Investigación Educativa (CNIIE), VII Encuentro Nacional de Estudiantes de Posgrado en Educación | 4 al 8 de diciembre 2022 | 3,000 pax. | \$30.7 MDP

Ruedas de prensa: 4

Reuniones de logística: 2



Atención de Eventos

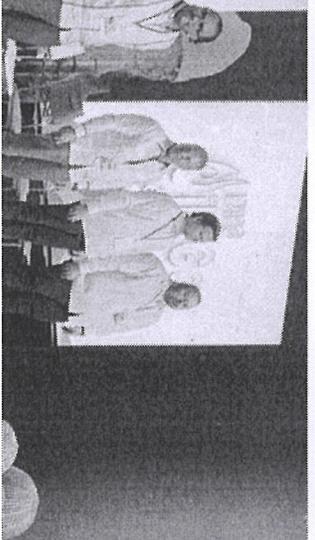
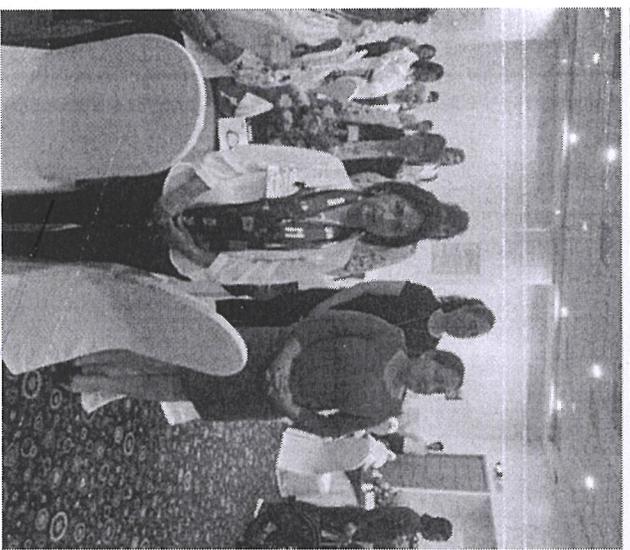


Acciones de Atención de eventos:

1. Se trabajó en un **convenio de atención a eventos** para que en eventos seleccionados, podamos ~~tener~~ un acuerdo escrito de lo que el destino obtiene por el apoyo a ciertos eventos.
2. Reunión con los directivos de la Universidad del Instituto Nacional de México campus la Chontalpa con motivo de los preparativos del Congreso Nacional de Lenguas Extranjeras.
3. Participación en la toma de protesta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresariales, Capítulo Tabasco.
4. Participación en la clausura de la Tera. Edición de Expo Oil&Gas 202.3



Atención de Eventos



Handwritten notes in blue ink, including a large checkmark and several scribbles.



Acciones de Promoción



Viajes de Prensa: 1

En conjunto con Oil & Gas Alliance, se atendieron 2 medios de comunicación nacional previos a la inauguración de la Expo: Panorama Informativo y el Heraldo de México

Campaña Tabasco Memorabile

Reuniones de trabajo con Atmosphaera Marketing y la Subsecretaría de Promoción de la SETUR, en seguimiento al lanzamiento de la campaña Tabasco Memorabile. Se tiene dentro del banco de imágenes de las 6 rutas turísticas del estado.

El 9 de marzo se lanzaron las redes sociales de VisiteTabasco (Facebook, Twitter, Instagram y TikTok), las cuales que serán manejadas por la empresa hasta el mes de julio.

Video promocional especializado para la industria de reuniones

Promoción

Acompañamiento al Secretario de Turismo en Monterrey, en reuniones de trabajo con Agencias Mayoristas, Agencias especializadas en Turismo de Aventura, Agencias afiliadas a la Asociación Nacional de Agencias de Viajes de Nuevo León e Instituciones Educativas.

Diseño e impresión de libreta, con información de Tabasco como sede de eventos.

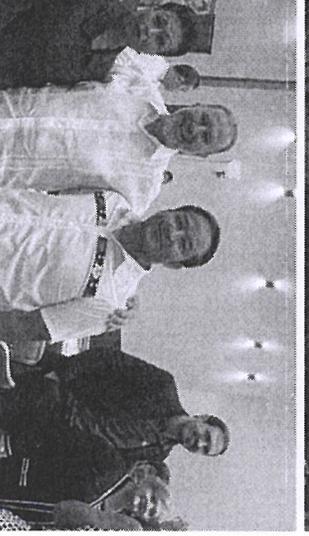
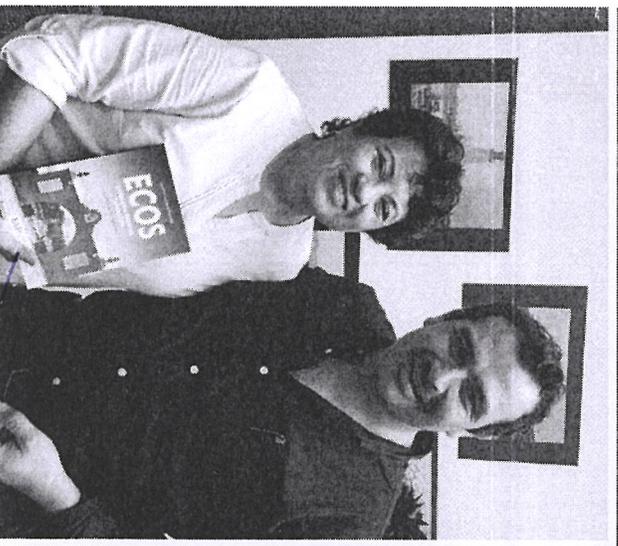
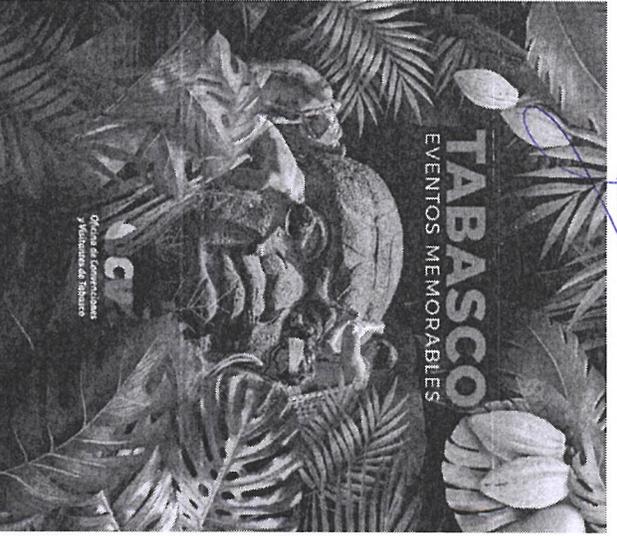
Reunión de trabajo con VivaAerobus y la SEDEC.

Reunión de trabajo con México Destination Leaders Council.

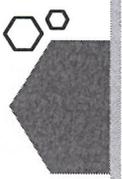
Participación en la presentación del libro "Ecos, Exposición Regional Tabasqueña" de Landy Aguilar



Acciones de Promoción



[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Acciones de Promoción

Redes Sociales



- Seguidores: 21,415, 40 seguidores nuevos
- Interacción: 898, 8% más que el periodo anterior
- Alcance: 72k, 69.83% más que el periodo anterior



twitter

- Seguidores: 8,832
- Interacción: 301, 44% más que el periodo anterior



instagram

- Seguidores: 512, 120% más que el periodo anterior
- Interacción: 540, 100% mas que el periodo anterior



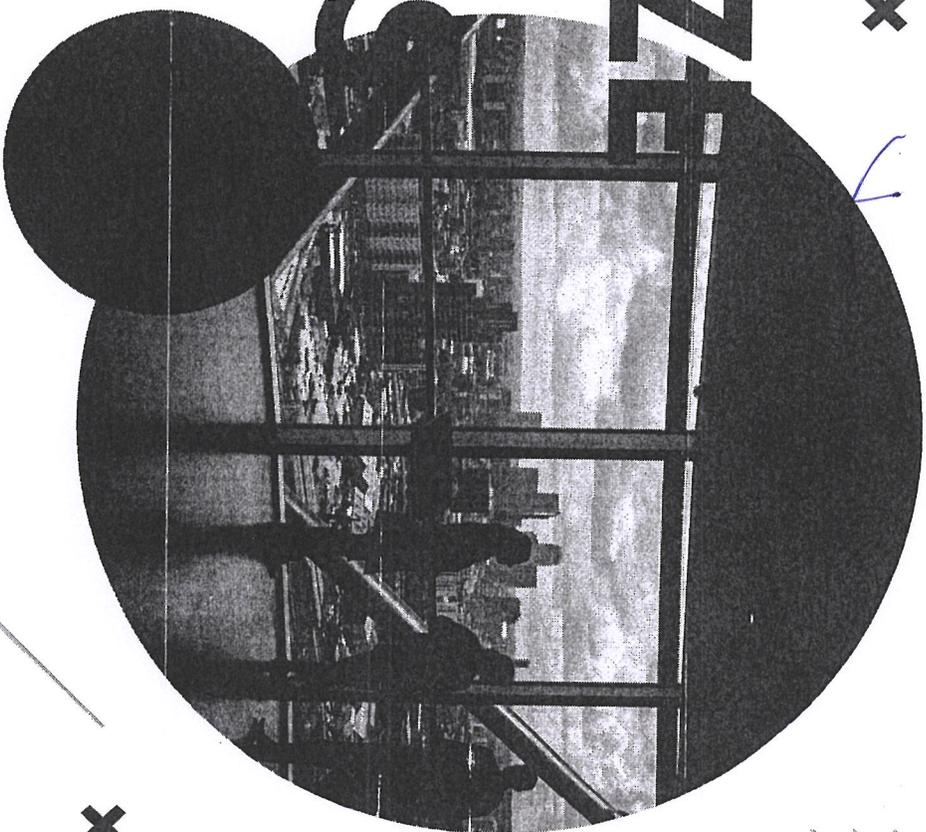
Handwritten notes in blue ink, including a large diagonal line and several scribbles.

Fecha de inauguración	Fecha de clausura	Nombre de Ficha Técnica	Num. Pers. Foráneas	Num. Pers. Locales	Número de cuartos noche totales	Apoyo otorgado
18/02/2023	19/02/2023	XXIV Torneo Internacional de la Pesca Deportiva del Robalo Balancán 2023	130	300	80	\$ 15,000.00
23/02/2023	24/02/2023	XXXXIX Reunión del Consejo Mexicano de Arbitraje Médico	150	50	250	\$ 16,200.00
		Rueda de prensa de presentación de torneos deportivos de pesca de robalo 2023 los cuales se llevarán a cabo todo el año 2023.				\$ 4,912.00
17/02/2023	20/02/2023	Expo Café				\$ 41,687.64
08/03/2023	10/03/2023	3er Expo Congreso Internacional Eléctrico del Sureste 2023	800	200	380	\$ 34,800.00
11/03/2023	11/03/2023	Reunión de trabajo Anual de la Asociación de Mesas Redondas Panamericanas de la República Mexicana	70	30	70	\$ 11,600.00
17/03/2023	20/03/2023	Convención Internacional de Cañonismo 2023	90	30	280	\$ 147,926.66
17/03/2023	20/03/2023	XXII TORNEO INTERNACIONAL DE PESCA DEPORTIVA CON CARÁCTER DE ECOLOGICO Pémez, Villahermosa.				\$ 15,149.75
19/03/2023	19/03/2023	Gran Fondo Villahermosa GIANT 2023	170	80	60	\$ 23,200.00
29/03/2023	31/03/2023	Expo Oil & Gas México Tercera Edición 2023	200	800	120	\$ 5,800.00
08/04/2023	08/04/2023	2º Copa de Concurso de Bandas de Guerras y Escoltas de Bandera Frontera 2023	100	100	100	\$ 5,800.00
		XXIII TORNEO INTERNACIONAL DE PESCA DEPORTIVA BALCON DEL USUMACINTA, EMILIANO ZAPATA 2023.				\$ 15,000.00
19/04/2023	20/04/2023	Derecho Procesal 2023	100	500	100	\$ 52,200.00
23/04/2023	29/04/2023	INTERNATIONAL TENNIS FEDERATION J5 ITF JUNIOR 2023	250	30	650	\$ 25,000.00
26/04/2023	27/04/2023	IV Reunión Regional de Presentaciones del IMSS, Región Sureste	200	50	70	\$ 25,000.00
27/04/2023	28/04/2023	Congreso Nacional de Coordinación de Lenguas Extranjeras y Maternas 2023	300	30	170	\$ 34,800.00
27/04/2023	28/04/2023	Reunión del Consejo Nacional SINADE 2023	300	30	450	\$ 25,942.00
05/05/2023	06/05/2023	1er Congreso Internacional de Innovación, Educación y Resiliencia-CREAR 2023	400	10	320	\$ 5,593.00
12/05/2023	14/05/2023	Serie MX Nacional Juvenil y Adultos Categorías: Grados KVU y Cintas Negras	1500	100	600	\$ 65,000.00
						\$ 545,611.05

Handwritten signatures and initials in blue ink are present on the left side of the page, including a large signature at the top and several smaller initials and marks below it.

SYNERGIZE MEETINGS

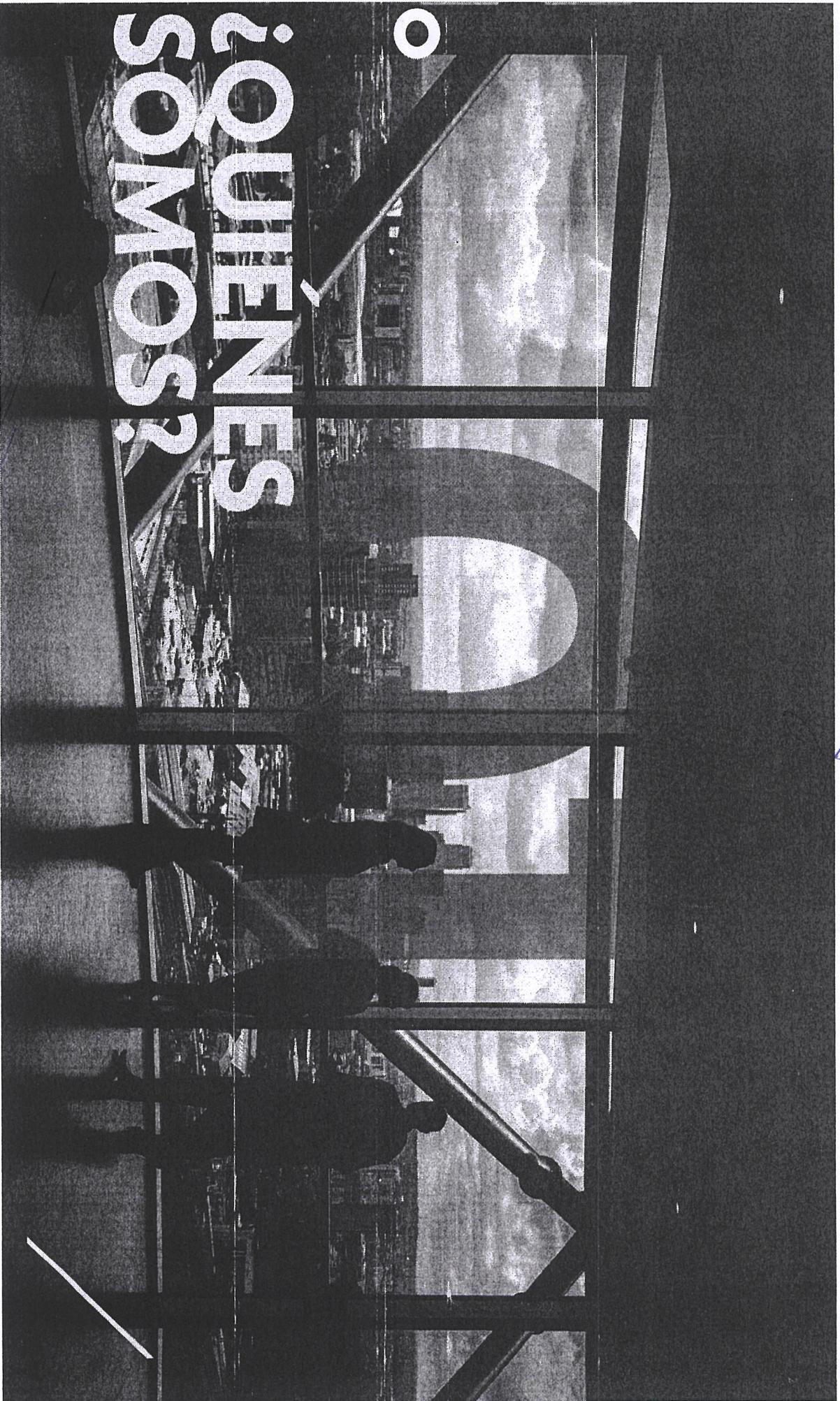
SYNERGYZE MEETING OCV TABASCO



SYN

Handwritten notes in blue ink:
A. J. C.
A. J. C.
A. J. C.
A. J. C.
A. J. C.

¿QUIENES SOMOS?



Handwritten notes in blue ink:
A large checkmark on the right side of the page.
A checkmark at the top left.
A checkmark at the bottom left.
A checkmark at the bottom right.
A checkmark at the bottom center.
A checkmark at the bottom right.

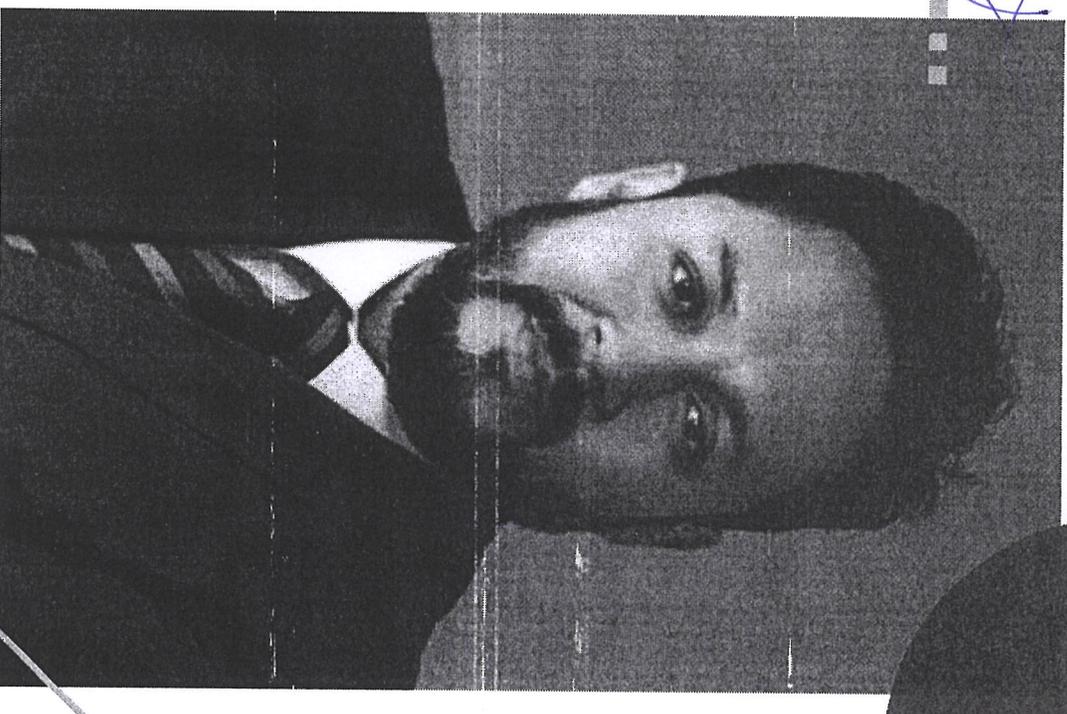
DAVID HIDALGO

ESPECIALISTA EN IR, EXPOSICIONES, MARKETING, DESTINOS Y EVENTOS.
AFASIONADO DEL CAMBIO, TRANSFORMACIÓN, INNOVACIÓN Y LIDERAZGO.

Con más de 28 años de experiencia he liderado diversas empresas en la IR y Eventos, incluyendo la Dirección de Atracción de Eventos Nacionales e Internacionales para la CVB de Monterrey y el área de Atracción de Eventos Internacionales en el Buró de Convenciones de México.

Fui Director General de la CVB de Yucatán, donde logré posicionar al destino en los primeros planos como sede de grandes eventos. En 2015, tomé el liderazgo de IBTM para las Américas, convirtiéndola en 8 años como el evento referencia de la industria de eventos en LATAM. He sido reconocido con varios premios, incluyendo el "Pacesetter" por el Events Industry Council, "HEEL" otorgado por MPI México Chapter, "Ángel del Turismo" de la Industria Mexicana, y "Worldwide Board Award" en Reed Exhibitions como uno de sus mejores ejecutivos a nivel mundial.

Actualmente, soy VP Sector MICE de la AMAV CDMX y VP del Capítulo PCMA México, Board Member de la Asociación de Burros LATAM y miembro del Advisory Board del proyecto Destination Next.



SYN

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top left, several smaller initials and signatures below it, and a signature at the bottom right.

Handwritten blue ink marks and scribbles on the left margin, including a large 'A' at the bottom, a checkmark, and various lines and symbols.

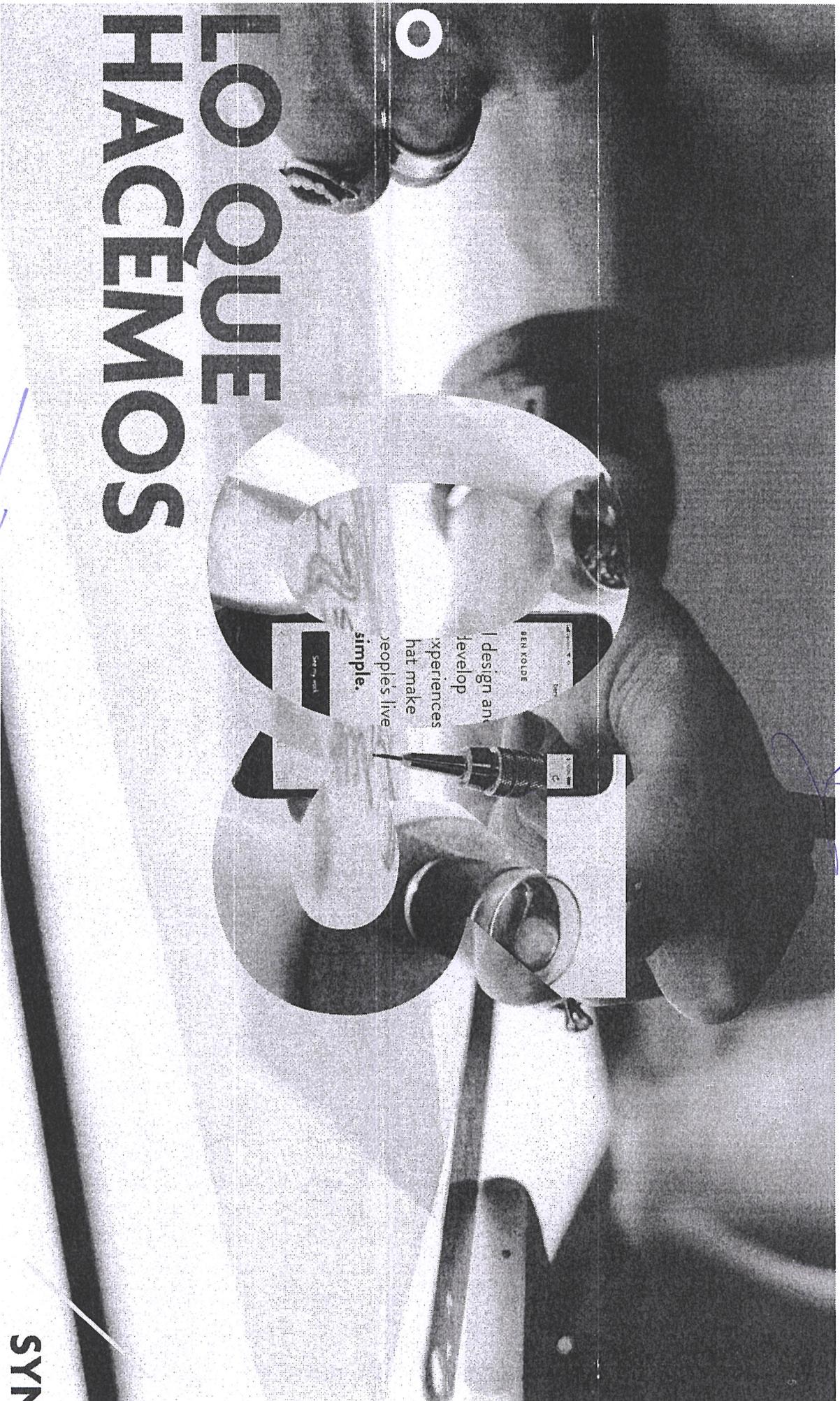


NUESTRA
EXPERIENCIA



SYN

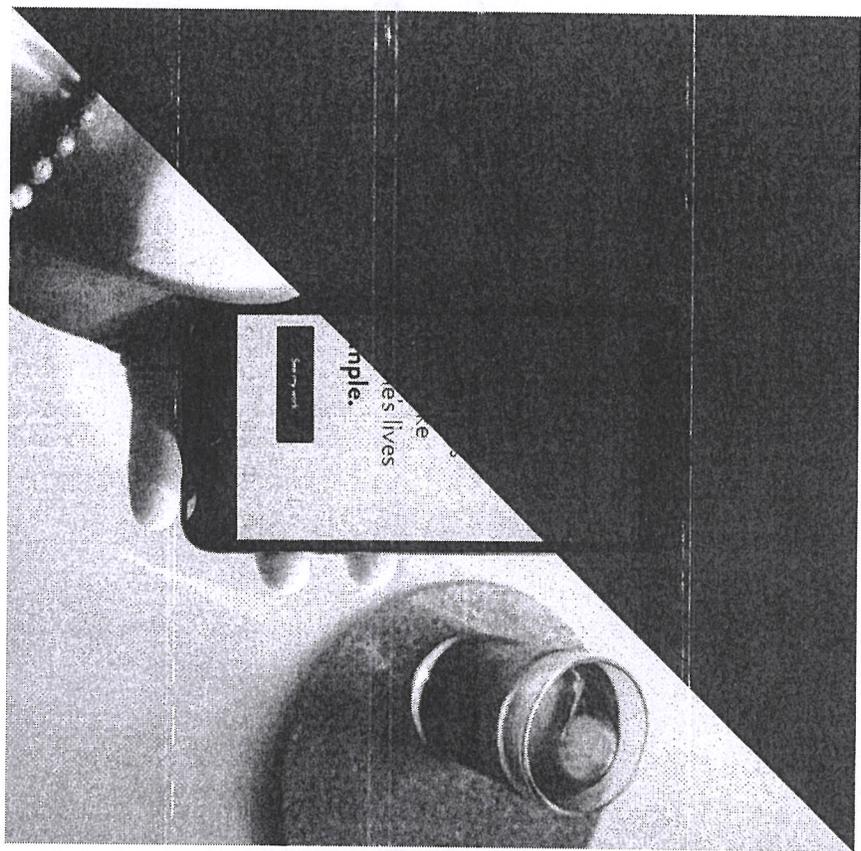
LOQUÉ HACÉMOS



BEN KOLDE
I design and
develop
experiences
that make
people's lives
simple.

SYN

Handwritten blue ink notes and signatures on the left margin, including a large signature and several smaller marks.



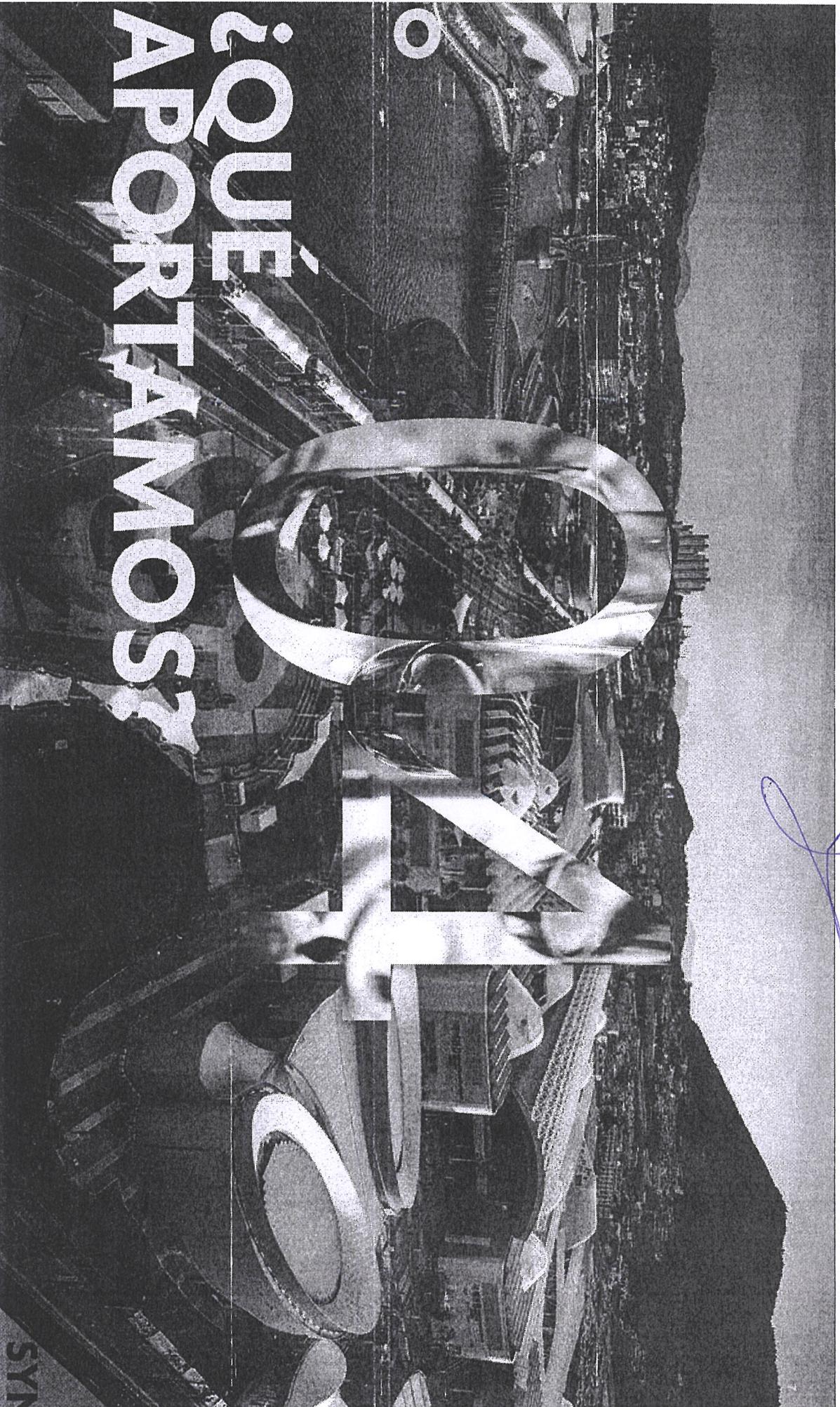
LO QUE HACEMOS

Desarrollamos y ejecutamos modelos de negocio enfocados en el desarrollo, crecimiento y ejecución de Eventos, Destinos y Exposiciones a través de la planeación, comercialización y operación.



SYN

Handwritten notes in blue ink:
A
20
A
A
A
A
A
A
A
A



¿QUÉ APORTAMOS?

SYN

Handwritten notes in blue ink:
m
F
r
2.1
A

Handwritten signature in blue ink.

○ NUESTRA ESTRATEGIA

Creamos un innovador modelo de desarrollo y crecimiento para destinos que buscan ampliar sus ingresos, sin tener que invertir en ampliar su estructura y abrir líneas de riesgo financiero que comprometan sus finanzas.

Somos un aliado que se integra a su estructura con un modelo de negocio que nos permite crecer en sociedad, potencializando los recursos existentes, a través de una sociedad comercial, que incrementa el valor e ingresos del destino.

x

○



SYN

Handwritten scribble

Handwritten scribble

Handwritten scribbles

Handwritten scribbles

Handwritten scribbles

STRATEGY PARTNERSHIP



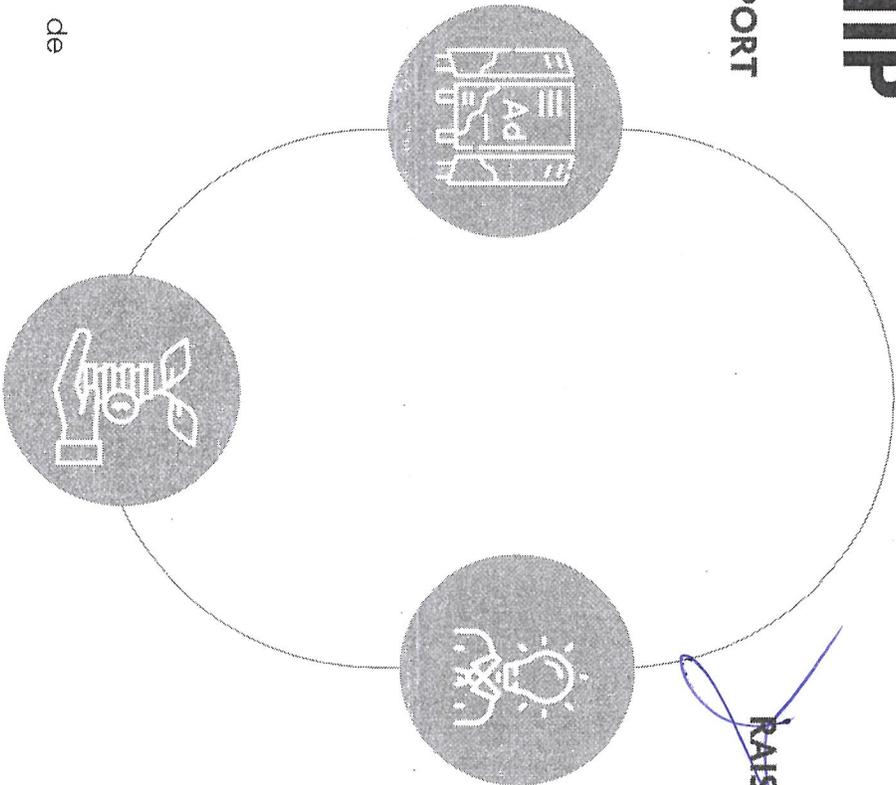
BUSINESS EXPANSION SUPPORT

VENTAS

- Plan de Integración al modelo actual
- Análisis de Factibilidad
- Plan de negocio
- Comercialización
- Operación
- Caravanas
- Blitz
- Eventos de promoción
- Coordinación FAMs

DESARROLLO

- Planes de capacitación
- Planes de desarrollo
- Desarrollo de estrategias Comerciales
- Prospección
- Venta
- Apertura de verticales nuevas de negocio



RAISING VISIBILITY & AWARENESS

MARKETING

- Amplia red de contactos altamente reputacional, nos permite visibilizar de manera más sólida el liderazgo y posicionamiento del destino.
- Amplificamos su mensaje.
- A través de distintas estrategias promovemos el liderazgo del destino en el segmento.
- Realizamos actividades de divulgación del destino y venta.
- Estrategia de Marketing y PPRR. Contacto directo con Medios especializados en Leisure y Meetings.
- Proveemos un servicio ejemplar al cliente.

SYN

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and initials 'J.C.' and 'V.A.' on the right.

¿QUÉ APORTAMOS?

SYNERGIZE

- Consultoría profesional en el desarrollo de estrategias de crecimiento comercial.
- Desarrollamos cartera de clientes: Curaduría comercial, seguimiento a ventas y cierre.
- Equipo experimentado.
- Sólida experiencia nacional e internacional.
- Proyecto llave en mano: Solución integral.
- Amplia cartera de clientes de la IP y Gobierno.
- Staff operación, diseño y administrativo.
- Soporte financiero.
- Representación y presencia física en destino.
- Consultoría, análisis y asesoría técnica en todo lo concerniente al desarrollo del destino.
- Sólida relación con Medios especializados en Turismo y Reuniones.

CLIENTE

- Marketing de Destino posicionado.
- Cierre de negocio en destino
- Cuidado de reputación de marca.
- Base sólida de proveedores y producto
- Conocimiento del medio interno.
- Cocreación de eventos y virtudes
- Visión de Negocios en Expansión.
- Liderazgo y comunicación.
- Relaciones comerciales y know how.
- Marketing, promoción y comunicación.
- Certidumbre.
- Capacidad de reacción.

SYN

(Handwritten signatures and initials in blue ink)

PROPUES



Handwritten notes in blue ink on the left margin, including the number "20" and several scribbled-out lines.

PROPUESTA DE VALOR

METODOLOGÍA PROBADA

INGENIERIA COMERCIAL

ASESORIA ESPECIALIZADA

DEFINICIÓN OBJETIVOS

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMERCIAL

COMUNICACIÓN

ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN

PROFESIONALIZACIÓN

RYN



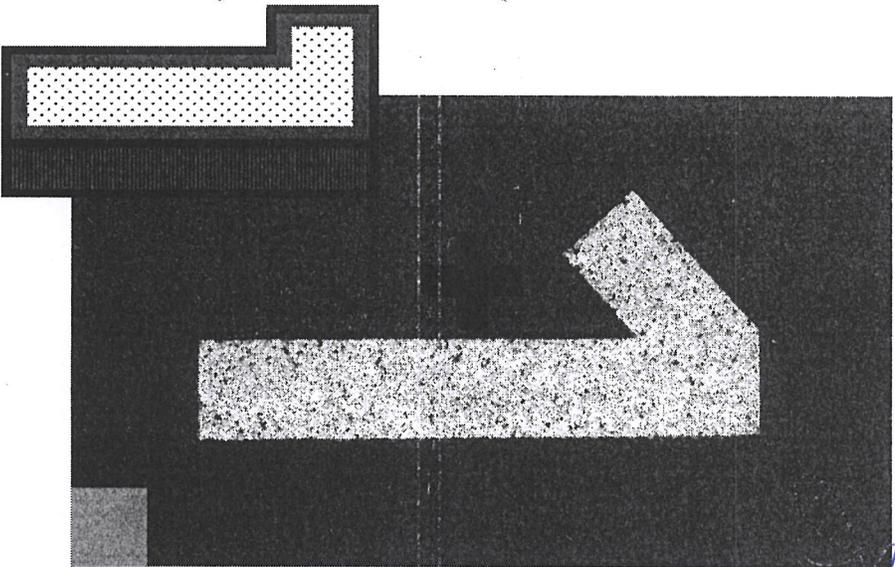
Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller initials and marks on the right.

1+1=1

O

SYN

- Contratación y capacitación del Staff.
- Plan de comercialización.
- Proceso de comercialización.
- Gestión de venta, comunicación y representación
- FAMS, Blitz, misiones de venta
- Armado de propuestas de sede
- Integración y alineación con el destino
- Venta de Destino tanto Leisure como Meetings



TABASCO

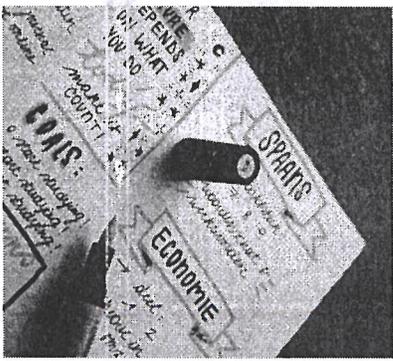
- Aprobación de Master plan y Metas.
- VOBo Propuestas de sede.
- VOBo Apoyos.
- VOBo Agendas de trabajo y FAMS.
- Base de datos potenciales clientes.
- Integración en estrategia de venta y diseño de eventos en destino.
- Integración en negociación de sede/ cadena de valor local.

SYN

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.

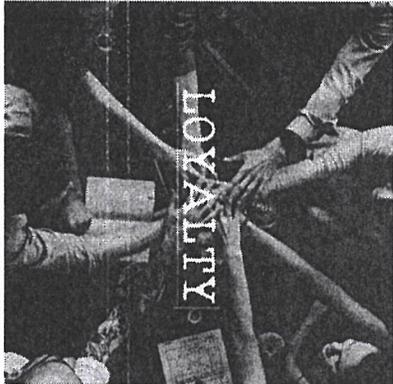
VALORES COMPARTIDOS

SYN



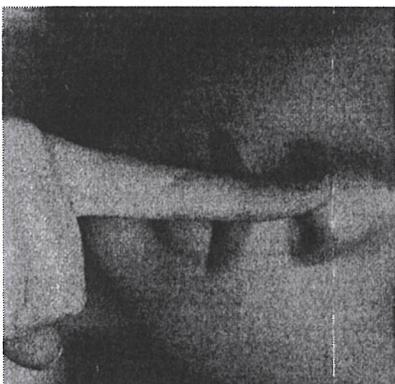
TRANSPARENCIA

HIPER BRIEFING



CONFIDENCIALIDAD

LEALTAD COMERCIAL



ALINEACION COMERCIAL

Handwritten blue scribbles.

ALIANZA COMERCIAL

Propuesta

\$120,000 Mensuales (7+11 meses)

+5 meses anticipo al arranque de proyecto y 1 pago más de 1ª etapa

+6 meses anticipo al arranque de renovación y 1 pago mas de 2ª etapa.

+Aumento valor inflación al cambio de año 2024.

+Incentivos a Ventas (Por definir)

*PRESUPUESTO PREVISTO SIN IMPUESTOS

- Dirección comercial y metodología de venta alineada a Dirección General
- Coordinación y alineación estratégica con equipo central y jugadores clave en el destino
- Gestión de Recursos Humanos y seguimiento conjunto a labor de ventas
- Reportes Mensuales
- Vendedores tiempo completo (2)
- Desarrollo de bases de datos de venta
- Seguimiento y generación de FAMs en coordinación con oficina central
- Viáticos generales por gestión de venta (estacionamientos, taxis e impresiones básicas) (No incluye viaje a eventos, comidas con clientes, desarrollo materiales de marketing, impresos a gran escala, regalos especiales a clientes, etc...)
- Equipo de cómputo y telefonía

Otros:

- Definición de metas de venta anual o mensual se determina en equipo con Dirección General de OCV Tabasco.+
- Gastos de solicitudes de sede se consideran aparte.+
- Gastos de viaje a FAM's o viajes de promoción no incluido.+
- No incluye compra de stands+
- Eventos especiales se cotizan aparte+
- Otros servicios no descritos se cotizan aparte+

■ ■ NUESTRO ÉXITO DEPENDE DE NUESTRAS VENTAS

SYN

PLAN DE TRABAJO

EXPO

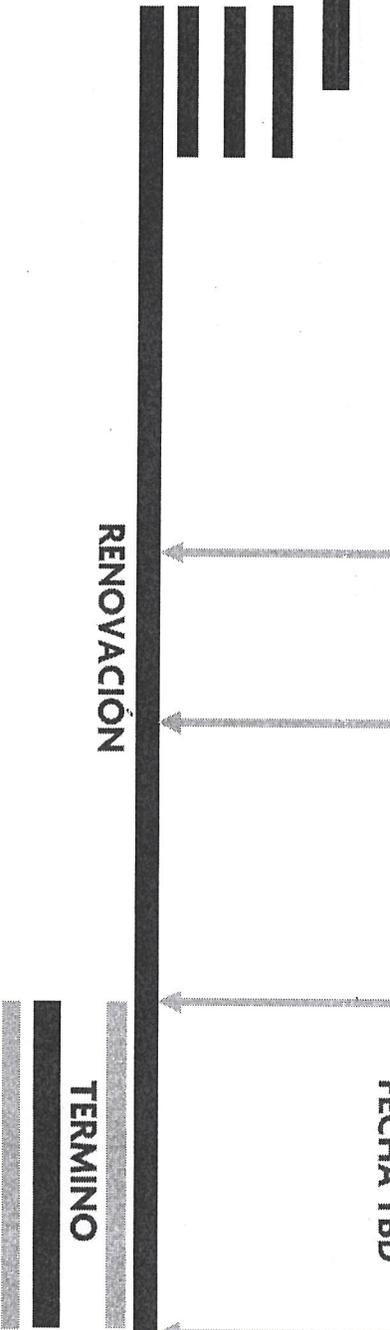
2023

2024

MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DEC ENE FEB MAR ABR... AGO SEP OCT NOV

FECHA TBD

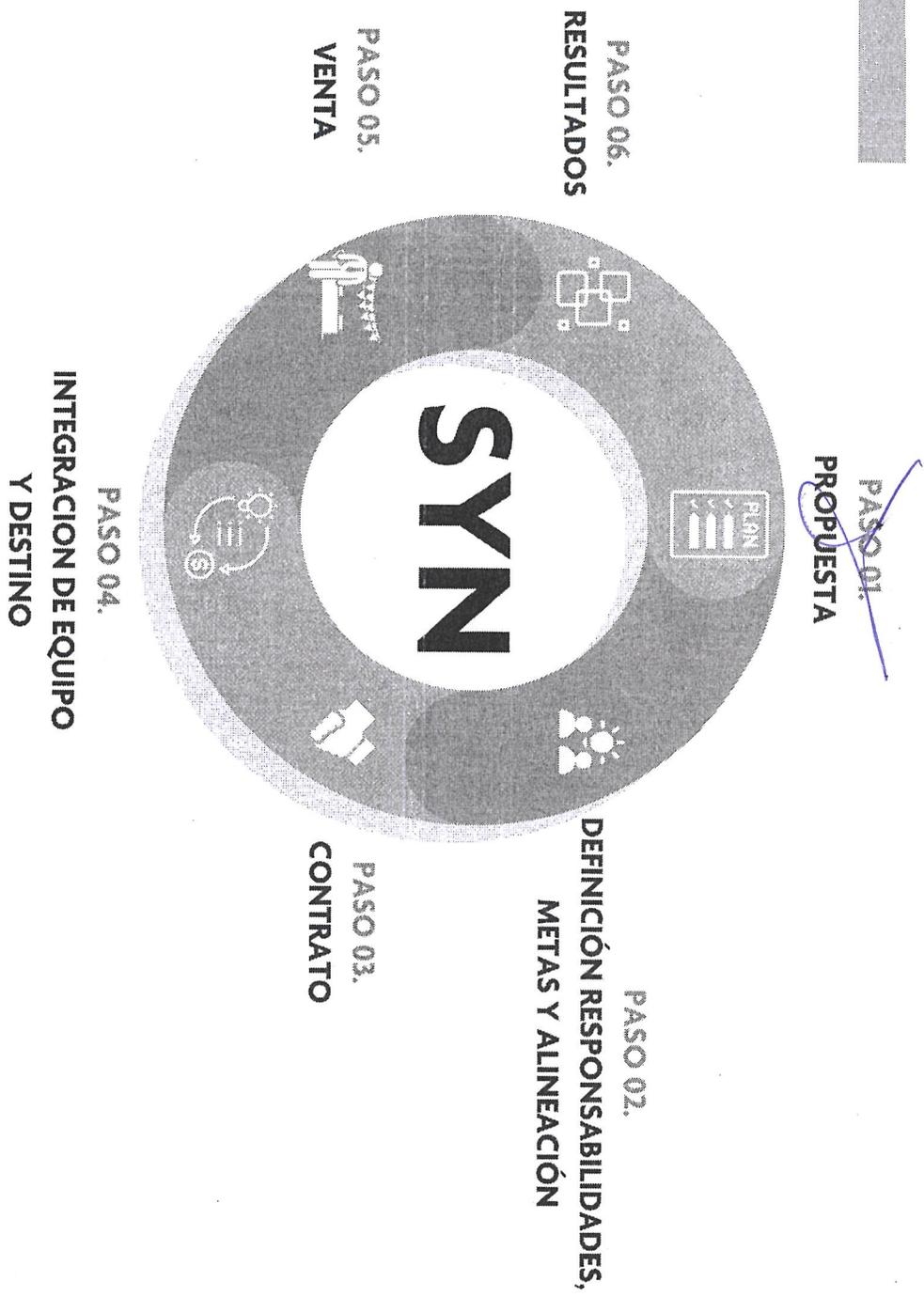
- INTEGRACIÓN
- DISEÑO METAS Y PLAN T.
- STAFF Y EQUIPO
- ESTRAT. MKT., COM. Y COMER.
- DISEÑO Y MATERIALES
- COMERCIALIZACION
- RENOVACION
- TERMINO



SYN

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

NEXT STEPS



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature at the top left and several smaller ones below it.

SYN

GRACIAS!

T H E

E N D

!!

[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]

SYN

Participación en el
9° FESTIVAL DEL
QUESO
TENOSIQUE 2023

en apoyo al
H. Ayuntamiento de Tenosique

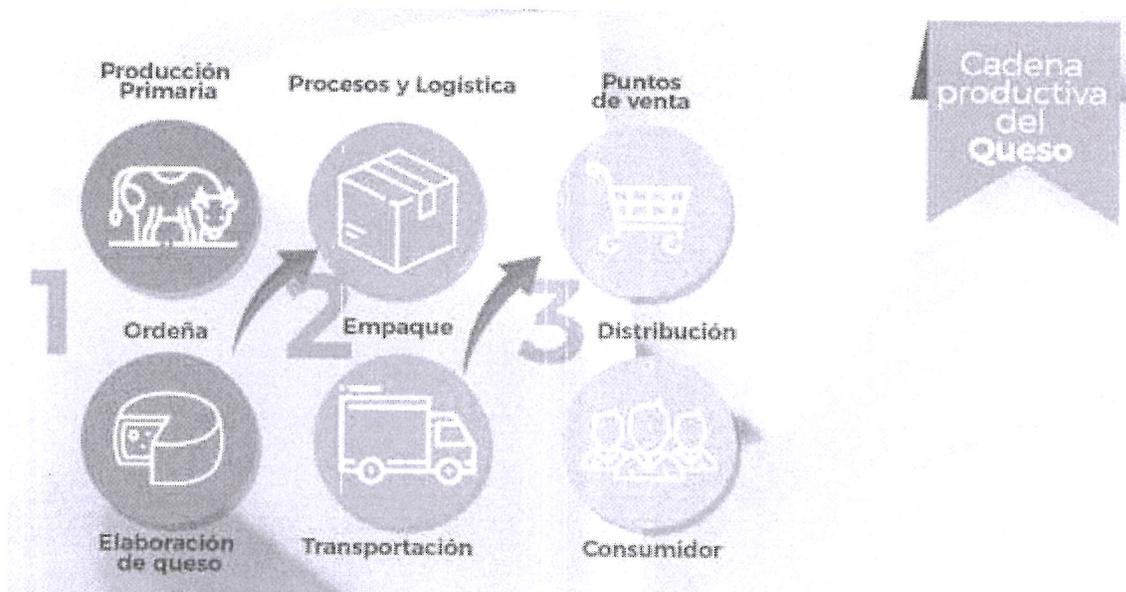
Introducción:

La Secretaría de Turismo tiene como objeto incrementar el desarrollo de productos turísticos únicos y diferenciados, por lo que La 9ª. Edición del Festival del Queso Artesanal, que tendrá lugar en el Centro de Convenciones del municipio de Tenosique del Estado de Tabasco, del 28 al 30 de julio de 2023, será una gran oportunidad para implementar en la Zona de los Ríos el "Corredor del Queso de Poro" lo que integrará a los Ranchos productores y Queserías a la cadena productiva de la industria turística.

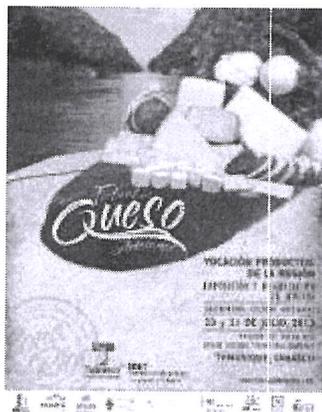
[Handwritten notes in blue ink, including a large scribble and the word 'al' written vertically.]

Antecedentes de los festivales:

El Festival del Queso, surge como un proyecto de clúster lechero y sus derivados, con el fin de impulsar la vocación productiva del Queso Artesanal, considerando la originalidad y variedad de los quesos producidos en Tabasco, como valor de diferenciación de productos turísticos único en México; así también de apoyar el desarrollo de la cuenca lechera, mejorar sus procesos de sanidad, mejora continua para la generación de valor agregado en la producción de queso artesanal, que conlleven al a detonar la Ruta de Queso.



Hasta el momento se han realizado las siguientes ediciones:



1er Festival del Queso Artesanal, "Vocación Productiva de la Región"

Fecha: 19 al 21 de julio de 2013

Lugar: Espacio Cultural "Pedro Vega Martínez"

Asistencia: 10,000 asistentes

Expositores de Queso: 33

Artesanos: 25 (de 7 municipios)

Derrama Económica: \$5,219,075.00

9° FESTIVAL DEL QUESO

TENOSIQUE 2023

2do. Festival del Queso Artesanal "Herencia de Sabor"

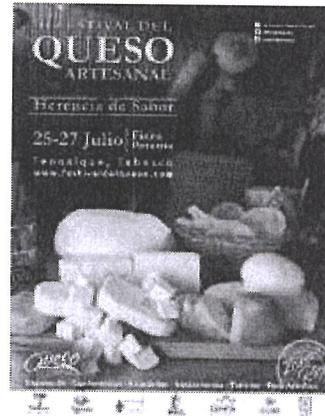
Fecha: 25 al 27 de julio de 2014

Lugar: Finca Petunia

Asistencia: 25 mil asistentes

Expositores de Queso: 67

Derrama Económica: aprox. 10,000,000.00



3er. Festival del Queso Artesanal "Sabores que se Comparten"

Fecha: 14 al 16 de agosto de 2015

Lugar: Finca Petunia

Asistencia: 30 mil asistentes

Expositores de Queso: 60

Derrama Económica: 20,000,000.00

4to. Festival del Queso "Tradición a la Vanguardia"

Fecha: 15 al 17 de julio de 2016

Lugar: Centro de Convenciones de Tenosique

Asistencia: 35 mil asistentes

Expositores de Queso: 35

Derrama Económica: 30,000,000.00



5to. Festival del Queso "Tradición sin Fronteras"

Fecha: 25 al 27 de agosto 2017

Lugar: Centro de Convenciones de Tenosique

Asistencia: 35 mil asistentes

Derrama Económica: 33,000,000.00

Del 28 al 30 de Julio de 2023, Tenosique, Tabasco

9° FESTIVAL DEL QUESO

TENOSIQUE 2023

6to. Festival del Queso

“Origen, Tradición y Experiencias”

Fecha: 13 al 15 de julio de 2018

Lugar: Centro de Convenciones de Tenosique

Asistencia: 40 mil asistentes

Expositores de Queso: 50

Artesanos: 58

Derrama Económica: 30,000,000.00



FESTIVAL DEL
6 QUESO

13-15 JULIO 2018
TENOSIQUE, TABASCO



FESTIVAL DEL
QUESO
2019

2, 3 & 4 de agosto
Centro de Convenciones
de Tenosique

7º. Festival del Queso

Fecha: 2 al 4 de agosto de 2019

Lugar: Centro de Convenciones de Tenosique

Asistencia: 57, 971 asistentes

Expositores de Queso: 46

Artesanos: 51

Derrama Económica: 43, 478, 250.00



8° FESTIVAL DEL
QUESO

TENOSIQUE 2022
29-31 julio
Centro de Convenciones
de Tenosique

8º. Festival del Queso

Fecha: 29 al 31 de julio de 2022

Lugar: Centro de Convenciones de Tenosique

Asistencia: 58,740 asistentes

Expositores en total: 245

Derrama Económica en la zona: 88, 957, 500.00

Todas las ediciones han contado con concurso gastronómico de estudiantes (Excepto en la edición del 2019), del mejor queso, actividades infantiles, gastronómicas artesanales, catas, maridajes y eventos culturales.

Del 28 al 30 de Julio de 2023, Tenosique, Tabasco

Numeralia edición 2022:



Se registró la asistencia de

58,000
visitantes

en los 3 días del Festival



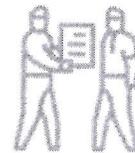
La derrama en la región se estimó en

\$88.9
millones



La derrama económica en el recinto del Festival por las ventas fue mas de

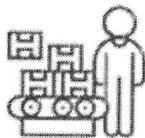
\$44.7 millones



Se reportaron ventas de

7 toneladas

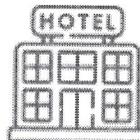
de quesos en el Festival



Participaron más de

245

expositores locales y nacionales



La ocupación Hotelera alcanzada fue de

63%

En promedio total



Los restaurantes registraron

24%

en promedio de incremento

Fuente: H. Ayuntamiento de Tenosique. Los datos presentados son de la participación del todo el festival.

Proyección para el 9° Festival del Queso 2023:



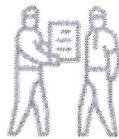
60 mil

Asistentes



\$95 millones

Derrama económica en la región



8 toneladas

de venta quesos



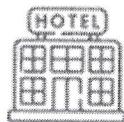
290

expositores participantes



35%

Incremento del consumo
en restaurantes



70%

En ocupación hotelera

Fuente: H. Ayuntamiento de Tenosique. Los datos presentados son la proyección de todo el festival.

Proyecto: Participación en el 9° Festival del Queso, en apoyo al H. Ayuntamiento de Tenosique.

Objetivo general:

Impulsar la vocación productiva del Queso Artesanal, considerando la originalidad y variedad de los quesos del estado, con valor diferenciado como producto turístico único en México.

Objetivos específicos:

1. Incrementar el desarrollo de productos turísticos especialmente diferenciados y únicos con los que se cuenta en el Estado.
2. Incrementar la oferta turística del Estado con nuevos proyectos diferenciadores.
3. Aumentar el número de visitantes y turistas, usando como herramienta "El Festival del Queso" como evento emblemático.
4. Generar mayor derrama económica en los Prestadores de Servicios Turísticos y habitantes de Tenosique, Balancán, Emiliano Zapata y Jonuta.
5. Implementar el concurso del Queso de Poro, concurso regional de Cocina Tradicional del Programa Sabor a Tabasco y Duelo de Fogones.
6. Consolidar la creación del "Corredor del Queso de Poro", para direccionar al turista y visitante a las diferentes comunidades.
7. Impulsar el "Programa Regional para el Desarrollo Turístico de la Ruta Ríos Mayas", que tiene como objetivo: Planificar el desarrollo turístico integral de la ruta turística "Ríos Mayas", con una orientación incluyente, innovadora, sostenible y territorialmente ordenada, a fin de propiciar el desarrollo equilibrado, incrementar la captación de recursos económicos por el turismo y generar nuevas fuentes de empleo y autoempleo para la población local y atraer y fomentar la inversión. Consolidando lo proyectos detonadores que son: Eco Crucero Usumacinta, Centro de Interpretación Santuario del Manatí, Terminal Ribereña, Complejo Recreativo y de Negocios "Emiliano Zapata", Unidad de Servicios Turísticos Náuticos "Muelle Tipo", Centro Ecoturístico, Recreativo Fluvial con Alojamiento "Río San Pedro", Terminal Ribereña "Boca del Cerro".
8. La Secretaría de Turismo impulsará el desarrollo de Productos Turísticos relacionados al queso, para integrar a la región como destino turístico, a través de diversas acciones que pondrán en valor el "Corredor del Queso de Poro" en los 4 municipios.

Metas:

- **Impulsar** el Corredor del Queso de Poro como producto turístico que fortalezca a la **Gran Ruta Ríos y Pantanos**.
- **Fomentar** el Turismo Rural y el Agroturismo relacionados al Queso de Poro.
- **Generar** oportunidades de crecimiento a los PYMES y Prestadores de Servicios Turísticos del ramo quesero.
- **Motivar** la innovación gastronómica con base en el Queso de Poro.
- **Incrementar** la promoción de los productos turísticos diferenciadores

Estrategias de participación:

En el marco de la 9na. edición del “Festival de Queso”, con la participación que tendrá la Secretaría de Turismo, se permitirá fortalecer la economía de las micro, pequeñas y medianas empresas y con ello, consolidar la región de los Ríos, mejorar el empleo, incrementar su rentabilidad y con ello acelerar el crecimiento económico del Estado, ya que impactará en los múltiples sectores que intervienen en la fabricación del queso, actividad preponderante en los municipios lecheros de Jonuta, Balancán, Emiliano Zapata y Tenosique.

Se realizarán eventos de alto impacto en las otras 3 cabeceras municipales, para la activación de la Ruta del Queso y poner en valor la Cocina Tradicional con el Programa Sabor a Tabasco y se active el flujo turístico de la zona.

Para ello, es necesario enaltecer la belleza del Corredor, a través de acciones como señalética urbana en sus diferentes tipos de acuerdo a cada lugar, dignificar y homogenizar la imagen de la infraestructura pública, como los son puentes, paradas de transporte público, sitios de interés turístico en todo el circuito de los 4 municipios.

Es de gran importancia aplicar los programas instrumentales de la SETUR, a los Prestadores de Servicios Turísticos, donde además es necesario proveer de equipamiento menor a fin de incrementar su capacidad competitiva.

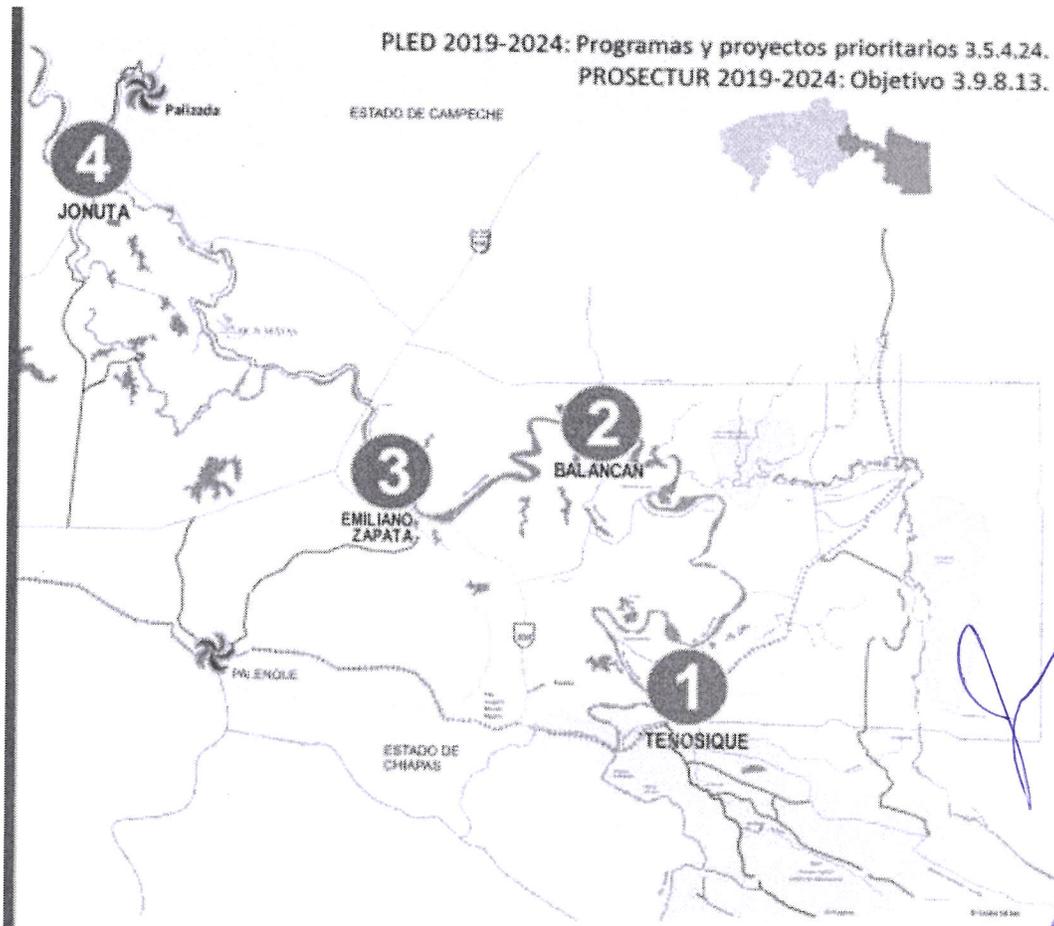
Se realizará una labor de promoción y difusión que permita impulsar y proyectar todas las actividades que se estén realizando, a fin de llegar al público objetivo, lo que implica impresiones en materiales decorativos, impresiones de señaléticas turísticas generales y específicas, en lonas, montajes y desmontajes en estructuras metálicas, realizar FAM-TRIPS con medios de comunicación, generadores de contenido, Operadores Turísticos, entre otros.

De igual modo, se documentarán todos los eventos, con servicios de fotografía y grabación: elaboración del video resumen de los 3 días del festival, Creación de diseño, producción y ejecución de la campaña preventiva, lanzamiento y mantenimiento.

Acciones a implementar:

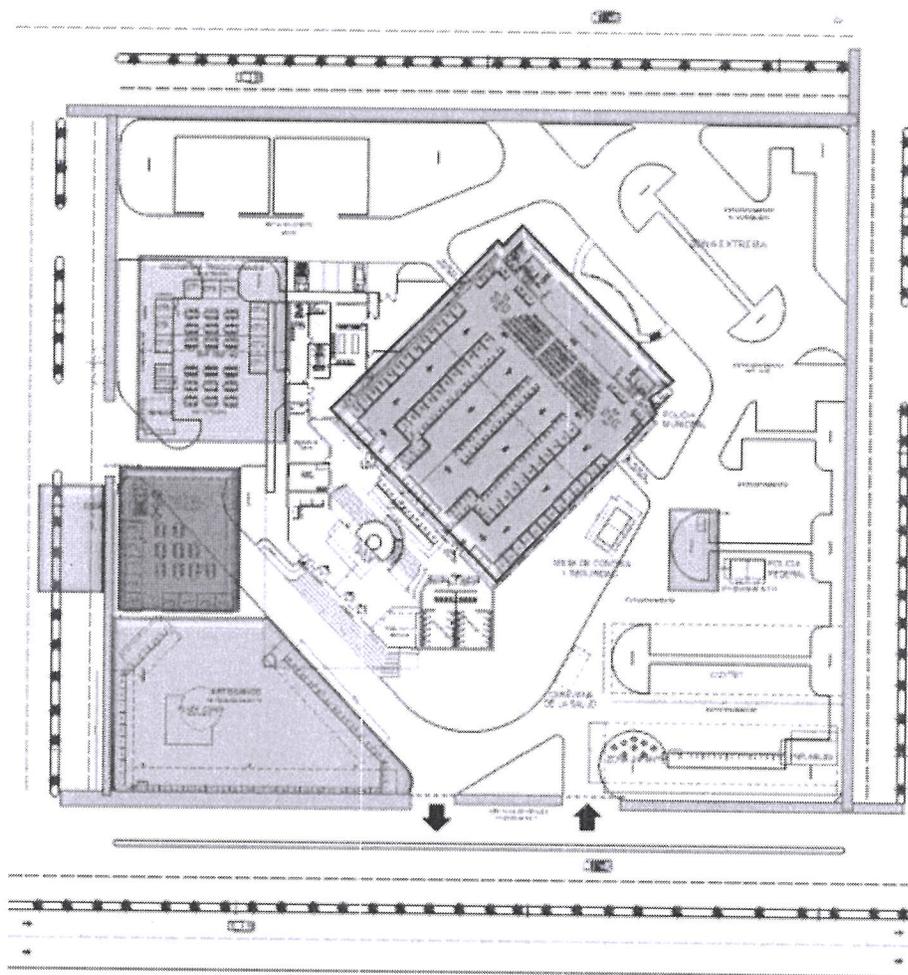
1. Desarrollo de Productos Turísticos.

En el marco de este magno evento, se impulsará la creación de nuevas experiencias turísticas memorables y gastronómicas relacionados con los productos lácteos y sus derivados, para integrar a la región como un destino turístico, a través de diversas acciones como: la integración de los servicios ofertados, segmentación del mercado con perfiles gastronómicos y trabajos en conjunto con empresas del sector productivo, turístico y educativo, donde participan en un concurso las escuelas del sector gastronómico que integran la región de los Ríos.



2. Centro de Convenciones

Habilitar y propiciar espacios dignos para los prestadores de servicios, PYME y el sector turístico, homologando la imagen para presentar y comercializar sus productos y servicios, con el objetivo de generar un atractivo turístico mediante un ordenado montaje e implementación de instalaciones decorosas para los turísticos y visitantes, donde podrán apreciar y disfrutar de diferentes eventos folclóricos y culturales, exhibiciones, conferencias, exposiciones artesanales, presentación de los productos del queso y sus derivados, contando con una área gastronómica para degustación y demostración de nuevos productos, siendo un referente y motivador las instalaciones, montaje y la imagen proyectada, para realizar convenios y negocios que beneficie a los empresarios de la región de los Ríos.



Áreas de participación

-  Cocineras Tradicionales:
-  Área de comida Food Trucks:
-  Área de Artesanos:
-  Sanitarios
-  Barreras de Control
-  Áreas de expositores (stands)

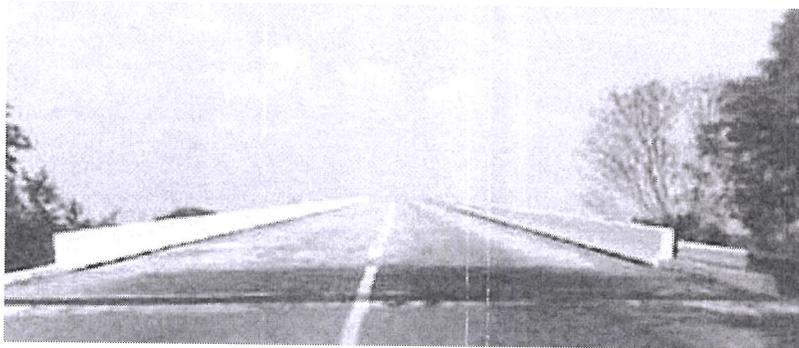
3. Implementación de Señalética

Implementación de señaléticas urbanas de acuerdo a cada requerimiento del lugar, en la Infraestructura pública como son: puentes, paradas de transporte público, sitios de interés turístico, mismo que nos fortalece para dignificar y homogenizar la imagen de los Prestadores de Servicios Turísticos relacionados al queso de los 4 municipios que integran el circuito del corredor gastronómico.

Antes

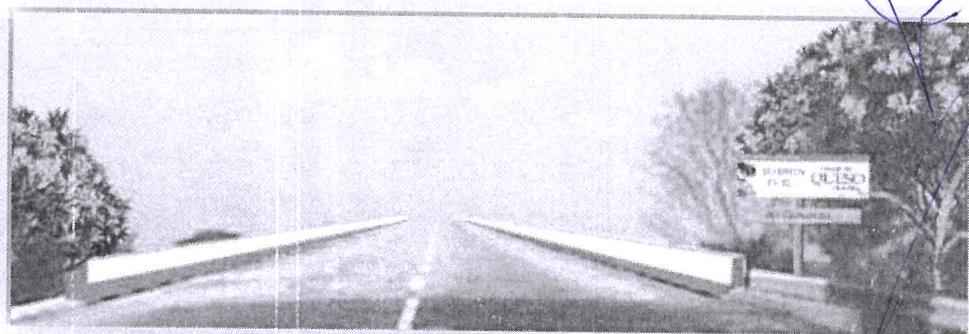


Después



Antes

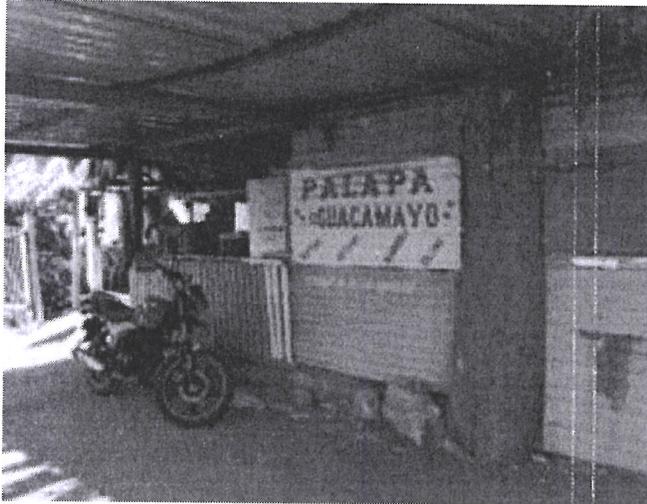
Después



9° FESTIVAL DEL QUESO

TENOSIQUE 2023

Antes



Después



Antes

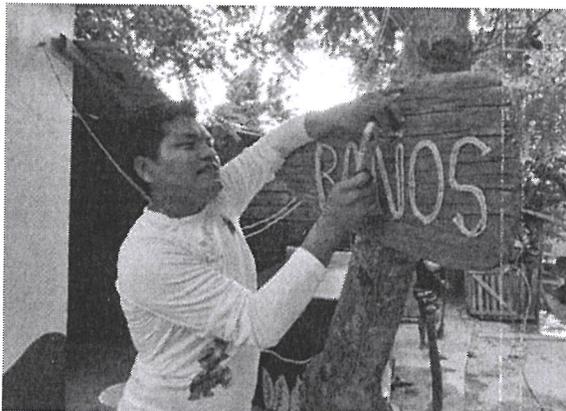
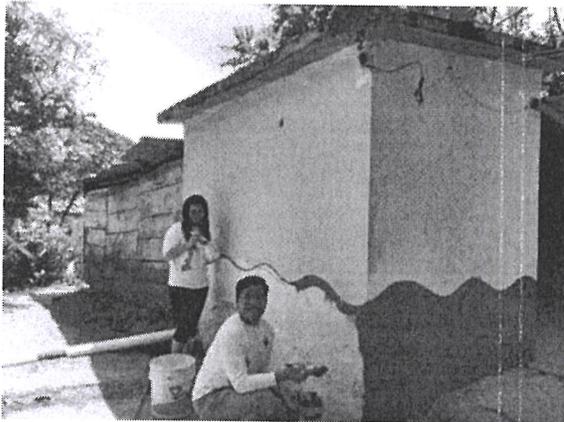


Después



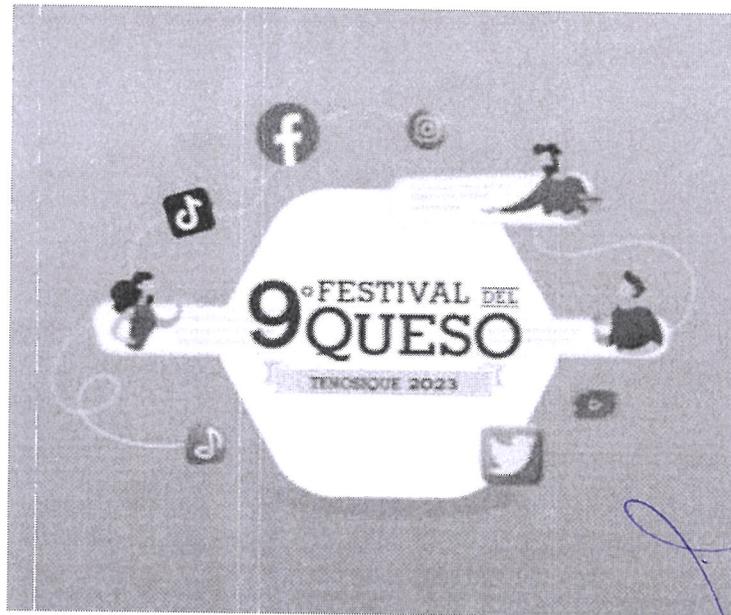
4. Intervención a Prestadores de Servicios Turísticos

Con la intervención de asistencia técnica se busca homogenizar la imagen de los Prestadores de Servicio, mejora de infraestructura y espacios relacionados al Festival de Queso a través de acciones como colocación de letreros y diseño de señaléticas, aplicación de pintura, mejora de los espacios interiores y exteriores mediante jardinerías, donación de utensilios de cocina, aplicando los elementos que cambian la imagen del establecimiento, mediante diseños de logos y slogan, así como elaboración de Anteproyectos para el crecimiento ordenado y planeado, alineado a los ODS. Para brindar un servicio digno y de calidad a los visitantes y turistas.



5. Promoción

Se implementarán estrategias en apoyo a la campaña de promoción del Festival, así como un levantamiento de fotografía y video tanto del evento como de los atractivos y prestadores de servicios turísticos a fin de posicionar las marcas "RIOS MAYAS" y "TABASCO MEMORABLE", y proyectar todas las actividades que se estén realizando en la Ruta mediante herramientas de difusión impresas y digitales como las redes sociales, flyers y paginas oficiales.



Alineación al Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024:

3.5.3. Objetivos, estrategias y líneas de acción

3.5.3.4. Incrementar el desarrollo de productos turísticos especialmente diferenciados y únicos con los que se cuenta en el estado.

3.5.3.4.1.2. Mejorar la calidad de la formación profesional en áreas relevantes, con propuestas diferenciadoras y de aplicación práctica para el empresario, en la incorporación a la oferta turística.

3.5.4. Programas y proyectos prioritarios

Con el fin de atraer a un mayor número de visitantes y desarrollar una actividad turística más amplia y consolidar los destinos e infraestructura ya existente, se planea llevar a cabo la integración de una cartera de programas y proyectos prioritarios en turismo que abarcan los siguientes.

3.5.4.9. Proyecto Ríos Mayas Tabasco

3.5.4.16. Programa Turismo Verde e Incluyente

3.5.4.17. Servicios al Sector Turístico

3.5.4.24. Festival del Queso

3.5.4.27. Programa de Apoyo a Festivales y Eventos.

Alineación al Programa Sectorial de Desarrollo Turístico 2019-2024:

Objetivo: 3.9.8.6. Incrementar la oferta turística del estado con nuevos proyectos diferenciadores.

L.A. 3.9.8.6.1.5. Incorporar los proyectos turísticos diferenciadores a zonas y rutas turísticas existentes en el estado, para su enriquecimiento.

Objetivo 3.9.8.13. Incrementar la promoción de los productos turísticos derivados de los festivales como Chocolate con su Ruta del Cacao al chocolate; el del Queso y su Ruta del queso y otros, para el posicionamiento y promoción del destino.

L.A. 3.9.8.13.1.2. Incrementar la difusión del Estado de Tabasco como un destino turístico de experiencias gastronómicas únicas, para contribuir a su posicionamiento.

9. Programas y Proyectos

9. Proyecto Ríos Mayas Tabasco.

Objetivo. Desarrollar nuevas alternativas turísticas en el estado aprovechando el potencial de los ríos y el establecimiento de programas federales en la zona de los ríos.

16. Programa Turismo Verde e Incluyente.

Objetivo. Aplicar estrategias encaminadas a lograr la sustentabilidad de los productos turísticos de Tabasco, gestionando de forma responsable sus recursos, para consolidar el destino y mejorar la calidad turística.

17. Servicios al Sector Turístico.

Objetivo. Coadyuvar al desarrollo y mantenimiento de ventajas competitivas locales sustentables y lograr la asistencia a los prestadores de servicios turísticos en el estado.

24. Festival del Queso.

Objetivo. – Promover las vocaciones productivas de la región, la cultura, gastronomía y el turismo rural, considerando como eje temático la variedad y originalidad de los quesos producidos en esta zona de Tabasco.

27. Programa de Apoyo a Festivales y Eventos.

Objetivo. – Apoyar a través de la promoción y difusión los festivales y eventos deportivos para posicionar productos emblemáticos del estado y de esta manera, incrementar el número de visitantes generando con ello derrama económica en el estado.

Proyecto presupuestal:

PROYECTO DE PRESUPUESTO PARTICIPACIÓN EN EL 9o. FESTIVAL DEL QUESO, EN APOYO AL H. AYUNTAMIENTO DE TENOSIQUE CENTRO DE CONVENCIONES, TENOSIQUE, TABASCO		
PARTIDA	CONCEPTOS	INVERSIÓN
1	GASTOS DE OPERACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES	\$ 2,750,000.00
1.1	PRODUCCIÓN, MONTAJE Y AMBIENTACIÓN DE STAND Y FOROS, INCLUYE: ADAPTACIÓN Y MONTAJE DEL STAND DE TURISMO, 150 STANDS CON INSTALACIÓN ELÉCTRICA Y ARRENDAMIENTOS DE DIVERSOS MOBILIARIOS PARA ZONA DE SERVICIOS.	\$ 2,100,000.00
1.2	RENTA DE PANTALLA PANORÁMICA MODULAR DE 3X3 M.	\$ 350,000.00
1.3	ALQUILER DE TOLDO ARTICULADO CON PLAFÓN DE 20X50 M. INCLUYE ILUMINACIÓN E INSTALACIÓN ELÉCTRICA.	\$ 300,000.00
2	OPERATIVIDAD	\$ 510,000.00
2.1	MATERIAL Y EQUIPO PARA COCINA (TABLAS PARA QUESOS, TABLA DE SERVICIOS, VAJILLA DE BARRO, TENEDOR DE COCINA, PALETAS DE SERVICIO, HORNOS DE BARRO, COMALES) PARA INTERVENCIONES A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, PARA DIGNIFICAR Y HOMOGENIZAR LA IMAGEN DE LOS PRESTADORES DE LA ZONA	\$ 210,000.00
2.2	MOBILIARIO Y EQUIPO DE LA COCINA ELABORADO EN MADERA PARA INTERVENCIONES A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS (BANCOS, MESAS, SILLAS, FOGONES TIPO COCINA RURAL, PARRILLAS, LETREROS), CON EL FIN DE QUE BRINDEN UN SERVICIO DIGNO Y DE CALIDAD A LOS VISITANTES Y TURISTAS.	\$ 100,000.00
2.3	SUMINISTRO DE MATERIAL DE FERRETERÍA Y PINTURA VINÍLICA PARA REHABILITACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURA DE COCINAS Y COMEDORES RURALES, QUE DIGNIFIQUE LA ACTIVIDAD PARA LOS VISITANTES.	\$ 100,000.00
2.4	SUMINISTRO DE SEÑALÉTICA (IMAGEN URBANA) PARA INTERVENCIONES DE MEJORA EN INFRAESTRUCTURA EN LAS COCINAS Y COMEDORES RURALES (LETREROS EN DIVERSOS TAMAÑOS Y MATERIALES), PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LA ZONA	\$ 100,000.00
3	IMPRESIONES	\$ 240,000.00
3.1	MATERIA PARA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA QUE INCLUYE INSTALACIÓN DE SEÑALÉTICA, CARTELES Y MAPAS TURÍSTICOS	\$ 120,000.00
3.2	MATERIAL DE IMPRESIÓN PARA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, INCLUYE: BANNERS, IMPRESIONES EN VINIL, FOLLETERÍA, IMPRESIONES DE TEXTIL, IMPRESOS PUBLICITARIOS VARIOS.	\$ 120,000.00
INVERSIÓN TOTAL		\$ 3,500,000.00