



X

**SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO
"PROMOTUR"
EJERCICIO 2024**

En la ciudad de Villahermosa, Tabasco, siendo las 10:00 horas del día 2 de mayo de 2024 reunidos por Video conferencia Zoom, se llevó a cabo la Segunda Sesión Ordinaria del ejercicio 2024 del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, en lo sucesivo "PROMOTUR", contando con la participación de los miembros integrantes del Comité Técnico: **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo; **Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza**, Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente de la **M.A.P.P. Lily Georgina de la Cruz Arias**, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas; **Lic. Juan Antonio Torres Báez**, Subsecretario de Desarrollo Económico y Suplente del **Ing. José Friedrich García Mallitz**, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad; **Mtra. Xanath Alexandra Rebolledo González** Subsecretaria de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura y suplente del **Mtro. Ramiro Chávez Gochicoa**, Titular de la Secretaría de Cultura; **Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano**, Presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco A.C. (AMHMT) y Vocal del Comité Técnico; **Lic. José Lope Báez**, Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico; **Lic. Omar Medina Espinoza** Vocal del comité técnico y Prosecretario de la AMHMT; **M. en Aud. Raúl Montoya González** Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del **L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora**, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública; **Lic. Guadalupe García Ramón** Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico PROMOTUR, **Lic. Juan Carlos Calderón Alipi**, Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (PROMOTUR) Tabasco; todos reunidos bajo el siguiente:

D
X
all
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

1. Lista de asistencia

En uso de la palabra la **Lic. Guadalupe García Ramón** en su calidad de Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco procede al pase de lista de asistencia y verificación de todos los integrantes con voz y voto para sesionar, así como sus designaciones como miembros de Comité Técnico e informa al Presidente que existe Quorum legal para llevar a cabo la sesión en apego a lo



establecido en la cláusula octava inciso i) del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

2. Apertura de la reunión y bienvenida.

En uso de la palabra, el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Presidente del Comité Técnico, da la bienvenida a los integrantes presentes, agradeciendo su asistencia y declara la apertura de la Segunda Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco del ejercicio 2024.

Los miembros de Comité Técnico por mayoría de votos adoptan el siguiente:

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A1-2-05-2024: Los integrantes del Comité Técnico con fundamento en la Cláusula Octava inciso i) del Cuarto convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, declara instalada la Segunda Sesión Ordinaria 2024 del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

3. Lectura y Aprobación del Orden del Día.

1. Lista de asistencia y declaración de quórum.

Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico.

2. Apertura de la reunión y Bienvenida.

T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso.

3. Lectura y Aprobación del Orden del Día. Secretaria de Actas y Acuerdos.

4. Reporte de recaudaciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2024, avance financiero al 15 de abril y estados financieros al mes de febrero de 2024. Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco/OCV Tabasco/ Despacho contable C.P. Manrique Herrera Alamilla.

5. Informe de actividades de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco al mes de marzo de 2024 Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.



6. **Informar al Comité de las gestiones ante la Secretaría de Finanzas**, para solicitar las recaudaciones del 2% en el periodo 2019 al 2023, y Enero, Febrero, y Marzo del 2024, y respuesta de la Secretaría de finanzas. T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso.
7. **Presentación, análisis y en su caso autorización para el apoyo de los eventos, partida 002 Atracción y Atención a Eventos.** Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.
- **CAMPEONATO MUNDIAL FUERA DE BORDA RÍOS MAYAS 2024 12-18 DE ABRIL /2024.**
 - **XXXIV CONGRESO NACIONAL DE MEDICINA FAMILIAR 2024 22-25 DE MAYO/2024**
 - **49° CURSO INTERNACIONAL DE MEDICINA INTERNA 18-23 DE JUNIO/2024.**
 - **TORNEO INTERNACIONAL DE AJEDREZ TABASCO MEMORABLE EN CONCRETO 2-5 NOVIEMBRE/2024.**
 - **EXPOCIENCIAS NACIONAL 2024 1-6 DE DICIEMBRE /2024.**
 - **CONGRESO INTERNACIONAL DE DUCTOS Y TRANSPORTE DE HIDROCARBUROS 20-31 DE MAYO.**
 - **CONGRESO MEXICANO DEL PETROLEO 2024. 19-22 DE JULIO 2024**
 - **IBTM AMERICAS 2024 21-22 DE AGOSTO 2024.**
 - **CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES 19-21 DE JUNIO /2024.**
8. **Presentación, análisis y en su caso autorización para la aportación de Tabasco para el lanzamiento de la campaña "México te Conquista" por invitación de ASETUR.** T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR
9. **Presentación, análisis y en su caso autorización para la participación de México como socio FITUR para la edición 2025, por invitación de ASETUR** T.T. José



Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR

10. Presentación, análisis y en su caso autorización para el Proyecto de "Tabasco llega a Italia" TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR

11. Información y cierre de la Campaña Tabasco Memorable por la Empresa Market Solutions Atmosphaera a cargo de Juan Carlos Peralta .

12. Presentación de la Empresa NO ROBOT MARKETING NATURAL para la realización de la Estrategia integral de Marketing Digital a través de su Representante legal LIC. ENRIQUE AGUILAR TIBURCIO.

13. Informe y Resultados de FITUR y Tianguis TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR

14. Publicación del Estudio de Factibilidad del Centro de Convenciones. TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR

15. Programa Ríos Mayas Ríos de Civilización TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR

16. Clausura de la reunión.

En uso de la palabra, la Lic. Guadalupe García Ramón, Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, informa al comité técnico de la modificación del orden del día enviado y procedió a realizar la lectura del nuevo orden día de la Segunda Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco del ejercicio 2024, y lo somete a la aprobación de los miembros del Comité Técnico presentes en la sesión.



ORDEN DEL DIA

- 1. Lista de asistencia y declaración de quórum.**
Secretaria de Actas y Acuerdos del Comité Técnico.
- 2. Apertura de la reunión y Bienvenida.**
T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso.
- 3. Lectura y Aprobación del Orden del Día.** Secretaria de Actas y Acuerdos.
- 4. Reporte de recaudaciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2024, avance financiero al 15 de abril y estados financieros al mes de marzo de 2024.** Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco/OCV Tabasco/ Despacho contable C.P. Manrique Herrera Alamilla.
- 5. Informe de actividades de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco al mes de marzo de 2024** Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.
- 6. Informar al Comité de las gestiones ante la Secretaría de Finanzas,** para solicitar las recaudaciones del 2% en el periodo 2019 al 2023, y Enero, Febrero, y Marzo del 2024, y respuesta de la Secretaria de finanzas. T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso.
- 7. Presentación, análisis y en su caso autorización para que de la partida Programa Bipartita de Promoción Turística, y de las economías de la 48° Tianguis Turístico de México 2024, Sabor a tabasco programa gastronómico y Contratación de los Servicios Profesionales de Venta del Sector Negocios se otorgue suficiencia presupuestal a las partidas de Turismo de reuniones, y Gastos de Promoción y Venta del Destino para los proyectos : IBTM Americas, la aportación de Tabasco para el lanzamiento de la campaña "México te Conquista", participación de México como socio FITUR para la edición 2025, por invitación de ASETUR, TABASCO LLEGA A ITALIA y Congreso nacional de la**



industria de Reuniones (CNIR) Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.

8. Presentación, análisis y en su caso autorización para el apoyo de los eventos, partida 002 Atracción y Atención a Eventos. Lic. Juan Carlos calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.

- **CAMPEONATO MUNDIAL FUERA DE BORDA RÍOS MAYAS 2024 12-18 DE ABRIL /2024.**
- **XXXIV CONGRESO NACIONAL DE MEDICINA FAMILIAR 2024 22-25 DE MAYO/2024**
- **49°CURSO INTERNACIONAL DE MEDICINA INTERNA 18-23 DE JUNIO/2024.**
- **TORNEO INTERNACIONAL DE AJEDREZ TABASCO MEMORABLE EN CONCRETO 2-5 NOVIEMBRE/2024.**
- **EXPOCIENCIAS NACIONAL 2024 1-6 DE DICIEMBRE /2024.**
- **CONGRESO MEXICANO DEL PETROLEO 2024. 19.22 DE JULIO 2024**
- **IBTM AMERICAS 2024 21-22 DE AGOSTO 2024.**
- **CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES 19-21 DE JUNIO /2024.**

9. Presentación, análisis y en su caso autorización para la aportación de Tabasco para el lanzamiento de la campaña “México te Conquista” por invitación de ASETUR. TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR

10. Presentación, análisis y en su caso autorización para la participación de México como socio FITUR para la edición 2025, por invitación de ASETUR TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR .

11. Presentación, análisis y en su caso autorización para el Proyecto de “Tabasco llega a Italia” con un presupuesto por la cantidad de \$ 340,000.00 (Trescientos cuarenta mil pesos 00/100 M.N) Iva incluido, TT. José Antonio Isidro de Jesús



Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR

12. Presentación de la Empresa NO ROBOT MARKETING NATURAL para la realización de la Estrategia integral de Marketing Digital a través de su Representante legal LIC. ENRIQUE AGUILAR TIBURCIO.

13. Informe y Resultados de la Feria de Turismo FITUR y 48° TIANGUIS TURISTICO DE MEXICO 2024 TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR

14. Publicación del Estudio de Factibilidad del Centro de Convenciones. TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso PROMOTUR

15. Clausura de la reunión.

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A2-2-05-2024: Los integrantes del Comité Técnico con fundamento en la cláusula OCTAVA del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco , aprueban por unanimidad de votos, la modificación del orden del día de la Segunda Sesión Ordinaria del ejercicio 2024 del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

4. Reporte de recaudaciones y saldo del patrimonio del Fideicomiso para la Promoción Turística 2024, avance financiero al 15 de abril y estados financieros al mes de marzo de 2024.

En uso de la palabra, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director General del Fideicomiso, informa a los presentes, el saldo del patrimonio del Fideicomiso, que se encuentra en la Subcuenta 1 el cual asciende a la cantidad de \$ 1,761,533.85 (Un millón setecientos sesenta y un mil, quinientos treinta y tres pesos 85/100 M.N.) con corte al 23 de abril del presente año.

Asimismo, presenta el reporte de las recaudaciones estatales del Impuesto ISH y las aportaciones al patrimonio del Fideicomiso por parte del Gobierno del Estado durante el presente ejercicio, conforme a lo siguiente (TABLA A):



A

d

S

X

ah

MES	2 % ISH RECAUDADO 2023	2% ISH RECAUDADO 2024	VARIACIÓN 2023vs2024 (%)	ESTATUS
ENERO	\$ 2,221,528.00	\$ 1,800,000.00	-19.0%	
FEBRERO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
MARZO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
ABRIL	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
MAYO	\$ 1,800,000.00	\$ 2,150,000.00	19.4%	Pendiente
TOTAL	\$ 9,421,528.00	\$ 9,350,000.00	-0.8%	

Continuando con el desahogo del presente punto, el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director General del Fideicomiso presenta el Avance Financiero del Fideicomiso al 15 de abril de 2024. **(ANEXO 1).**

Siguiendo con el presente punto, el Director General del Fideicomiso cede la palabra al C.P. Manrique Herrera Alamilla, representante del despacho encargado de realizar la contabilidad del Fideicomiso, con la finalidad de que presente y explique los estados financieros del Fideicomiso al mes de marzo de 2024, **(ANEXO 2).**

Una vez presentada y analizada la información, los integrantes del Comité Técnico emiten el siguiente:

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A3-2-05-2024: Con fundamento en la cláusula novena , novena Bis del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, artículos 17, 26 de la Cuarta modificación Integral al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados del saldo del patrimonio del Fideicomiso para la

Handwritten signatures and initials on the right side of the page, including a large 'A' and 'P.C.'.



Promoción Turística, que se encuentra en la Subcuenta 1 el cual asciende a la cantidad de \$ 1,761,533.85 (Un millón setecientos sesenta y un mil, quinientos treinta y tres pesos 85/100 M.N.) con corte al 23 de abril del presente año.

De igual manera, los integrantes del Comité Técnico, se dan por enterados del avance financiero con corte al 15 de abril de 2024 y de los Estados Financieros del Fideicomiso con corte al mes de abril del año 2024

5. Informe de actividades de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco al mes de marzo de 2024 Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.

En uso de la palabra el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso informa a los integrantes del Comité Técnico del Informe de actividades de enero a marzo del año 2024, de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Tabasco. , **(ANEXO 3)**.

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A4-2-05-2024 Con fundamento en la cláusula Octava , Novena , Novena Bis del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, artículos 17, 26 de la Cuarta modificación Integral al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, , los integrantes del Comité Técnico se dan por enterados del Informe de actividades de los meses de enero a marzo del año 2024.

6. Informar al Comité de las gestiones ante la Secretaría de Finanzas, para solicitar las recaudaciones del 2% en el periodo 2019 al 2023, y Enero, Febrero, y Marzo del 2024, y respuesta de la Secretaria de finanzas.

En uso de la palabra **el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo , informa al Comité Técnico sobre las gestiones realizadas en la Secretaría de Finanzas del Estado y se tiene la respuesta y que es importante que queden como un testimonio para gestiones a futuro . **(ANEXO 4)**.



7. **Presentación, análisis y en su caso autorización para que de la partida Programa Bipartita de Promoción turística, y de las economías de la 48° Tianguis Turístico de México 2024, Sabor a tabasco programa gastronómico y Contratación de los Servicios Profesionales de Venta del Sector Negocios se otorgue suficiencia presupuestal a las partidas de Turismo de reuniones, y Gastos de Promoción y Venta del Destino para los proyectos : IBTM Americas, la aportación de Tabasco para el lanzamiento de la campaña “México te Conquista”, participación de México como socio FITUR para la edición 2025, por invitación de ASETUR, TABASCO LLEGA A ITALIA y Congreso nacional de la industria de Reuniones (CNIR). TABLA B y D**

En uso de la palabra el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso solicita al comité técnico autorización **ya que debido a las necesidades y analizado el presupuesto y conforme a los tiempos de ejecución el Programa Bipartita de Promoción turística no será realizado por lo tanto no se utilizarán en su totalidad los recursos asignados y derivado de** las economías del proyecto Tianguis Turístico, se otorgue suficiencia presupuestal a los proyectos : **IBTM Americas, la aportación de Tabasco para el lanzamiento de la campaña “México te Conquista”, participación de México como socio FITUR para la edición 2025, por invitación de ASETUR TABASCO LLEGA A ITALIA y Congreso nacional de la industria de Reuniones (CNIR). y que corresponden a las partidas de Turismo de Reuniones, y Gastos de Promoción y Venta del Destino, por lo que se presenta la siguiente tabla:**

Proyecto	Evento/referencia	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Ejercido	\$ Disponible	Reducción	Ampliación	Nuevo presupuesto disponible
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (gastos de promoción y venta del destino)	Sabor a Tabasco programa gastronómico	\$ 225,000.00	\$ 81,451.21	\$ 143,548.79	\$ 120,348.79	\$ 0.00	\$ 23,200.00
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (gastos de promoción y venta del destino)	Contratación de los Servicios Profesionales de Venta del Sector Negocios (Representación Cd de México 1 persona y cubrir gastos de postulaciones de sede) 2024	\$ 915,200.00	\$ 343,200.00	\$ 572,000.00	\$ 349,651.21	\$ 0.00	\$ 222,348.79
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (gastos de promoción y venta del destino)	Tabasco llega a Italia	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 350,000.00	\$ 350,000.00
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (TURISMO DE REUNIONES)	OTROS CONGRESOS (CNIR) CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	\$ 170,000.00	\$ 0.00	\$ 170,000.00	\$ 0.00	\$ 120,000.00	\$ 290,000.00

Proyecto	Evento/referencia	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Ejercido	\$ Disponible	Reducción	Ampliación	Nuevo presupuesto disponible
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (gastos de promoción y venta del destino)	Sabor a Tabasco programa gastronómico	\$ 225,000.00	\$ 81,451.21	\$ 143,548.79	\$ 120,348.79	\$ 0.00	\$ 23,200.00
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (gastos de promoción y venta del destino)	Contratación de los Servicios Profesionales de Venta del Sector Negocios (Representación Cd de México 1 persona y cubrir gastos de postulaciones de sede) 2024	\$ 915,200.00	\$ 343,200.00	\$ 572,000.00	\$ 349,651.21	\$ 0.00	\$ 222,348.79
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (gastos de promoción y venta del destino)	Tabasco llega a Italia	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 350,000.00	\$ 350,000.00
P002. Promoción, Publicidad, y Gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos. (TURISMO DE REUNIONES)	OTROS CONGRESOS (CNIR) CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES	\$ 170,000.00	\$ 0.00	\$ 170,000.00	\$ 0.00	\$ 120,000.00	\$ 290,000.00



ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A5-2-05-2024 Con fundamento en la cláusula Octava, Novena, Novena Bis del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, artículos 17, 26 de la Cuarta modificación Integral al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico una vez analizado, aprueban y autorizan por unanimidad se otorgue suficiencia presupuestal a los proyectos **IBTM Americas, la aportación de Tabasco para el lanzamiento de la campaña "México te Conquista", participación de México como socio FITUR para la edición 2025, por invitación de ASETUR, TABASCO LLEGA A ITALIA y Congreso nacional de la industria de Reuniones (CNIR).** utilizando los recursos asignados al proyecto Programa Estatal Bipartita y se utilicen las economías del proyecto tianguis turístico, tomando en consideración que exista la suficiencia presupuestal en el Fideicomiso.

8. Presentación, análisis y en su caso autorización para el apoyo de los eventos, partida 002 Atracción y Atención a Eventos. Lic. Juan Carlos Calderón Alipi Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística para el Estado de Tabasco.

- **CAMPEONATO MUNDIAL FUERA DE BORDA RÍOS MAYAS 2024 12-18 DE ABRIL /2024.**
- **XXXIV CONGRESO NACIONAL DE MEDICINA FAMILIAR 2024 22-25 DE MAYO/2024**
- **49°CURSO INTERNACIONAL DE MEDICINA INTERNA 18-23 DE JUNIO/2024.**
- **TORNEO INTERNACIONAL DE AJEDREZ TABASCO MEMORABLE EN CONCRETO 2-5 NOVIEMBRE/2024.**
- **EXPOCIENCIAS NACIONAL 2024 1-6 DE DICIEMBRE /2024.**
- **CONGRESO INTERNACIONAL DE DUCTOS Y TRANSPORTE DE HIDROCARBUROS 20-31 DE MAYO.**
- **CONGRESO MEXICANO DEL PETROLEO 2024. 19.22 DE JULIO 2024**



- **IBTM AMERICAS 2024 21-22 DE AGOSTO 2024.**
- **CONGRESO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES 19-21 DE JUNIO /2024.**

En uso de la palabra el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director General del Fideicomiso informa y presenta a los integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso y por ser el Fideicomiso para la Promoción Turística el ejecutor de estos eventos como parte de la atracción y atención, el reporte de los eventos que se han apoyado hasta la fecha de 13 de abril del presente año para que el comité tenga referencia y se han apoyado eventos por la cantidad de \$754,724,50 estos eventos nos han dejado una derrama económica de **\$ 152,857,261.39** y este análisis de los eventos se basan en números de visitantes , cuartos noches etc. así como los formatos que se utilizan como es la calculadora para eventos. **(ANEXO 5).**

Es importante comentar que la Secretaría de Finanzas otorgó un presupuesto extraordinario de \$350,000.00 (Trescientos Cincuenta Mil pesos 00/100 M.N.) al Evento Campeonato Mundial Fuera de Borda Ríos Mayas y \$ 50,000 Mil pesos como parte del apoyo que se otorga de la partida de Atracción y Atención a eventos por parte del Fideicomiso para ser el monto total de \$400,000.00 (Cuatrocientos mil pesos 00/100M.N).

Asimismo, presenta los eventos que se realizarán pero que forman parte del presupuesto de la partida de Atracción y Atención y de Eventos y los que requieren el apoyo económico debido a la magnitud del evento, derrama económica y número de asistentes: :



Eventos 2024	Monto de apoyo propuesto
•CAMPEONATO MUNDIAL FUERA DE BORDA RÍOS MAYAS 2024 12-18 DE ABRIL /2024.	\$400,000.00
• XXXIV CONGRESO NACIONAL DE MEDICINA FAMILIAR 2024 22-25 DE MAYO/2024	\$226,200.00
• 49°CURSO INTERNACIONAL DE MEDICINA INTERNA 18-23 DE JUNIO/2024	\$174,000.00
• TORNEO INTERNACIONAL DE AJEDREZ TABASCO MEMORABLE EN CONCRETO 2-5 NOVIEMBRE/2024.	\$200,000.00
• EXPOCIENCIAS NACIONAL 2024 1-6 DE DICIEMBRE /2024.	\$220,400.00
•CONGRESO MEXICANO DEL PETROLEO 2024. 19.22 DE JULIO 2024	\$100,000.00
•IBTM AMERICAS 2024 21-22 DE AGOSTO 2024.	\$150,000.00

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A6-2-05-2024 Con fundamento en la cláusula Octava, Novena , Novena Bis del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, artículos 17, 26 de la Cuarta modificación Integral al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico aprueban y autorizan el presupuesto otorgado extraordinario por parte de la Secretaria de Finanzas del Estado de \$350,000.00 (Trescientos Cincuenta Mil pesos 00/100 MN) así como los \$ 50,000 Mil pesos como parte del apoyo que se otorga de la partida de Atracción y Atención a eventos por parte del Fideicomiso para ser el monto de \$400,000.00 (Cuatrocientos mil pesos 00/100M.N). al Evento Campeonato Mundial Fuera de Borda Ríos Mayas.

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A6 BIS-2-05-2024 Con fundamento en la cláusula Octava, Novena , novena Bis del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, artículos 17, 26 de la Cuarta modificación Integral al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico aprueban y autorizan que el Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco al ser el ejecutor, otorgue el apoyo a los



siguientes eventos, siempre con la salvedad de que exista la suficiencia presupuestal en el Fideicomiso para quedar como sigue:

Cabe destacar que el evento Congreso Mexicano del Petróleo queda sujeto a revisión y análisis para que este pueda incluirse y cubrirse dentro del proyecto de la Caravana Turística.

Eventos 2024	Monto de apoyo propuesto
•CAMPEONATO MUNDIAL FUERA DE BORDA RÍOS MAYAS 2024 12-18 DE ABRIL /2024.	\$400,000.00
• XXXIV CONGRESO NACIONAL DE MEDICINA FAMILIAR 2024 22-25 DE MAYO/2024	\$226,200.00
• 49°CURSO INTERNACIONAL DE MEDICINA INTERNA 18-23 DE JUNIO/2024	\$174,000.00
• TORNEO INTERNACIONAL DE AJEDREZ TABASCO MEMORABLE EN CONCRETO 2-5 NOVIEMBRE/2024.	\$200,000.00
• EXPOCIENCIAS NACIONAL 2024 1-6 DE DICIEMBRE /2024.	\$220,400.00
•CONGRESO MEXICANO DEL PETROLEO 2024. 19.22 DE JULIO 2024	\$100,000.00
•IBTM AMERICAS 2024 21-22 DE AGOSTO 2024.	\$150,000.00

9. Presentación, análisis y en su caso autorización para la aportación de Tabasco para el lanzamiento de la campaña “México te Conquista” por invitación de ASETUR.

En uso de la palabra el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo, presenta y solicita al Comité Técnico autorización para la aportación de Tabasco **por invitación de ASETUR, para el lanzamiento de la Campaña “México te Conquista” como parte de la estrategia y agenda de trabajo compartida por las y los secretarios de las 32 entidades federativas que permitan contribuir al éxito de México como País Socio en Fitur 2025 la cual tiene como objetivo que esta campaña logre una presencia histórica de México antes, durante y después de Fitur 2025, que logre consolidarnos como el destino preferido de turismo español y europeo en su decisión de viaje e inversión, buscándose con ello**



la participación en ferias turísticas con proyección nacional e internacional como parte de la promoción , posicionamiento del Estado de Tabasco y la atracción de inversión turística, esta aportación es por la cantidad de \$255,000.00. (Doscientos Cincuenta y cinco mil pesos 00/100M.N), Es importante comentar que este evento fue por invitación de la Unión de Secretarios de Turismo de México A.C. ASETUR, dentro del marco de la 48 edición del Tianguis Turístico de México 2024.

Es importante comentar que el Fideicomiso para la Promoción turística del estado de Tabasco será el ejecutor del Evento en colaboración con la Secretaría de Turismo en materia de Promoción del Destino. **(ANEXO 6).**

ACUERDO-PROMOTUR-S02-A7-2-05-2024 Con fundamento en la cláusula Octava, Novena , novena Bis del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, artículos 17, 26 de la Cuarta modificación Integral al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico aprueban y autorizan el presupuesto **por la cantidad de \$255,000.00.** para la aportación de Tabasco **para el lanzamiento de la Campaña “México te Conquista” por invitación de ASETUR como parte de la estrategia y agenda de trabajo compartida por las y los secretarios de las 32 entidades federativas que permita contribuir al éxito de México como País Socio en Fitur 2025 la cual tiene como objetivo que esta campaña logre una presencia histórica de México antes , durante y después de Fitur 2025, que logre consolidarnos como el destino preferido del turismo español y europeo en su decisión de viaje e inversión. buscándose con ello la participación en ferias turísticas con proyección nacional e internacional como parte de la promoción , posicionamiento del Estado de Tabasco y la atracción de inversión turística,** para ello instruyen al Director General del Fideicomiso realizar el Convenio de Colaboración con la Secretaría de Turismo , en materia de Coordinación , planeación, actividades, asimismo se tramite ante la Fiduciaria la realización de los pagos, conforme al monto autorizado, esta autorización se da con la salvedad que el fideicomiso cuente con los recursos para tal fin, por



lo que a partir de la fecha que el Fideicomiso tenga la disponibilidad presupuestal se podrá realizar la adquisición o contratación para la realización de este proyecto.

10. Presentación, análisis y en su caso autorización para la participación de México como socio FITUR para la edición 2025, por invitación de ASETUR TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez, Secretario de Turismo y Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso para la Promoción Turística de Tabasco.

En uso de la palabra **el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo, presenta y solicita al Comité Técnico autorización **para la participación de México como socio FITUR para la edición 2025, por invitación de ASETUR, como parte de la Carta de intención entre ASETUR México e IFEMA Madrid y con el objetivo de garantizar la participación de México como socio Fitur para la edición 2025, se busca para ello la participación en ferias turísticas con proyección nacional e internacional como parte de la promoción, posicionamiento del Estado de Tabasco y la atracción de inversión turística, es necesario realizar el pago de 31,250 EUROS que viene siendo la cantidad de \$571,342.19 (Quinientos Setenta y un Mil Trescientos Cuarenta y dos pesos 19/00. (ANEXO 7 Carta de Intención)**

SOCIO FITUR 2025	
MONTO EN EUROS	MONTO APROXIMADO EN PESOS
31,250 EUROS	\$ 571,342.19

Es importante comentar que el Fideicomiso para la Promoción turística del estado de Tabasco será el ejecutor del Evento en colaboración con la Secretaría de Turismo en materia de Promoción del Destino. **(ANEXO 8).**



ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A8-2-05-2024 Con fundamento en la cláusula Octava, Novena , novena Bis del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, artículos 17, 26 de la Cuarta modificación Integral al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico aprueban y autorizan el presupuesto **por la cantidad de \$ 571,342.19 (Quinientos Setenta y un mil trescientos cuarenta y dos pesos 19/00 M.N) para la participación de México como socio FITUR para la edición 2025, por invitación de ASETUR, como parte de la Carta de intención entre ASETUR México e IFEMA Madrid y con el objetivo de garantizar la participación de México como socio Fitur para la edición 2025, buscándose con ello la participación en ferias turísticas con proyección nacional e internacional como parte de la promoción , posicionamiento del Estado de Tabasco y la atracción de inversión turística,** e instruyen al Director General del Fideicomiso realizar el Convenio de Colaboración con la Secretaría de Turismo , en materia de Coordinación , planeación, actividades, personal que participará en materia de promoción del destino, asimismo se tramite ante la Fiduciaria la realización de los pagos, conforme al monto autorizado , debiendo al término del evento entregar un informe de gastos y resultados conseguidos, considerando que al momento de esta autorización el Fideicomiso no cuenta con los recursos económicos requeridos, esta autorización se da con la salvedad que el fideicomiso cuente con los recursos para tal fin, por lo que a partir de la fecha que el Fideicomiso tenga la disponibilidad presupuestal se podrá realizar la adquisición o contratación para la realización de este proyecto.

11. Presentación, análisis y en su caso autorización para el Proyecto de “Tabasco llega a Italia, con un presupuesto de \$ 340,000.00 [Trescientos cuarenta mil pesos 00/100 M.N) Iva incluido.

En uso de la palabra el **TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo , presenta y solicita al Comité Técnico autorización **para la participación de “Tabasco llega a Italia” del 25 de junio al 5 de julio del año 2024** , en donde por primera vez, Tabasco formará parte de la celebración, donde



habrá la oportunidad de exponer las riquezas gastronómicas y culturales del estado con platillos emblemáticos e ingredientes endémicos llenos de historia, cultura y “Sabor a Tabasco”, elaborados por las manos de nuestras cocineras tradicionales **para ello se requiere de un presupuesto de \$ 340,000.00 (Trescientos cuarenta mil pesos 00/100 M.N) Iva incluido.**

La participación del estado de Tabasco en Italia es una iniciativa de la Chef Diana Beltrán, embajadora de la gastronomía mexicana en Italia y propietaria de dos de sus restaurantes “La Cucaracha” y “El Tiburón”; y Sara Luna, tabasqueña, promotora de nuestra cultura, de “Casa Tabasco en Italia” y radicada en ese país desde hace muchos años, en vinculación con la Secretaría de Turismo del Estado. **(ANEXO 9 Proyecto)**

En este sentido, El Fideicomiso para la Promoción turística del Estado de Tabasco será el ejecutor del proyecto, para que se realice **en coordinación con la Secretaría de Turismo, quien cuenta con la estructura para realizar las acciones de promoción del Destino el cual será Dirigido a :**

- Operadores Mayoristas de Italia, público en general.
- CaMexItal (Cámara de Comercio de México en Italia):
- Operadores mayoristas de Italia
- Invitados especiales
- Chocolateros
- Chefs
- Cocineros
- Empresarios
- Participantes en el Festival del Chocolate
- Turismo
- Gremio Turístico
- Estudiantes

Actividades :

25 de junio: Cena a 2 manos en el restaurante “El Tiburón”.

26 de junio: Coctel de bienvenida en la Santa Sede con degustación de comida tabasqueña (elaboración por parte de la cocineras tradicionales tabasqueñas).



27 de junio: Degustación en la presentación del libro del embajador.

28 de junio: Intercambio cultural

Ceremonia del Cacao, Presentación del Chile Chontal, productos tabasqueños en el Italian Chef Academy.

1 de julio: Noche Tabasqueña en el restaurante "Pico's", de Andrea y Max Giombini.

3 de julio: Noche Tabasqueña en el "Casa Sánchez", de la chef Eli Sánchez restaurante .

4 de julio: Muestra gastronómica y cultural de Tabasco, presentación de destino a tour operadores en la embajada de México

5 de julio: Presentación de destino a medios y entrevista con Valentina Alazraki

El representante de la Secretaría de la Función Pública señala que tanto para este punto como para cualquier otro en el que se requiera viajar al extranjero las personas que asistan siendo funcionarios o trabajadores del Gobierno del Estado deben contar con la autorización del Gobernador.

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A9-2-05-2024 Con fundamento en la cláusula Octava, Novena , novena Bis del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, artículos 17, 26 de la Cuarta modificación Integral al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico aprueban y autorizan **la participación de "Tabasco llega a Italia" del 25 de junio al 5 de julio del año 2024** , en la cual se conformará una Delegación Tabasqueña presidida por el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez , Secretario de Turismo del Estado, en donde por primera vez, Tabasco formará parte de la celebración, donde habrá la oportunidad de exponer las riquezas gastronómicas y culturales del estado con platillos emblemáticos e ingredientes endémicos llenos de historia, cultura y "Sabor a Tabasco", elaborados por las manos de nuestras cocineras tradicionales, autorizándose para tal fin un presupuesto **por la cantidad de \$ 340,000.00 (Trescientos cuarenta mil pesos 00/100 M.N) Iva incluido**, para ello instruyen al Director General del Fideicomiso realizar el Convenio de Colaboración con la Secretaría de Turismo , en materia de Coordinación , planeación, actividades, personal que participará en materia de promoción del destino, , asimismo se tramite ante la Fiduciaria la realización de los pagos, conforme al monto autorizado, debiendo al término del evento entregar un informe de



gastos y resultados conseguidos, con la documentación comprobatoria y evidencia de las acciones, esta autorización se da con la salvedad que el fideicomiso cuente con los recursos para tal fin, por lo que a partir de la fecha que el Fideicomiso tenga la disponibilidad presupuestal se podrá realizar la adquisición o contratación para la realización de este proyecto.

12. Presentación de la Empresa NO ROBOT MARKETING NATURAL para la realización de la Estrategia integral de Marketing Digital a través de su Representante legal LIC. ENRIQUE AGUILAR TIBURCIO.

En uso de la palabra el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso presenta a los integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso, presenta al comité técnico a **la Empresa NO ROBOT MARKETING NATURAL para la realización de la Estrategia integral de Marketing Digital a través de su Representante legal LIC. ENRIQUE AGUILAR TIBURCIO** La estrategia consiste en Promover y posicionar el turismo en el estado de Tabasco, destacando la riqueza cultural, gastronómica y natural, mediante una estrategia integral de marketing digital. Mediante la revisión, supervisión y ejecución de planes de acción durante 6 meses para impulsar la difusión de las marcas, proyectos y campañas a nivel local en colaboración con el equipo actual de área para generar un incremento en la adquisición de experiencias de los aliados. **(ANEXO 10) Presentación de los trabajos a realizar por parte de la empresa.**

Objetivos específicos:

- Difusión de Promotores Turísticos Certificados: Potenciar la visibilidad de promotores turísticos
- certificados a través de campañas digitales, generando oportunidades de negocio para sus servicios.
- Desarrollo Estratégico: Asesorar y guiar al equipo de redes sociales en la creación de contenido, estratégico, destacando los atractivos turísticos, eventos y festivales del estado.



- **Administración de Campañas Publicitarias:** Realizar campañas publicitarias en redes sociales y Google para incrementar la visibilidad del turismo en Tabasco, enfocándose en eventos, festivales y Ferias.
- **Gestión Efectiva del Presupuesto:** Administrar eficientemente el monto destinado a publicidad
- **Asesoría Creativa para Eventos Locales:** Coordinar campañas específicas para eventos, festivales y ferias que se celebren durante el periodo del proyecto, maximizando la presencia digital.

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A10-2-05-2024 Con fundamento en la cláusula Octava, Novena , novena Bis del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, artículos 17, 26 de la Cuarta modificación Integral al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico, se dan por enterados de la **realización de la Estrategia integral de Marketing Digital a través de su Representante legal LIC. ENRIQUE AGUILAR TIBURCIO.**

13. Informe y Resultados de la Feria de Turismo FITUR 2024 y 48° TIANGUIS TURISTICO DE MEXICO 2024

En uso de la palabra el Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director del Fideicomiso informa a los integrantes del Comité Técnico del Fideicomiso, sobre los resultados Fitur 2024 y Tianguis Turístico realizados y son los siguientes ; **(ANEXO 11)**

- Firma del convenio de colaboración con la Asociación Internacional para la Cooperación y el Desarrollo Turístico
- 12 citas de negocios con touroperadores internacionales como: Travelposting UG, Natural Expert Travel DMC CR & Pura Vida, Perfect Tour, Atawallpa Perú Viajes, Global Land Tour, Queer Destinations, JAF Travel Group entre otros
- Reuniones de trabajo con la Asociación Iberoamericana de Turismo Wellness & Health, Secretaría de Estado de Turismo de España



- Presentación del Chile Chontal “La Delicia de Tabasco” en la Casa de México en Madrid
- Presentación de Tabasco en la Embajada de México en España
- Reunión con la Asociación de Secretarios de Turismo (ASETUR) en donde se designa a México como país invitado en FITUR 2025
- Premio Excelencias por preservar la cultura del cacao, reconocer la labor de los cacaocultores y la creación del banco de cacao como espacio estratégico
- Encuentro con el Alcalde de Calatayud, España

El representante de la Función Pública El representante de la Secretaría de la Función Pública comenta que se debe integrar un informe como entregable, con la documentación comprobatoria y evidencias las acciones realizadas por cada uno de los eventos mencionados, así como por cualquier otro evento en el que se participe con recursos del presupuesto de este fideicomiso.

ACUERDO-PROMOTUR-SO2-A11-2-05-2024 Con fundamento en la cláusula Octava, Novena, novena Bis del Cuarto Convenio Modificatorio y Reexpresión al Contrato del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco, artículos 17, 26 de la Cuarta modificación Integral al Reglamento para la Operación y Funcionamiento del Fideicomiso, los integrantes del Comité Técnico, se dan por enterados del informe de resultados **de la Feria de Turismo FITUR y 48° TIANGUIS TURISTICO DE MEXICO 2024**

14. Publicación del Estudio de Factibilidad del Centro de Convenciones.

En uso de la palabra **el TT. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez**, Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo, presenta informa al Comité Técnico sobre la publicación en la página Web del Fideicomiso, el estudio de **Factibilidad del Centro de Convenciones**.

<https://www.ocvtabasco.com/wp-content/uploads/2024/04/estudiodefactibilidadcentro-deconvenciones.pdf>



HOJA PROTOCOLARIA DE FIRMAS DE LA SEGUNDA SESION ORDINARIA DEL EJERCICIO 2024 DEL COMITÉ TÉCNICO DEL FIDEICOMISO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE TABASCO, CELEBRADA EL DÍA 2 DE MAYO DEL AÑO 2024, EN LA CIUDAD DE VILLAHERMOSA, CENTRO, TABASCO.

T.T. José Antonio Isidro de Jesús Nieves Rodríguez,
Presidente del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Turismo

Lic. Víctor Manuel Orozco Escorza
Coordinador General de Inversiones y Fideicomisos de la Secretaría de Finanzas y Suplente del la M.A.P.P. Lily Georgina de la Cruz Arias, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de Finanzas

Lic. Juan Antonio Torres Báez
Subsecretario de Desarrollo Económico de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad y Suplente del Ing. José Friedrich García Mallitz, Vocal del Comité Técnico y Titular de la Secretaría para el Desarrollo Económico y la Competitividad.

Mtra. Xanath Alexandra Rebolledo González
Subsecretaria de Desarrollo Cultural de la Secretaría de Cultura y suplente del Mtro. Ramiro Chávez Gochicoa, Titular de la Secretaría de Cultura

Ing. Jesús Manuel Raúl Soberano
Presidente de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico.

Lic. José Lope Báez
Secretario de la AMHMT y Vocal del Comité Técnico

Lic. Omar Medina Espinoza
Vocal del comité técnico y
Prosecretario de la AMHMT



M. en Aud. Raúl Montoya González

Comisario D de la Dirección General de Órganos Internos de Control y Comisarios Públicos de la Secretaría de la Función Pública y Suplente del L.C.P. Jaime Antonio Farías Mora, Comisario del Comité Técnico y Titular de la Secretaría de la Función Pública.

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi

Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco.

Lic. Guadalupe García Ramón

Secretaria de Actas y Acuerdos del Fideicomiso



Anexo 1

de

4. Reporte de recaudaciones y saldo al patrimonio del fideicomiso, avance financiero al mes de abril y estados financieros al mes de marzo 2024

MES	2 % ISH RECAUDADO 2023	2% ISH RECAUDADO 2024	VARIACIÓN 2023vs2024 (%)	ESTATUS
ENERO	\$ 2,221,528.00	\$ 1,800,000.00	-19.0%	
FEBRERO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
MARZO	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
ABRIL	\$ 1,800,000.00	\$ 1,800,000.00	0.0%	
MAYO	\$ 1,800,000.00	\$ 2,150,000.00	19.4%	Pendiente
TOTAL	\$ 9,421,528.00	\$ 9,350,000.00	-0.8%	

SALDO SUBCUENTA 1 AL 23/04/2024	
Subcuenta 1	\$ 1,761,533.85

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several initials below it.

NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPRO-METIDO
P001. Gastos de Administración	Nómina, Impuestos	\$ 2,689,916.64	\$ 659,651.67	\$ 2,030,264.97	\$ 0.00	\$ 2,030,264.97	24.52%
P001. Gastos de Administración	Gastos de operación	\$ 455,467.88	\$ 125,028.94	\$ 330,438.94	\$ 183,103.68	\$ 147,335.26	67.65%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Ferías y eventos del segmento de leisure/ placer.	\$ 4,237,024.67	\$ 2,828,620.82	\$ 1,408,403.85	\$ 1,275,943.92	\$ 132,459.93.	96.87%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Ferías y eventos del segmento de reuniones/ negocios	\$ 1,372,000.00	\$ 13,800.00	\$ 1,358,200.00	\$ 1,090,522.70	\$ 267,677.30	80.49%











NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPRO-METIDO
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Campaña de Promoción	\$ 1,400,640.00	\$ 0.00	\$1,400,640.00	\$ 1,080,720.00	\$ 319,920.00	77.16%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Programa de relaciones públicas y fam's	\$1,238,035.36	\$ 194,123.36	\$1,043,912.00	\$ 192,259.40	\$ 851,652.60	31.21%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Atracción y Atención de Eventos	\$4,775,377.15	\$ 936,238.57	\$3,839,138.58	\$ 1,608,434.41	\$ 2,230,704.17	53.29%







NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPRO-METIDO
P002. Promoción, publicidad, gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Gastos de promoción y venta del destino	\$ 1,844,107.30	\$ 247,631.24	\$ 1,596,476.06	\$ 516,665.87	\$ 1,079,810.19	41.45%
P002. Promoción, publicidad y gastos de venta para la atracción de turistas individuales y grupos	Material promocional y artículos promocionales	\$ 799,200.00	\$ 43,233.20	\$ 755,966.80	\$ 131,857.20	\$ 624,109.60	21.91%
P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios para la OCV Tabasco	Servicios profesionales externos	\$ 100,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 50,000.00	\$ 0.00	100%













NÚM. DE PROYECTO	REFERENCIA	POA APROBADO	PPTO. EJERCIDO	SALDO ACTUAL	PASIVOS	SALDO DESPUÉS DE PASIVOS	% COMPRO-METIDO
P003. Materiales, suministros y servicios profesionales complementarios para la OCV Tabasco	Mobiliario y Equipo	\$ 608,000.00	\$ 28,670.00	\$ 579,330.00	\$ 341,330.00	\$ 238,000.00	60.86%
P004. Proyecto estatal de promoción bipartita	Programa estatal de promoción bipartita	\$ 1,298,344.00	\$ 0.00	\$ 1,298,344.00	\$ 0.00	\$ 1,298,344.00	0.00%
P005. Profesionalización	Capacitaciones al sector de la Industria de Turismo de Reuniones	\$ 20,000.00	\$ 0.00	\$20,000.00	\$ 0.00	\$ 20,000.00	100.00%
	Total 2024	\$ 20,838,513.00	\$5,126,997.80	\$ 15,711,115.20	\$ 6,470,837.18	\$ 9,240,278.02	56%










Anexo 2

Presentación del Avance Financiero Al 31 de marzo de 2024

Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Tabasco



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right, some with initials like 'ale'.

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
Ingresos 2% ISH	\$3,600,000	\$ 20,538,513
Otras Aportaciones *	2,500,000	12,000,000
Ingresos por Intereses	20,354	506,790
Total Ingresos	\$6,120,354	\$ 33,045,303
Gastos de Operación:		
Servicios Personales	\$ 774,968	\$ 3,446,433
Materiales y Suministros	26,295	101,893
Servicios Generales	6,009,109	29,207,623
Otros Gastos y Pérdidas (Depreciación)	0	33,456
Gastos de Ejercicios Anteriores	138,612	15,591
Total de Gastos de Operación	\$6,948,984	\$ 32,804,996
Ahorro (Desahorro) Neto del Ejercicio	\$ (828,630)	\$ 240,307

* Festival del Queso \$3,000,000 y Festival del Chocolate \$9,000,000

Handwritten signatures and initials in blue ink.

ACTIVO

2024

2023

CIRCULANTE

Efectivo y Equivalentes	\$ 1,680,665	\$ 2,512,122
Cuentas por Cobrar a SEFIN	2,500,000	0
Deudores Diversos	587,802	532,398
Anticipo a Proveedores	133,963	121,117
Impuestos a Favor	6,270	6,270

Total Activo Circulante

\$ 4,908,700 \$ 3,171,907

NO CIRCULANTE

Muebles y Equipos	\$ 1,005,593	\$ 1,005,593
Depreciaciones Acumuladas	(929,374)	(929,374)

Total Activo No Circulante

\$ 76,219 \$ 76,219

TOTAL ACTIVO

\$ 4,984,919 \$ 3,248,126

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "S.P.C. de" and "A.T.A."

PASIVO

2024

2023

A CORTO PLAZO

Proveedores	\$ 6,195,505	\$ 3,526,775
Acreedores Diversos	42,297	38,477
Retenciones por Pagar	64,607	171,734
TOTAL PASIVO	\$ 6,302,409	\$ 3,736,986

HACIENDA PUBLICA/PATRIMONIO

Ahorro (Desahorro) Acumulado	\$ (488,860)	\$ (729,167)
Ahorro (Desahorro) del Periodo	(828,630)	240,307
Reclasificación de Resultados Anteriores	0	0

TOTAL DE HACIENDA PUBLICA

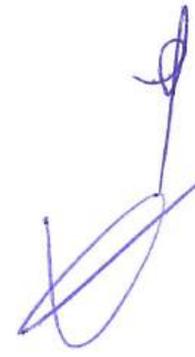
\$ (1,317,490)

SUMA PASIVO MAS HACIENDA PUBLICA

\$ 4,984,919

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "D.C.", "de", and several illegible signatures.

<u>Concepto</u>	<u>Presupuesto Autorizado</u>	<u>Presupuesto Ejercido</u>	<u>Presupuesto por Ejercer</u>
Servicios Personales	\$ 3,145,385	\$ 774,968	\$ 2,370,417
Materiales y Suministros	190,000	26,295	163,705
Servicios Generales	17,502,728	6,009,110	11,493,618
Adeudos de Ejerc. Anteriores	0	0	0
Total de Presupuesto	<u>\$20,838,113</u>	<u>\$6,810,373</u>	<u>\$14,027,740</u>
Porcentaje	100 %	32.68 %	67.32 %








Gracias !





Anexo 3

[Handwritten signature]

[Large handwritten signature]

[Handwritten signature]

5. Informe de actividades de la Oficina de Convenciones y Visitantes de tabasco al mes de marzo 2024.

Lic. Juan Carlos Calderón Alipi, Director General del Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Tabasco (OCV TABASCO)





ale



Eventos

Eventos confirmados a la fecha

- No. de eventos: **40**
- Participantes foráneos: **17,340**
- Participantes locales: **6,540**
- Cuartos noche: **23,855**
- Derrama económica: **\$152 MDP**

[Handwritten signature]
J.C. *[Handwritten initials]*

[Handwritten signature]
ali

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



Atracción de Eventos

Eventos Cerrados: 2

- XXIII Congreso Mexicano de Botánica | 2025 | 2,500 pax foráneos | \$10,000,000 MDP
- Campeonato Nacional de Beisbol categoría | agosto 2024 | 500 pax foráneos | \$4,000,000 MDP

Eventos Postulados: 3

- Convención Internacional MEXTESOL
- Campeonato Nacional de Beisbol categoría 15-16 años
- Seminario de formación de Presidentes, Secretarios y Tesoreros

Visitas de Inspección: 1

- Federación de Futbol Americano

Acciones de Atracción:

- Presentación INJUDET: se contó con la participación de los presidentes de las asociaciones de las siguientes disciplinas: atletismo, breaking, luchas asociadas, tenis, frontón, esgrima, softbol, fisicoconstructivismo, taekwondo, karate, judo, halterofilia, ajedrez, kickboxing, ciegos y débiles visuales, deporte silla de ruedas, ciclismo, triatlón, baloncesto entre otros.



[Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'J.C.', 'al.', and several illegible signatures.]

Atracción de Eventos

- Reunión con los integrantes de la Sociedad Tabasqueña de Fotógrafos; con el propósito de iniciar los trabajos para solicitar la 48° Convención Internacional de Fotógrafos Profesionales.
- Reunión con los integrantes del Colegio de Valuadores de Tabasco, A.C. con el fin de iniciar las labores con miras a la realización del Foro Regional de Valuadores.
- Se sostuvo reunión con la COMETUD e INJUDET, para coadyuvar en la atracción de eventos deportivos.
- Reunión con el Club Vikingos de Tabasco en busca de la sede de la 2da etapa de la 3era edición del Circuito de Voleibol del Sureste Infantil y Juvenil (CIVOLSUR.)
- Reunión con el Vicepresidente de la Comisión Nacional Deportiva Estudiantil de Instituciones Privadas (CONADEIP) con motivo de la visita de inspección y desayuno presentación de los eventos que organizan.
- Reunión con el Instituto de Contadores Públicos de Tabasco con el propósito de postular la sede de la Convención Regional 2025
- Reunión con la Dra. Ma del Carmen Flores, Presidenta de la AMEXME Capitulo Tabasco en busca de la sede del Congreso Nacional AMEXME 2025
- Reunión con la Lic. Veronica Olán con motivo de la Convención Remax 2025
- Reunión con la Lic. Florencia Estrada, con la finalidad de realizar el Foro de Emprendimiento Inmobiliario para octubre de 2024



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

Atención de Eventos

De enero a marzo se realizaron en el estado 19 eventos que tuvieron una afluencia de 2,670 participantes foráneos, 2,445 participantes totales, 4,165 cuartos noche, que generaron una derrama económica estimada de \$20 MDP, entre los que se destacan:

- Asamblea ANALISEC
- XXIII Congreso Nacional de Divulgación de la Ciencia y la Técnica
- CXXXVII Consejo Nacional Masónico Tabasco
- Expo Oil & Gas México
- Seminario de Formación de Presidentes, Secretarios, Tesoreros, Rotary
- 52° Convención Agroalimentaria IATEM
- Airsoft tipo Gotcha

Visitas de Inspección: 2

- 49° Curso Internacional de Medicina Interna
- Convención ANIPAC

Ruedas de prensa: 5

Reuniones de logística: 1



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Caravana Turística

CDMX | 5 al 7 de marzo

En conjunto con la AMHMT, se realizó la 1er. Caravana Turística "Tabasco Memorable con los siguientes eventos:

- Desayuno - Presentación para escuelas de gastronomía
- Desayuno - Presentación para Presidentes de Asociaciones
- Cóctel - Presentación en conjunto con Travel Shop para agencias de viajes

Participaron: AMHMT, AMAV Filial Tabasco, Hoteles Olmeca Plaza, Gamma Villahermosa, Holiday Inn Villahermosa Aeropuerto y Viva Villahermosa

Resultados:

- Se confirmaron visitas de inspección para: Federación de Fútbol Americano, Instituto de la Construcción en Acero y el Colegio de Profesionales Estética.
- La Universidad de Londres traerá un grupo de estudiantes para el Festival del Chocolate
- Participación de Tabasco en la 2da. Asamblea de la Confederación Deportiva Mexicana
- Fam Trip con Travel Shop



J.C

ale

Acciones de Promoción

RRSS

A partir del 1r. de marzo y hasta el 2 de junio está la veda electoral, por lo que las redes sociales de la OCV Tabasco quedaron inactiva, los resultados de las acciones de enero y febrero son las siguientes

-  Seguidores: 21,700
Me gusta: 20,297
-  Seguidores: 8,808
Impresiones: 3.2 k
-  Seguidores: 842

[Handwritten signatures and marks in blue ink, including a large signature, 'P.C.', 'ali', and several smaller initials.]